

**АННОТАЦИЯ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый университет: история и современность»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации**

**Очная форма обучения**

**Цель дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование **способности использовать методы и приемы поиска и анализа информации, способности организации образовательного процесса в университете.**

**Задачи дисциплины:**

- Формировать способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию,
- Усвоить и соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении,
- Знать основные этапы формирования Финуниверситета, нормативно-правовую и организационные составляющие деятельности вуза.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Финансовый университет как образовательная организация. Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами.
Тема 2. Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете.
Тема 3. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения.
Тема 4. История Финансового университета: первые финансовые вузы Москвы (1919 – 1946 гг.).
Тема 5. История Финансового университета: создание МФИ и его развитие в 1946 – 1964 гг.
Тема 6. История Финансового университета: экономическая реформа 1965 г. и обновление деятельности МФИ (1965 – 1984 гг.).
Тема 7. История Финансового университета: МФИ в годы перестройки (1985 – 1991 гг.).
Тема 8. История Финансового университета: Финакадемия в условиях формирования рыночной экономики.
Тема 9. Финансовый университет – ведущий вуз в системе современного российского образования. Новороссийский филиал Финуниверситета.