

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора
по безопасности ООО «Контейнерный
терминал «НУТЭН»»



А.И. Скороход
2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Е.Н. Сейриева

2020 г.

Теория и практика корпоративного управления

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Корпоративное управление»

(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 26 августа 2020 г.

Новороссийск 2020

Авторы: И.Ю. Беляева, Х.П. Харчилава, К.В. Усков

Составитель: О.В. Кальницкая. Корпоративное управление (продвинутый уровень). Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки: 38.03.04– «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление» - Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве РФ, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. - 49 с.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание

1.Наименование дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	9
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	10
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	14
5.1.Содержание дисциплины	14
5.2.Учебно-тематический план	14
5.3.Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	19
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	47
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	47
11.2. Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы	47
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	49
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	49

1. Наименование дисциплины

Теория и практика корпоративного управления

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ДКН-1	Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании	1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.	Знать: принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ- менеджмента и совета директоров Уметь: использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров, в т.ч. в компаниях с государственным участием; анализировать специфику зарубежных моделей корпоративного управления и возможностей использования элементов моделей в отечественной практике; анализировать уровень инвестиционной привлекательности и прозрачности компаний; оценивать деятельность совета директоров и топ-менеджмента корпораций.
		2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления.	Знать: Структуру органов управления корпорации; основные взаимосвязи между органами управления; специфику взаимодействия акционеров,

			<p>совета директоров и топ-менеджмента; компетенции органов управления корпорации; основные формы отчетности и контроля в системе корпоративного управления.</p> <p>Уметь: Формировать структуру корпоративного управления; определять функции органов управления в конкретной организации; формировать надлежащую структуру отчетности и контроля в корпорации.</p>
		<p>3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности.</p>	<p>Знать: Права акционеров, теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации.</p> <p>Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.</p>
ДКН-5	Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании	<p>1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.</p>	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; знать процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости</p> <p>Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки и принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов</p>

			заинтересованных сторон.
		2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами компании.	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; Уметь: учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон, анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.</p>
		3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании.	<p>Знать: основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; инструменты позиционирования стейкхолдеров; инструменты оценки уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров Уметь: оценивать интересы стейкхолдеров; применять инструменты позиционирования</p>

			стейкхолдеров; оценивать уровень удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров.
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	Знать: особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринг Уметь: анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.
		2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.	Знать: Основные бизнес-процессы в корпорации; процессы корпоративного управления; особенности процесса реинжиниринга; основные элементы стратегии; формы контроля основных процессов в организация; основы формирования информационных систем. Уметь: Формировать и контролировать бизнес-процессы в корпорации, процессы корпоративного управления; проводить реинжиниринг в организации; формировать стратегию; формировать информационные системы.
		3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками	Знать: Основные методики определения размера дивидендов; правила формирования дивидендной политики. Уметь:

			<p>Определять размер дивидендов; формировать дивидендную политику.</p>
		<p>4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими</p>	<p>Знать: Понятие «риск»; виды рисков в системе корпоративного управления; способы оценки рисков; принципы формирования устойчивой системы управления рисками в корпорации.</p> <p>Уметь: Определять, оценивать и ранжировать риски в системе корпоративного управления; обеспечивать формирование устойчивой системы управления рисками в корпорации.</p>
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	<p>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p>	<p>Знать: особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России;</p> <p>Уметь: анализировать и выявлять специфику корпоративного управления в России; анализировать информационные источники по актуальным проблемам корпоративного управления</p>
		<p>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.</p>	<p>Знать: Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности.</p> <p>Уметь: Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления</p>
		<p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного</p>	<p>Знать: Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности; стили взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Уметь:</p>

		стиля взаимодействия с аудиторией.	Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления; определить правильный стиль взаимодействия с аудиторией в конкретной ситуации.
ПКН-6	Способность управлять стратегическим и изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующее им бизнес-модели организаций	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.	Знать: понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, навыки работы с информационно- правовыми базами данных, поиска, обработки и анализа информации для реализации управленческих решений с позиции обеспечения сбалансированного учета предложений и интересов заинтересованных сторон; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации Уметь: применять понятийно- категориальный аппарат в процессе разработки и принятия управленческих решений, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией; оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Знать: Методы оценки эффективности и устойчивости корпорации; основные компоненты оценки уровня корпоративного управления. Уметь: Оценивать эффективность и устойчивости корпорации; оценивать уровень корпоративного управления.
		3. Использует навыки работы по преодолению	Знать: Теорию агентских издержек,

		сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации. Уметь: Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Знать: Современные тенденции, лучшие практики в области корпоративного управления. Уметь: Применять лучшие практики в области корпоративного управления в конкретной организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» относится к модулю направленности программы магистратуры «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в модуле, в сессию)

2020 года набора, очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 модуль (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	4/144
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Семинары, практические занятия</i>	30	30
Самостоятельная работа	104	104
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики

Особенности становления рыночной экономики России в 90-х гг. XX ст.: массовая приватизация, концентрация экономической власти, формирование корпоративных интегрированных структур, создание финансово-промышленных групп.

Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Особенности процесса акционирования в России: утверждение нормативно-правовой базы деятельности акционерных обществ, формирование отечественной модели корпоративного управления. Основные принципы функционирования корпорации. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Тема 2. Интеграционные процессы в российской экономике

Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. Мировые волны слияний и поглощений в развитых странах.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Современные методы защиты от враждебных поглощений. Гринмейл и рейдерство: как бороться с данными явлениями.

Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки. Проблемы интеграции.

Роль антимонопольного законодательства в регулировании сделок по

слияниям (поглощениям).

Тема 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров

Корпоративное управление: основные субъекты, задачи и принципы. Влияние стейкхолдеров на деятельность корпорации. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон, теория агентских отношений, теория фирмы.

Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Собственность как объект корпоративного управления. Формы собственности в России. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.

Тема 4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике

Модели корпоративного управления: структура собственности и защита прав акционеров (инвесторов). Концентрация собственности и структура акционеров.

Американская (англо-саксонская), японская, западно-европейская (германская) модели корпоративного управления: основная характеристика, их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Особенности российской модели корпоративного управления. Миноритарии в структуре собственности российских компаний. Роль Кодекса корпоративного управления и внутренних стандартов в управлении компанией. Тенденции развития корпоративного управления в российских компаниях.

Тема 5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний

Раскрытие информации в российских компаниях. Первичное размещение акций – IPO. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. Сделки с заинтересованностью. Порядок обязательного раскрытия информации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц и пр.

Порядок добровольного раскрытия информации: корпоративные сайты,

специализированные средства массовой информации и коммуникации. Требования по предоставлению социальной отчетности российскими компаниями.

Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами (стейкхолдерами), соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

Тема 7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании

Совет директоров: сущность, задачи и функции. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Понятие «независимый директор».

Участие независимых директоров в отечественных компаниях. Процедура оценки деятельности совета директоров: зарубежный и отечественный опыт.

Топ-менеджмент компании: понятие, функции и предназначение. Специфика российской практики деятельности топ-менеджмента. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, сомнительные правовые решения и т.д.). Процедура оценки деятельности топ-менеджмента. Структура вознаграждения деятельности совета директоров и топ-менеджмента в российской и зарубежной практике.

Тема 8. Корпоративное управление в российских компаниях с

государственным участием

Формирование компаний с государственным участием в процессе приватизации в России в 90-х гг. XX ст. и их роль в экономике.

Организационно-правовые формы компаний с государственным участием в России: государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества с государственным участием, государственные корпорации.

Нормативно-правовая база деятельности компаний с государственным участием.

Формирование совета директоров в компаниях с государственным участием. Институт представителей государства. Роль независимых директоров в управлении государственными компаниями.

Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Специфика деятельности государственных корпораций в отечественной экономике.

Тема 9. Деятельность корпорации как открытой системы

Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Экономическая роль государства.

Конфликты общества и корпораций. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности.

5.2. Учебно-тематический план

2020 г. набора, очно-заочная форма обучения

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	16	4	2	2	2	12	Опрос, дискуссия
2.	Интеграционные процессы в российской экономике	17	5	1	4	2	12	Дискуссия, кейсы
3.	Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	17	5	1	4	2	12	Опрос, дискуссия, кейсы
4.	Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	17	5	1	4	2	12	Кейсы, дискуссия, тестирование
5.	Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	17	5	1	4	2	12	Кейсы, дискуссия, сообщения
6.	Механизм реализации принципов корпоративного управления	17	5	1	4	2	12	Дискуссия, тестирование, кейсы
7.	Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компаний	17	5	1	4	2	12	Кейсы, дискуссия, сообщения, защита дом. творч. задания
8.	Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	15	3	1	2	2	12	Кейсы, дискуссия, защита дом. творч. задания

9.	Деятельность корпорации как открытой системы	11	3	1	2	4	8	Кейсы, дискуссия, тестирование, защита доп. творч. задания
	В целом по дисциплине	144	40	10	30	20	104	Согласно учебному плану:
	Итого в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	<p>1.Необходимость системной трансформации отечественной экономики на этапе перехода к рыночной системе.</p> <p>2.Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования. Особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике.</p> <p>3.Характеристика механизм функционирования интегрированных корпоративных структур.</p> <p>4.Нормативно-правовая база деятельности компаний разных организационно-правовых форм.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 8.12, 8.13</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Интерактив - учебная дискуссия по различным аспектам формирования корпоративных структур в России в 90-е гг. XX ст.: массовая приватизация, формирование компаний различных форм собственности, процесс акционирования в России.</p> <p>Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.</p>
2.Интеграционные процессы в российской экономике	<p>1.Основные мотивы слияний (поглощений).</p> <p>2.Особенности процессов слияний (поглощений) в России и за рубежом.</p> <p>3.Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Причины распространения враждебных поглощений.</p> <p>4.Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении). Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.</p> <p>5.Основные проблемы процесса интеграции.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.3-8.5, 8.7-8.12</p>	<p>Интерактив – учебная дискуссия по актуальным проблемам интеграционных процессов в российской и мировой экономике</p> <p>Практическое задание – изучение, анализ и рассмотрение кейс-стади по теме занятия.</p>

<p>3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров</p>	<p>1. Основные субъекты корпоративного управления. 2. Принципы корпоративного управления. 3. Основные теории корпоративного управления. 4. Роль корпоративного управления в защите прав инвесторов. 5. Понятие корпоративного контроля.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1- 8.5, 8.13</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации. Практическое задание – анализ и обсуждение наиболее актуальных проблем корпоративного управления с позиций миноритарных акционеров.</p>
<p>4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике</p>	<p>1. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. 2. Специфика отечественной модели корпоративного управления. 3. Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа. 4. Тенденции развития корпоративного управления в России.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.5, 8.13</p>	<p>Проверочное тестирование. Интерактив – дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.</p>
<p>5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний</p>	<p>1. Практика раскрытия информации в российских компаниях. 2. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. 3. Порядок обязательного раскрытия информации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.3-8.13</p>	<p>Интерактив – проведение дискуссии по вопросам роли рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний. Практическое задание – анализ кейсовой ситуации: сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.</p>
<p>6. Механизм реализации принципов корпоративного управления</p>	<p>1. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 2. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 3. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. 4. Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.5, 8.13</p>	<p>Интерактив – проведение дискуссии по изученному кейсу, командная работа. Практическое задание – дискуссия по подготовленным сообщениям.</p>

<p>7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компаний</p>	<p>1. Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи. 2. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. 3. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления. 4. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт. 5. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.3, 8.4, 8.5, 8.12</p>	<p>Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – командная работа по обсуждению кейса. Практическое задание – защита домашнего творческого задания</p>
<p>8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием</p>	<p>1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 8.6-8.10, 8.13</p>	<p>Интерактив – обсуждение наиболее актуальных проблем темы занятия (командная работа). Практическое задание – защита домашнего творческого задания</p>
<p>9. Деятельность корпорации как открытой системы</p>	<p>1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 3. Конфликты общества и корпораций. 4. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.6-8.13</p>	<p>Проверочное тестирование по всем пройденным темам. Интерактив – дискуссия кейсу по обозначенным темам (командная работа). Практическое задание – защита домашнего творческого задания.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	Основные принципы функционирования корпорации. Создание ФПГ.	Изучение основных вопросов данной темы. Анализ ситуации в российской экономике в переходный период 90-х гг. XX ст.
2. Интеграционные процессы в российской экономике	Гринмейл и рейдерство. Антимонопольное законодательство России.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	Понятие корпоративного контроля.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	Европейские и азиатские модели Корпоративного управления.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	Порядок добровольного раскрытия информации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка домашнего творческого задания.
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	Рейтинговые оценки и оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании	Оценка деятельности совета директоров топ-менеджмента в зарубежной практике.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.

8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	Деятельность госкорпораций.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
9. Деятельность корпорации как открытой системы	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально Ответственного поведения корпораций.	Повторение пройденного материала. Работа с учебной литературой.

6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример контрольных заданий

В 2006 году наиболее ярким событием в отрасли явилось противостояние ОАО «Северсталь» (Россия) и Mittal Steel (Транснациональная компания, Нидерланды) при поглощении Arcelor (Люксембург), которое закончилось победой Mittal Steel. Транснациональная корпорация Arcelor сформировалась в конце XX века и в 2006 году являлась металлургической корпорацией №2 в мире. 27 января 2006 года владелец крупнейшей металлургической корпорации мира Mittal Steel, Лакшми Миттал предложил совету директоров Arcelor продать компанию за 18,6 млрд. евро. Капитализация корпорации Arcelor на момент внесения предложения составляла 22.5 млрд, долл. Премия на одну акция по первоначальному предложению составляла 25% к рыночной стоимости по итогам торгов

25.01.2006, что соответствовало общепринятой нижней границы премии за приобретение контроля над компанией.

Совет директоров Arcelor уже через неделю ответил отказом, обосновав решение тем, что предложение является недружественным поглощением, а стоимость компании выше предложенной суммы. До мая месяца руководства Arcelor ещё два раза официально отвергало предложение Mittal Steel, одновременно размещая в средствах массовой информации материалы о блестящем положении компании.

Корпорация Mittal Steel 17 мая 2006 года увеличила цену предложения до 25,8 млрд. евро. Премия к стоимости акций на 25.01.2006, дату первоначального

предложения, увеличилась до 40%, что соответствовало общепринятой верхней границе премии.

Совершенно неожиданно для всего мира, 25 мая было объявлено о подписании договора о дружественном слиянии Arcelor и ОАО «Северсталь». На 21.06.2006г., было назначено экстренное (внеочередное) собрание акционеров Arcelor, на котором должен был рассматриваться единственный вопрос - о слиянии с ОАО «Северсталь».

Предложение Mittal Steel предусматривало частичный обмен акциями; существенная часть сделки осуществлялась за наличный расчет. Предложение ОАО «Северсталь» предусматривало преимущественно обмен акциями и небольшую денежную составляющую (российская компания получала 32% акций объединенной структуры), последующий выкуп и погашение акций Arcelor, что автоматически увеличивало долю в новой компании владельца ОАО «Северсталь» до 38%.

До самого последнего момента, руководство Arcelor твердо отстаивало договор о слиянии с ОАО «Северсталь», разъясняя общественности и акционерам собственной компании, что это наилучшее решение. Одновременно с этим частные лица - миноритарные акционеры Arcelor выступили против руководства компании. Они потребовали созыва внеочередного собрания акционеров, которое было назначено на 30.06.2006г., отставки совета директоров, начали самостоятельную компанию в поддержку слияния с Mittal Steel.

За 2 дня до экстренного собрания те же самые руководители Arcelor, которые доказывали преимущества интеграции с ОАО «Северсталь», отменили собрание акционеров, назначенное на 21 июня, провели 25.06.2006 заседание совета директоров и рекомендовали акционерам одобрить сделку с Mittal Steel.

По состоянию на 01.06 2006г. Mittal Steel и ОАО «Северсталь» различались, в основном, величиной (табл. 1), как по объему производства, так и по капитализации. По такому показателю корпоративного управления, как контролируемый пакет акций, они равны. Оба претендента контролировали до 90% акций своих компаний, что отрицательно воспринимается в Европе, где Акционерам Arcelor предстояло выбрать между слиянием с компанией, сопоставимой с Arcelor по объемам производства и по капитализации (Mittal Steel) с одной стороны, или с компанией, уступающей Arcelor

по этим показателям в 2-3 раза. При этом капитализация Mittal Steel определялась котировками акций на фондовых ранках, а капитализацию ОАО «Северсталь» установили «примерно», на уровне 13 млрд, евро по 6-кратной EBITDA. Учитывая, что даже менеджеры зарубежных компаний, работающие с российскими корпорациями, легко узнают только 3 российских компании" (Газпром, Аэрофлот и Лукойл), то ОАО «Северсталь» для акционеров Arcelor предстала совершенно непонятной структурой.

Основные события, решившие исход сделки, произошли с 19.06.2006г. по 25.06.2006г. В этот период совет директоров Arcelor отменил назначенное на 21.06 экстренное собрание акционеров; Mittal Steel (22.06.2006) внес третье, улучшенное на 10% по сравнению со вторым, предложение по цене выкупа акций и оно было рассмотрено советом директоров Arcelor уже 25.06.2006г. Третье предложение Mittal Steel было менее, чем на 10%, лучше предложения ОАО «Северсталь», но содержало значительную денежную составляющую и обязательство объявить оферту на выкуп всех акций Arcelor, что соответствовало требованиям законодательства Люксембурга. На заседание совета директоров Arcelor, состоявшегося 25.06.2006г., представители ОАО «Северсталь» не были приглашены, а внесенное обществом перед заседанием улучшенное предложение - не рассматривалось. Под влиянием решения Еврокомиссии об одобрении сделки Arcelor- Mittal и признании его «дружественным слиянием», колеблющиеся участники сделки приняли позицию Mittal Steel. ОАО «Северсталь» 26.06.2006г. получило от руководства Arcelor предложение, которое невозможно было выполнить, тем более за 3 дня до экстренного собрания акционеров: приобрести 100% акций Arcelor за наличный расчет. Как уже отмечалось, капитализация Arcelor в несколько раз превышала капитализацию ОАО «Северсталь». Изыскать более 30 млрд, евро (капитализация Arcelor на 25.06.2006г.) за 3 дня, оставшихся до собрания акционеров, было абсолютно невозможно.

Таким образом, руководство Arcelor на завершающей стадии сделало, в том числе под давлением миноритарных акционеров, требовавших его отставки, всё необходимое, чтобы затормозить и исключить активные действия ОАО «Северсталь».

В результате на собрании акционеров 30.06.2006 за слияние с Mittal Steel проголосовали свыше 60% всех акционеров корпорации.

После завершения обязательного срока действия оферты Mittal Steel, она была продлена, а оставшиеся у акционеров акции было предложено купить за наличные и по цене, объявленной в оферте (т.е. дорого!). К декабрю 2006г. компании Mittal Steel было предъявлено к обязательной покупке 98% всех акций Arcelor. Сразу по завершению сделки Mittal Steel объявило о планах продажи части активов в рамках выполнения требований антимонопольных органов Евросоюза и США. Были оперативно разрешены конфликты по вопросу продажи Dufasko (Канада), чему противился Arcelor, и выкупа акций бразильского отделения Arcelor. Были уволены топ-менеджеры, в адрес которых миноритарные акционеры Arcelor выдвигали обвинения в предвзятости в вопросах слияния компании с одним из претендентов и в пренебрежении мнениями акционеров.

Оценивая итоги противостояния Mittal Steel и ОАО «Северсталь», следует отметить, что была осуществлена великолепная финансовая операция: Mittal Steel купила желанный актив, премия для акционеров Arcelor составила более 50% к цене акций на момент внесения первого предложения о поглощении (25.01.2006г.). Неустойка, выплаченная ОАО «Северсталь» (140 млн. евро) за расторжение сделки, в 1,5 раза превысила среднемесячную прибыль компании от основной деятельности. ОАО «Северсталь» приобрело серьёзный международный опыт борьбы за привлекательные активы, которые помогут сформировать обществу ключевые факторы успеха в процессах глобализации отрасли.

Задание

1. Определить, кто выиграл в борьбе за привлекательный актив.
2. Выявить всех участников корпоративных отношений.
3. Оценить роль и действия государственных структур.
4. Оценить эффективность действий участников событий.
5. Дать прогноз и рекомендации по дальнейшему развитию компаний.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

- а) выгоду от слияний
- б) рентабельность основного капитала
- в) уровень концентрации рынка
- г) чистую прибыль компании
- д) убытки компании

2. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

4. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100
- б) 1000
- в) 10000
- г) 10
- д) 1

5. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему

б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам

в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур

г) получение прибыли незаконными путями

6. Корпорация – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение промышленных предприятий

в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности

г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

7. Ассоциация (союз) – это:

а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников

б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами

в) объединение, наделенное статусом юридического лица г) финансово-промышленная группа

д) диверсифицированное образование

8. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером

в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли

г) неформальное объединение юридических лиц

9. Транснациональные корпорации – это:

а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности

б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности

в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям

г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

10. Горизонтально интегрированные группы – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию
- д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

11. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

12. Какие элементы входят в структуру промышленного капитала

- а) Денежный капитал б) Банковский капитал в) Страховой капитал
- г) Производительный капитал д) Товарный капитал

13. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

- а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- б) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»
- в) Гражданский Кодекс РФ
- г) не отражено
- д) Административный Кодекс РФ

14. Источники экономического роста:

- а) внешний рост
- б) внутренний рост
- в) накопления
- г) инвестиции
- д) займы, кредиты

15. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам

б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование

в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов

г) оценку капитала предприятия

16. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации являются:

а) налогоплательщики

б) инвесторы

в) Правительство

г) акционеры

д) население

17. Цель оценки капитала корпорации:

а) оценка акций для их приобретения на рынке с последующей перепродажей

б) расчет и обоснование его рыночной стоимости в соответствии с задачами формирования, расширения группы и слияния групп

в) определение целесообразности осуществления инвестиционной деятельности

г) оценка уровня дивидендов

18. $P/E = \text{цена акции/прибыль на 1 акцию}$, по данной формуле рассчитывается:

а) доход на акцию

б) ценность акции

в) рентабельность акции

г) дивидендный выход

д) инвестиционная стоимость

19. Вид стоимости, определяемый при приобретении предприятия для установления контроля над ним и включения в систему корпоративной структуры, называется:

а) инвестиционная стоимость

б) рыночная стоимость

в) балансовая стоимость

г) ликвидационная стоимость

д) остаточная стоимость

20. Какой подход наиболее приемлем для оценки корпоративной структуры как интегрированного образования:

а) затратный

б) сравнительный

в) доходный

г) снижения издержек

21. D/P = дивиденд, выплачиваемый по обыкновенным акциям / рыночная стоимость акций - по данной формуле рассчитывается:

а) доход на акцию

б) ценность акции

в) рентабельность акции

г) дивидендный выход

22. Гудвилл – это:

а) способ объединения капиталов при слиянии

б) расходы по проведению сделки, связанной с объединениями капиталов в)

репутация предприятия

г) издержки предприятия

д) метод оценки компании при слиянии

Тематика контрольной работы

1. Насколько выполняются рекомендации соответствия Кодексу корпоративного управления в российских компаниях?

2. Почему уровень прозрачности (транспарентности) российских компаний

низкий по сравнению с зарубежными компаниями?

3. Влияет ли эффективная система корпоративного управления на эффективность деятельности компании?

4. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.

5. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.

6. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.

7. Насколько важна инвестиционная привлекательность компании и ее влияние на финансовые показатели деятельности.

8. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.

9. Насколько объективна система вознаграждения топ-менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях?

10. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента в отечественных компаниях.

11. Возможно ли построить эффективную систему корпоративного управления в компаниях с государственным участием?

12. Решает ли система корпоративного управления проблему безопасности инвестиций?

13. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?

14. Насколько приемлем зарубежный опыт корпоративного управления для России?

15. Необходимо ли участие чиновников в советах директоров компаний с государственным участием?

16. Лоббизм как объект корпоративного управления.

17. Коррупция как элемент реальности: возможна ли постановка вопроса о необходимости управления.

18. Так ли независим независимый член совета директоров? Поиски эффективного решения.

19. Решение проблемы роста стоимости компании и организации деятельности высшего менеджмента. Достаточно ли материальной заинтересованности?

20. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления.

21. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?

22. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90-х гг. XX ст.
2. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
3. Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.
4. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
5. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.
6. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
7. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
8. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
9. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
10. Японская модель корпоративного управления.
11. Специфика российской модели корпоративного управления.
12. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
13. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
14. Корпоративное законодательство в России.
15. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
16. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
17. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
18. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

19. Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.

20. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.

21. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

22. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

23. Специфика функционирования государственных корпораций в России.

24. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.

25. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.

26. Необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
ДКН-1 Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании	1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании. Задание 1. Организация «Роза» занимается реализует телефонные станции. В текущем году она реализовала: 8 станций по 125 тыс. руб. за каждую, 10 станций по 273 тыс. руб. за каждую. При этом были произведены следующие расходы (руб.): оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 4200 тыс.руб. заработная плата сотрудникам 120 тыс. руб. материалы, использованные при установке станций 80 тыс. руб. услуги связи, интернет-услуги 40 тыс. руб. расходы на содержание здания, в котором находится фирма 30 тыс. руб. транспортные расходы 50 тыс. руб. Если фирма «Эверест» привлечет дополнительно 2 работников, заработная плата каждого из которых составит 7500 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 18%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 15%, увеличатся расходы на материалы на 12%. Это позволит дополнительно продать 6 станций по цене 140 тыс. руб., покупная стоимость каждой из которых 120 тыс. руб. Определите: какие расходы организации являются: а) постоянными; б) переменными;

	<p>величину приростных затрат (доходов); величину предельных затрат (доходов). Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.</p> <p>2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления. Задание 2. В течение отчетного периода финансовый результат по данным бухгалтерского учета и налогового учета совпадают. Единственное различие в бухгалтерском и налоговом учете - признание представительских расходов. По данным бухгалтерского учета - 320 000 руб., по данным налогового учета эти затраты лимитированы и составляют - 80 000 руб. Определить к какой разнице привело указанное различие в учете расходов и как последствие ее отражается в бухгалтерском учете и отчете о финансовых результатах.</p> <p>3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности. Задание 3. Выручка компании составляет 1344 тыс. руб., текущие затраты всего 1289 тыс. руб., в том числе проценты за пользование кредитами- 28 тыс. руб., амортизация 1,4 тыс. руб. Собственный капитал компании равен 160 тыс. руб. Заемный капитал – 260 тыс. руб. Ставка налога на прибыль - 20%. Рассчитать показатели: EBIT (операционный результат), EBT (прибыль до уплаты налогов), NI (прибыль чистая), ROE (рентабельность капитала), операционную рентабельность (EBIT/A), значение финансового рычага.</p>
<p><u>ДКН-5</u> Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании</p>	<p>1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании Задание 1. Определить для одной из крупных компаний ведущей отрасли экономики региона внешних и внутренних стейкхолдеров. Какими методами определения стейкхолдеров необходимо пользоваться?</p> <p>2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами компании Задание 2. Ответьте на вопрос. Какими полномочиями обладает общее собрание акционеров? Какие полномочия находятся в исключительной компетенции общего собрания? Какие полномочия и кому могут быть делегированы? Свой ответ обоснуйте.</p> <p>3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании Задание 3. Составить вступительный баланс для предприятия, зарегистрировавшего в установленном порядке Устав, по которому размер уставного капитала определен в сумме 10.000 руб., поделенный между двумя учредителями на доли 6.000 и 4.000 руб. соответственно. Один из учредителей внес свою долю на расчетный счет в размере 6.000 руб.</p>
<p><u>ПКН-4</u> Способность руководить</p>	<p>1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</p>

проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Задание 1. Выручка предприятия составила 4000 тыс. руб. Себестоимость – 3500 тыс. руб. Ожидается 20% рост объема продаж, и соответственно, рост выручки. В отчетном периоде предприятие направило

на выплату дивидендов 100 тыс. руб. Предполагается сохранить коэффициент выплаты дивидендов. Активы предприятия в отчетном периоде составили 6000 тыс. руб., в том числе основные средства 4000 тыс. руб. Предприятие полностью использует имеющиеся мощности. Кредиторская задолженность в отчетном периоде составила 200 тыс. руб. Используя данную информацию, вычислите дополнительную потребность во внешнем финансировании методом формальных финансовых документов.

2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.

Задание 2. Оперативным планом предусмотрено: выпустить основной продукции на сумму 325,6 млн. руб.; работ промышленного характера, выполненных на сторону 41,15 млн. руб.; изготовить полуфабрикатов на сумму 23,7 млн. руб.; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незавершенного производства планируется на конец года увеличить на 5 млн. руб. Стоимость материальных затрат = 40% от товарной продукции. Определить плановую величину реальной, товарной и валовой продукции.

3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.

Задание 3. Необходимо сделать для инвестора расчёт доходности портфеля ценных бумаг, состоящего из:

- 100 привилегированных акций рыночной стоимостью 20 руб. и доходностью 15%;
- 200 облигаций рыночной стоимостью 25 руб. и доходностью 12%;
- 300 облигаций рыночной стоимостью 50 руб. и доходностью 11,5%.

4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации и управляет ими

Задание 4. Определить величины риска изучения и риска действия, а также совокупную величину риска инвестирования средств в одном из двух регионов, выбрав при этом наиболее приемлемый из них, руководствуясь следующими данными:

C1, C2 - предполагаемая стоимость строительства соответственно в первом и во втором регионах, млн. руб.;

P11, P12 - вероятность наступления стихийных бедствий соответственно в первом и во втором регионах;

Y1, Y2 - предполагаемая степень ущерба в случае наступления стихийных бедствий соответственно в первом и во втором регионах, %;

P21, P22 — вероятность перепрофилирования объекта соответственно в первом и во втором регионах;

D1, D2 - доля затрат на перепрофилирование по отношению к предполагаемой стоимости строительства соответственно для первого и для второго регионов, %.

Показатели					
P 21	P22	P11	P12	Y1	Y2

	<table border="1"> <tr> <td>C1</td> <td>C2</td> <td>D1</td> <td>D2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>75</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>0,55</td> <td>0,45</td> <td>0,6</td> <td>0,45</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>65</td> <td>56</td> <td>70</td> <td>90</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	C1	C2	D1	D2							75	65	0,55	0,45	0,6	0,45			65	56	70	90		
C1	C2	D1	D2																						
				75	65																				
0,55	0,45	0,6	0,45																						
65	56	70	90																						
ПКН-5	<p>1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p> <p>Задание 1. Определите коэффициент рентабельности денежного потока по текущей деятельности, если известно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка компании от реализации продукции составила 1 900 тыс. руб., - от реализации выбывшего из эксплуатации оборудования поступило на счет компании 600 тыс. руб., - себестоимость реализованной продукции, не включая коммерческие и управленческие расходы, составила 1 750 тыс. руб., - чистый денежный поток по текущим операциям компании составил 105 тыс. руб. <p>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.</p> <p>Задание 2. Подготовить научный доклад с презентацией по теме: «Взаимодействие властных и предпринимательских структур».</p> <p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией</p> <p>Задание 3. Подготовить научную статью (тезисы) и на ее основе доклад для выступления на научно-практической конференции по актуальным темам проблематики корпоративного управления.</p>																								
ПКН-6 Способность управлять стратегическим и изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующее им бизнес-модели организаций	<p>1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.</p> <p>Задание 1. Ответьте на вопрос. Опишите основные проблемы сбалансированности интересов государства, акционеров и менеджмента корпораций. Свой ответ аргументируйте.</p> <p>2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.</p> <p>Задание 2. Выполните анализ ежегодной нефинансовой отчетности российских компаний, представленной в официальных источниках и ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Какие элементы корпоративной инновационной системы представлены в нефинансовой отчетности? 2.Какие элементы корпоративной инновационной системы не представлены (полностью отсутствуют или представлены не в полном объеме) в нефинансовой отчетности и почему? 3.Как, по вашему мнению, можно оценить уровень развития корпоративной инновационной системы в компании, исходя из данных, представленных в нефинансовой отчетности? <p>3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений</p>																								

	<p>Задание 3. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрены ли цифровые технологии в работу компании? 2. Насколько развита корпоративная культура в компании? 3. Отражены ли ключевые принципы и отношение руководства компании к инновациям? 4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности <p>Задание 4. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом в организационную структуру компании включено управление инновационными процессами? 2. Определены ли основные направления внедрения инноваций в работе компании? 3. Как в компании относятся к развитию интеллектуального капитала сотрудников? 10. Насколько в компании проработана стратегия в части, касающейся инновационного развития?
--	--

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»**

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления»

Форма обучения очно-заочная

Модуль 4

Направление 38.03.04 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

2 вопрос (15 баллов) Специфика функционирования государственных корпораций в России.

Задача (30 баллов) В течение отчетного периода финансовый результат по данным бухгалтерского учета и налогового учета совпадают. Единственное различие в бухгалтерском и налоговом учете - признание представительских расходов. По данным бухгалтерского учета - 320 000 руб., по данным налогового учета эти затраты лимитированы и составляют - 80 000 руб.

Определить к какой разнице привело указанное различие в учете расходов и

как последствие ее отражается в отчете о финансовых результатах.

Подготовил: _____ (Кальницкая О.В.)

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «___» _____ 20___ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ принят (ГД ФС РФ 21.10.1994).
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).
4. Кодекс корпоративного управления (приложение к письму Центрального Банка РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).

Основная литература

5. Веснин В.Р. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов.— Москва : Инфра-М, 2013.— То же [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661781>.

Дополнительная литература:

6. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 1. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / В.А. Аксенов [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28891407>.
7. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 2. Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний [Электронный ресурс] / Ш.М.

Бегичева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28891439>.

8. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 3. Корпоративные стратегии и технологии [Электронный ресурс] / И.Ю. Беляева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров и [др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28950384>.

9. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 11. В 3 ч. Ч. 1. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / С.Ю. Абрамович [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва : Финуниверситет, 2016. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26346637>.

10. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 11. В 3 ч. Ч. 2. Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний [Электронный ресурс] / Г.В. Алябушева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2016. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26346638>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг
3. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
4. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
5. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
6. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
7. <http://www.ft.com> – сайт Financial Times
8. <http://znaniyum.com> – Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»

«Znanium.com»;

9. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

10. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Решение новых задач, встающих перед современными системами управления бизнесом, приводит к необходимости совершенствования информационно-аналитического обеспечения систем управления, которое невозможно без построения системы управленческого учета. В конце XX века появились новые разработки в области системной организации учетных управленческих процессов, произошло обособление методического инструментария управленческого учета.

Основные формы работы со студентами:

- лекция;
- семинарское и практическое занятие в активной и интерактивной формах;
- консультации.

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения. Они нужны, чтобы приучить студентов пользоваться всеми доступными возможностями эффективного получения знаний, приобретать в ходе творческой деятельности дополнительные навыки, используя новейшие технологические достижения.

Лекции

В процессе преподавания лекционный материал преподносится с использованием средств мультимедийной техники (с демонстрацией цифрового и графического материала, выходом в интернет для иллюстрации тех или иных проблем развития государственных и муниципальных финансов). Обсуждение проблем, выносимых на семинарские/практические занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам и публикациям.

В ходе лекционных занятий важно конспектирование учебного материала. Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические

рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений и разрешения спорных ситуаций в конце занятия после окончания лекции.

Семинарские/практические занятия

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

первый – организационный;

второй - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание нормативных актов, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Формы семинарских/практических занятий:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать,

аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция.

Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

2. Проведение деловых игр (ДИ)

Деловые игры – достаточно сложная, но в большей степени активизирующая студентов форма обучения, которая рассматривается как имитация управленческой деятельностью, моделирование процессов принятия и реализации решений в условиях неполного совпадения сторон или расхождения мнений по окончательному

решению. В процессе ДИ ситуации рассматриваются в динамике, решения принимаются в условиях поэтапного уточнения фактов, анализа полученной информации.

Предлагается следующая форма проведения ДИ: ввод в игру, формирование групп, регламентация игры, сам процесс игры и подведение итогов. Игра проводится в виде исполнения ролей или в виде инцидента. Студенты делятся на группы, имитирующие противоположные стороны по конкретной спорной ситуации, оппонентов, суд, третейский суд или комиссию.

Текст с описанием конфликтной ситуации преподавателем раздается на занятии предварительно, чтобы каждый мог заранее внимательно изучить текст, усвоить суть дела, а также определить свою позицию. В день проведения игры преподаватель вначале выявляет позицию студентов по данному спору: положительную, отрицательную и нейтральную. Именно из последней группы составляется тот орган, который должен вынести решение по спору.

Студенту следует уяснить, что орган, решающий спор (например: суд), не должен иметь заранее сформированного мнения, чтобы исключить предвзятость, а мнение его должно формироваться именно с учетом доводов и доказательств, рассмотренных в процессе обсуждения спора сторонами. Из двух других групп, в зависимости от их позиции, назначаются стороны (например: истец и ответчик), их представители (адвокаты), представители администрации, свидетели и др.

В зависимости от условия задания могут быть назначены представители прокуратуры, профсоюзной организации и т.д. Такое распределение необходимо, чтобы происходил настоящий спор, чтобы каждая сторона отстаивала выраженное мнение, основанное на строгом соблюдении закона и своем, глубоко внутреннем убеждении в справедливости. В процессе ДИ каждая из сторон должна выдвигать свои аргументы и доказательства, стараясь убедить компетентный орган в правильности именно своей позиции.

По окончании спора не ангажированный компетентный орган выносит решение в полном соответствии с законом и с тем убеждением, которое сложилось у него под влиянием изложенных позиций и доводов сторон. Решение компетентного органа

выносятся большинством голосов, однако далеко не всегда выводы большинства могут быть правильными, поэтому вынесенное таким образом решение может быть ошибочным. В случае если решение вынесено неверно, преподаватель должен объяснить в чем неправильность данного решения, чтобы ни у кого не осталось сомнений в ошибочности принятого решения и правильности альтернативного. Если студенты вынесли правильное решение, то в этом случае преподавателю достаточно сделать необходимые уточнения.

При подготовке к игре необходимо изучить рекомендованный преподавателем материал.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы является закрепление и углубление теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности, определение возможностей его использования в управленческой деятельности, приобретение навыков в области методологии инвестиций в бизнесе и использования ее в практической деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Основной задачей работы является развитие способностей выявлять и анализировать особенности применения элементов комплекса Инвестиции в бизнесе в управленческой деятельности предприятий (организаций). Контрольная работа выполняется в целях закрепления теоретических, организационных и финансово - экономических знаний, направленных на совершенствование процессов организации инвестиций в бизнесе. Именно благодаря инвестициям в бизнесе у формируются система базовых знаний и навыков в области инвестиций в бизнеса для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины. Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопровождать простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия,

действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;

- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Таблица

Выбор варианта контрольной работы

Первая буква фамилии	Номер вариантов	Первая буква фамилии	Номер вариантов
А	4	Н	1
Б	2	О	5
В	3	П	8
Г	7	Р	9
Д	10	С	1
Е	6	Т	4
Ж	2	У	3
З	5	Ф	10
И	8	Х	9
К	6	Ц	7
Л	8	Ч	6
М	10	Ш,Щ,Э, Ю, Я	3

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.
- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).
- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.
- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.
- использования устаревших (старше 2016 года) и неверных статистических данных.
- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).
- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию вторично.

Консультации являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины. Они проводятся накануне семинаров, в ходе написания дипломных работ, а также при подготовке к экзамену.

Самостоятельное изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы дисциплины, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной самостоятельной работы по изучению дисциплины. А также студентам необходимо поработать в справочно-правовых системах (например, «КонсультантПлюс»), найти и проанализировать, рекомендованные преподавателем нормативно-правовые акты.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.