

**Аннотация дисциплины «Digital-коммуникации»
Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель - ознакомление обучающихся со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации.

Задачи обучения:

- познакомить с основными понятиями в сфере цифровой коммуникации;
- дать знания о сети Интернет как основе развития цифровых коммуникаций;
- использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности;
- развить навыки делового и межличностного общения в цифровой среде;
- познакомить с технологиями цифрового маркетинга;
- сформировать представление о правилах цифрового этикета.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1	Структура рынка цифровых коммуникаций в России. Управление агентством цифровых коммуникаций
2	Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, показатели эффективности
3	Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития.
4	Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые тренды, основные каналы и форматы коммуникации.
5	Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации
6	Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации
7	Стратегическое медиапланирование в работе медийного агентства.
8	Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-

	процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности.
9	Стратегия использования инструментов performance-маркетинга.