

**Аннотация дисциплины**  
**«Продуктовая аналитика»**

***Цель дисциплины***

погрузить студентов в работу менеджера продукта и продуктового аналитика, на практических задачах научить работать с инструментами – от самых основ до пайплайнов обработки детальных данных о поведении пользователей.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.2.3):* является частью, формируемой участниками образовательных отношений элективного цикла для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика» (программа подготовки бакалавров).

***Краткое содержание дисциплины***

Обзор проблематики продуктового управления. Введение в управление продуктом. Анализ рынка и конкурентов. Модель продукта. Эксперименты в управлении продуктом. Управление каналами работы со спросом. Карьера в продуктовом управлении