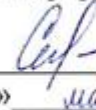


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Е. Н. Сейфидина

« 31 »

ма

2023



Кондрахина Н.Г. Петрова О.Н. Дубинина Г.А. Драчинская И.Ф.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки

38.03.01- «Экономика»

профиль «Корпоративные финансы»

заочная форма обучения,

программа подготовки бакалавров

Новороссийск 2023

Составитель: Кузьмина И.Н. Иностранный язык в профессиональной сфере. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01-«Экономика» профиль «Корпоративные финансы» (заочная форма обучения- программа подготовки бакалавров)— Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные дисциплины», 2020. - 35с.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа. В программе представлены перечень планируемых результатов освоения дисциплины, дается тематика практических занятий и технологии их проведения, перечислены формы самостоятельной работы, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, приводится учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, методические указания по освоению дисциплины, описание материально- технической базы.

Содержание

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	7
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	14
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	34
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	34
11.2.	Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы	34
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	34
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Наименование дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной сфере»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Цель дисциплины – формирование навыков практического владения иностранным языком для решения задач в сфере профессиональной коммуникации.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика» профиль «Корпоративные финансы», заочная форма обучения, обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенций
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. 3. Использует	1. знать: -теоретические основы организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); -структуру стандартных коммуникативных задач; уметь: -анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач; 2. знать: -функции и виды, социально-психологическую структуру общения; модели эффективного личного и делового (профессионального) общения; уметь: -анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров на иностранном языке; -демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров на иностранном языке с предварительной подготовкой и спонтанно; 3. знать:

		<p>приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>- основы взаимодействия между членами коллектива в команде;</p> <p>- приёмы убеждения, аргументации, выражения точки зрения на иностранном языке;</p> <p>уметь:</p> <p>- выразить позицию коллектива и собственную позицию на иностранном языке;</p> <p>- систематизировать и обобщить позицию команды;</p> <p>- выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора;</p> <p>4. знать:</p> <p>- лексико-грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка,</p> <p>уметь:</p> <p>- анализировать и создавать устные и письменные тексты на иностранном языке с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу;</p> <p>5. знать:</p> <p>- основные правила синтеза и анализа информации, правила использования различных технических средств с целью извлечения информации;</p> <p>уметь: извлекать информацию из различных иноязычных источников;</p> <p>6. знать:</p> <p>- теоретические основы организации и осуществления коммуникации;</p> <p>уметь:</p> <p>производить письменные и устные речевые высказывания на иностранном языке.</p>
ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития	<p>1. Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин</p> <p>Уметь: использовать основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики в профессиональной деятельности</p>

	при решении прикладных задач	экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов	
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	2.Знать: современные экономические процессы Уметь: проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем на иностранном языке
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	3.Знать: Российские, международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства Уметь: проводить оценку и анализ экономической информации для принятия управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180/5 з.е.	180
<i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	164	164
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Бухучет и его место в финансовой системе государства и системе управления.

Тема 2. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, денежных средств, труда и заработной платы и пр.

Тема 3. Бухгалтерская отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Балансовый отчет. Отчет о движении капитала. Отчет о движении денежных средств.

Тема 4. Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Налоговый учет.

Тема 5. Банковская система государства. Резервные требования и ставка дисконтирования.

Тема 6. Виды банков и основы их деятельности. Банковские услуги. Банковские депозиты. Банковские ссуды

Тема 7. Формы и виды кредита.

Тема 8. Деятельность Центрального банка. Ссудный процент и его экономическая роль.

Тема 9. Финансовые документы. Аккредитив. Документарный аккредитив. Выписки по счетам.

5.2. Учебно-тематический план

2020 года приема, заочная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа	Самос	

			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах	тоятельная работа	
1.	Бухучет и его место в финансовой системе государства и системе управления.	19	1	-	1	0,5	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант
2.	Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, денежных средств, труда и заработной платы и пр.	20	1	-	1	0,5	19	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; решение кейса
3.	Бухгалтерская отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении капитала. Отчет о движении денежных средств.	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант, групповая дискуссия
4.	Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Налоговый учет.	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; контрольная работа
5.	Банковская система государства. Резервные требования и ставка дисконтирования.	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; презентации
6.	Виды банков и основы их деятельности. Банковские услуги. Банковские депозиты. Банковские ссуды.	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; анализ ситуации

7.	Формы и виды кредита	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант; ролевая игра
8.	Основы деятельности Центробанка. Ссудный процент и его экономическая роль.	20	2	-	2	1	18	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант.
9.	Финансовые документы. Аккредитив. Документарный аккредитив. Выписки по счетам.	20	2	-	2	1	18	Опрос; Устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; тест
	В целом по дисциплине	180	16	-	16	8	164	Контрольная работы
	ИТОГО в %					50%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Бухучет и его место в финансовой системе государства и системе управления.	Понятие бухучета. Понятие о финансовом и управленческом бух.учете. Другие виды бухучета. Аудит. Пользователи бухгалтерской информации. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, групповое и парное обсуждение содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме.
2. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, денежных средств, труда и заработной платы и пр	Международные стандарты бухучета. Долгосрочные и краткосрочные активы и пассивы. Их отражение в балансе. Другие классификации активов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Отражение собственного капитала владельцев в балансовом отчете. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Групповое обсуждение содержания печатного текста, фронтальная проверка содержания аудиотекста, дискуссия по тематике семинара. Проведение ролевой игры.
3. Бухгалтерская отчетность. Отчет о	Основные виды финансовых отчетов. Доходы и расходы	Групповое обсуждение содержания печатного

прибылях и убытках. Отчет о движении капитала. Отчет о движении денежных средств.	предприятия. Группировка расходов в отчете и прибыли и убытках. Классификация потоков движения наличности в отчете о движении денежных средств. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	текста, содержания аудиотекста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, презентация и совместное обсуждение презентаций по теме. анализ мини кейса.
4. Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Налоговый учет.	Юридические формы организации бизнеса. Различия в их налогообложении. Легальные схемы снижения налоговых обязательств. Работа налогового консультанта и аудитора. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	-Индивидуальные монологическое общение на основе текста аудирования. Выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах Выполнение языковых и коммуникативных упражнений
5. Банковская система государства. Резервные требования и ставка дисконтирования.	Истории банковского дела. Банковские функции. Регулирование в банковской сфере. Банковское обслуживание физических и юридических лиц. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме - занятия. Групповое обсуждение прослушанного аудиотекста. Решение миникейсов
6. Виды банков и основы их деятельности. Банковские услуги. Банковские депозиты. Банковские ссуды	Виды банков в Великобритании, США и России. Основные и новые виды банковских услуг. Инновации в банковской сфере. Он-лайн банкинг. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, групповое и парное обсуждение содержания аудио-текста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме. Дискуссия по теме занятия.
7. Формы и виды кредита.	Кредитование. Кредит и ссуда. Начисление процентов. Кредитные заявки. Принятие решений по кредитным заявкам. Обеспеченные и необеспеченные кредиты. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Групповое обсуждение содержания печатного текста, фронтальная проверка содержания аудиотекста, дискуссия по тематике семинара. Проведение ролевой игры.
8. Основы деятельности Центробанка. Ссудный процент и его экономическая роль.	Функции центральных банков. Инструменты регулирования, используемые центральными банками. Ставка дисконтирования и ссудный процент. Операции на открытом рынке. Государственные облигации. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	Групповое обсуждение содержания печатного текста, содержания аудиотекста, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме, презентация и совместное обсуждение презентаций по теме. анализ кейса.
9. Финансовые	Финансирование международной	-Индивидуальные

документы. Аккредитив. Документарный аккредитив. Выписки по счетам.	торговли инвестиционными банками. Аккредитивы и переводные векселя. Виды аккредитивов. Рекомендуемые источники: 8.2; 8.3; 8.4;8.5;9.1; 9.2	монологическое общение на основе текста. аудирования. Выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах Выполнение языковых и коммуникативных упражнений для подготовки к тестированию.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.Бухучет и его место в финансовой системе государства и системе управления.	Использование бухгалтерской информации. Финансовые отчеты Общепринятые принципы бухучета Накопленные \ начисленные обязательства» Чистая стоимость Сроки погашения долгосрочного долга	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; Подготовка к кейс-анализу. Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации

<p>2. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, денежных средств, труда и заработной платы и пр.</p>	<p>Казначейская акция Обязательства Разрешенные активы Учет себестоимости</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: ролевых игр; Подготовка к кейс-анализу. Изучение материала по проблемам межъязыковой и межкультурной коммуникации</p>
<p>3 Бухгалтерская отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении капитала. Отчет о движении денежных средств.</p>	<p>Показатели в экономическом анализе Потенциальные \ условные обязательства Учет человеческих ресурсов Доходы будущих периодов</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; в) ролевых игр; Подготовка к кейс-анализу</p>
<p>4. Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Налоговый учет.</p>	<p>Аудиторское заключение Налоговые льготы Изучение финансовой ситуации в корпорации, анализ финансовой документации, поиски оптимальных решений.</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к дискуссии.</p>

<p>5. Банковская система государства. Резервные требования и ставка дисконтирования</p>	<p>Учетная ставка, резервные требования и денежная масса Деятельность коммерческих банков</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: PowerPoint презентаций с использованием СДП; Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации</p>
<p>6. Виды банков и основы их деятельности. Банковские услуги. Банковские депозиты. Банковские ссуды.</p>	<p>Виды банковских организаций Преимущества и недостатки крупных \ мелких банков Он-лайн банки Исламские банки</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: ролевых игр;</p>
<p>7. Формы и виды кредита.</p>	<p>Кредитные заявки Кредитные рейтинги Обеспеченные и необеспеченные ссуды Студенческие займы Кредитные риски Ипотечное кредитование</p>	<p>Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: ролевых игр; Подготовка к кейс-анализу. Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации</p>

8. Основы деятельности Центробанка. Ссудный процент и его экономическая роль.	История, организационная структура и функции центрального банка Другие финансовые регуляторы Федеральная резервная система США Европейский центральный банк	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки: ролевых игр; Подготовка к кейс-анализу. Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации
9. Финансовые документы. Аккредитив. Документарный аккредитив. Выписки по счетам.	Отзывной \ безотзывный аккредитив Подтвержденный \ неподтвержденный аккредитив Переводные векселя	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными курсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для межкультурного анализа. Подготовка к контрольной работе

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)

Пример контрольной работы

Variant I

I. Read the text and match these statements (1-10) T (true) or F (false) according to the information in the text.

MasterCard Card Withdrawals or payments with bank cards will typically result in an immediate corresponding change in the balance of the account on which it is issued. This contrasts with credit cards, which issue statements at monthly intervals with balances which must be paid by a certain date. Many bank cards are associated with either Visa or Mastercard; although purchases are debited from deposit accounts, purchases can be made as "credit" anywhere that accepts either Visa or Mastercard.

A credit, charge, debit or prepaid card branded by MasterCard Incorporated, a major technology and global payments company. MasterCard cards are available to individual consumers and to small, mid-size and large businesses with a variety of needs and credit histories. A wide variety of financial institutions, including Citibank, Capital One, Barclays and First Premier Bank, issue MasterCards to consumer. MasterCard itself does not issue cards, it only processes the card transactions. Each issuer decides what terms and rewards to offer consumers for each card. What these cards all have in common,

regardless of the issuing financial institution or card type, is that consumers can use them at any business that accepts MasterCard cards.

To attract different types of consumers, MasterCards might have one or more features, such as no annual fee, rewards and cash back, a low ongoing interest rate or a low introductory interest rate. MasterCard also offers cobranded cards for consumers who want to maximize their discounts and rewards with a particular merchant, such as American Airlines, Exxon Mobil and Barnes and Noble. There is a secured MasterCard card for consumers who are new to credit or repairing bad credit, and there are prepaid MasterCard cards that can be given as gifts or used by consumers who don't qualify for a credit card or who want the convenience of a MasterCard without going into debt. Consumers held more than 1.9 billion MasterCards in 2014.

Merchants pay MasterCard Inc. a small percentage of each MasterCard transaction they accept in exchange for the services and benefits MasterCard offers. By accepting credit cards, merchants can increase their sales, because consumers like the convenient and safe payment option. Merchants get paid in full for the purchases consumers charge to their MasterCards, and the issuing bank assumes the risk that the consumer might not pay the credit card bill in full. As with other credit cards, consumers can use MasterCard cards to make purchases in person, online or by phone, and consumers have no liability for any fraudulent transactions that might be charged to a lost or stolen card. MasterCard holders also receive benefits similar to those that other credit card companies offer, such as extended warranties and price protection.

1. Each issuer decides what terms and rewards to offer consumers for each card.
2. To attract different types of consumers, MasterCards might have only one feature.
3. Credit cards have higher interest rates – about 19% per year in 2016 – than most consumer loans or lines of credit.
4. A wide variety of financial institutions issue MasterCards to consumer.
5. MasterCard itself issues cards.
6. Each issuer decides what terms and rewards to offer consumers for each card.
7. MasterCards may have several features to attract different types of consumers.
8. MasterCard does not offer cobranded cards.
9. Merchants do not pay MasterCard Inc. a percentage of each MasterCard transaction.
10. Consumers have no liability for any fraudulent transactions that might be charged to a lost or stolen card

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Match the words (1-10) with their definitions (a-j):

- | | |
|------------------|--|
| 1. overheads | a) money kept in the bank to earn interest |
| 2. bank charges | b) money spend on the general running of a business |
| 3. interest rate | c) funds belonging to an individual |
| 4. assests | d) what customers pay the bank in return for its services |
| 5. savings | e) amount the bank will pay customers on their deposits |
| 6. overdraft | f) total sales during a trading period |
| 7. turnover | g) a purpose, or something that you want to achieve |
| 8. dividend | h) someone who is paid to work for someone else |
| 9. goal | i) arrangement that allows customers to take out more money from their account that they have put in |
| 10. employee | j) part of a company's profits paid to shareholders |

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

III. Complete each sentence with a suitable word from the box.

a. books b. debtor c. regulations d. shopping e. inflation f. seller g. economy h. bank cards i. economic j. levels

1. A transaction is an agreement between a buyer and a ... to exchange goods, services or financial instruments.
2. In accounting, the events that affect the finances of a business must be recorded on the
3. The bankruptcy process begins with a petition filed by the
4. Banks serve an important role in the ... by collecting savings and channeling them to productive uses through loans.
5. Basel II is a set of international banking ... put forth by the Basel Committee on Bank Supervision.
6. Withdrawals or payments with will typically result in an immediate corresponding change in the balance of the account on which it is issued.
7. When conceptualizing a basket of goods, it is best to imagine a ... basket.
8. A market basket refers to a permanent mix of goods and services that are consistently purchased and sold throughout an ... system.
9. Inflation targeting is a central banking policy that revolves around meeting preset, publicly displayed targets for the annual rate of
10. Inflation ... of 1-2% per year are generally considered acceptable.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

IV. Match the English words and expressions (1-10) with their Russian equivalents (a-j):

1 account	а.занимать
2 auction value	б.эмиссия облигаций
3 book value	с.капитальный актив, основные средства
4 borrow	д.доход от прироста капитала
5 business valuation	е. балансовая стоимость
6 bond issue	ф. потери капитала
7 capital gain	г. аукционная стоимость
8 capital loss	х. остаток денежных средств
9 cash balance	и. счет
10 capital asset	ж. оценка бизнеса

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

V. Match the parts (1-10) with (a-j) to make up sentences:

1. I manage the manufacturing plant	a) with our customers
2. Coordination between production and design	b) for the whole year

3. I deal with a lot of people in the company and 4. I'm responsible for managing 5. I'm in charge of planning our work 6. Experience of managing a modern production plant 7. Organizations of every sort need to innovate if they are 8. Our programmers identified what they thought the problem was 9. Bill Gates built Microsoft 10. It 's nice to go on business trips because	c) is essential d) to survive and thrive e) with the software f) from the ground up g) it's a change of pace h) is my responsibility i) the design tem j) in Cambridge
---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

VI. Choose a suitable preposition (a-g) from the box to complete each sentence (1-6). There is one word that you don't have to use.

a over, b by ,c without, d in, e to, f with, g from

1. You will be able to transfer money ... your current bank account.
2. We all stood ... bank queues.
3. Print, sign and post relevant documents ... us.
4. We tried to get an appointment ... some junior manager.
5. We will confirm ... delay that your account is fully active.
6. ... not processing cheques, we can pass the savings straight onto our customers.

1	2	3	4	5	6

VII. Put the words (1-5) in the correct order to make up sentences:

1. objectives, Managers, and, decide, them, set, how, can, their, achieve, organization
2. staff, the, have, their, Managers, to, performance, measure, of
3. practice, Some, will, management, people, be, technique, unable, to, into, put
4. Every, ambition, a, manager, IBM, is, employee's, apparently, become, to
5. changes, might, We, not, future, to, be, technological, able, adopt

VIII. Complete the sentences (1-5) with a) a, b)an, c)the, d) no article

1. Bank of America, ... nation's largest bank, announced its earnings last week.
2. Several ... members suggested a more cautious approach.
3. If we invest more in ... advertising, we'll be able to capture a bigger chunk of the market.
4. We have ... responsibility to our customers to make sure that our products are safe.
5. This type of legislation is not really in ... public interest.

1	2	3	4	5

IX. Complete the sentences with the correct forms of the words in capitals.

1. The _____ revolution in banking was taken a step further. TECHNOLOGY
2. If it is _____, it will be available throughout the country soon. SUCCESS.
3. There is the _____ of being able to shop from home. POSSIBLE
4. However there is the unwillingness of customers to use new high-tech services. UNWILLING
5. There is one possible _____. REPLACE

X. Listen to the text BUSINESSES using <http://www.listenaminute.com/b/business.html> and answer the following questions:

1. Why are many businesses going bust?
2. What sound businesses are mentioned?
3. Why online business might be good?

Тематика домашних творческих заданий, включая эссе

Задания выполняются по поручению преподавателя с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе Интернет-ресурсов:

- «Чистая стоимость»
- «Сроки погашения долгосрочного долга»
- «Накопленные \ начисленные обязательства»
- «Доходы будущих периодов»
- «Казначейская акция»
- «Обязательства»
- «Разрешенные активы»
- «Потенциальные \ условные обязательства»
- «Федеральная Резервная Система США»
- «Европейский центральный банк»
- «Ставка рефинансирования»
- «Операции на открытом рынке»
- «Денежная масса»
- «Кредитоспособность»
- «Подверженность кредитному риску»
- «Страхование в области кредитования»
- «Обеспеченные \ необеспеченные ссуды»
- «Отзывной \ безотзывный аккредитив»
- «Подтвержденный \ неподтвержденный аккредитив»

Тематика презентаций с использованием СДП:

- «Использование бухгалтерской информации»
- «Финансовые отчеты»
- «Общепринятые принципы бухучета»
- «Международные стандарты финансовой отчетности»
- «Принципы бухучета»
- «Отчет о прибылях и убытках»
- «Балансовый отчет»
- «Отчет о движении капитала»
- «Отчет о движении денежных средств»
- «Финансовое положение в корпорации «Майкрокомтек»
- «Налоговый учет»
- «Учетная ставка, резервные требования и денежная масса»

- «Деятельность коммерческих банков»
- «Виды банковских организаций»
- «История, организационная структура и функции центрального банка»
- «Преимущества и недостатки крупных \ мелких банков»
- «Банковская система и глобальный экономический кризис»
- «Кредитоспособность и подверженность кредитному риску»
- «Ипотечное кредитование»
- «Он-лайн банки»
- «Исламские банки»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры (приказ от 23 марта 2017 г. № 0557/о).

Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1. Чтение и реферирование текста
2. Анализ предложенной ситуации с использованием активной профессиональной лексики.
3. Лексико – грамматическое задание

Образец экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере »

Форма обучения заочная форма обучения

Семестр 3

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Корпоративные финансы»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Чтение и реферирование текста (30 баллов)
2. Анализ предложенной ситуации с использованием активной профессиональной лексики. (20 баллов)
3. Лексико – грамматическое задание: (10 баллов)

Подготовил:

Ст. преподаватель
Утверждаю:
Заведующая кафедрой, к.и.н., доцент
Дата: «___» _____ 20___ г.

Кузьмина И.Н.
Гаража Н. А.

Пример экзаменационных заданий

I. Чтение и реферирование текста

Read the passage and answer the questions

Quality Management

Although quality and quality management does not have a formal definition, most agree that it is an integration of all functions of a business to achieve high quality of products through continuous improvement efforts of all employees. Quality management can be considered to have three main components: quality control, quality assurance and quality improvement. Quality management is focused not only on product quality, but also the means to achieve it.

Achieving high quality is an ever changing, or continuous, process therefore quality management emphasizes the ideas of working constantly toward improved quality. It involves every aspect of the company: processes, environment and people. The whole workforce from the CEO to the line worker must be involved in a shared commitment to improving quality. Quality management differs from other management techniques in the attitude of management toward the product and toward the worker. Older management methods focused on the volume of production and the cost of the product. Quality management, in contrast, is focused on the customer and meeting the customer's needs. The major quality management principles are: quality, teamwork, and proactive management philosophies.

Customers recognize that quality is an important attribute of product and services. Suppliers recognize that quality can be an important differentiator between their own offerings and those of competitors. In the past two decades this quality gap has been greatly reduced between competitive products and services. This is partly due to the contracting (also called outsourcing) of manufacture to countries like India and China, as well as internationalization of trade and competition. These countries have raised their own standards of quality in order to meet international standards and customer demands.

Quality management has had a wide acceptance in the U.S., which has been growing since the 1970. In the 1980s many U.S. companies implemented quality management systems in order to be competitive in the global market place. Quality management principles have had a remarkable influence on every sector of American business and are spreading to non-profit organizations and universities. It is essential that this trend continue for U.S. companies to be competitive in the global market and to meet consumer demands.

II. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и проанализируйте ее, используя активную профессиональную лексику.

Topic areas:

Some people prefer to work for themselves or own a business. Others prefer to work for an employer.

Would you rather be self-employed, work for someone else, or own a business?

What do you need to be self-employed?

How can you find self-employed people?

Are self-employed people happier than regular employees?

Use specific reasons to explain your choice.

III. Лексико-грамматическое задание

Here are ten questions. There are three answers after each question. Only one answer is correct. Choose the correct answer, and put a circle round the correct letter on the right hand side of this paper.

1. If we had more to invest, we would build a new factory.
a) asset
b) income
c) capital
2. We had to..... some money to expand our business. a) lend
b) borrow
c) give
3. We face tough , but our product has some important advantages
a) employment
b) competition
c) completion
4. Large organizations may have the structure with complex hierarchies and many layers of
a) management
b) recruitment
c) compensation
5. We will have a salary of 7% this year, just enough to keep up with inflation
a) increase
b) decrease
c) drop off
6. The director was accused of being in the way he ran the company.
a) inflexible
b) Inevitable
c) inflatable
7. They have lowered the price of the product because the average customer. it.
a) affords
b) can't afford
c) pays
8. This new software will provide us with the we need to help customers quickly.
a) tolls
b) tools
c) tails
9. A good IT project manager should know about every stage of the software development life cycle
a) proceeds
b) ercentage
c) process
10. We're investing money in areas where we think we can grow and be
a) profit
b) profitable
c) profitably

Типовые контрольные задания и материалы

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Managerial accounting information
2. Financial accounting information
3. Financial statements of a company: the Profit and Loss Account / the Income Statement
4. Financial statements of a company: Balance Sheet
5. Financial statements of a company: the Statement of Retained Earnings. Cash Flow Statement
6. Jobs in accounting
7. Tax accounting
8. Accounting standards, assumptions and principles
9. Microcomtec Corporation: Microcomtec's financial position. Microcomtec's marketing policy
10. Types of banks and their functions
11. The UK banking system
12. The Federal Reserve System
13. The central bank and its activity
14. Credits and loans
15. Main types of documentary credits

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
<p>УК-3 Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности</p>	<p>1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Roleplay a call to a company to ask for information about a Graduate Training Program.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>In each of the following case discuss briefly why internal sources of finance might be unavailable or inadequate.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A business needs to pay creditors after a period when it has made losses and the value of its assets has fallen. 2.The rapid expansion of a business which requires expenditure several times greater than current profits 3. The purchase of additional stocks by a retailer just before Christmas. <p>What sources of external finance would you recommend them? Consider the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Bank overdrafts •Trade credit •Debt factoring •Hire purchase or leasing •Medium-term bank loans <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Explain to your fellow student what information is usually included in a balance sheet and how one can make a judgment about the financial health of the company scanning its balance sheet?</p> <p style="text-align: center;">Задание 4</p>

	<p>Discuss with a partner the following issues. How do banks make lending decisions? How do they decide what rate to charge? What are the basic types of risks for a lender and borrower?</p>
	<p>2.Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно коммуникационные технологии.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Talk to the class about each of the following topics for about two minutes. Give arguments in favor and against the opinion.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Many people think accounting is dull •Accounting has changed significantly during the last few years <p>Get prepared to demonstrate polite and interested listening using the following expressions: Well, I hadn't thought of that ... Exactly Absolutely That's a good point That's interesting I'm not sure that's relevant</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Write an essay (120 words) comparing conditions on which different banks offer current and deposit accounts. Discuss the advantages and disadvantages of these forms of payment which are used for handling day-to-day finances and saving money for a short-term period. Use internet resources to find the examples to support your opinion.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>A customer calls the bank to ask about the terms and conditions of a bank account. Use the phrases for permission, necessity and prohibition. Consult some banks' websites to find the necessary information.</p> <p style="text-align: center;">Задание 4</p> <p style="text-align: center;">Write a formal e-mail to your colleague confirming tomorrow's meeting</p>
	<p>3.Использует приёмы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Give a presentation on the following topic using the format recommended in your textbook.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Comment on the presentation given by your colleague</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Roleplay the dialogue with an angry customer of your bank who had his</p>

	card blocked. Apologize for the inconvenience but do not accept responsibility																				
	<p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Asking for information about bills of exchange. An inexperienced exporter calls his bank's trade financial department, to get more information about bills of exchange. Listen to the conversation and answer the questions below. Continue the conversation asking more questions. In a standard bill of exchange, who are the drawer, the drawee and the payee? Why doesn't the seller of goods have to wait until the bill or draft matures before getting paid?</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Give a summary of your career speaking to a new business partner. If you have not started working imagine a career you would like and give a summary of that.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Practice social language in the following situations: - Greeting a visitor at the reception desk - Making a small talk after the meeting - Saying good buy at the end of the meeting</p>																				
	<p>5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>The table below provides a summary of GAAP pronouncements. Find the information about their meaning. Put the following terms in the appropriate columns.</p> <p>a) Relevance b) Industry peculiarities c) Full disclosure d) Monetary unit e) Comparability f) Materiality g) Time period h) Revenue recognition i) Reliability j) Prudence k) Separate entity l) Consistency m) Cost/benefit n) Matching o) Continuity p) Cost</p> <table border="1" data-bbox="539 1659 1497 1890"> <thead> <tr> <th>Quality of information</th> <th>Assumptions</th> <th>Principles</th> <th>Constraints</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Задание 2</p>	Quality of information	Assumptions	Principles	Constraints																
Quality of information	Assumptions	Principles	Constraints																		

What do the following abbreviations stand for?

SEC	EBIT	A(/)R	MU
Ltd	GAAP	Aud	O/H
A=L+C	IFRS	Bal	PFD
A(/)P	SAP	B/p	P/L
COGS	A/c	B/r	PPD
SG&A	ACCA	Int	SE (1)
EBITDA	Acct	IOU	SE(2)

Задание 3

Search for keywords *net worth, current maturities of long-term debt, accrued liabilities, deferred income, deferred income taxes, admitted assets, treasury stock, commitments, contingent liabilities* in the Internet to find further information about one of these items and report on your findings.

6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.

Задание 1.

Translate the following text

Организация ведет бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций путем двойной записи.

Принцип автономности предполагает, что организация существует как единое самостоятельное юридическое лицо; имущество организации строго обособлено от имущества ее совладельцев, работников и других юридических лиц.

Уместность информации определяется ее возможностью оказывать влияние на решения, принимаемые заинтересованными пользователями, помогая им оценить прошлые, настоящие и будущие события. Следует отметить, что польза, извлекаемая из учетной информации, должна превышать затраты на подготовку (получение) информации.

Задание 2.

Write a magazine article about one famous economic thinker or a specialist in finance and economics. Use the guide to help you organize your article. Write 150-200 words.

Title

Paragraph 1.

Who is this thinker and what is he/she best known for?

Paragraph 2.

Biographical information: when and where born/ family life/ important points in life.

Paragraph 3.

	<p>What was his/ her message? What were his/her influential thoughts/ findings etc/? Paragraph 4. Why do you think this person is important? List of possible characters – famous thinkers and scientists: Adam Smith, John Maynard Keynes...</p> <p style="text-align: center;">Задание 3.</p> <p>Reporting the results of a survey Read the results of this survey on businesses' role in protecting the environment and write a short summary of the results. Survey results 1. Do you believe you understand the term 'carbon footprint?' Yes 83% No 17% 2. Has your business taken any steps towards reducing its carbon footprint? Yes 55% No 45% 3. How important is businesses' role in reducing the impact of climate change? Very important 57% Quite important 33% Not very important 7% Not at all important 3% 4. How highly do you believe your customers or clients rank environmental issues on the scale of importance? Very important 9% Quite important 45% Not very important 42% Not at all important 4% 5. Do you believe that the government should force businesses to make their processes more environmentally friendly? Yes 70% No 30%</p> <p>Phrases to be used Results of the survey indicate that while..... The survey also revealed that ... Over half of those who took part in the survey ranked this factor as Only a small minority of the respondentsconsidered this factor to be... In response to question Finally were in favour of the ... while ... opposed Respondents attached some importance ...</p>
<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики их применение при решении прикладных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Read the blog and the income statement below. Underline the correct answers.</p> <p>1 Next year will be the company's third \fourth \ fifth year in business. 2 The company's products are designed by Megan \ Doug \temporary workers. 3 The company's customers choose Doug's Mugs for their low price\</p>

- simple product \ unique designs.
 4 The company's main problem is its sales \ cash flow \ debt.
 5 This year, the company sold 40,000 mugs for €3.00 \ €3.50 \ €4.00 each.
 6 The production cost for each mug was €0.80 \ €1.00 \ €1.20.
 7 Fixed costs are increasing \ stable \ decreasing.
 8 This year, the company made a net profit \ broke even \ made a net loss.

Megan and I started Doug's Mugs four years ago. Megan is in charge of sales, and I do the rest. The business grew quickly in the first three years, so we have some temporary workers who help with production when we're very busy. Our product is very simple: souvenir mugs. Last year, we sold 80,000 mugs to shops, clubs and businesses. Our USP is our original designs. I create unique, attractive or humorous designs for each customer. I set up the business and bought the equipment with my own money, so we have no debt. We manufacture to order, so we have very little stock. Most of our customers pay in advance, which means that our cash flow situation is very good. To see some of our products, click here.

Задание 2

Complete the sentences with the words

(interrelated, powers, assets, health, system, money)

The banking is presented by more than 30000 different banks, accounting for trillions US Dollars in worldwide only in the Top 10. While money-changing and money-lending may be as old as, banking dates back to 11th century medieval Italy, and played a major role in the rise of the Italian city-states as world economic Ever since, the of an economy and the health of its banks have been

Задание 3

Use a word or a phrase from each column to make common word combinations. You can use some words more than once.

apply for	the balance
cancel	a cheque
check	an overdraft
set up	a direct debit
transfer	a loan
write	money
	a standing order

Задание 4

Match the words, given below with their equivalents in Russian

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 1. aggregate demand. | a) внешний эффект |
| 2. extra tax income | b) жители сельской местности |
| 3. environmental costs | c) совокупный спрос |
| 4. externalities | d) экологические издержки |

5. rural population е) дополнительные налоговые поступления

2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.

Задание 1

What kinds of financial institutions traditionally did the following types of business? Complete the table.

-making loans, arranging mergers, providing pensions, giving financial advice to companies, receiving deposits, issuing shares or bonds, arranging mortgages, arranging or fighting takeover bids, offering life insurance

retail banks	
building societies	
insurance companies	
investment banks	

Задание 2

Use some of the phrases from the list and discuss about the future of :

- Telephone banking
- Internet banking
- The stock market in your country
- Interest rates in your country
- Your language learning
- Your career

Задание 3

1. Read the online classifieds page. Then, fill in the blanks with the correct words and phrases from the brackets.

Experienced accountant needed for a food delivery company. Responsibilities include making cash disbursements to vendors and ensuring appropriate levels of inventory. An ideal candidate will understand strategies for procurement. The job also involves reporting on cash collections and carefully tracking purchases made on credit.

Calling all accountants! Professional Security Inc. is hiring payroll specialists to join our growing team. Accountants will prepare detailed stubs for employees. Including information about gross wages. Duties also include generating reports on total wages and processing deposits into employees' checking accounts. Come see if PSI is the place for you!

Quail Village Municipal Services seeks accountant qualified in property accounting. You will be responsible for analyzing and approving the city's property purchases. You will also monitor the status of city equipment and prepare purchase orders for new equipment as needed.

(on credit, inventory, equipment, property, direct deposits)

A food delivery company needs an accountant for cash disbursements and maintaining 1 _____. The position includes tracking orders purchased 2 _____. Professional Security Inc. is looking for payroll accountants. They will prepare reports on wages and handle 3 _____. Quail Village Municipal Services wants someone experienced 4 _____ accounting. This accountant will approve purchases and create purchase orders for 5 _____.

3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства

Задание 1

In the Financial Times article there are some predictions about retail banking trends in the future. Look at the following sentences, which use phrases to show likelihood and probability. Put the sentences (a-l) on the scale (1-5), and underline the word or phrase that states the probability. One sentence has been done as an example.

1.certain (100 %)		a. E-banking is unlikely to decrease over the next 10 years
		b. I may well decide to change banks
2. probable (>70)	k	c. Interest rates can't possibly stay to low
		d. There could be a takeover, but I think it's improbable
		e. Our profits will definitely increase this year
		f. Perhaps we need to hire more financial advisors
3.possible (= 50%)		g. Small regional banks are bound to join together
		h. They'll probably move their call centre to India
		i. Universal banks are likely to spread
4. improbable (<30%)		j. We certainly won't reduce the size of our counselling area
		k. We expect all banks to invest substantially in their branch networks
		i. We might increase our commission charges

5.impossible		
(0%)		

Задание 2.

Investors and people working in finance need to understand the basic terms in financial statements. Decide which of the alternatives (a-c) each definition describes

1. A charge for arranging a transaction (e.g. buying or selling securities)
a commission **b** fee **c** tax
2. A charge for a service performed by a bank
a commission **b** fee **c** tax
3. Payments for an insurance policy
a commission **b** premiums **c** tariffs
4. A reduction in the value of an asset, charged against profits
a amortization **b** loss **c** waste
5. Adjective meaning after all deductions have been made
a gross **b** net **c** zero
6. Adjective meaning for a whole group of companies
a consolidated **b** corporate **c** mutual
7. Adjective meaning one year or less in financial statements
a annual **b** long-term **c** short-term
8. Part-ownership (less than 50%) of other companies
a conglomeration **b** liabilities **c** minority interests
9. Things of value that cannot be physically touched, such as reputation (goodwill), brand names and trademarks
a intangible assets **b** liabilities **c** tangible assets
10. The net worth of a company – the amount by which assets exceed liabilities
a dividends **b** profit **c** shareholder' equity

Задание 3

Complete the sentences by matching their parts in left and right boxes.

1. The financial services industry is the largest	a) to pay for goods without cash at hand and to arrange wire transfers.
2. Companies, providing financial services, are	b) that accepts deposits, makes business loans, and offers basic investment products.
3. A commercial bank is a type of bank	c) offer safe keeping in vaults, safe deposit boxes, checking and savings accounts.
4. Taking care of the security of customers' money, commercial banks	d) in terms of earnings and equity market capitalization.
5. The use of debit cards allows account holders	e) key players on the money, the currency, the stock, and the

Задание 4

Choose the correct version of completing the following sentences.

1. Bonds lose their value if borrowers
 - a) have to pay higher interest
 - b) interest rate increases
 - c) pay no interest

2. Bonds cannot be issued by
 - a) well-known companies
 - b) start ups
 - c) governments

3. Collateral is a security that a borrower gives to a creditor to
 - a) recover the money due
 - b) repay a loan on time
 - c) guarantee repayment of a loan

4. The loans may take the form of
 - a) saving accounts
 - b) mortgage
 - c) financial resources

5. The interest rate for a company to borrow money depends on its...
 - a) credit rating
 - b) cash flow
 - c) equity capital

6. Securities are traded by ...
 - a) companies
 - b) financial institutions
 - c) investment banks

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры (приказ от 23 марта 2017 г. № 0557/о).

Основная литература

2. Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 3. Финансово-экономическая среда: учебник / Дубинина Г.А. — Москва : КноРус, 2018. — 297 с. — ISBN 978-5-406-06392-7. — URL: <https://www.book.ru/view5/c42908b79639aedd7227d439552653db>

3. Дубинина Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 4. Профилирующие дисциплины: учебник / Дубинина Г.А., Драчинская И.Ф., Кондрахина Н.Г., Петрова О.Н. — Москва: КноРус, — 295 с. — ISBN 978-5-406-06409-2. — URL: <https://www.book.ru/view5/2641373db732ca580efd7fc4b3771920>

Дополнительная литература

4. Белогаш М.А., Мельничук М.В. Economics. Finance. Management = Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента: учебник/ М.А. Белогаш, М.В. Мельничук; под ред. М.В. Мельничук. – Москва: КНОРУС, 2017. – 232 с. - URL:

<https://www.book.ru/view5/c80bde20014cba09f7b48850fac6b016>

5. Сацук Т.П. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: учебное пособие / Сацук Т.П., Полякова И.А., Ростовцева О.С. — Москва: КноРус, — 274 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07500-5. — URL: <https://www.book.ru/view5/9420b515c813685cde54edfe28b48a1a>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Он-лайн словарь делового английского языка <http://www.businessdictionary.com/>
3. Официальный сайт издательства «Financial Times» www.ft.com
4. Официальный сайт издательства BBC для изучающих английский язык <http://www.bbc.co.uk/learningenglish>
5. Официальный сайт издательства «Euronews» <http://www.euronews.com>
6. Сайт для развития грамматических навыков на английском языке <https://www.englishgrammar.org>
7. Сайт для развития навыков аудирования и грамматики <http://www.perfect-english-grammar.com>
8. Сайт для самостоятельного изучения английского языка <http://www.memrise.com>
9. Сайт для работы с презентациями и программным обеспечением по их созданию <http://www.prezi.com>
10. Официальный англоязычный сайт для профессиональных экономистов, менеджеров и управленцев «Инвестопедия» - <http://www.investopedia.com/>
11. Официальный англоязычный образовательный сайт проекта по онлайн- обучению от ведущих мировых университетов. www.coursera.org

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной сфере» – это комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту бакалавриата оптимальным образом организовать процесс подготовки к зачету или экзамену, обеспечить навигацию обучающихся в процессе изучения дисциплины. Рекомендации ориентированы на обеспечение эффективности учебного процесса по изучению дисциплины и подготовку студента к коммуникации в общекультурном, общезыковом и профессиональном поле деятельности.

Студенту необходимо ознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД) «Иностранный язык в профессиональной сфере», с целями и задачами, методическими рекомендациями по данной дисциплине, которые расположены на образовательном портале, с графиком консультаций преподавателей.

Изучение иностранного языка требует систематического и последовательного

накопления знаний.

Студентам необходимо:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу; приносить материал, соответствующей теме, на бумажных носителях; представленный преподавателем на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы»;

- до очередного практического занятия проработать соответствующий материал;

в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения;

- на занятии доводить каждое задание до окончательного выполнения.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют две контрольные работы. Контрольные работы по дисциплине представлены в пяти вариантах. Номер варианта следует выбирать в соответствии с первой буквой фамилии студента, например:

Начальная буква фамилии студента	№ варианта
А, Б, В, Г, Д	1
Е, Ж, З, И, К	2
Л, М, Н, О, П, Р	3
С, Т, У, Ф, Х, Ц	4
Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	5

Контрольные работы выполняются на компьютере. На титульном листе указывается фамилия студента, номер группы, номер контрольной работы и фамилия преподавателя, у которого занимается студент. Электронную версию контрольной работы можно найти на портале Финансового университета.

В конце работы должна быть поставлена подпись студента и дата выполнения задания.

Контрольные работы должны быть выполнены в той последовательности, в которой они представлены.

Выполненную контрольную работу необходимо сдать преподавателю для проверки и рецензирования в установленные сроки.

Если контрольная работа выполнена без соблюдения изложенных выше требований, она возвращается студенту для повторного выполнения.

Выполнение работы над ошибками

При получении проверенной контрольной работы необходимо проанализировать отмеченные ошибки. Все задания, в которых были сделаны ошибки или допущены неточности, следует еще раз выполнить в конце данной контрольной работы. Контрольные работы являются учебными документами, которые хранятся на кафедре до конца учебного года. При подведении рейтинга учитываются результаты выполненных контрольных работ.

Подготовка доклада с использованием мультимедиа (презентации)

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка доклада по одной из тем, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии. Цель доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с дополнительной литературой, анализа дискуссионных

позиций. Аргументации собственных взглядов. Подготовка презентаций развивает творческий потенциал студентов.

Рекомендации студенту:

- согласовать с преподавателем тему, структуру, обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы;

Методические рекомендации по работе с литературой

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература – это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература – журнальные и газетные статьи, интернет ресурсы, видеозаписи и аудио-файлы.

Консультации. В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» студенты могут обращаться к преподавателю с вопросами по различным разделам курса во время индивидуальных и групповых (предэкзаменационных) консультаций и консультаций в режиме он-лайн и во время дежурства преподавателя в запланированные часы и дни.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1.Windows Microsoft office
- 2.Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1.«Консультант Плюс»
- 2.Аналитическая система Bloomberg Professional.
- 3.SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
4. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
5. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- 6.Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>
- 7.Электронные библиотечные системы:
- 8.Научная электронная библиотека [«eLibrary.ru»](http://eLibrary.ru);
- 9.Электронно-библиотечная система [«BOOK.ru»](http://BOOK.ru);

11. 3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.