

**Аннотация дисциплины «Социология массовых коммуникаций»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является формирование у студентов третьего курса направления «Реклама и связи с общественностью» знаний, представлений и самостоятельных навыков в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Социология массовой коммуникации в системе социологического знания
История развития СКМ
СКМ в информационном обществе и процессы глобализации
Роль МК в формировании общественного мнения
Социологические методы исследования аудитории в массовой коммуникации
Манипулятивные технологии как формы воздействия на аудиторию
Этика в социальной коммуникации
Деловые коммуникации.
Семиотика коммуникации
Личные контакты в СК
Самопрезентация
СМИ в системе МК
Особенности политической коммуникации
Мужкультурная коммуникация
МК в системе экономических отношений
Правовые нормы, регулирующие деятельность средств массовой коммуникации

