

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра «Корпоративное управление»

Б.С. Батаева

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа учебной дисциплины для бакалавров,

обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Москва 2020

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра «Корпоративное управление»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор по
учебной и методической работе

Н.М. Розина

«1»июля 2020 г.

Б.С. Батаева

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа учебной дисциплины для бакалавров,

обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Рекомендовано Ученым советом факультета менеджмента протокол

№26 от 30 июня 2020 г.

Одобрено кафедрой «Корпоративное управление» протокол

№ 15 от 08 июня 2020 г.

Москва 2020

**УДК 17:346.26(073)
87.751я73 Б 28**

042516 ББК

Б.С. Батаева. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами . Рабочая программа учебной дисциплины для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент» – М.: Финансовый университет, кафедра «Корпоративное управление», 2020. – 42 с.

Рецензенты: Осипова О.С., д.э.н., профессор, Финансовый университет.

Настоящая рабочая программа «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами » разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» (бакалавр).

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, тематику семинарских занятий, требования к самостоятельной работе, контрольные вопросы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Батаева Бэла Саидовна

Компьютерный набор, верстка

Батаева Б.С.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. Изд. № 18.6.2-2020

Тираж экз.

Отпечатано в Финансовом университете

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий... ..	10
5.1. Содержание дисциплины	10
5.2. Учебно-тематический план	14
5.3. Содержание практических и семинарских занятий	16
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	32
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	32
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	32
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений	36
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений	37
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
8.1. Нормативно-правовые документы	38
8.2. Основная литература	38
8.3. Дополнительная литература	38
9. Интернет-ресурсы	39

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ...	40
11. Перечень информационных технологий.....	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1. Наименование дисциплины

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Цель дисциплины:

– формирование у бакалавров готовности к профессиональной деятельности с соблюдением универсальных этических норм и норм профессиональной этики.

Задачами дисциплины:

- освоение теоретических основ в области этики бизнеса;
- ознакомление с существующими нормами (международными и национальными) в области этики и социальной ответственности бизнеса;
- обучение моральному анализу действий и принятию этических решений, основанных на экономических и этических критериях;
- формирование понимания необходимости повышения этики сотрудников;
- ознакомление с кросс-культурными аспектами деятельности бизнеса, моральными проблемами в международном бизнесе и способами их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла учебного плана для направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент продуктов» дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции	Результаты обучения
ОК-9	<p>владением культурок мышления, способность обобщению, анализ восприятию информации постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>В результате освоения содержания дисциплины студент должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные общечеловеческие и общекультурные этические нормы; – законодательные и этические нормы, стандарты, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные законодательные и этические нормы в профессиональной деятельности; – анализировать управленческие решения на соответствие нормам этики бизнеса.

ПК-5	<p>способностью персоналом о управл (предп организационноупра готовност работе с малыми коллективами</p>	<p>В результате освоения содержания дисциплины студент должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы мотивации сотрудников на основе ценностей; - основные инструменты формирования культуры организации на основе кодексов этики. Уметь: - организовать работу персонала организации с учетом высоких этических стандартов профессиональной деятельности; - применять на практике кодексы этики.
ПК-11	<p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и</p>	<p>В результате освоения содержания дисциплины студент должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы, методы, средства и технологии ведения профессиональной

	<p>технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>деятельности; - особенности социального маркетинга, социальной рекламы, социального предпринимательства; - специфику предпочтений и удовлетворения запросов этических потребителей. Уметь: - генерировать новые идеи в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с учетом разных категорий потребителей, включая этических.</p>
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» относится к профессиональному циклу и является дисциплиной по выбору учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин:

«Философия», «История», «Менеджмент».

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Для освоения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» студент должен:

Знать: историю развития культуры, основные философские учения: Античности и Древнего Востока (Китая и Индии), средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени (XVII-XVIII вв.), немецкую классическую философию, философию XX века.

Уметь: применять системный, исторический, аксиологический (ценностный) подходы к изучению культуры; методы анализа и синтеза для решения управленческих задач.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Указывается наименование направления подготовки и профиля	Направление подготовки «Менеджмент»	
Вид учебной работы по дисциплине	Профиль Менеджмент продуктов	
	Всего	Семестр 5

Общая трудоемкость дисциплины, 3,5 зачетных единиц	126	126
Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия	34	34
В том, числе занятия в интерактивной форме	-	-
Самостоятельная работа	76	76
В семестре	40	40
В сессию	36	36
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика

Этика как наука. Понятийные категории. Мораль и нравственность. Мораль – специфический вид социальной регуляции. Предмет этики бизнеса. Профессиональная этика. Деловая этика. Гипернормы как единые универсальные нормы морали.

Основные этические теории и их применение в бизнесе.

Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность.

Связь этики и права. Статичность права. Правовые коллизии: не все законы морально оправданы, не все что аморально – незаконно.

Свободная торговля (Free trade) и справедливая торговля (Fair trade).

Проблема ответственного использования предпринимательской свободы.

ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Восток и Запад.

Исторические традиции развития этики бизнеса в России

Влияние религиозных и философских учений на этику бизнеса. Этика бизнеса потомков викингов. Протестантская деловая этика и конфуцианство. Роль протестантизма в формировании капитализма. Деловой успех человека согласно протестантскому учению как мерило жизненного успеха и символ его добродетельности и богоизбранности.

Общепринятые правила поведения русских предпринимателей XIX века (неписанный «кодекс чести» российского купечества).

Благотворители и меценаты «золотого века благотворительности» России. Традиция служения обществу в дореволюционной России на примере ведения хозяйственной деятельности купцами старообрядцами.

Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе. Современный Этический кодекс православного предпринимателя (Основы социальной концепции Русской Православной Церкви).

ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

Критерии для оценки принимаемых решений с точки зрения морали. Инструменты анализа при принятии решений. Телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений. Принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные. «Теория справедливости» Д. Ролза. Суть «царства незнания» или «покрова неведения».

Шесть прав, необходимых для предпринимательской деятельности, Джона Каваны¹. Расширение количества прав в современном обществе.

Модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше. Анализ, основанный на экономических и этических критериях. Схема анализа степени эффективности принимаемого решения. Проверка решений тестом на совокупное благо. Формула варианта решения на совокупное благо. Стадии общего морального анализа по Р. Т. Де Джорджу.

Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Стадии нравственного развития личности по Колбергу.

Роль лидера в организации. Индивидуальные особенности лидера. Дилеммы лидера. Ответственное лидерство.

ТЕМА 4. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление этикой в организации

Понятие «культуры организации». Определение культуры по Фритцше. Подходы к рассмотрению культуры организации. Классификация культуры и субкультур. Феноменологический подход. Три аспекта феноменологического подхода. Функции культуры организации. Виды культур.

Нравственный климат организации. Элементы культуры организации.

Мероприятия по повышению этики бизнеса (этические кодексы, карты этики, комитеты по этике при советах директоров, советы по этике в коммерческих и некоммерческих организациях, адвокаты по этике, этическое консультирование, обучение этичному поведению, этическая экспертиза). Функции омбудсмана и комплаенс.

Сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing - «сигнализаторство»). Нравственная оценка «сигнализаторства» и его виды.

ТЕМА 5. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и социальная ответственность бизнеса

Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как элемент социальной ответственности бизнеса/корпоративной социальной ответственности (КСО). Модель КСО А. Керолла. Книга «Социальная ответственность бизнесмена» Хоуард Р. Боуэна (как концепция социальной ответственности может быть распространена на бизнес, а осознание более широких социальных целей при принятии деловых решений может приносить социальные и экономические выгоды обществу).

Этика ответственности как основа формирования концепции корпоративной социальной ответственности.

¹ Джон Кавана известен своей работой с Сарой Андерсон о вреде глобализации.

Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и концепция устойчивого развития.

Роль КСО в формировании репутации компании, доверия к бизнесу наряду с прозрачностью.

Социальная ответственность на практике. Пример действий корпорации «Менвилл».

ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика

Стейкхолдеры компании. Виды стейкхолдеров, их ожидания и интересы. Добросовестная деловая практика как важное направление социальной деятельности компании в рамках КСО. Инструменты распространения добросовестной деловой практики между поставщиками, бизнес-партнерами и клиентами компании: информационная открытость, добровольное ограничение сфер деятельности, например, отказ от асоциальных видов деятельности (производства и продажа алкоголя, табака и пр.); сотрудничество с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями по распространению этических стандартов и инициатив.

Ответственное отношение компании к сотрудникам. Этичные и ответственные взаимоотношения компании с внешней средой: деловыми партнерами и потребителями, с конкурентами, с общественными организациями, с местными сообществами и пр. стейкхолдерами.

ТЕМА 7. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

Культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Этические принципы деловых отношений: соотношение целей и средств, соотношение между личным и общественным, соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды, соотношение материального и духовного.

Особенности деловых культур стран Запада, Дальнего Востока и ЮгоВосточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.). Особенности деловых культур Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.

Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

Японская Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами .

Сравнение этики бизнеса японских и американских предпринимателей.

Кросс-культурный аспект деятельности ТНК. Битва идентичностей. Пределы конвертируемости европейской и американской социальных моделей.

Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях

Контроль за соблюдение этических стандартов. Функций комплаенс. Структуры службы комплаенс в организации. Корпоративные правила, система внутреннего контроля, систематическое обучение сотрудников компании. Корпоративные программы соответствия этическим и правовым

нормам – программы комплаенса (compliance).

Типичные признаки коррупции и факторы риска. Виды взяточничества в организациях. Инструменты и методы борьбы с коррупцией в организациях. Нормы, устанавливающие ответственность и санкции за нарушения. Антикоррупционный аудит.

Взаимосвязь системы права и правоприменения в странах и коррупции в организациях. Опыт зарубежных стран по борьбе с коррупцией (американская практика). Закон о противодействии коррупции во внешнеэкономической деятельности. Уголовная ответственность за дачу взяток, шкала наказаний (в месяцах), установление штрафа юридическим лицам. Назначение наказания юридическим лицам. Свод директив для определения наказания. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия (в месяцах). Добровольное выявление фирмой злоупотреблений и ее готовность сотрудничать в проведении расследования в отношении ее агентов. Определение “рейтинга виновности”.

Дело Морган Стэнли и прочие примеры.

Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе

Моральные ориентиры транснациональной деятельности. Этические проблемы деятельности ТНК, по которым возникают общественные конфликты, в т.ч. и на глобальном уровне: соблюдение прав человека, поддержание социальных стандартов в развивающихся странах, защита окружающей среды, перемещение вредных производств в развивающиеся страны, борьба с коррупцией и пр.

Международное право и кодексы поведения ТНК. Достоинства и недостатки глобальных кодексов. Этические принципы международных организаций.

корпорациях.

5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3,5 зачётные единицы.
Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Для приема 2013

№	Наименование темы	Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторная работа	Самостоятельная работа	

№	(раздела) дисциплины	Общая трудоёмкость	Трудоёмкость в часах			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Этика бизнеса и взаимодействие со	8	4	2	2	-	опрос, учебная дискуссия

2	стейкхолдерами как прикладная этика	14	6	2	4	-	8	беседа, учебная дискуссия, упражнения, деловые игры
3	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса.				4			
	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Восток и Запад.	10		2		-	4	опрос, работа в малых группах, упражнения
	Исторические традиции развития этики бизнеса в России	10	6	2			4	
4	Роль ценностей в принятии управленческих решений		6		4			дискуссия, работа в малых группах, упражнения
	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление этикой в организации							

5	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и социальная ответственность	12	8	2	6	-	4	опрос, деловые игры, кейсы
6	бизнеса Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика	10	6	2	4	-	4	опрос, деловые игры, кейсы
№	Наименование контроля (раздела) обязательная	Трудоёмкость в часах						Формы
			Аудиторная работа текущего				темы	
		Всего	Общая	дисциплины		Лекции	Самостоятельные занятия в	
		о		еские	и интерактивные	Практические занятия	семинары, дискуссия, работа в малых группах, упражнения	
				ных	формах	работы		
7	Кросскультурные особенности деловой этики в регионах мира	8	4	2	2	-	4	
		10		2			4	

8	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях		6		4	-		дискуссия, работа в малых группах, упражнения
9	Моральные проблемы в международном бизнесе	8	4	-	4	-	4	опрос, деловые игры, кейсы
	Экзамен	36					36	
	Итого:	126		16		-	76	
			126		34			

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения	Трудоемкость (час.)	
				общ.	в т.ч. интерактив
1.	Этика бизнеса как прикладная	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как	Фронтальный опрос студентов по теме занятия.	2	-

этика	прикладная				
-------	------------	--	--	--	--

		этика	Практическое задание – выполнение упражнений по определению этичности конкретных ситуаций с точки зрения разных подходов: телеологического (консеквенциалистского), деонтологического, нравственного релятивизма. Рекомендуемые источники: 8.1,	
2.	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами: Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Исторические традиции развития этики бизнеса в России	8.2, 8.3, 9, 10, 11. Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Поход в Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей. Презентация результатов самостоятельной работы – изучения жизни и благотворительной деятельности купцов и фабрикантов дореволюционной России. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	2
3	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами: Восток и Запад. Исторические традиции	Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами: Восток и Запад.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы по изучению работы Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма», часть 2 «Профессиональная этика аскетического протестантизма». (http://www.karamurza.ru/books/Veber/). Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	2

4.	развития этики бизнеса в России Роль ценностей в принятии управленческих решений	Роль лидера в организации. Ответственное лидерство.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – определение лидерских стилей исторических фигур: Московский князь Иван Калита, Петр Первый, Владимир Ленин, Чегивара, Махатма Ганди и пр. Дискуссия на тему ответственного лидерства. Рекомендуемые источники: 8.1,	2	-
----	---	--	---	---	---

			8.2, 8.3, 9, 10, 11.		
--	--	--	----------------------	--	--

5.	Роль ценностей в принятии управленческих решений	Инструменты анализа при принятии этических решений. Моральные принципы оценивания решений	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание рассмотрите кейс о трагедии в индийском городе Бхопал. Оцените действия компании «Юнион карбайд» по соблюдению коммерческой тайны и неразглашению состава выбросов. Разбор кейса «Дочь главного бухгалтера»	2	-
6.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление	Корпоративная культура и этический климат организации	Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11. Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – разбор и сравнение кодексов этики российских и зарубежных компаний.	2	-

7.	этикой в организации Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление этикой в организации	Управление этикой организации Социальная ответственность бизнеса . Подходы к социальной ответственности бизнеса.	Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11. Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – на основе анализа статьи «Этика бизнеса: сказка или реальность?» проанализировать управление этикой в одной из российских компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11. Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Дискуссия по вопросам сущности и подходов к КСО. Практическое задание – разбор кейса «Морская звезда».	4	-
8.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и социальная ответственность бизнеса				-
9.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и социальная ответственность бизнеса	Корпоративная социальная ответственность в России	Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11. Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание – рассмотрение структуры социальной политики на	2	-

			примере нефинансовых отчетов российских компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.		
--	--	--	---	--	--

10.	<p>Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика</p>	<p>Теория стейкхолдеров . Этичные отношения со стейкхолдерами и компании.</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Учебная дискуссия по выявлению факторов, влияющих на переговорный процесс. Практическое задание – определение ключевых стейкхолдеров компаний на основе данных нефинансовой отчетности. Рекомендуемые источники: 8.1,</p>	2	-
			8.2, 8.3, 9, 10, 11.		
11.	<p>Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика</p>	<p>Добросовестная деловая практика как направление КСО</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Учебная дискуссия по особенностям деловой практики компаний в сфере торговли. Практическое задание - решение кейсов по выявлению успеха добросовестной деловой практики. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.</p>	2	-

12	Кросскультурные особенности деловой этики в регионах мира	Кросскультурные особенности деловой этики в регионах мира	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Практическое задание решение кейсов, отражающих национальные особенности деловой этики и проблемы межкультурного общения. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	2	-
13	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Контроль за соблюдением этических стандартов в организации. Опыт внедрения культуры Compliance	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Разбор опыта внедрения культуры Compliance компании Сименс. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	2	-
14	Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Кейс компании Enron. Практическое задание –разбор организации противодействия коррупции на основе нефинансовых отчетов российских компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.	2	-

15	Моральные проблемы в международном бизнесе	Моральные проблемы в международном бизнесе	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Дискуссия по отдельным моральным проблемам в международном бизнесе.</p> <p>Практическое задание – обсуждение сюжета фильма «Корпорация» о компаниях, использующих детский труд на заводах в странах третьего мира. Поиск и анализ статистических данных по тематике использования детского труда Международной организации труда (МОТ) и Международного фонда по защите прав трудящихся (International Labor Rights Fund). Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 9, 10, 11.</p>	4	-
		Итого		34	-

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

2013 год приема

Наименование темы (раздела) дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоением обучающимися
Тема 1. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.	4	Тема 1. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика
ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.	8	ТЕМА 2. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Восток и Запад. Исторические традиции развития этики бизнеса в России
ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов презентаций.	4	ТЕМА 3. Роль ценностей в принятии управленческих решений

<p>ТЕМА 4. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление этикой в организации</p>	<p>Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение Руководства по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике (размещено по адресу: http://www.ita.doc.gov/good-governance/adobe/Russian_</p>	<p>4</p>	<p>ТЕМА 4. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и культура организации. Управление этикой в организации</p>
---	---	----------	---

	<p>ВЕМ_Full_Text.pdf). Подготовка докладов презентаций.</p>		
<p>ТЕМА 5. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и социальная ответственность бизнеса</p>	<p>Работа с учебной литературой и текстами лекций. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Просмотр кинофильма «Внутреннее дело» (Inside Job), получившего премию «Оскар» в 2011 г.</p>	<p>4</p>	<p>ТЕМА 5. Этика бизиальная ответственность би</p>

<p>ТЕМА 6. Этичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная деловая практика</p>	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр.</p>	<p>4</p>	<p>ТЕМА 6. тичные отношения со стейкхолдерами компании. Добросовестная де практика</p>
--	--	----------	--

ТЕМА 7. Кросскультурные особенности деловой этики в регионах мира переговоров	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению деловых игр.	4	ТЕМА 7. Кросскультурные особенности деловой этики в регионах мира
Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для решения кейсов в сети Интернет. Подготовка к проведению ролевых игр.	4	Тема 8. Деловая этика и комплаенс. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях
Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поход в театр и просмотр	4	Тема 9. Моральные проблемы в международном бизнесе
	спектакля «Метод Грэнхольма» о жестокой корпоративной этике транснациональных корпораций. Подготовка докладов.		
Итого:		40	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Вопросы к семинарским занятиям:

Семинар 1. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами как прикладная этика

1. Что является предметом изучения этики и деловой этики?
2. Моральные нормы и моральные принципы в этике бизнеса.
3. Что такое гипернормы? Могут религиозные заповеди считаться гипернормами?
4. Рассмотрите примеры из жизни прошлого и современности, когда моральные права отличаются от норм права.
5. Согласны ли вы с делением этики на профессиональную и деловую?

Семинар 2. Исторические традиции развития этики бизнеса в России

1. Каково отношение православия к хозяйственной деятельности, к богатству и бедности?
2. Неписанный «кодекс чести» российского купечества.
3. Роль Русской православной церкви в формировании этического предпринимателя на современном этапе.
4. «Золотой век благотворительности» в России.

Семинар 3. Протестантизм и конфуцианство: влияние на этику бизнеса. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Восток и Запад

1. Раскройте этику хозяйствования потомков викингов
2. Каково влияние религиозных ценностей на хозяйственное поведение человека?
3. Рассмотрите роль протестантизма в формировании капитализма.
4. Сравнение американской и японской этики бизнеса.

Семинар 4. Роль лидера в организации. Ответственное лидерство

1. Лидерство и руководство, стили руководства.
2. Типы лидерства. Индивидуальные особенности лидера.
3. Ответственное лидерство.
4. Особенности женского стиля руководства.
5. Дилеммы современного лидера.
6. Сущность ответственного лидерства.

Семинар 5. Инструменты анализа при принятии этических решений.

Моральные принципы оценивания решений

1. В чем сущность телеологических принципов в этике?
2. В чем сущность деонтологических принципов в этике?
3. Сформулируйте категорический императив Канта.
4. Какой принцип заложен в основу работы Д. Ролза «Теория справедливости»? В чем его сущность?

5. Охарактеризуйте сущность анализа процесса принятия решений по Дж. Фритцше?
6. Перечислите стадии общего морального анализа по Р. Т.Де Джорджу.
7. Какие из десяти универсальных принципов деловой этики вы считаете наиболее подходящими для российских менеджеров?
8. Обсудите модель процесса принятия этических решений.

Семинар 6. Корпоративная культура и этический климат организации

1. Элементы корпоративной культуры. Перечислите основные функции культуры организации.
2. В чем отличие прагматического от феноменологического подходов к корпоративной культуре?
3. В чем назначение идеи «диких уток» в организации?
4. Что такое нравственный климат организации? Каково его значение в организации?
5. «Сигнализаторство» – донос или ценный инструмент в борьбе с правонарушениями. В чем сущность проблемы доносительства в России.

Семинар 7. Управление этикой в организации

1. Службы в российских компаниях ответственны за формирование корпоративной культуры.
2. Способы повышения этики в организациях. Перспективы их использования в России?
3. В чем функции адвоката по этике в организации?

4. В центре Москвы на месте, на котором ранее располагалось кладбище, было принято решение построить элитный жилой комплекс. Проведите общий моральный анализ данного решения.
5. Рассмотрите инструменты управления этикой на основе анализа статьи «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : сказка или реальность?»

Семинар 8. Социальная ответственность бизнеса. Подходы к социальной ответственности бизнеса

1. Сущность корпоративной социальной ответственности (КСО).
Установки в области КСО.
2. Модель КСО А. Керолла, модификация модели.
3. Современные подходы к КСО. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности.
4. Взаимосвязь концепции корпоративной социальной ответственности и концепции устойчивого развития.
5. Международные и российские инициативы и стандарты в области КСО.
6. Управление КСО в организации.
7. Подходы к оценке корпоративной социальной ответственности компаний.

Семинар 9. Корпоративная социальная ответственность в России

1. Благотворительность, меценатство и волонтерство как инструменты корпоративной социальной ответственности
2. Три вида благотворительной деятельности по Мировому рейтингу благотворительности CAF.
3. Место России в Мировом рейтинге благотворительности.
4. Культура благотворительности, страновые отличия. В каких странах наиболее развита благотворительность?
5. Глобальные тенденции по видам благотворительности.
6. Законодательное регулирование благотворительности, волонтерства, меценатства.
7. Практика российских компаний в области КСО.
8. Виды нефинансовой отчетности.
9. Стандарт GRI, анализ социальной ответственности компании по данным отчетов.

Семинар 10. Теория стейкхолдеров. Этичные отношения

со стейкхолдерами компании

1. Концепция заинтересованных сторон по Э. Фримену.
2. Виды, интересы, ожидания стейкхолдеров.
3. Способы оценки влияния стейкхолдеров.

4. Стандарт взаимоотношений с заинтересованными сторонами AA1000 SES.
5. Роль стейкхолдеров в современном обществе.
6. Взаимосвязь этики и доверия в отношениях с различными группами стейкхолдеров: с акционерами и инвесторами, с поставщиками, с клиентами, с наемными работниками и пр.

Семинар 11. Добросовестная деловая практика как направление КСО

1. Понятие деловой практики. Виды добросовестной деловой практики.
2. Распространение добросовестной деловой практики в сети поставщиков, бизнес-партнеров и клиентов компании.
3. Социальные программы компаний. Виды социальных программ.
4. Инструменты реализации социальных программ.
5. Индекс социальных инвестиций компаний.
6. Этические проблемы в сфере торговли.

Семинар 12. Кросс-культурные особенности деловой этики в регионах мира

1. Особенности деловых культур стран Запада,
2. Особенности деловых культур стран Дальнего Востока и ЮгоВосточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.).
3. Особенности деловых культур стран Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки.
4. Особенности деловых культур Арабских стран.

5. Психологические особенности деловой культуры России и стран СНГ.

Семинар 13. Контроль за соблюдение этических стандартов в организации. Опыт внедрения культуры Compliance

1. Нормативно правовая база соответствия компании правовым и этическим нормам.
2. Внутрифирменные программы комплаенса.
3. Функции офицера комплаенса.
4. Организация работы службы комплаенса.
5. Международный стандарт в области обеспечения соответствия нормативным требованиям и стандартам ведения бизнеса.
6. Международной Комплаенс ассоциации (International Compliance Association, ICA).
7. Отраслевые особенности системы комплаенса: финансовый сектор, реальный сектор экономики, здравоохранение, профессиональные услуги.

Семинар 14. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе

1. Характер и тяжесть правонарушения, включая ущерб обществу.
2. Виды форм уголовного преследования юридических лиц за совершение преступлений определенных категорий.
3. Меры, принимаемые фирмой по устранению злоупотреблений.
4. Свод директив для определения наказания (на примере США).

5. Шкала наказаний юридических лиц за коррупционные действия.
6. “Виновность организации” и установление штрафа для юридического лица.
7. Определение “рейтинга виновности” организации.
8. Меры по предупреждению и выявлению преступного поведения служащими компании.

Семинар 15. Моральные проблемы в международном бизнесе

1. Международный бизнес в условиях различных культур.
2. ТНК и апартеид.
3. Выкачивание ресурсов за границей, использование детского труда.
4. Проблемы выноса производств, загрязняющих окружающую среду в третьих страны.
5. Проблемы экспорта отходов в "страны третьего мира" для захоронения.
6. Закон об иностранной коррупционной практике США.
7. Кодексы поведения ТНК.
8. Этические проблемы недобросовестной рекламы ТНК.
9. Использование транснациональными корпорациями PR против требований стейкхолдеров.
10. Обсуждение сюжета фильма «Корпорация» о компаниях, использующих детский труд на заводах в странах третьего мира.

11. Обсуждение этики ТНК на примере спектакля «Метод Гренхольма».

Темы для докладов:

1. Зарождение управленческой этики. Развитие взглядов на кадровые проблемы, начиная с глубокой древности.
2. Эволюция прикладной и профессиональной этик.
3. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами и принцип ответственности.
4. Этика ответственности Г. Йонаса.
5. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
6. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
7. Нравственные основы предпринимательской деятельности.
8. Ответственное лидерство в современном мире.
9. Культура благотворительности. Межстрановый анализ.
10. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
11. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса.
12. Деловая этика и уголовное право США.
13. Деловая этика и уголовное право. Сравнительный анализ российской и зарубежной практики.

14. Взаимосвязь этики, социального доверия (Фукуяма), социального капитала и уровня экономического развития страны.
15. Этика и ответственное лидерство.
16. Этический менеджмент.
17. Программы комплаенса.
18. Международные стандарты и нормы в области этики и социальной ответственности.
19. Национальные и региональные модели социальной ответственности бизнеса (в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, ЮгоВосточной Азии, в странах Ближнего Востока).
20. Этико-конфессиональные формы банковского бизнеса.
21. Мотивация и этика: к истории вопроса.

Движение этической торговли в мире и ее перспективы в России 22.

Корпоративная философия компании Кэнон «киосей» (kyosei).

23. Моральное одобрение. Урок Manville Corporation.
24. Роль свойств личности в модели процесса принятия решений.
25. Интегральная теория социальных контрактов Т. Дональдсона и Т. Данфи.
26. Административная этика и морально-нравственные основы государственного учреждения.
27. Нравственные дилеммы в сфере бизнеса.
28. Проблемы манипуляций в сфере современного бизнеса.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине»

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

В качестве шкалы оценивания предлагаются три уровня освоения компетенций (пороговый, продвинутый, высокий), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания.

Критерии оценивания определяются в соответствии с шкалами оценивания:

оценка «отлично» и «зачтено» соответствует высокому уровню сформированности компетенции; оценка «хорошо» и «зачтено» соответствует продвинутому уровню сформированности компетенции; оценка «удовлетворительно» и «зачтено» соответствует пороговому уровню сформированности компетенции; оценка «неудовлетворительно» и «незачтено» - компетенция не сформирована.

Компетенция ОК-9: Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	и оценивания
<p>Знать:</p> <p>– основные принципы постановки целей;</p>	<p>Знать основные принципы постановки целей и модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
<p>– модель процесса принятия этических решений по Дж. Фритцше.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять действия для правильной</p>	<p>Знать основные принципы постановки целей и телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений.</p> <p>Уметь применять понятийный и категориальный аппарат при постановке целей и процесса оценивания решений.</p>	<p>Продвинутый уровень</p>

<p>постановки целей; - уметь проводить дифференциацию целей по приоритетности и проводить анализ решений с точки зрения соответствия этическим нормам;</p>	<p>Знать основные принципы постановки целей и телеологические и деонтологические моральные принципы оценивания решений; принципы справедливости: дистрибутивные (распределительные), ретрибутивные (карательные) и компенсаторные.</p> <p>Знать и уметь применять понятийный и категориальный аппарат при постановке целей и процесса оценивания решений.</p>	<p>Высокий уровень</p>
--	---	----------------------------

Компетенция ПК-5: Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
------------------------------	--	-------------------------

<p>Знать: - основы мотивации сотрудников на основе ценностей; - основные инструменты формирования культуры организации на основе кодексов этики. Уметь: - организовать работу персонала организации с учетом высоких этических стандартов профессиональной деятельности; - применять на практике кодексы этики.</p>	<p>Знать основы управления человеческими ресурсами организаций;</p> <p>Знать и уметь использовать действующие нормативные документы и методические материалы в сфере организации и управления персоналом; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь использовать действующие нормативные документы и методические материалы в сфере организации и управления персоналом; распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать и уметь использовать действующие нормативные документы и методические материалы в сфере организации и управления персоналом.</p>	Высокий уровень

свода ценностей организации, конкретного коллектива.	ценностей организации, этического кодекса организации.	
--	--	--

Компетенция ПК-11: Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Знать: - способы, методы, средства и технологии ведения профессиональной деятельности; - особенности социально маркетинга, социально рекламы, социального предпринимательства; специфику предпочтений и удовлетворения запросов этических потребителей.	Знать сущность движения «этической» и «справедливой» торговли; специфику предпочтений и удовлетворения запросов этических потребителей.	Пороговый уровень
	Знать теоретические основы социального/ценностного маркетинга, социальной рекламы, социального предпринимательства; сущность движения «этической» и «справедливой» торговли; специфику предпочтений и удовлетворения запросов этических потребителей.	Уметь разрабатывать стратегии продаж с учетом запросов этических потребителей.

товароведной) учетом раз категорий	Знать и уметь генерировать новые идеи в области профессиональной деятельности, использовать технологии социального/ценностного маркетинга, социальной рекламы, социального; продвигать товар по каналам «этической» и «справедливой» торговли, учитывая запросы этических потребителей.	Высокий уровень
---------------------------------------	--	-----------------

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Социально-нравственный смысл предпринимательской деятельности и проблема ее легитимации.
2. Предмет этики бизнеса. Различные подходы к этике бизнеса.
3. Понятие рамочных условий хозяйственной деятельности.

Гипернормы как единые универсальные нормы морали.

4. Телеологические и деонтологические принципы оценивания этических решений.
5. Процесс принятия этических решений по Дж. Фритцше.
6. «Золотое правило» нравственности и категорический императив И.Канта.
7. Социальная и политическая справедливость. Принципы

справедливости Дж.Ролза.

8. Ответственное лидерство. Нравственные дилеммы лидера.
9. Основные нравственные критерии оценки общественных систем и институтов.
10. Государство как инструмент реализации идеалов общего блага и справедливости.
11. Виды ответственности в институционально-опосредованных отношениях.
12. Корпоративные кодексы. Корпоративная этика. Профессиональные кодексы
13. Личная моральная ответственность. Репутация.
14. «Сигнализаторство» как моральная проблема. Виды «сигнализаторства» и их нравственная оценка.
15. Нравственные проблемы маркетинга и коммерческой рекламы.

Нравственно-этическая экспертиза рекламы.

16. Нравственные проблемы бухгалтерской и аудиторской деятельности.
17. Нравственные аспекты секретности, сохранения конфиденциальной информации и предоставления информации.
18. Социально ответственные инвестиции. Нравственные аспекты инвестирования.

19. Корпоративная социальная ответственность. Виды ответственности.

Типовые ответственности в области КСО.

20. Международные инициативы и стандарты в области КСО.

21. Благотворительность, меценатство, волонтерство. Законодательное регулирование, виды, инструменты реализации.
22. Нравственные проблемы использования изобретений и защиты интеллектуальной собственности.
23. Нравственные проблемы распределения и использования ресурсов.
24. Внутрифирменные программы комплаенса, функции офицеров по деловой этике и комплаенс.
25. Этическая основа социального предпринимательства. Модели социального предпринимательства. Практика социального предпринимательства в России и за рубежом.
26. Движения за «этическую» и «справедливую» торговлю.
27. Стейкхолдеры, их интересы и ожидания. Оценка влияния стейкхолдеров. Стандарт взаимоотношений со стейкхолдерами.
28. Особенности деловых культур в международном бизнесе.
29. Нравственные проблемы деятельности ТНК в третьих странах.
30. Деловая этика и уголовное право США.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. № 327-ФЗ "О меценатской деятельности".

8.2. Основная литература

1. Алексина, Т.А. Деловая этика : Учебник для академического бакалавриата / Т.А. Алексина ; РУДН .— М. : Юрайт, 2014 .— 384 с.
2. Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса : Учебник / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов ; МГУ им. М.В. Ломоносова .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2007 .— 348 с. — (Классический университетский учебник).
3. Лучко, М.Л. Этика бизнеса - фактор успеха .— М. : Эксмо, 2006 .— 320 с.; В пер. — (Профессиональные издания для бизнеса).
4. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие .— 3-е изд., испр. — М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010 .— 336с. — Гриф УМО.
5. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. Учебник. М., 1998.

8.3. Дополнительная литература

1. Джордж, Р.Т. Де. Деловая этика.: В 2 т.: Пер. с англ. Т.1 .— СПб. :
Экономическая школа: Прогресс, 2001.— 496 с. — (Этическая экономия.
Исследования по этике, культуре и философии хозяйства. Вып.7).
2. Джордж, Р.Т. Де. Деловая этика. В 2 т.Т.2 : В 2 т.: Пер. с англ. Т.2.—
СПб.: Экономическая школа: Прогресс, 2001 .— 500 с. — (Этическая
экономия. Исследования по этике, культуре и философии хозяйства.
Вып.7) .
3. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика : пер. с англ. / Р.Т. Де Джордж.— М.:
Прогресс: РИПОЛ КЛАССИК, 2003: 736 с.
4. Герчикова, И.Н. Деловая этика и регулирование международной
коммерческой практики: Учеб. пособие.— М.: Консалтбанкир,
2002.—
574 с.
5. Рих, А. Хозяйственная этика.— М. : Посев, 1996.— 810 с.
6. Канке, В.А. Современная этика: Учебник .— 3-е изд. / стереотип. —
М.: Омега-Л, 2009.— 394 с.
7. Аристотель. Этика. Политика. Риторика. Поэтика. Категории .—
Минск : Литература, 1998.— 1392 с. — (Классическая философская
мысль).
8. Батаева, Б. Этика бизнеса: сказка или реальность? // Вестник
Ассоциации менеджеров. — 2006.— N 3 .— С. 32-35.

9. Donaldson T., Dunfee T. Ties That Bind: A Social Contract Approach to Business Ethics. Boston, 1999.
10. Schein Edgar H. Coming to a New Awareness of Organizational Culture\\ Sloan Management Review, 1984, Winter, 25, 2 p.3-16.
11. Young S. Moral Capitalism: Reconciling Private Interest with the Public Good. San-Francisco (CA), 2003.

9. Интернет-ресурсы

Сайты Интернет: <http://www.cfbe.ru> (сайт НКО «Центр деловой этики и корпоративного управления»)
<http://ethicscenter.ru/info/journ.html> (Образовательный ресурсный центр «ЭТИКА» Кафедры этики философского факультета МГУ)

<http://ecoethics.mrsu.ru> (Научно-образовательный ресурсный центр «Экологическая этика»)

Сайты Интернет англоязычные:

<http://www.ethicsresourcecompany.com> <http://www.business-ethics.com>

(Business Ethic Magazine) <http://www.ethics.org> (Ethics Resource Center)

<http://www.globalethics.org/> (Institute for Global Ethics) [http://www.business-](http://www.business-ethics.org/primer.asp)

[ethics.org/primer.asp http://www.cauxroundtable.org/index.html](http://www.cauxroundtable.org/index.html) (The Caux

Roundtable) <http://www.ethicsclassroom.info/index.asp?NID=19>

<http://www.transparency.org> (Transparency International)

<http://www.businessethics.org> (International Business Ethics Institute)

<http://www.ethicsclassroom.info/index.asp> T(he Ethics Classroom)

<http://www.business.duq.edu/Beard/> (The Beard Center for Leadership in Ethics)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины – комплекс рекомендаций и разъяснений: по изучению теоретического

учебного материала дисциплины, по подготовке к практическим и семинарским занятиям, проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения, по проведению семинарских занятий в интерактивной форме (деловая игра, диспут, кейс-стади и т.п.), по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы (домашних творческих заданий, кейсов и деловых игр, эссе, рефератов, рабочих тетрадей, курсовых работ или проектов, в том числе с использованием компьютерных обучающих программ).

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейса

Преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 5 человек;

- из каждой команды выбираются капитаны команд;
- преподаватель раздает кейс;
- студенты распределяют роли внутри каждой команды;
- проводится обсуждение кейса от 30 мин до 50 мин;
- капитаны команд объявляют результаты обсуждения;
- подводятся итоги и выбирается команда, наилучшим образом справившаяся с решением кейса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Office (Word, Power Point и др.).

Информационно-справочные системы:

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);
2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

Электронные библиотечные системы:

1. Электронная библиотека Финансового университета;
2. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»;
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
4. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
5. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»; 7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";
- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.