

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Корпоративные финансы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность(профиль): Корпоративные финансы
и оценка собственности
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очно-заочная
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления корпоративными финансами, разработки экономически эффективных решений финансового обеспечения корпораций.

Задачи дисциплины: изучение сущности корпоративных финансов на финансовом рынке, формирования и развития корпоративной (акционерной) формы собственности и, управления собственным и заемным капиталом, управления портфелем финансовых и реальных инвестиций, корпоративное финансовое планирование.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Корпоративные финансы» вводит студентов в область организации финансов хозяйствующих субъектов, управления денежными потоками, инвестиционной и финансовой деятельности.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики, математического моделирования, финансов, учета, экономического анализа.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ПОРЯДОК ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа корпоративной отчетности экономических субъектов. Студенту необходимо изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и верно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по данной дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских и практических занятиях. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

При подготовке к семинарскому занятию обязательно требуется изучение соответствующего материала основной и дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно подготовить качественные ответы на поставленные вопросы к практическим (семинарским) занятиям.

Для обеспечения своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ. Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в соответствии с планом-графиком;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

В случае пропуска занятий студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомиться с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;

- материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др. источники.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливая логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций обучающиеся обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра - метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам, подразумевает написание студентами реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование - контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих

студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

4. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерные вопросы для тестирования

1. Впишите пропущенный вид деятельности корпорации: «Под_____ понимают деятельность корпорации, связанную с приобретением земельных участков, зданий и иной недвижимости, оборудования, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также их продаж; опытно-конструкторскими разработками; осуществлением финансовых вложений».

2. Перечислите _____ элементы _____ финансовой _____ микросреды компании _____

3.1. - Агрессивная политика;

3.2. - Консервативная политика;

3.3. - Умеренная (компромиссная) политика;

3.4. – Хеджированная политика;

3.5. - По исходным данным невозможно оценить политику финансирования активов.

4. Источник информации для анализа финансового состояния компании:

4.1. Активы баланса;

4.2. Пассивы баланса;

4.3. Отчет о финансовых результатах;

4.4. Отчет о движении денежных средств;

4.5. Отчет о движении капитала.

5. Какова нераспределенная прибыль, если валюта баланса равна 500, текущие обязательства – 100, долгосрочные обязательства отсутствуют, а накопленный собственный капитал равен 200?

5.1. – 500;

5.2. – 400;

5.3. – 300;

5.4. – 200;

5.5. – 100.

2.3. Примерные задачи и практико-ориентированные задания

Задача 1. Компания «Компас» осуществляет полный цикл производства, начиная с геологических изысканий, проведения горных работ и заканчивая

металлургической обработкой концентрата, полученного в результате обогащения, с выпуском конечного продукта – цинка и свинца. Топ- менеджмент компании прогнозирует, что доход на акцию (EPS) в следующем году составит 4 руб., при этом коэффициент реинвестирования прибыли будет равен 60%.

Требуемая ставка доходности для отрасли компании «Компас» находится на уровне 16% годовых. Рентабельность собственного капитала компании равна 16%.

1. Какова внутренняя стоимость одной обыкновенной акции этой компании?
2. Чему равен коэффициент P/E этой компании?
3. Чему равна приведенная стоимость перспектив роста этой компании?

Дайте объяснение полученному значению показателя.

Задача 2. Про актив А известно, что его фактическая доходность – 6%, а коэффициент «бета» равен 0,5. Фактическая доходность актива В составила 13% при коэффициенте «бета», в три раза большем, чем у актива А. Коэффициенты «альфа» этих активов равны 0 и -1 соответственно. Определите, во сколько раз рыночная доходность выше, чем безрисковая.

Практико-ориентированное задание. Используя материалы периодической печати, интернет-ресурсов и официальных сайтов компаний, выберите для оценки затрат на капитал одну российскую и иностранную компании из одной сферы деятельности, являющихся ПАО, акции которых торгуются на бирже/биржах, и ответьте на следующие вопросы.

1. Укажите отрасль, в которой функционируют компании. Сравните виды деятельности, осуществляемые компаниями. Определите, существуют ли различия в стратегиях компаний. Сравните динамику выручки, совокупного денежного потока (из отчета о движении денежных средств), прибыли на акцию за последние три года. Объясните полученные различия. На какой бирже/биржах торгуются акции компаний? Перечислите формы отчетности, которые публикуют компании для инвесторов.
2. Какова динамика соотношения источников финансирования за три последних года? Чем могут быть обусловлены различия? Какие источники вы будете использовать в качестве базы для расчета средневзвешенных затрат на капитал для рассматриваемых компаний?
3. Насколько велика доля используемых долговых источников финансирования? Какова структура задолженности компаний? Укажите сроки и ставки процентов (в случае плавающих ставок необходимо приводить значение индикаторной ставки на момент определения показателя). При наличии котируемых долговых обязательств определите

рыночную стоимость долга. Для некотируемых обязательств осуществите подбор котируемого аналога (аналогичная компания по сроку).

4. Есть ли у компаний привилегированные акции? Выплачивается ли по ним дивиденд? Каковы затраты по привилегированным акциям компаний?

5. Обоснуйте, какую модель для расчета затрат на собственный капитал вы будете использовать (классическую CAPM, локальную CAPM, глобальную CAPM, D-CAPM, модель кумулятивного построения).

При оценке затрат на собственный капитал определите и аргументируйте выбор для следующих элементов:

- безрисковой ставки доходности;
- премии за рыночный риск;
- премии за страновые риски;
- других составляющих моделей.

6. Рассчитайте средневзвешенные затраты на капитал для анализируемых вами компаний последние три года на основе собранной и проанализированной информации.

Реферат – краткое аналитическое изложение студентом изученной им литературы по выбранной тематике.

Примерная структура реферата:

Титульный лист – название вуза, название кафедры, дисциплина, тема, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. и должность проверяющего, город и год написания.

Оглавление – название структурных элементов работы (главы, параграфы) и номера страниц в оглавлении должны полностью соответствовать названиям этих элементов в тексте и месту их нахождения.

Введение – дается постановка проблемы, ее актуальность и значение, степень разработки, краткий историографический обзор (обзор литературы по теме).

Основная часть – содержит не менее двух-трех разделов (глав). В каждом разделе или вопросе выделяются и формулируются подразделы с вопросами.

Заключение – содержит основные выводы по теме, возможно, указание на направление дальнейших исследований по данной теме.

Список источников и литературы, использованных автором реферата.

Реферат выполняется в печатном виде. Общий объем работы – 10-15 листов.

Технические параметры текста. Параметры страницы: левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, нижнее поле – 2 см, верхнее поле – 2 см. Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Шрифт № 14, TimesNewRoman, для заголовков в тексте и

на титульном листе допускается шрифт Arial № 16; междустрочный интервал – 1,5; отступ на абзац – 1,25.

Темы рефератов:

1. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые типы решений в корпоративных финансах.
3. Содержание и основные направления эволюции корпоративных финансов.
4. Базовые концепции современной теории корпоративных финансов.
5. Базовые модели современной теории корпоративных финансов.
6. Влияние внешней экономической среды на организацию финансов корпорации.
7. Понятие стоимости и ее роль в управлении корпорацией.
8. Управление денежными потоками как основа для определения стоимости корпорации.
9. Денежные потоки и методы их прогнозирования.
10. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации.
11. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации.
12. Методы оценки цены собственного капитала корпорации.
13. Заемный капитал корпорации и методы оценки его цены.
14. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
15. Финансовое прогнозирование в корпорации.
16. Формирование стратегии устойчивого роста корпорации: предпосылки, проблемы. Пределы роста.
17. Стратегия обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
18. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации.
19. Ключевые финансовые показатели и их использование в стоимостно - ориентированном управлении организацией.
20. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления корпорацией.
21. Методы финансового прогнозирования в корпорации.
22. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
23. Оценка стоимости и доходности облигаций.

24. Оценка стоимости и доходности акций.
25. Ключевые индикаторы рынка капитала.
26. Концепция «риск-доходность» в системе финансового управления.
27. Методы оценки предпринимательских рисков.
28. Управление финансовыми рисками в современной корпорации.
29. Методы управления финансовыми рисками корпорации.
30. Методы количественной оценки финансовых рисков.
31. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.
32. Бета-коэффициенты и факторы, определяющие их значения.
33. Характеристика портфельных стратегий, применяемых при инвестировании в финансовые активы.
34. Инструментарий оценки риска и доходности портфеля.
35. Использование эффекта диверсификации при формировании портфеля.
36. Портфельная теория Марковица.
37. Модель доходности капитальных активов (САРМ).
38. Модель Фамы-Френча.
39. Модель Блэка.
40. Модель Эстрады.
41. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
42. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
43. Практические аспекты реализации инвестиционных проектов в корпорации.
44. Целесообразность использования альтернативных подходов к экономической оценке инвестиционных проектов.
45. Бизнес-план и его роль в оценке эффективности инвестиционного проекта.
46. Решение проблемы ограничения финансирования инвестиционных проектов.
47. Проблема выбора ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов.
48. Влияние специфики бизнеса на прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта.
49. Риски инвестиционных проектов и их оценка с использованием качественных методов.

50. Влияние рисков на оценку показателей эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
51. Сравнительный анализ количественных методов оценки рисков инвестиционных проектов.
52. Управление проектными рисками.
53. Характеристика пакетов прикладных программ, используемых корпорациями для оценки рисков.
54. Методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
55. Управление источниками финансирования корпорации.
56. Источники и методы краткосрочного финансирования корпорации.
57. Особенности бюджетного финансирования корпораций в РФ.
58. Характеристика собственных источников финансирования российских корпораций.
59. Характеристика заемных источников финансирования российских корпораций.
60. Способы привлечения российскими корпорациями иностранного капитала.
61. Влияние негативных макроэкономических факторов на привлечение капитала российскими корпорациями.
62. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
63. Амортизационная политика корпорации и оценка ее эффективности.
64. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
65. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов корпорации.
66. Оптимизация структуры источников финансирования деятельности корпорации.
67. Теории структуры капитала и их использование в корпоративном управлении.
68. Инвестированный капитал и методы оценки эффективности его использования.
69. Цена и структура капитала корпорации и факторы, на них влияющие.
70. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.

71. Совокупный рычаг и его использование при принятии управленческих решений.

72. Дробление, консолидация и выкуп акций: теоретические основы и современная практика.

73. Теории дивидендной политики и их использование в управлении корпорацией в российских условиях.

74. Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

75. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.

76. Методы оценки риска банкротства корпорации.

77. Риск банкротства и финансовая реструктуризация корпорации.

78. Методы прогнозирования банкротства корпорации.

79. Разработка плана реструктуризации корпорации и содержание ее этапов.

80. Последовательность и содержание шагов в сделках по слияниям и поглощениям.

81. Виды и методы слияний.

82. Методы финансирования слияний и операции LBO, MBO.

83. Финансовые аспекты поглощений.

84. Оценка рисков в сделках по слияниям и поглощениям.

85. Мировой финансовый рынок: сущность, функции и современные реалии.

86. Характеристика операций корпораций на мировом финансовом рынке.

87. Сделки по слияниям и поглощениям на мировом рынке.

88. Управление транснациональной корпорацией денежными потоками.

89. Управление транснациональной корпорацией валютными рисками.

Контрольная работа

Цель проведения контрольной работы – закрепить полученные знания и определить для каждого студента бальную оценку его знаний.

Контрольная работа выполняется студентом в письменном виде. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам теории корпоративных финансов, анализа и оценки эффективности корпоративных финансов организаций и приобретаются навыки практической работы.

Решение задания предполагает приведение алгоритма расчета и объяснение экономического смысла полученного значения показателя.

Работа выполняется студентом самостоятельно и в письменном виде сдается преподавателю.

Порядок выполнения контрольной работы следующий: студент получает индивидуальное задание для контрольной работы от преподавателя.

Так как вопросы имеют практико-ориентированный характер, то необходимо последовательно изучить теоретические основы поставленного вопроса, провести анализ практического примера. Теоретические аспекты следует анализировать, прежде всего, исходя из списка предложенных источников в данной программе дисциплины.

Объем работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом TimesNewRoman. В конце работы обязательно приводится список использованных источников.

Пример варианта контрольной работы. Используя данные финансовой отчетности корпорации за два года, произведите анализ ее финансово-хозяйственной деятельности:

1. Рассчитайте динамику показателей статей финансовой отчетности.

2. Проведите коэффициентный анализ:

- финансовой устойчивости (коэффициенты финансовой устойчивости);
- ликвидности (коэффициенты ликвидности);
- платежеспособности (коэффициенты платежеспособности);
- деловой активности (анализ оборачиваемости активов, дебиторской

задолженности, кредиторской задолженности, товарно-материальных запасов).

3. Произведите расчет показателей рентабельности.

4. Определить, возможен ли положительный эффект финансового левериджа, если известно, что средняя %-я ставка по кредитам в 20__ году составляла __%, в 20__ году – __%.

5. По результатам произведенных расчетов по пп. 1-4 определите, имеются ли у корпорации проблемы и какие? Возможно ли их решение? Подготовьте общий вывод о финансовых возможностях для дальнейшего развития корпорации.

Расчетно-аналитическая работа

Расчетно-аналитическая работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в расчетно-аналитической работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов.

Оформление расчетно-аналитической работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист установленной формы, вводную часть с характеристикой объекта исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компании.

По данным бухгалтерской отчетности компании провести анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности за 3 года. Такой ретроспективный анализ позволяет: изучить динамику исследуемых процессов; выявить тенденции и закономерности развития; дать им объективную оценку; выявить причины сложившегося положения; определить пути устранения недостатков. Практическая часть работы должна содержать самостоятельно проведенные студентом расчеты, составленный иллюстративный материал:

рисунки (графики, диаграммы, схемы), таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.

Объем работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом TimesNewRoman.

В конце работы обязательно приводится список использованных источников. В случае, если подготовленная студентом расчетно-аналитическая работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новую работу.

Пример варианта расчетно-аналитической работы

Задание 1. На основе баланса и отчета о финансовых результатах рассчитайте и сравните с рекомендуемыми значениями следующие показатели оценки финансового состояния компании за 3 года:

1. Золотое правило экономики предприятия.
2. Собственные оборотные средства.
3. Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами.
4. Коэффициенты ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной).

5. Коэффициент автономии.
6. Кредитный рычаг (D/EBITDA).
7. Финансовый рычаг.
8. Коэффициент маневренности собственного капитала.
9. Рентабельность продаж.
10. Рентабельность активов.
11. Рентабельность собственного капитала.

Задание 2. На основе баланса и отчета о финансовых результатах рассчитайте и сравните с рекомендуемыми значениями следующие показатели оценки деловой активности компании за 3 года:

1. Коэффициент оборачиваемости активов.
2. Период оборота запасов.
3. Период оборота дебиторской задолженности
4. Период оборота кредиторской задолженности.
5. Операционный цикл
6. Финансовый цикл
7. Фондоотдача
8. Коэффициент загрузки активов.

Задание 3. Оцените вероятность банкротства на основе пятифакторной модели Альтмана для непубличных компаний.

Примерная тематика курсовой работы

1. Сущность, алгоритм и проблемы применения доходного подхода к оценке бизнеса.
2. Сравнительный подход в оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике
3. Специфика и проблемы определения ликвидационной стоимости бизнеса.
4. Особенности применения сравнительного подхода к оценке недвижимости в российской практике.
5. Метод капитализации дохода при оценке недвижимости.
6. Метод рынка капитала в оценке стоимости бизнеса.
7. Метод отраслевых коэффициентов в оценке стоимости бизнеса.
8. Специфика применения метода чистых активов при оценке стоимости компании.
9. Обоснование выбора ценовых мультипликаторов в методе рынка капитала.
10. Метод ликвидационной стоимости: сущность и специфика применения при оценке компании на стадии банкротства.

11. Определение ставки дисконтирования по модели CAPM.
 12. Особенности применения кумулятивного метода для расчета ставки дисконтирования.
 13. Методы определения остаточной стоимости при оценке бизнеса.
 14. Расчет ставки дисконтирования на основе средневзвешенной стоимости капитала
 15. Модели денежных потоков, виды, сравнительная характеристика и специфика использования.
 16. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
 17. Алгоритм оценки стоимости бизнеса методом DCF.
 18. Сущность и специфика применения метода капитализации к оценке бизнеса.
 19. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации.
 20. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения.
 21. Платежеспособность и ликвидность: влияние факторов и методы обеспечения.
 22. Ключевые финансовые показатели и их использование в стоимостно-ориентированном управлении корпорацией.
 23. Управление долгосрочными источниками финансирования компании.
 24. Собственный капитал компании и методы оценки его стоимости.
 25. Заемный капитал компании и методы оценки его стоимости.
 26. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
 27. Методы рефинансирования дебиторской задолженности и их влияние на финансовые результаты.
 28. Использование операционного анализа в управлении текущими затратами и прибылью.
 29. Финансирование инновационных проектов компании.
 30. Оценка эффективности управления денежными потоками компании.
- Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Корпоративные финансы»:

5.1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г., № 127-ФЗ.
4. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). Министерство экономики Российской Федерации. Приказ от 01.10.1997г., № 118.
7. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01. 2001 г.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
9. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.

5.2. Основная литература

1. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2013.
2. Корпоративные финансы.: учебное пособие/Н. В. Никитина, В. В. Янов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013.- 512 с. 3. Лихачева О.Н., Щуров С.А.
3. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин [и др.]; под ред. Е.И. Шохина. — 4-е изд., стер. — М.: КноРус, 2012. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/900437>.

5.3. Дополнительная литература

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. /Р. Брейли, С. Майерс. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
2. Корпоративные финансы: учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Е.И. Шохина; Финуниверситет.— М.: Кнорус, 2015.
3. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий: финансовый аспект: монография / под ред. Г.И. Хотинской. – М.: Науч. технологии, 2013.
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. — М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Хотинская Г.И. Методологические аспекты стоимостно-ориентированного управления компанией: монография / Г.И. Хотинская, Е.Б. Тютюкина, Е.Ю. Серегина. — М.: Финуниверситет, 2011.
6. Хотинская Г.И. Системные трансформации в макро- и микрофинансах: монография / Г.И. Хотинская, Л.И. Черникова.— М.: Науч. технологии, 2013.

5.4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»,

необходимых для освоения дисциплины «Корпоративные финансы» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профили «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ОФО.

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.con-sultant.ru>)
2. Нормативно-правовая система «Гарант». (<http://www.garant.ru>)
3. Нормативно-правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>).
4. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru
5. Электронная коллекция «БиблиоРоссика»
6. www.cfin.ru — Корпоративный менеджмент
7. www.finman.ru — Финансовый менеджмент, журнал
8. www.gaap.ru — Теория и практика финансового и управленческого учета
9. www.gks.ru — Госкомстат РФ
10. www.consultant.ru — Справочная правовая система Плюс»
11. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
12. www.gks.ru – официальный сайт Роскомстата
13. www.globalreporting.jrg
14. www.minfin.ru – официальный сайт Минфина России
15. www.raexpert.ru
16. www.rbk.ru
17. www.skrin.ru – проект СКРИН (Система комплексного раскрытия информации)
18. www.iasc.org.uk – официальный сайт Комитета по МСФО