

**Аннотация дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»**

**для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
Очная форма обучения**

Целями освоения дисциплины является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере применения алгоритма проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации рекламных и PR- проектов; формирование у студентов знаний и навыков по планированию и организации рекламных и PR-кампаний с максимальной эффективностью; обучение навыкам работы проектных команд, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений предпрофильного профессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
2	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	Основные аспекты управления проектами
4	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
5	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью
6	Технология разработки креативного брифа
7	Планирование проекта
8	Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта

9	Принципы работы над проектом в команде
10	Управление бюджетом проекта
11	Учет и контроль хода реализации проекта
12	Риски проекта
13	Решение проблем, связанных с осуществлением проекта
14	Завершение рекламного или PR-проекта
15	Оценка эффективности проекта