

**Аннотация дисциплины «История рекламы и PR»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель курса – получение студентами теоретических систематизированных знаний об истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью о важнейших событиях, процессах становления рекламы и связей с общественностью их взаимосвязи и хронологической преемственности; дать знания о развитии рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом как форм социальной коммуникации на различных исторических этапах.

Задачи курса:

-дать знание об истории возникновения и развития рекламы в России и за рубежом;

-дать знание об истории возникновения и развития связей с общественностью в России и за рубежом;

-научить определять культурно-исторический стиль и формы рекламных материалов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профиля и цикла профиля (элективный) дисциплин профиля «Интегрированные коммуникации» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

Раздел 1. Введение в историю рекламы и связи с общественностью.
Раздел 2. Онтологические основания рекламы и PR.
Раздел 3. Реклама и PR средневековья.
Раздел 4. Новое время рекламы и PR в Европе (XVII–XVIII). Начало процесса институционализации.

Раздел 5. Российский опыт рекламы и связей с общественностью (с древнейших времен до конца XVIII в.).

Раздел 6. Реклама и PR в XIX – начале XX вв. в Европе и США.

Раздел 7. Реклама и PR в XIX – начале XX вв. в России.

Раздел 8. Реклама и PR в XX в. Общие тенденции.

Раздел 9. Реклама и PR в СССР.

Раздел 10. Современные тенденции рекламы и PR .