

**Аннотация дисциплины «Правовое обеспечение PR и GR-деятельности»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целью дисциплины является обеспечение необходимого уровня компетентности будущих специалистов в области рекламной и PR-деятельности в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать будущим специалистам систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке; раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации.

Задачи дисциплины:

- дать четкое представление о рекламе, специфике рекламной деятельности в современной России;
- предоставить систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке;
- способствовать освоению содержания и смысла правового регулирования в сфере рекламы;
- раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации;
- показать возможности использования рекламы и рекламных технологий для профессиональных нужд.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений предпрофильного профессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1	PR и GR в России и за рубежом.
2	Субъекты PR и GR - деятельности
3	Предпринимательство и власть.
4	Правовое поле взаимодействия PR и GR.
5	Лоббизм в России и за рубежом: правовые основы и политическая практика.
6	Юридическое сопровождение PR – процессов, GR-проектов.
7	Правовые формы защиты прав и законных интересов в сфере PR и GR – деятельности.
8	Труд, государство, бизнес: правовые вопросы взаимодействия.