

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг»

Цель дисциплины

сформировать знания о теоретических и прикладных аспектах цифрового маркетинга, научить студентов использовать на практике методы и приемы цифрового маркетинга, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.1.7): относится к части, формируемых участниками образовательных отношений, общефакультативного цикла профиля «Управление цифровыми инновациями», направление подготовки 27.03.05 Инноватика и относится к классу дисциплин, ориентированных на формирование профессиональных компетенций выпускников в области искусственного интеллекта и компьютерных наук. (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Введение в Digital-маркетинг. Характеристика Интернет как цифровой среды маркетинга. Сущность, характеристика и классификация интернетресурсов как инструментов цифрового маркетинга. Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга.