

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)**

**Департамент корпоративных финансов и
корпоративного управления**

СОГЛАСОВАНО

АО «РУСАЛ Менеджмент»

Начальник отдела

Налоговой экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

_____ И.А. Колчев

27.05.2020г.

29.05.2020г.

Шальнева М.С.

Предпринимательские финансы

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент», ОП «Управление продуктом»

*Рекомендовано Ученым советом Финансово-экономического факультета,
протокол № 45 от 26.05.2020 г.*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления протокол № 33 от
10.03.2020 г.*

Москва 2020

УДК [657.92:658](073)

ББК 65.290.5я73

Рецензенты: Черникова Л.И., д.э.н., профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

М.С. Шальнева.

Предпринимательские финансы. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление продуктом».

— М.: Финансовый университет, Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления, 2020. – 53 с.

В рабочей программе дисциплины представлены учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Учебное издание

Шальнева Мария Сергеевна

Предпринимательские финансы

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Шальнева М.С.

Формат 60x90/16 Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 2,6. Изд. № - 2020.

© М.С. Шальнева, 2020

© Финансовый университет, 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план	16
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	19
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	33
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	44
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	44
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	48
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	50
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	50
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	51
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	51
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	51

1. Наименование дисциплины

Предпринимательские финансы.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать основные положения действующих экономических концепций и современных моделей, основные научные идеи ведущих школ и направлений экономической науки. Уметь применять категориальный и научный аппарат для расчета показателей, характеризующих различные процессы в экономике.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социальноэкономические проблемы.	Знать особенности современных экономических процессов и их взаимосвязи с другими областями общественной деятельности. Уметь проводить критический анализ с выявлением причинно-следственных связей и формулировать на этой основе выводы о причинах возникновения и перспективах решения социально-экономических проблем.

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает	Знать отечественные и зарубежные информационные базы финансово-хозяйственных данных, российские и международные базы данных научного цитирования, а также нормативные документы, утверждающие экономическую политику страны. Уметь проводить поиск в
--	--	---	---

		основные направления экономической политики государства.	различных информационных источниках достоверной информации, необходимой для проведения анализа экономической ситуации в стране.
ПКН-2	Способность основе на существующих методик, нормативно-правовой рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать содержательно объяснить природу экономических	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать действующие нормативные документы, методические материалы и содержание финансовой отчетности, регулирующие деятельность корпорации и систему корпоративного финансового управления. Уметь применять нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей корпорации.

	<p>процессов микро и макроуровне</p> <p>на и</p>	<p>2.Производит расчет финансовоэкономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Знать содержание финансовой отчетности, методы и приемы анализа экономических явлений и процессов, ключевые показатели формирования финансовой политики и системы корпоративного финансового управления. Уметь рассчитывать ключевые финансовые показатели и использовать полученные сведения для разработки финансовой политики корпораций.</p>
		<p>3.Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансовоэкономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Знать современную методологию анализа экономических явлений и процессов, разработки финансовой политики корпораций с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. Уметь анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, данные годовых отчетов корпораций, использовать полученные сведения для обоснования эффективных управленческих решений.</p>
<p>ПНК-4</p>	<p>Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p>	<p>1.Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает</p>	<p>Знать систему и элементы внешней и внутренней предпринимательской среды, основные факторы экономического роста. Уметь интерпретировать данные годовых отчетов,</p>

		<p>эффективность формирования использования производственного потенциала экономических субъектов.</p>	и	<p>финансовой, бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам учета, методы и приемы расчета показателей экономического роста.</p>
		<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	и	<p>Знать содержание финансовой отчетности корпорации и системы корпоративного финансового управления. Уметь интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность по российским и международным стандартам учета, использовать полученные сведения для выработки финансовой политики и принятия</p>

				<p>эффективных управленческих решений.</p>
--	--	--	--	--

ПКП-1	Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансовоэкономической информации с использованием современных методов и информационных технологий.	1. Систематизирует, и структурирует анализирует финансовоэкономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных общественных финансов, и финансовых рынков	Знать стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации, современные методы финансово-экономического анализа деятельности и подходы к определению стоимости корпораций. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности корпоративной финансовой политики.
		2. Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов.	Знать аналитические приемы и современные подходы к определению стоимости корпораций, методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса при формировании финансовой политики корпорации. Уметь использовать информацию о финансовом состоянии и стоимости корпорации в целях разработки и повышения эффективности финансовой политики.
ПКП-2	Способность разрабатывать	1. Применяет современные методы и	Знать приемы и методы расчета финансовоэкономических

	<p>обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</p>	<p>методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.</p>	<p>показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий, алгоритмы принятия стратегических и тактических финансовых и инвестиционных решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации. Уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для формирования финансовой и инвестиционной политики корпорации.</p>
		<p>2.Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</p>	<p>Знать содержание финансовой и инвестиционной политики корпорации, источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности корпорации; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала.</p> <p>Уметь обосновывать выбор финансовой и инвестиционной политики, адекватной условиям деятельности корпорации;</p> <p>разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость корпорации.</p>

	3. Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.	<p>Знать взаимосвязи корпоративных финансовых и инвестиционных решений, их воздействие на стоимость и место в финансовой политике корпорации.</p> <p>Уметь использовать результаты анализа финансовой информации с применением современных технических средств и информационных технологий для оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.</p>
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательские финансы» относится к модулю

Модуль2 "Предпринимательство" учебного плана профиля «Менеджмент продуктов.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	7/252	124	128
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	96	48	48
<i>Лекции</i>	32	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	64	32	32
Самостоятельная работа	156	76	80
Вид текущего контроля	Расчетноаналитическая работа, Курсовая работа	Расчетноаналитическая работа	Курсовая работа – 36 часов
Вид промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и организация финансов бизнеса

Содержание финансов бизнеса, их место и роль в финансовой системе России. Функции финансов бизнеса и их роль в деятельности компаний. Принципы организации финансов бизнеса: самофинансирование, оперативнохозяйственная самостоятельность и ответственность за конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в современной компании.

Разнообразие организационно-правовых форм и их влияние на организацию финансов бизнеса: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие организационно-правовые формы. Особенности организации финансов субъектов малого бизнеса.

Финансовые ресурсы представителей бизнеса и источники их формирования. Собственный капитал и фонды денежных средств компаний, их виды, порядок формирования и использования. Влияние результатов финансовохозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.

Тема 2. Формы и содержание финансовой отчетности компании

Принципы формирования и содержание финансовой отчетности компании. Балансовый отчет, его структура и роль в управлении бизнесом. Содержание Отчета о финансовых результатах, показатели финансовой результативности и методы их расчета. Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета.

Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения представителя бизнеса. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности компании. Применение факторных моделей и использование показателей EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе для оценки эффективности бизнеса.

Тема 3. Денежные потоки в бизнесе

Понятие и виды денежных потоков. Денежные потоки в текущей деятельности компании. Методическое обеспечение анализа денежных потоков. Информационная база анализа денежных потоков компании и информационные потребности пользователей.

Методы формирования отчета о движении денежных средств. Структура операционного денежного потока. Свободный денежный поток. Матрица денежных потоков. Управление денежными потоками.

Тема 4. Основные фонды и оборотный капитал бизнеса

Основные фонды и оборотные средства как экономические категории. Состав основных фондов и оборотных средств: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр.

Виды денежной оценки основных средств и нематериальных активов. Порядок проведения переоценки основных средств. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды ремонта основных средств. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных средств. Виды износа основных средств. Износ и амортизация основных средств. Понятие амортизируемого имущества и его состав.

Понятие амортизационных отчислений. Методы и порядок расчета сумм амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях.

Амортизационная премия. Планирование амортизационных отчислений.

Финансовые показатели эффективности использования основных средств.

Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компании. Понятие чистого и рабочего оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение плановой потребности компании в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Операционный и финансовый цикл бизнеса. Показатели эффективности использования оборотного капитала (коэффициенты оборачиваемости и период оборота). Планирование и методы оценки потребности в оборотном капитале (модели экономического размера заказа EOQ, Баумоля, Беранека, Миллера-Орра, Стоуна и др.). Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 5. Затраты и стоимость продукции (товаров, работ, услуг)

Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация. Анализ состава и структуры затрат. Состав расходов организации для бухгалтерского и налогового учета. Соотношение расходов и затрат на производство и реализацию продукции. Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав.

Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели. Принципы формирования себестоимости. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки и значение. Планирование себестоимости реализуемой продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Влияние структуры затрат на прибыль. Управленческая форма баланса и отчета о финансовых результатах. Методы распределения затрат. Управление затратами. Модель "затраты - объем - выпуск" и концепция маржинальной прибыли. Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Анализ безубыточности для группы продуктов. Запас финансовой прочности.

Тема 6. Прибыль и операционные риски бизнеса

Состав и формирование прибыли организации. Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж. Управление прибылью и деловым риском с использованием операционного рычага. Финансовый рычаг и оценка финансового риска компании. Совокупный эффект рычагов, его влияние на предпринимательский риск и рентабельность бизнеса.

Понятие портфеля продукции. Оптимизация прибыли, издержек и объемов производства. Использование методики маржинального анализа для максимизации прибыли. Формирование оптимального портфеля продукции. Управление портфелем продукции с целью максимизации рыночной стоимости бизнеса.

Тема 7. Ценовая политика компании

Особенности ценообразования при различных моделях рынка: свободной конкуренции, олигополии, чистой монополии, монополистической конкуренции. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании. Обеспечение ценовой конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы колебания цен. Рыночные стратегии ценообразования. Дифференцированное, конкурентное и ассортиментное ценообразование. Методы установления цены в рамках ценовой политики компании: на основе издержек производства; по доходу на капитал; с ориентацией на спрос; по уровню текущих цен. Управление ценами в бизнесе. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен. Методы фиксирования (удержания) сложившейся цены.

Тема 8. Налоговое планирование в компании

Налоговые платежи как объект управления в системе рыночных отношений. Особенности налогообложения малого и крупного бизнеса. Основы организации налогового планирования. Этапы налогового планирования. Налоговая нагрузка и налоговые риски компании. Оптимизация налогообложения как фактор финансовой устойчивости и деловой активности компании. Специальные налоговые режимы.

Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование развития бизнеса

Финансовое планирование. Виды финансовых планов. Методика финансового прогнозирования: основные этапы составления прогнозов. Бюджетирование. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Оценка исполнения бюджетов. Управленческий баланс. Управленческий отчет о финансовых результатах. Кассовый план и управленческий отчет о движении денежных средств.

Тема 10. Финансовый контроль и контроллинг

Виды и содержание финансового контроля. Внутренний и внешний финансовый контроль. Финансовый контроллинг. Формы и методы финансового контроля. Сущность, функции и задачи контроллинга. Методы финансового и управленческого анализа, их применение в контроллинге.

Тема 11. Особенности сегментов экономики, влияющие на организацию и функционирование финансов бизнеса

Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики: характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); технологические особенности производственного процесса; характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; географическое положение и природно-климатические условия; сезонность;

организационно-правовые формы бизнеса; различная степень подверженности предпринимательским рискам; процессы консолидации и интеграции.

Направления влияния отраслевых особенностей на финансы бизнеса различных сегментов экономики: привлечение и размещение финансовых ресурсов на финансовых рынках (кредитном, фондовом); состав и структуру источников финансирования; планирование и управление денежными потоками; величину, состав и структуру основного капитала и нематериальных активов, порядок их учета, оценки и начисления амортизации; величину, состав, структуру оборотного капитала; специфику формирования финансовых результатов, их распределения и использования; дивидендную политику и порядок осуществления дивидендных выплат; особенности отраслевых финансовых коэффициентов и коэффициентов-мультипликаторов; виды финансовых рисков; особенности государственного регулирования деятельности (налоговое, таможенное, ценовое) и финансовая поддержка (прямая и косвенная).

Тема 12. Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики

Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности: производственный процесс в организациях добывающих отраслей и его отражение в составе и структуре затрат, калькулирование себестоимости продукции, рост затрат на добычу в связи с невозобновляемостью и конечностью природных ресурсов; основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционно-финансовые риски.

Организация финансов в компаниях транспорта и связи: основные виды транспорта в России; организационно-правовые формы бизнеса, занимающегося

перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства.

Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях: специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговых организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет товарооборота и торговой надбавки.

Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей: виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства.

Организация финансов компаний в строительстве: техникоэкономические особенности строительства; виды строительных организаций; государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России; отсутствие готовой продукции; преобладание незавершенного производства и расходов будущих периодов, а также средств в расчетах; низкая степень ликвидности и скорости оборота; поэтапность финансирования работ (геологоразведочных, сметных, строительных и монтажных работ); высокий уровень риска операционной деятельности; необходимость страхования, создания резервных фондов, затрат на охрану окружающей среды.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах	Формы текущего
		Аудиторная работа	

		Всего	Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интеракти вных формах	Самост оатель ная работа	контроля успеваемости
1.	Сущность и организация финансов бизнеса	14	5	2	3	2	9	Опрос, обсуждение вопросов, выступления

2.	Формы и содержание финансовой отчетности компании	25	7	2	5	2	18	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
3.	Денежные потоки в бизнесе	28	11	4	7	2	17	Обсуждение вопросов, решение задач, анализ фактического материала
4.	Основные фонды и оборотный капитал бизнеса	25	7	2	5	2	18	Обсуждение вопросов, решение задач, анализ фактического материала
5.	Затраты и стоимость продукции (товаров, работ, услуг)	29	11	4	7	2	18	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления
6.	Прибыль и операционные риски бизнеса	24	7	2	5	2	17	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ фактического материала

7.	Ценовая политика компании	15	7	2	5	2	8	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ фактического материала
8.	Налоговое планирование в компании	13	5	2	3	2	8	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ фактического материала
9.	Финансовое планирование и прогнозирование развития бизнеса	15	7	2	5	2	8	Обсуждение вопросов, решение задач, выступления, анализ фактического материала
10.	Финансовый контроль и контроллинг	15	7	2	5	2	8	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического материала
11.	Особенности сегментов экономики, влияющие на организацию и функционирование финансов бизнеса	15	7	2	5	2	8	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического материала
12.	Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики	34	15	6	9	2	19	Обсуждение вопросов, выступления, анализ фактического материала

	В целом по дисциплине	252	96	32	64	24	156	Согласно учебному плану: расчетно-аналитическая работа, курсовая работа
	Итого в %					25		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Сущность и организация финансов бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль финансов бизнеса в финансовой системе России. 2. Функции и принципы организации финансов бизнеса. 3. Влияние организационно-правовых форм на организацию финансов бизнеса. 4. Финансовые ресурсы представителей бизнеса и источники их формирования. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 1-4, 16, 18 и раздела 9: 1-5</p>	Опрос, обсуждение вопросов, выступления и обсуждение выступлений студентов
Формы и содержание финансовой отчетности компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы формирования, виды и содержание финансовой отчетности компании. 2. Сущность и методы финансового анализа, его этапы и содержание. 3. Система финансовых коэффициентов и технологии их расчета для оценки ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности компании. 4. Факторные модели и показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в финансовом анализе. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 9-16 и раздела 9: 2, 3</p>	Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам темы. Обсуждение полученных результатов.

<p>Денежные потоки в бизнесе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды денежных потоков компании. 2. Методическое обеспечение анализа денежных потоков. 3. Информационная база для анализа денежных потоков компании. 4. Методы определения цены капитала. 5. Методы формирования отчета о движении денежных средств. 6. Структура операционного денежного потока. 7. Свободный денежный поток в финансовом анализе. 8. Управление денежными потоками. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 10, 15, 17, 18 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам темы. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Основные фонды и оборотный капитал бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные фонды и оборотные средства как экономические категории. 2. Основные средства и нематериальные активы: виды денежной оценки, порядок переоценки, источники финансирования производства. 3. Амортизационные отчисления: понятие, методы расчета для бухгалтерского и налогового учета. 	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, подведение итогов. Решение ситуационных задач по вопросам темы. Рассмотрение практических примеров</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Финансовые показатели эффективности 	

	<p>использования основных средств.</p> <p>5. Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала компании. 6. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: принципы организации и источники формирования.</p> <p>7. Нормирование и планирование оборотных средств.</p> <p>8. Операционный и финансовый цикл бизнеса.</p> <p>9. Показатели эффективности использования оборотного капитала.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 6-12, 1618 и раздела 9: 2-7</p>	<p>по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Затраты и стоимость продукции (товаров, работ, услуг)</p>	<p>1. Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки, их классификация.</p> <p>2. Состав расходов организации для бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>3. Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели.</p> <p>4. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки.</p> <p>5. Факторы снижения себестоимости продукции.</p> <p>6. Влияние структуры затрат на прибыль: модель «затраты – объем – выпуск».</p> <p>7. Анализ безубыточности и запас финансовой прочности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 12, 14, 1618 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам темы.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных результатов.</p>

Прибыль и операционные риски бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и формирование прибыли организации. 2. Влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж. 3. Управление прибылью и деловым риском с использованием операционного и финансового рычагов. 4. Оптимизация прибыли, издержек и объемов производства. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 9, 12-14, 16-18 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных задач по вопросам темы.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных результатов.</p>
Ценовая политика компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. 2. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании. 3. Рыночные стратегии ценообразования. Дифференцированное, конкурентное и ассортиментное ценообразование. 	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Решение ситуационных</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Управление ценами в бизнесе. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 9, 11, 168 и раздела 9: 1-4</p>	<p>задач по вопросам темы.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных результатов.</p>
Налоговое планирование в компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности налогообложения малого и крупного бизнеса 2. Основы организации и этапы налогового планирования. 3. Налоговая нагрузка и налоговые риски компании. 4. Специальные налоговые режимы как способ налоговой оптимизации. <p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 11, 12, 1618 и раздела 9: 2, 3</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов.</p> <p>Рассмотрение практических примеров по теме занятия.</p> <p>Обсуждение полученных результатов.</p>

<p>Финансовое планирование и прогнозирование развития бизнеса</p>	<p>1. Финансовое планирование и виды финансовых планов. 2. Методика финансового прогнозирования. 3. Бюджетирование как метод финансового планирования. 4. Порядок формирования различных бюджетов и оценка их исполнения. <i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 1, 6, 9, 11, 16-18 и раздела 9: 2, 3, 5</p>	<p>Обсуждение вопросов семинарского занятия, заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Рассмотрение практических примеров по теме занятия. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Финансовый контроль и контроллинг</p>	<p>1. Виды и содержание финансового контроля. 2. Финансовый контроллинг: сущность, функции и задачи. 3. Методы финансового и управленческого анализа, их применение в контроллинге. <i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 2, 7, 8, 16-18 и раздела 9: 1-3</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Обсуждение полученных результатов.</p>
<p>Особенности сегментов экономики, влияющие на организацию и функционирование финансов бизнеса</p>	<p>1. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики. 2. Характеристика технологических особенностей производственного процесса. 3. Характеристика географического положения и природно-климатических условий. 4. Предпринимательские риски компаний различных организационно-правовых форм. 5. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов бизнеса различных сегментов экономики. <i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 3, 4, 16-18</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Обсуждение полученных результатов.</p>
	<p>и раздела 9: 2-4, 7</p>	

<p>Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности. 2. Организация финансов в компаниях транспорта и связи. 3. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях. 4. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей. 5. Организация финансов компаний в строительстве. 	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение, подведение итогов. Обсуждение полученных результатов.</p>
	<p><i>Рекомендуемые источники</i> из раздела 8: 11, 16-18 и раздела 9: 2-4, 6</p>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

<p>Наименование тем (разделов) дисциплины</p>	<p>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</p>	<p>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</p>
--	--	--

<p>Сущность и организация финансов бизнеса</p>	<p>Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в современной компании.</p> <p>Особенности организации финансов субъектов малого, среднего и крупного бизнеса.</p> <p>Влияние результатов финансово-хозяйственной деятельности на рыночную стоимость бизнеса.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой</p> <p>Поиск информации в Интернете по теме</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов</p>
<p>Формы и содержание финансовой отчетности компании</p>	<p>Балансовый отчет, его состав и структура.</p> <p>Состав и структура Отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Сравнительный анализ стандартов учета по системе РСБУ и МСФО. Отличие консолидированной и сводной отчетности.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой</p> <p>Подбор и изучение публикаций по исследуемой проблеме в специализированной периодической литературе</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов</p> <p>Решение задач</p>
<p>Денежные потоки в бизнесе</p>	<p>Притоки и оттоки по каждому виду операций: текущие, инвестиционные и финансовые.</p> <p>Расчет показателей ликвидности и рентабельности денежных потоков.</p> <p>Показатели чистого и свободного денежного потока для управления корпорацией. Методы оптимизации денежных потоков корпорации.</p> <p>Инструмент cash management в управлении денежными потоками ТНК.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме</p> <p>Самоподготовка с использованием контрольных вопросов</p> <p>Решение задач</p>

<p>Основные фонды и оборотный капитал бизнеса</p>	<p>Состав основных фондов и оборотных средств: основные средства, нематериальные активы, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, дебиторская задолженность, запасы и пр. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды ремонта основных средств. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных средств. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач</p>
<p>Затраты и стоимость продукции (товаров, работ, услуг)</p>	<p>Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Анализ затрат и определение точки безубыточности (CVP - анализ). Анализ безубыточности для группы продуктов.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач</p>
<p>Прибыль и операционные риски бизнеса</p>	<p>Ключевые факторы, влияющие на прибыль. Совокупное влияние цен и объема реализации на прибыль от продаж. Понятие портфеля продукции. Формирование оптимального портфеля продукции. Управление портфелем продукции с целью максимизации рыночной стоимости бизнеса.</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов Решение задач</p>
<p>Ценовая политика компании</p>	<p>Обеспечение ценовой конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы колебания цен. Методы установления цены в рамках ценовой политики компании: на основе издержек производства; по доходу на капитал; с ориентацией на спрос; по уровню</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием</p>

	текущих цен. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен. Методы фиксирования (удержания) сложившейся цены.	контрольных вопросов Решение задач
Налоговое планирование в компании	Налоговые платежи как объект управления в системе рыночных отношений. Оптимизация налогообложения как фактор финансовой устойчивости и деловой активности компании.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
Финансовое планирование и прогнозирование развития бизнеса	Основные этапы составления различных прогнозов. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Управленческий баланс. Управленческий отчет о финансовых результатах. Кассовый план. Налоговый календарь. Управленческий отчет о движении денежных средств.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
Финансовый контроль и контроллинг	Внутренний и внешний финансовый контроль. Формы и методы финансового контроля. Ревизия. Проверка. Права и обязанности финансовых работников компании во время финансовых проверок.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации по заданной теме в Интернете Самоподготовка с использованием контрольных вопросов
Особенности сегментов экономики, влияющие на организацию и функционирование финансов бизнеса	Характер выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); характер и происхождение используемых в производственном процессе ресурсов; сезонность; организационно-правовые формы бизнеса; процессы консолидации и интеграции как факторы, определяющие особенности сегментов экономики.	Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов

<p>Организация финансов компаний, занятых в различных сегментах экономики</p>	<p>Основные отрасли обрабатывающей промышленности в России и их значимость для экономики, инвестиционная привлекательность и операционнофинансовые риски. основные виды транспорта в России; организационноправовые формы бизнеса, занимающегося перевозками и обеспечением связи; тарифная ценовая политика и роль государства. специфика деятельности ритейлеров; ценовая политика торговой организаций как стратегия формирования доходов; факторы роста доходов торговых организаций; расчет</p>	<p>Работа с учебной и научной литературой Поиск информации в Интернете по заданной теме Самоподготовка с использованием контрольных вопросов</p>
	<p>товарооборота и торговой надбавки. виды сельхозтоваропроизводителей; состояние их материально-технической базы и ее трансформация в условиях политики импортозамещения; инструменты повышения доступности заемных средств; господдержка сельского хозяйства. техникоэкономические особенности строительства; виды строительных организаций; государственное регулирование и методы государственной поддержки строительства в России.</p>	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Расчетно-аналитическая работа

Расчетно-аналитическая работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в расчетноаналитической работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов.

Оформление расчетно-аналитической работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист по

установленной форме (приложение №1), вводную часть с характеристикой объекта исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компании.

При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.

Объем письменной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman.

На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.

В случае, если подготовленная студентом расчетно-аналитическая работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новую работу.

Описание расчетно-аналитической работы:

- Выбор объекта исследования и его характеристика.

Для выполнения расчетно-аналитической работы каждый студент должен выбрать объект исследования – коммерческую организацию, финансовая отчетность которой будет взята за основу для проведения расчетов и оценки финансового состояния.

В качестве источника финансовой информации о коммерческих организациях рекомендуется использовать официальные базы данных, такие как: СПАРК и РУСЛАНА - базы данных по российским компаниям; AMADEUS - база данных о компаниях Западной и Восточной Европы; ORBIS – база данных о

компаниях по всему миру; ORIANA – база данных о компаниях АзиатскоТихоокеанского региона; BLOOMBERG – база данных о сделках на финансовом рынке. Также рекомендуется использовать актуальную информацию о финансово-хозяйственной деятельности, размещенную на официальном сайте выбранной студентом компании.

Для получения объективных данных о динамике рассчитываемых в работе показателей студентам необходимо анализировать не менее 3-х отчетных периодов, предшествующих текущему, в котором выполняется расчетноаналитическая работа. Вся используемая для анализа финансовая отчетность должна быть оформлена как приложение к работе.

Характеристику объекта исследования следует начинать с указания организационно-правовой формы компании, регистрационных сведений, размера уставного капитала на дату создания и на дату последнего отчетного периода. Представить перечень основных и дополнительных видов экономической деятельности по ОКВЭД. Охарактеризовать основные направления развития компании (указать миссию или стратегическую цель развития), изобразить схему управления финансово-хозяйственной деятельностью с указанием ответственного лица, принимающего решения, касающиеся управления финансами.

- Анализ структуры капитала и имущественного комплекса.

На основе агрегированного баланса компании необходимо провести горизонтальный и вертикальный анализ источников капитала (пассив) и имущественного комплекса (активов) компании, рассчитав абсолютное и относительное изменение всех показателей. Расчеты следует оформить в табличном виде.

Для горизонтального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 6.1 Горизонтальный анализ активов и пассивов компании

№ п/п	Показатель, в тыс. руб.	2017г	2018г	2019г	Абсолютное отклонение 2012г-2011г	Абсолютное отклонение 2013г-2012г	Относительное отклонение 2012г/2011г	Относительное отклонение 2013г/2012г
1	ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого в том числе:							
1.2	Нематериальные активы							
1.3	Результаты исследований и разработок							
1.4	Нематериальные поисковые активы							
1.5	Материальные поисковые активы							
1.6	Основные средства							
1.7	Доходные вложения в материальные ценности							
1.8	Финансовые вложения							
1.9	Отложенные налоговые активы							
1.10	Прочие внеоборотные активы							
2	ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого, в том числе:							
2.1.	Запасы							
2.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям							
2.3.	Дебиторская задолженность							
2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)							
2.5.	Денежные средства и денежные эквиваленты							
2.6.	Прочие оборотные активы							
3	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ итого, в том числе:							

3.1.	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)							
3.2.	Собственные акции, выкупленные у акционеров							
3.3.	Переоценка внеоборотных активов							
3.4.	Добавочный капитал (без переоценки)							
3.5.	Резервный капитал							
3.6.	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)							
4	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
4.1.	Заемные средства							
4.2.	Отложенные налоговые обязательства							
4.3.	Оценочные обязательства							
4.4.	Прочие обязательства							
5	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							

5.1.	Заемные средства							
5.2.	Кредиторская задолженность							
5.3.	Доходы будущих периодов							
5.4.	Оценочные обязательства							
5.5.	Прочие обязательства							
6.	БАЛАНС (активы=пассивы)							

Для вертикального анализа составить таблицу по следующей форме:

Таблица 6.2 Вертикальный анализ активов и пассивов компании

	Показатель, Удельный вес в %	2017г.	2018г	2019г	Абсолютное отклонение 2018г-2017г	Абсолютное отклонение 2019г-2018г	Относительное отклонение 2018г/2017г	Относительное отклонение 2019г/2018г
1	ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого в том числе:							
1.2	Нематериальные активы							
1.3	Результаты исследований и разработок							
1.4	Нематериальные поисковые активы							
1.5	Материальные поисковые активы							
1.6	Основные средства							
1.7	Доходные вложения в материальные ценности							
1.8	Финансовые вложения							
1.9	Отложенные налоговые активы							
1.10	Прочие внеоборотные активы							
2	ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ итого, в том числе:							
2.1.	Запасы							
2.2.	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям							
2.3.	Дебиторская задолженность							

2.4.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)							
2.5.	Денежные средства и денежные эквиваленты							
2.6.	Прочие оборотные активы							
3	КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ итого, в том числе:							
3.1.	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)							

3.2.	Собственные акции, выкупленные у акционеров							
3.3.	Переоценка внеоборотных активов							
3.4.	Добавочный капитал (без переоценки)							
3.5.	Резервный капитал							
3.6.	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)							
4	ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
4.1.	Заемные средства							
4.2.	Отложенные налоговые обязательства							
4.3.	Оценочные обязательства							
4.4.	Прочие обязательства							
5	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА итого, в том числе:							
5.1.	Заемные средства							
5.2.	Кредиторская задолженность							
5.3.	Доходы будущих периодов							
5.4.	Оценочные обязательства							
5.5.	Прочие обязательства							
6.	БАЛАНС (активы=пассивы)	100	100	100	-	-	-	-

Полученные результаты расчетов, представленные в табличном виде, необходимо прокомментировать и сделать выводы о динамике абсолютных и относительных изменений всех показателей в исследуемом периоде.

Далее для наглядности результатов проведенного анализа, структуру активов и структуру пассивов необходимо изобразить в виде круговых диаграмм. Динамику изменения показателей за исследуемый период следует отразить на гистограммах, где каждый отчетный период будет выделен своим цветом.

- **Оценка финансового состояния компании**

Оценка ликвидности компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты текущей, абсолютной, уточненной ликвидности, а также коэффициент ликвидности при мобилизации средств. Данные для расчета и полученные результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.3)

По итогам проведенных расчетов коэффициентов ликвидности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Оценка финансовой устойчивости компании: по данным агрегированного баланса компании за три отчетных периода необходимо рассчитать абсолютный показатель финансовой устойчивости – объем собственных оборотных средств, а также относительные показатели финансовой устойчивости - коэффициенты автономии, финансового рычага, маневренности собственного капитала, обеспеченности собственными оборотными средствами, покрытия инвестиций. Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.4).

По итогам проведенных расчетов показателей финансовой устойчивости следует оценить их путем сравнения полученных результатов с рекомендуемыми значениями и выявить динамику их изменения в течение исследуемого периода.

Таблица 6.3 Расчет коэффициентов ликвидности компании и оценка их динамики за 2017-2019гг.

№ п/п	показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Рекомендуемое значение для коэффициентов ликвидности	Абсолютное отклонение показателя 2019г. от 2017г.
1	2	3	4	5	6	7=ст.5-ст.3
1	Оборотные активы, в тыс. руб.					
2	Текущие обязательства, в тыс. руб.					
3	К текущей ликвидности (стр.1/стр.2)					

4	Денежные средства, в тыс. руб.					
5	Финансовые вложения, в тыс. руб.					
6	К абсолютной ликвидности (стр.4+стр.5)/стр.2					
7	Дебиторская задолженность, в тыс. руб.					
8	К срочной ликвидности (стр.4+стр.5+стр.7)/стр.2					
9	Запасы, в тыс. руб.					
10	К ликвидности при мобилизации средств стр.9/стр.2					

Оценка рентабельности компании: по данным отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать коэффициенты рентабельности (продукции, продаж, активов, собственного капитала, инвестиций). Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде (см. табл.6.5)

Таблица 6.4 Расчет показателей финансовой устойчивости компании и оценка их динамики за 2017-2019гг.

№ п/п	показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Рекомендуемое значение показателя финансовой устойчивости	Абсолютное отклонение показателя 2019г от 2017г.
1	2	3	4	5	6	7=ст.5-ст.3
1	Оборотные активы, в тыс. руб.					
2	Краткосрочные обязательства, в тыс. руб.					
3	Собственные оборотные средства СОС (стр.1-стр.2)					
4	Собственный капитал					
5	Заемный капитал					

6	Валюта баланса					
7	К автономии (стр.4/стр.6)					
8	К финансового рычага (стр.5/стр.4)					
9	К обеспеченности СОС (стр.3/стр.1)					
10	К маневренности СОС (стр.3/стр.4)					
11	Долгосрочные пассивы					
12	К покрытия инвестиций (стр.11/стр.6)					

Таблица 6.5 Расчет показателей рентабельности компании и оценка их динамики за 2017-2019гг.

№ п/п	Показатель, в тыс. руб. / в %	2017 г.	2018 г.	2019г.	Абсолютное изменение 2019г. по сравнению с 2017г.
1	Выручка (без НДС)				
2	Себестоимость				
3	Чистая прибыль				
4	Собственный капитал				
5	Сумма активов				
6	Долгосрочные пассивы				
7	Рентабельность продукции (стр.3/стр.2)*100				
8	Рентабельность продаж (стр.3/стр.1)*100				
9	Рентабельность собственного капитала (стр.3/стр.4)*100				
10	Рентабельность активов (стр.3/стр.5)*100				
11	Рентабельность инвестиций (стр.3/стр.6)*100				

По итогам проведенных расчетов показателей рентабельности следует оценить их путем сравнения полученных результатов с показателями, являющимися средними по тому виду экономической деятельности, которым занимается объект исследования. Также следует выявить тенденцию их изменения на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

Оценка деловой активности компании: по данным агрегированного баланса и отчета о финансовых результатах компании за три отчетных периода необходимо рассчитать показатели деловой активности (коэффициенты оборачиваемости и длительность одного оборота). Данные для расчета и результаты оформить в табличном виде:

Таблица 6.6 Расчет показателей деловой активности компании и оценка их динамики за 2017-2019гг.

№ п/п	Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютное изменение 2019г. по сравнению с 2017г.
1	Итого активы				
2	Выручка от реализации (без НДС)				
3	Коэффициент оборачиваемости активов (стр.2/стр.1)				
4	Длительность 1-го оборота активов (365/стр.3), в днях				
5	Итого оборотные активы				
6	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (стр.2/стр.5)				
7	Длительность 1-го оборота оборотных активов (365/стр.6), в днях				
8	Дебиторская задолженность				
9	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (стр.2/стр.8)				
10	Длительность 1-го оборота дебиторской задолженности (365/стр.9), в днях				
11	Кредиторская задолженность и начисленные обязательства				
12	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (стр.2/стр.11)				
13	Длительность 1-го оборота кредиторской задолженности (365/стр.12), в днях				
14	Товарно-материальные запасы				
15	Коэффициент оборачиваемости запасов (стр.2/стр.14)				

16	Длительность 1-го оборота запасов (365/стр.15), в днях				
17	Основные средства				
18	Фондоотдача (стр.2/стр.17)				
19	Фондоёмкость (1/стр.18)				
20	Собственный капитал				
21	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (стр.2/стр.20)				
22	Длительность 1-го оборота собственного капитала (365/стр.21), в днях				

По итогам проведенных расчетов следует выявить тенденцию изменения деловой активности на основе полученной динамики в исследуемом периоде.

Курсовая работа

Курсовая работа выполняется студентами на основе методических указаний по выполнению и защите курсовой работы, разработанных Департаментом.

Таблица 7

№ п/п	Тематика курсовых работ
1.	Организация финансовой работы в современных компаниях
2.	Финансовый механизм в управлении бизнесом
3.	Расходы и затраты компании: сущность, классификация, методы планирования
4.	Способы оптимизации расходов и затрат компании
5.	Доходы компании: классификация, методы планирования и распределения
6.	Прибыль компании: виды, методы планирования и распределения
7.	Основные резервы роста прибыли компании
8.	Финансовое состояние коммерческой организации, его анализ и оценка
9.	Платежеспособность и ликвидность коммерческой организации: анализ и оценка

10.	Финансовая устойчивость коммерческой организации: анализ и оценка
11.	Деловая активность коммерческой организации: анализ и оценка
12.	Финансовая результативность бизнеса: анализ и оценка
13.	Финансовые риски фирмы и оценка вероятности наступления банкротства
14.	Организация финансового обеспечения бизнеса
15.	Источники формирования оборотных активов коммерческой организации
16.	Финансирование воспроизводства основных фондов
17.	Оборотные средства компании: определение потребности и показатели эффективности использования
18.	Виды и методы финансового планирования в бизнесе
19.	Бюджетирование как инструмент финансового планирования
20.	Организация оперативной финансовой работы в бизнесе
21.	Денежные расчеты в организации: виды, формы, контроль за их полнотой и своевременностью
22.	Денежные потоки: классификация и методы планирования
23.	Свободный денежный поток: порядок формирования и управление им
24.	Организация контрольно-аналитической работы в бизнесе
25.	Особенности организации финансов сельского хозяйства
26.	Особенности организации финансов строительной отрасли
27.	Особенности организации финансов на транспорте
28.	Особенности организации финансов торговли
29.	Особенности организации финансов сферы услуг
30.	Особенности организации финансов жилищно-коммунального хозяйства

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Содержание и значение финансов бизнеса.
2. Формы проявления финансов бизнеса.
3. Экономические отношения, составляющие содержание финансов бизнеса.
4. Фонды денежных средств.
5. Смета затрат на производство и реализацию продукции, характеристика ее основных показателей.
6. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
7. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
8. Понятие себестоимости продукции, ее виды и основные показатели.
9. Основные резервы снижения себестоимости продукции.
10. Методика планирования затрат на производство и реализацию продукции.

11. Естественно-вещественная и денежная форма основных фондов.
12. Признаки классификации основных фондов.
13. Источники формирования и воспроизводства основных фондов.
14. Содержание понятия «амортизация».
15. Методы начисления амортизационных отчислений для бухгалтерского и налогового учета.
16. Порядок расчета амортизационных отчислений.
17. Показатели эффективности использования основных фондов.
18. Кругооборот средств и сущность оборотного капитала.
19. Состав и структура оборотного капитала. Принципы его организации.
20. Сущность и функции оборотного капитала.
21. Признаки классификаций оборотных активов.
22. Характеристика и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
23. Источники формирования оборотного капитала.
24. Определение совокупной потребности компании в собственном оборотном капитале и его приросте.
25. Источники финансирования прироста норматива собственного оборотного капитала.
26. Показатели эффективности использования оборотного капитала.

27. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
28. Понятие доходов и выручки от реализации продукции.
29. Значение выручки от реализации продукции.
30. Факторы, определяющие размер выручки.
31. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции.
32. Методика планирования выручки от реализации продукции.
33. Состав остатков нерезализованной продукции на начало и конец планируемого периода, порядок расчета их плановой величины.
34. Сущность денежных накоплений и основные формы их реализации.
35. Прибыль и ее роль в условиях самофинансирования.
36. Сущность и функции прибыли. Основные виды прибыли.
37. Валовая и общая прибыль, их значение и содержание.
38. Распределение прибыли и основные направления ее использования.
39. Порядок определения налогооблагаемой прибыли.
40. Факторы, оказывающие влияние на величину чистой прибыли.
41. Планирование прибыли методом прямого счета.
42. Аналитический метод планирования прибыли.
43. Значение, цели и задачи финансового планирования.

44. Виды финансовых планов.
45. Этапы финансового планирования.
46. Перспективное финансовое планирование.
47. Состав перспективных финансовых планов.
48. Текущее финансовое планирование.
49. Состав и значение годового финансового плана.
50. Характеристика и состав баланса доходов и расходов компании.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Финансовая политика компании и её значение.
2. Задачи финансовой политики компании.
3. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
4. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
5. Налоговая политика компании.
6. Специальные налоговые режимы как способ налоговой оптимизации.
7. Ценовая политика компании.
8. Понятие финансовой среды предпринимательства.
9. Сущность и функции предпринимательских рисков.
10. Классификация предпринимательских рисков.
11. Количественные методы оценки рисков.
12. Методы управления предпринимательскими рисками.
13. Денежные потоки компании и управление ими.

14. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание.
15. Классификация затрат компании.
16. Операционный анализ и управление затратами.
17. Порог рентабельности: экономическая сущность и метод расчета.
18. Операционный рычаг и определение силы его воздействия. 19. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
20. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
21. Планирование выручки от реализации продукции и управление ею.
22. Формы и методы регулирования цен компании.
23. Типовые ценовые стратегии и выбор ценовой стратегии для компании.
24. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
25. Планирование и распределение прибыли компании.
26. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
27. Принципы построения финансовых прогнозов.
28. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
29. Состав и структура финансового плана.
30. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
31. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
32. Принципы построения системы бюджетирования.
33. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
34. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
35. Основные направления оперативной финансовой работы компании.

36. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
37. Денежные средства компании и способы их оптимизации.
38. Показатели EBITDA, EBIT, EBT, NOPAT, EVA в управлении бизнесом.
39. Содержание финансового контроля и его виды.
40. Финансовый контроллинг: сущность, функции и задачи.
41. Методы финансового и управленческого анализа, их применение в контроллинге.
42. Факторы, определяющие специфику отдельных сегментов экономики.
43. Технологические особенности производственного процесса как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
44. Географическое положение и природно-климатические условия как фактор, определяющий специфику отдельных сегментов экономики.
45. Влияние отраслевых особенностей на организацию финансов бизнеса различных сегментов экономики.
46. Организация финансов в компаниях добывающих и обрабатывающих отраслей промышленности.
47. Организация финансов в компаниях транспорта и связи.
48. Организация финансов в оптовых и розничных торговых организациях.
49. Организация финансов сельскохозяйственных товаропроизводителей.
50. Организация финансов компаний в строительстве.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и	Тесты 1) Финансы коммерческих организаций представляют собой опосредованную в денежной форме совокупность (<u>вставить пропущенные слова</u>), возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, валового внутреннего продукта, национального богатства посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. 2) Основным источником информации при проведении внешнего финансового

		процессов.	анализа хозяйственной деятельности коммерческой организации являются: 1. данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности; 2. оперативные данные производственного учета, нормативы; 3. данные специальных обследований; 4. заключение судебно-экономической экспертизы.
--	--	------------	--

		<p>2.Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социальноэкономические проблемы.</p>	<p>Тесты</p> <p>1) Себестоимость промышленной продукции снижается в случае, когда: 1. рост производительности труда работника превышает рост средней заработной платы; 2. рост средней заработной платы превышает рост производительности труда работника; 3. рост средней заработной платы соответствует росту производительности труда.</p> <p>2) Смета затрат на производство и реализацию продукции составляется на основе:</p> <p>1. классификации затрат по статьям калькуляции;</p> <p>2. разделения затрат на прямые и косвенные;</p> <p>3. разделения затрат на постоянные и переменные; 4. классификации затрат по экономическим элементам.</p>
		<p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</p>	<p>Тест</p> <p>Себестоимостью признается: 1. уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящие к уменьшению капитала организации за исключением уменьшения вкладов по решению собственника</p> <p>2. стоимость всех товаров и услуг, приобретенных (оплаченных) для производства продукции</p> <p>3. денежное выражение текущих затрат, связанных с производством и реализацией конкретного вида продукции.</p>
ПКН-2	Способность на основе	1.Применяет нормативно-	Задача Для обеспечения непрерывного

<p>существующих методик, нормативноправовой базы рассчитывать финансовоэкономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне</p>	<p>правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансовоэкономических показателей.</p>	<p>производства и реализации продукции компании необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа составляет 720 изделий в год. Себестоимость одного изделия равна 1330 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,58. Расход материалов на одно изделие составляет 980 руб. при норме запаса 45 дней. Норма запаса готовой продукции равна 6 дней.</p> <p>Продолжительность производственного цикла составляет 27 дней. Определите норматив оборотных средств по следующим элементам: производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, а также общую сумму нормируемых оборотных средств компании.</p>
	<p>2.Производит расчет финансовоэкономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Задача</p> <p>Статьи актива бухгалтерского баланса компании характеризуются следующими данными (тыс. руб.): внеоборотные активы равны 800; основные средства равны 600; запасы равны 99,95; дебиторская задолженность со сроком погашения менее 1 года составила 300; деньги в кассе составили 0,5. Определите объем используемых компанией заемных средств, если величина уставного капитала составляет 1050 тыс. руб.</p>
	<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных</p>	<p>Задача</p> <p>По нижеприведенным данным определите стоимость оборотных активов и источников</p>

	финансовоэкономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	их финансирования (млн. руб.):		
		Статьи баланса	На 01.01	На 01.07
		Основные средства	44	40
		Краткосрочные финансовые вложения	15	16
		Долгосрочные финансовые вложения	21	15
		Запасы	22	24
		НДС	2	2,5
		Денежные средства	15	10
		Дебиторская задолженность	21	15

			Уставный капитал	70	80
			Нераспределенная прибыль	20	5
			Кредиторская задолженность	30	22,5
			Долгосрочные кредиты и займы	20	15

ПНК-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p>	<p>Задача Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте 60 млн. руб., при достигнутом 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки при расширенном ассортименте 40 млн. руб., при достигнутом 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%. Определите ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.</p>
		<p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>Задача Компания по автомобильным перевозкам имеет оборотные средства в размере 800 тыс. руб. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 500 тыс. руб. Какое влияние окажут следующие операции на первоначальный коэффициент покрытия, если: 1) приобретены два новых грузовика за 100 тыс. руб. наличными; 2) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. руб.; 3) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. руб. для расширения терминалов; 4) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. руб. наличными.</p>

ПКП-1	Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансовоэкономической информации с использованием современных методов и информационных технологий.	1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансовоэкономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков	Задача Определите фактическую величину собственных оборотных средств компании на основе следующих данных: величина активов организации составила 617 тыс. руб., в том числе оборотные активы равны 325 тыс. руб., а заемный капитал компании равен 377 тыс. руб., в том числе долгосрочные обязательства составили 100 тыс. руб.
-------	---	--	---

		<p>2.Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов.</p>	<p>Задача Рассчитайте для компании полную себестоимость товарной продукции в текущем году, а также производственную себестоимость товарной продукции в плановом году с учетом резервов снижения за счет применения более совершенных норм расхода сырья и основных материалов, на основе следующих данных: 1.Ожидаемое исполнение сметы затрат на производство в текущем году по элементам затрат, в тыс. руб. Сырье и основные материалы за вычетом отходов 6546; Вспомогательные материалы 2345; Топливо 122; Энергия 1090; Заработная плата основная и дополнительная 8903; Амортизационные отчисления 9901; Прочие затраты 1503. Списано затрат на непроизводственные счета 994. Остатки незавершенного производства и полуфабрикатов, включаемых в валовую продукцию, снизились на общую сумму 1782. Внепроизводственные расходы 5600. Товарная</p>
--	--	--	---

			<p>продукция в оптовых ценах равна 35910.</p> <p>2. Рост объема производства</p>
--	--	--	--

			<p>на планируемый год составит 3,0%</p> <p>3. Нормы расхода сырья и основных материалов по сравнению с текущим</p>
--	--	--	--

			ГОДОМ СНИЗЯТСЯ НА 3%.
--	--	--	-----------------------

ПКП-2	Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	1.Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<p>Задача</p> <p>Выручка компании в отчетном периоде составила 27 000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 17%.</p> <p>В отчетном периоде рентабельность продаж составила 14%.</p> <p>Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования равна 35%. Норма распределения прибыли равна 40%. Капиталоемкость на уровне 1,5. Определите потребность бизнеса во внешнем финансировании.</p>
		2.Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	<p>Задача</p> <p>Компания, представитель среднего бизнеса, намерена заключить договор факторинга на следующих условиях: продажа в кредит составляет 800 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности — 2 раза в год.</p> <p>Условия компании-фактора:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20% резерв дебиторской задолженности; - комиссионные 1,5% на среднюю дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при формировании дебиторской задолженности; - 10% от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва. - подлежащие уплате проценты уменьшают кредит. <p>Определите: 1) среднюю дебиторскую задолженность; 2) сколько денег получит компания при использовании факторинга; 3) эффективную годовую ставку факторинга.</p>

		3.Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.	Задача В первом квартале отчетного периода компанией было изготовлено и реализовано 10 тыс. изделий, цена одного изделия равна 100 руб., постоянные расходы на единицу продукции составили 30 руб., переменные расходы на ед. продукцию равны 40 руб., во втором квартале планируется изготовить и реализовать
			12 тыс. изделий. Определите: 1) прибыль организации в первом квартале; 2) прибыль организации во втором квартале; 3) рентабельность продукции в первом и во втором кварталах.

Пример экзаменационного билета

Теоретическое задание (*Максимальное количество баллов — 30, один вопрос — 15 баллов*)

- 1) Формы и методы регулирования цен компании.
- 2) Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

Тестовое задание (*Максимальное количество баллов — 10, один тест — 2 балла*).

- 1) Отношениях, на которых основаны финансы бизнеса, являются ...
 - a. трудовыми
 - b. социальными
 - c. государственными
 - d. денежными
 - e. правовыми

- 2) Вертикальный финансовый анализ — это ...

- a. определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выявлением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях
 - b. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
 - c. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя
 - d. анализ и оценка влияния отдельных факторов на результативный показатель
 - e. сравнение каждой позиции отчетности с данными аналогичных компаний
- 3) Формула для расчета показателя EBITDA

- 4) Коэффициент оборачиваемости активов компании составил 1,2 оборота в год, а рентабельность продаж равна 15%. Рентабельность активов организации равна _____
- 5) Чистый оборотный капитал организации – это _____

Практико-ориентированное задание (Максимальное количество баллов – 20).

Выручка компании от реализации товаров за год составила 6 200 тыс. руб., время обращения производственных запасов составило 200 дней, в том числе период оборота среднего запаса готовой продукции составил 49 дней, величина дебиторской задолженности в среднем за год составила 2 650 тыс. руб., величина кредиторской задолженности в 2 раза превышает объем дебиторской задолженности, средняя величина запасов готовой продукции составила 5 740 тыс. руб., оборот незавершенного производства длится 22 дня, длительность оборота среднего запаса сырья и полуфабрикатов - 129 дней. Определите длительность операционного цикла компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. (с дополн. и измен. 2020г.)
2. Налоговый кодекс (часть первая, часть вторая) (с дополн. и измен. 2020г.)
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерных обществах» (с дополн. и измен. 2020г.)
4. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (ред. от 23.04.2018г.)
5. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге) (с дополн. и измен. 2020г.)
6. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"(с дополн. и измен. 2020г.)
7. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с дополн. и измен. 2020г.)
8. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
9. Приказ Минэкономики РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

10. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.

11. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика
корпорации». ПБУ 1/98. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 9 декабря 1998 г. № 60н (с изм. и доп.).

12. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность корпорации». ПБУ 4/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.99 г. № 43н (с изм. и доп.).

13. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы корпорации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. и доп.).

14. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы корпорации». ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (с изм. и доп.).

15. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств». ПБУ 23/2011. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н.

Основная литература:

16. Финансы коммерческих организаций: учеб. для студентов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" / Л.И. Черникова, С.В. Большаков, И.В. Булава [и др.] ; под ред. К.Н. Мингалиева ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2017. — 279 с. – ЭБС BOOK.RU. – URL: <https://book.ru/book/923040> (дата обращения: 08.04.2020). — Текст : электронный.

17. Корпоративные финансы: учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / под ред. Е.И. Шохина ;

Финуниверситет. — Москва: КНОРУС, 2020. — 318 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 08.04.2020). — Текст : электронный.

18. Корпоративные финансы : учеб. для обуч. по программам высшего образ. напр. подгот. 38.03.01 "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / Е.И. Шохин, Г.И. Хотинская, Т.В. Тазихина [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2020. — 480 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/933960> (дата обращения: 08.04.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

19. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс. — 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2012. — 1008 с. : ил. — Текст : непосредственный.

20. Финансовое планирование в организациях : учеб. для напр. бакалавриата "Экономика" / С.В. Большаков, И.В. Булава, А.В. Войко [и др.] ; под ред. Л.Г. Паштовой ; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2019. — 274 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/930018> (дата обращения: 08.04.2020). — Текст : электронный.

21. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и

доп. – Москва: Проспект, 2015. – 990 с. – ЭБС Проспект. – URL: http://file.litgid.org/book/allbooks/27761_pdf.pdf (дата обращения: 08.04.2020). — Текст : электронный.

22. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика : монография. — Москва : ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 615 с. – ЭБС Znanium.com. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3182/catalog/product/1028680> (дата обращения: 08.04.2020). – Текст : электронный.

23. Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект): монография / Е.А. Каменева, О.Н. Лихачева, К.Н. Мингалиев [и др.] ; под ред. Г.И. Хотинской. – Москва: Научные технологии, 2013. – 315 с. – Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата)
3. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.
4. www.rbk.ru – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг»
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) [http://elib.fa.ru/\(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf\)](http://elib.fa.ru/(http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf))
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека

ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

8. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znanium.com>

9. Электронно-библиотечная система издательства
«ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

11. Справочная правовая система
КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

12. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>.

13. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и
компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>

14. Thomson Research. [Официальный сайт].
URL: <http://research.thomsonib.com/>.

15. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van
Dijk
[Официальный сайт]. URL:
<https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.serv?product=amadeusneo>

16. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт].
URL: <http://www.bloomberg.com>.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению
дисциплины**

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям.

Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным

литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до

окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;

- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. MS Office 2013: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая систем «КонсультантПлюс».
2. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний.

[Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>

3. Factiva — самая значительная база новостей в мире.

[Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.

4. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.

5. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.serv?product=amadeusneo>.

6. Информационная система Bloomberg.

7. <http://www.consultant.ru/> - законодательная база РФ

8. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков

9. <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Указанные средства не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты.

Приложение 1

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»

РАСЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

по дисциплине

«Предпринимательские финансы»

Выполнил: студент гр. _____

Проверил: _____

(ф.и.о., ученая степень и звание
проверяющего)

Оценка _____

(подпись)

(дата)

Москва 2020