

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Целью освоения дисциплины является формирование необходимых умений и навыков о природе и логике образования и эффективного развития организационных систем, получение четкого представления об основных типах организаций, координационных механизмах их функционирования в современной экономике

Задачи освоения дисциплины:

1. Формирование у студентов системы теоретических представлений о менеджменте как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологиях, месте и роли менеджмента в деятельности компании.
2. Представление теоретических и методологических основ менеджмента, в т.ч. концепций современного менеджмента, школ современного менеджмента, подходов к управлению, функций менеджмента, теории принятия решений, специфики управленческой деятельности на рынке строительства и недвижимости.
3. Создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих принимать управленческие решения, осуществлять стратегическое и тактическое планирование, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, проектировать организационные структуры, мотивировать персонал.
4. Выработка у обучающихся навыков творческого использования теоретических знаний по дисциплине в приложении к различным ситуационным задачам.
5. Формирование у студентов способности принимать решения меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание программы

- Функции и методы менеджмента
- Процесс принятия и реализации управленческих решений.