

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний об инновациях и их видах, моделях инновационного процесса компаний, подходов к построению корпоративных инновационных систем, выбору инновационной стратегии и методах управления инновационной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы «Корпоративное управление» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие, виды и концепции инноваций. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии. Корпоративные инновационные системы. Диффузия технологий и инноваций. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система. Финансирование инноваций. Знания и модели их создания компаниями.