

## Аннотация дисциплины

### «Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике»

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления стоимостью компаний и отдельных активов для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности бизнеса.

**Краткое содержание:** При изучении дисциплины рассматриваются проблемные вопросы по темам: Эволюция стоимостного управления. Воздействие трансформаций рыночной среды на стоимость компании. Факторы стоимости компании. Создание добавленной стоимости: опыт российских и зарубежных компаний. Методы и модели оценки добавленной стоимости. Экономико-математический инструментарий для управления стоимостью компании. Стратегии стоимостного управления: система необходимых мероприятий. Практика эффективного управления стоимостью в российских компаниях: кейсы. Важная роль при изучении дисциплины отводится формированию профессиональных компетенций, обеспечивающих востребованность выпускников на рынке труда