

Аннотация дисциплины

«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Цель дисциплины

Заключается в приобретении теоретико-методических и практических навыков по формированию механизма этики и взаимодействия управления ключевыми стейкхолдерами российских компаний.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.5): является базовой дисциплиной общефакультетского цикла обязательной части для направления подготовки 27.03.05 «Инноватика».

Краткое содержание дисциплины

Этика бизнеса как прикладная этика. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Роль ценностей в принятии управленческих решений. Этика бизнеса и культура организации. Управление этикой в организации. Этика бизнеса и социальная ответственность бизнеса. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. Моральные проблемы в международном бизнесе.