УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
_____ Е.Н. Сейфиева
"___" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Новороссийского филиала Финуниверситета

на 2023-2027 учебные годы

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП Реклама и связи с общественностью (Интегрированные коммуникации)
Очная форма обучения
Нормативный срок обучения- 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												
				Промежут. аттестация / рубежный контроль										В том числе				1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр							
															в т.ч.				17 недель				17 недель				17 недель				17недель				17 недель				17 недель				17 недель				6 недель			
				Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Всего	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**31**	**2**		**12**	**21**	**13**	**3**	**201**	**7236**	**3060**	**1002**	**1972**	**4262**	**56**	**21**	**106**	**252**	**398**	**31**	**184**	**360**	**716**	**61**	**25**	**158**	**264**	**620**	**26**	**132**	**308**	**714**	**54**	**26**	**148**	**290**	**534**	**22**	**92**	**256**	**624**	**30**	**25**	**182**	**242**	**656**				
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**19**	**21**	**2**		**10**	**11**	**10**	**1**	**141**	**5076**	**2222**	**694**	**1442**	**2940**	**56**	**21**	**106**	**252**	**398**	**31**	**184**	**360**	**716**	**61**	**25**	**158**	**264**	**620**	**26**	**132**	**308**	**714**	**20**	**12**	**66**	**136**	**266**	**6**	**14**	**88**	**150**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**9**			**3**	**3**	**3**	**1**	**41**	**1476**	**698**	**172**	**526**	**778**	**38**	**17**	**72**	**218**	**322**	**19**	**100**	**240**	**416**	**3**	**2**		**34**	**20**	**2**		**34**	**20**																				
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	ИМиОН	УК-8		1				1			2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																																
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	ИМиОН	УК-3, УК-6		1							1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																																
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ИМиОН	УК-4	4	1,2,3				2,4			9	324	204		204	120	6	4		68	40	4		68	40	3	2		34	20	2		34	20																				
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	ИМиОН	УК-3, УК-6		2						2	3	108	34		34	74	3					2		34	74																														
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	ИМиОН	УК-7		1							2	72	72	2	70		2	4	2	70																																		
Б.1.1.1.6.	Философия	ИМиОН	УК-5	2						2		4	144	68	34	34	76	4					4	34	34	76																														
Б.1.1.1.7.	Менеджмент	Эфим	УК-3, УК-6, УК-9	1				1				5	180	68	34	34	112	5	4	34	34	112																																
Б.1.1.1.8.	Политология	ИМиОН	УК-1, ОПК-2		1			1				4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																																
Б.1.1.1.9.	Основы права	ИМиОН	УК-2, УК-4, УК-10	2						2		4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																														
Б.1.1.1.10.	Логика. Теория аргументации	ИМиОН	УК-1		2					2		3	108	34	16	18	74	3					2	16	18	74																														
Б.1.1.1.6.	История России	ИМиОН	УК-5	2				2				4	144	86	34	52	58	4					4	34	52	58																														
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**1**					**1**			**5**	**180**	**68**	**16**	**52**	**112**	**5**					**4**	**16**	**52**	**112**																														
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИМиОН	УК-11	2					2			5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																														
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**13**	**12**	**2**		**7**	**4**	**4**		**95**	**3420**	**1456**	**506**	**864**	**2050**	**13**	**4**	**34**	**34**	**76**	**8**	**68**	**68**	**188**	**58**	**23**	**158**	**230**	**600**	**24**	**132**	**274**	**694**	**20**	**12**	**66**	**136**	**266**	**6**	**14**	**88**	**150**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.3.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМиОН	ОПК-1, УК-4	6	5				5,6			5	180	84		84	96																		5	2		34	38	3		50	58									
Б.1.1.3.2.	Введение в специальность	ИМиОН	ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20										1	1	8	8	20																					
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций	ИМиОН	УК-3, УК-5	2	1			1				8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																														
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	ЭФиМ	ОПК-4	3				3				4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																					
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-7	4						4		4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	ИМиОН	ОПК-2, УК-9	3				3				5	180	68	16	52	112										5	4	16	52	112																					
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-1	4	3	4				3		10	360	136	50	86	224										10	4	34	34	112	4	16	52	112																	
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения	ИМиОН	ОПК-4	4	3				3			8	288	102	34	68	186										8	4	34	34	92	2		34	94																	
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-6	5	4			5				9	324	118	32	86	206										6					4	16	52	148	3	3	16	34	58										
Б.1.1.3.10.	Теория коммуникации	ИМиОН	ОПК-3	3	2			2				10	360	136	68	68	224	5					4	34	34	112	5	4	34	34	112																					
Б.1.1.3.11.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ИМиОН	ОПК-7, УК-3, УК-4	7	6					7		8	288	120	48	72	168																		4				3	14	38	92	4	4	34	34	76				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
				Промежут. аттестация / рубежный контроль									Всего	Всего часов	В том числе				1 семестр					2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
																в т.ч.			17 недель				17 недель				17 недель				17недель				17 недель				17 недель				17 недель				6 недель			
				Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа				Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-5	5	4			4					8	288	118	50	68	170										4					4	34	34	76	4	3	16	34	94									
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	ИМиОН	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	5	4	5				4			8	288	136	68	68	152										4					4	34	34	76	4	4	34	34	76									
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-3	4	3	3		4					7	252	186	32	68	152										7	3	16	34	58	3	16	34	94																	
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**7**	**10**			**2**	**10**	**2**	**2**		**60**	**2160**	**838**	**308**	**530**	**1322**																			**34**	**14**	**82**	**154**	**268**	**16**	**78**	**168**	**474**	**26**	**21**	**148**	**208**	**580**				
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			**2**					**1**		**1**		**9**	**324**	**114**	**30**	**84**	**210**																			**9**	**3**	**16**	**34**	**94**	**4**	**14**	**50**	**116**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ИМиОН	УК-2	**5**					**5**				**4**	**144**	**50**	**16**	**34**	**94**																			**4**	**3**	**16**	**34**	**94**															
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИМиОН	УК-9	**6**							**6**		**5**	**180**	**64**	**14**	**50**	**116**																			**5**					**4**	**14**	**50**	**116**									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**5**	**10**			**2**	**9**	**2**	**1**		**51**	**1836**	**724**	**278**	**446**	**1112**																			**25**	**11**	**66**	**120**	**174**	**12**	**64**	**118**	**358**	**26**	**21**	**148**	**208**	**580**				
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			**5**	**4**			**2**	**2**	**2**	**1**		**33**	**1188**	**544**	**194**	**350**	**644**																			**16**	**11**	**66**	**120**	**174**	**6**	**28**	**76**	**112**	**17**	**15**	**100**	**154**	**358**				
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3, ПКП-5	7	6				7				7	252	120	48	72	132																			3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения	Эфим	ПКП-1, ПКП-4	7					7				5	180	68	16	52	112																											5	4	16	52	112				
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR	ИМиОН	ПКП-1		5					5			3	108	68	34	34	40																			3	4	34	34	40													
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6				3	108	52	14	38	56																			3					3	14	38	56									
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	7							7		4	144	50	16	34	94																											4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	5				5					4	144	68	16	52	76																			4	4	16	52	76													
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5, ПКП-4		5				5				3	108	50	16	34	58																			3	3	16	34	58													
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4	7						7			4	144	68	34	34	76																											4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**				**6**				**6**				**18**	**648**	**180**	**84**	**96**	**468**																			**9**					**6**	**36**	**42**	**246**	**9**	**6**	**48**	**54**	**222**				
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе				3				3				9	324	94	44	50	230																			**3**					**2**	**12**	**14**	**82**	**6**	**4**	**32**	**36**	**148**				
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		7				7				3	108	34	16	18	74																											3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		7				7				3	108	34	16	18	74																											3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом				3				3				9	324	86	40	46	74																			6					4	24	28	164	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента	ЭФиМ	ПКП-1, ПКП-2		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта	ИМиОН	ПКП-5, ПКП-4		7				7				3	108	34	16	18	74																											3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы				3				3				9	324	86	40	46	238																			6					4	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.3.2.	Политическая реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		6				6				3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.3.3.	Социальная реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		7				7				3	108	34	16	18	74																											3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации				3				3				9	324	94	44	50	230																			3					2	12	14	82	6	4	32	36	148				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				Промежут. аттестация / рубежный контроль										В том числе	в т.ч.				1 семестр, 17 недель				2 семестр, 17 недель					3 семестр, 17 недель				4 семестр, 17недель					5 семестр, 17 недель				6 семестр, 17 недель					7 семестр, 17 недель				8 семестр, 6 недель			
				Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Всего	Всего часов	Аудиторных	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.1.	Digital-маркетинг	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6			3	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.2.	Основы ивент-маркетинга	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5		7				7			3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.3.	Маркетинговые проекты с лидерами мнений	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		7				7			3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение			**26**	**31**	**2**		**12**	**18**	**9**	**3**	**201**	**7236**	**3060**	**1002**	**1972**	**4262**	**56**	**21**	**106**	**252**	**398**	**31**	**184**	**360**	**716**	**61**	**25**	**158**	**264**	**620**	**26**	**132**	**308**	**714**	**54**	**26**	**148**	**290**	**534**	**22**	**92**	**256**	**624**	**30**	**25**	**182**	**242**	**656**				
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе НИР**											**30**	**1080**	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		7		2	2						**21**								
Б.2.1.	Учебная практика	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-6, УК-1		8							9																								6									3								
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика											9																								6									3								
Б.2.2.	Производственная практика	ИМиОН	ОПК-3, ПКП-3		8							18																																	18								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика											15																																	15								
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ИМиОН	ОПК-3, ПКП-3		8							3																																	3								
Б.2.3.	Научно-иссследовательская работа	ИМиОН										3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4										
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар		УК-10, УК--11		2,4,6							3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4										
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*											**9**																																	**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5									**3**																																	**3**								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.											**6**																																	**6**								
	ИТОГО											**240**						**57**									**62**									**61**									**60**								
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМиОН	УК-7		2,3,4,5,6								328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			4		68		3		34	22									
ФТД	**Факультативы**																																																				
1	Маркетинг компаний	ИМиОН	УК-9, ПКП-3		**4**							**3**	108	26	12	14	82										**3**					2	12	14	82																		
2	Основы военной подготовки	ИМиОН	УК-7		**5, 6**							**3**	108	68	34	34	40																			3	3	18	22	32	2	16	12	8									
3	Основы российской государствееноcти	ИМиОН			**2**							**2**	72	50	16	34	22						3	16	34	22																											
4	Оценка эффективности рекламных кампаний	ИМиОН	ОПК-6, ПКП-5		**6**							**3**	108	26	12	14	82																			3					2	12	14	82									

Согласовано:
МКУ "Новороссийский городской общественный центр"
Директор С.Г. Новиков

Начальник отдела по УМР О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Н.А. Гаража

Одобрено Ученым советом филиала протокол 56 от 16.02.2023 г.