

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О.

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02

«Менеджмент», профили

«Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»,

«Управление бизнесом» (ОП «Управление продуктом»)

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет) Департамент менеджмента

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О.

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент», профиль
«Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»,
«Управление бизнесом» (ОП «Управление продуктом»)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента и
Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 49 от 26.05. 2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента (протокол
№ 16 от 10.03.2020 г.)*

Москва 2020

УДК 001.895:330.33(073)

ББК 65.291.551

Т 65

Рецензент: Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор Департамента менеджмента

Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О. Рабочая программа дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», (очная, заочная форма обучения) «Управление бизнесом» (очная, очно-заочная форма обучения) – М.: Финансовый университет, Департамент менеджмента, 2020. – 52 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины

© Трачук А.В., Линдер Н.В., Кузнецова М.О. 2020

© Финансовый университет, 2020

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Наименование дисциплины | 5 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине | 5 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 14 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 15 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 18 |
| 5.1. Содержание дисциплины | 18 |
| 5.2. Учебно – тематический план | 21 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий | 29 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 31 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 31 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 33 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 36 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 47 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 48 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 49 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 51 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 52 |
| | |

1. Наименование дисциплины

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» в сочетании с другими дисциплинами профессионального цикла направлено на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой и направлениями подготовки.

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2017 г. (очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ¹ | Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|--|--|
| ПКН-12 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования | - | Знать: особенности бизнеспланирования. Уметь: выявлять и реализовывать предпринимательские возможности. Владеть: навыками бизнеспланирования. |
| ПКП-1 | Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций | - | Знать: особенности управления маркетинговой деятельностью. Уметь: маркетинговой деятельностью организаций. Владеть: базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций. |

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

| | | | |
|-------|--|---|---|
| ПКП-3 | Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, | - | Знать: особенности политики ценообразования. Уметь: разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены |
| | влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры | | на основе исследования рыночной конъюнктуры. Владеть: методами исследования рыночной конъюнктуры. |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг | - | Знать: современные методы продажи товаров и оказания услуг. Уметь: разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг. Владеть: методами продажи товаров и оказания услуг. |

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2018, 2019, 2020 г.
(очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ³ | Результаты обучения (владения ⁴ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--|---|
| | | | |

³ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

⁴ Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

| | | | |
|-------|---|--|--|
| ПКН-7 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей</p> | <p>Знать: предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды</p> <p>Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Знать: особенности реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>Уметь: формировать бизнесмодели.</p> <p>Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей формирования бизнесплана.</p> |
|-------|---|--|--|

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | | формирования бизнесплана. | Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели формирования бизнесплана. |
| ПКП-1 | Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций | <p>1. Применяет современные методики управления маркетингом.</p> <p>2. Использует современные техники и методы продаж.</p> <p>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.</p> | <p>Знать: методики управления маркетингом.</p> <p>Уметь: применять современные методики управления маркетингом. Знать: современные техники и методы продаж.</p> <p>Уметь: использовать современные техники и методы продаж.</p> <p>Знать: различные подходы к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.</p> <p>Уметь: демонстрировать навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-------|--|---|---|
| ПКП-3 | Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры | <p>1. Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены.</p> <p>2. Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования.</p> <p>3. Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации.</p> <p>4. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.</p> | <p>Знать: особенности проведения маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены.</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены.</p> <p>Знать: особенности оценки внутренних и внешних факторов ценообразования.</p> <p>Уметь: оценивать внутренние и внешние факторы ценообразования.</p> <p>Знать: особенности управления ценой и бюджетом организации.</p> <p>Уметь: управлять ценой и бюджетом организации.</p> <p>Знать: современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.</p> <p>Уметь: применять современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.</p> |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать сбытовую | 1. Применяет современные подходы при разработке сбытовой | Знать: современные подходы при разработке сбытовой политики организации. |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбрать современные методы продажи товаров и оказания услуг</p> | <p>политики организации.</p> <p>2. Формирует и применяет оптимальные каналы распределения.</p> <p>3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы товародвижения.</p> <p>4. Применяет современные подходы при оценке динамики продаж и прогнозирования продаж.</p> | <p>Уметь: применять современные подходы при разработке сбытовой политики организации.</p> <p>Знать: оптимальные каналы распределения.</p> <p>Уметь: формировать и применять оптимальные каналы распределения.</p> <p>Знать: особенности создания эффективной системы товародвижения.</p> <p>Уметь: демонстрировать навыки в создании эффективной системы товародвижения.</p> <p>Знать: современные подходы при оценке динамики продаж и прогнозирования продаж.</p> <p>Уметь: применять современные подходы при оценке динамики продаж и прогнозирования продаж.</p> |
|--|---|---|---|

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»

2017 г. (очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ⁵ | Результаты обучения (владения ⁶ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|--|--|
| ПКН-12 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования | - | <p>Знать: особенности бизнеспланирования.</p> <p>Уметь: выявлять и реализовывать предпринимательские возможности. Владеть: навыками бизнеспланирования.</p> |

⁶

⁵ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

| | | | |
|-------|---|--|--|
| ПКП-1 | <p>Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценке условий и результатов деятельности</p> | | <p>Знать: количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации.</p> <p>Уметь: оценивать условия и результаты деятельности организации.</p> <p>Владеть: навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней</p> |
|-------|---|--|--|

| | | | |
|-------|---|---------|--|
| | организации | | среды организации, оценке условий и результатов деятельности организации. |
| ПКП-3 | Способность участвовать в процессах текущего стратегического планирования контроля организации | в и и в | - Знать: особенности текущего и стратегического планирования и контроля в организации. Уметь: организовывать процессы текущего и стратегического планирования и контроля в организации. Владеть: навыками текущего и стратегического планирования и контроля в организации. |
| ПКП-4 | Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации. | в и и с | - Знать: особенности разработки программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации. Уметь: участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации. Владеть: способностью участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации. |

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»

2018 г. (очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ⁶ | Результаты обучения (владения ⁸ , умения и знания), соотнесенные с |
|-----------------|--------------------------|--|---|
| | | | |

⁶ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | | | компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
| ПКН-7 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а | 1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней | Знать: предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские |

8

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | также владеть навыками бизнеспланирования | среды. 2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей формирования бизнесплана. | возможности в условиях изменения внешней среды. Знать: особенности реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: формировать бизнесмодели. Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей формирования бизнесплана. Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели формирования бизнесплана. |
| ПКП-1 | Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации | 1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений. 2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний. | Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений. Уметь: владеть методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений. Знать: методику анализа эффективности деятельности компаний. Уметь: разрабатывать методику анализа эффективности деятельности компаний. |
| | деятельности организации. | | организацией. |

| | | | | |
|-------|---|---------|---|---|
| ПКП-3 | Способность участвовать в процессах текущего стратегического планирования контроля организации | в и и в | 1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. 2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. | Знать: формирование управленческого исследования Уметь: формулировать программу исследования для достижения целей исследования Знать: методы формирования выборочной и генеральной совокупности Уметь: применять результаты эмпирических исследований для управления эффективностью деятельности организации |
| ПКП-4 | Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов управленческих решений, связанных развитием | в и и с | 1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. 2. Применяет современные модели развития и управления организацией. | Знать: особенности управления проектами. Уметь: разрабатывать концепцию проекта. Знать: современные модели развития организации. Уметь: применять современные модели развития и управления |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»

2017 г. (очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ⁷ | Результаты обучения (владения ¹⁰ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--|--|
| | | | |

⁷ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

| | | | |
|--------|--|---|---|
| ПКН-12 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования | - | Знать: особенности бизнеспланирования. Уметь: выявлять и реализовывать предпринимательские возможности. Владеть: навыками бизнеспланирования. |
| ПКП-1 | Обладание базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационноправовых форм | - | Знать: особенности управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм. Уметь: управлять финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационноправовых форм. Владеть: базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационноправовых форм. |
| ПКП-2 | Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния | - | Знать: тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах. Уметь: оценивать тенденции и |

10

| | | | |
|--|---|--|---|
| | на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах. | | закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах. Владеть: тенденциями и закономерностями развития внешней и внутренней экономической среды. |
|--|---|--|---|

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»

2018, 2019, 2020 г. (очная и заочная форма)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ⁸ | Результаты обучения (владения ¹² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|--|--|
| ПКН-7 | Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей формирования бизнесплана.</p> | <p>Знать: предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды</p> <p>Уметь: анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Знать: особенности реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>Уметь: формировать бизнесмодели.</p> <p>Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей формирования бизнесплана.</p> <p>Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели формирования бизнесплана.</p> |

⁸ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

| | | | |
|-------|---|--|---|
| ПКП-1 | Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты хозяйственной деятельности | 1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий. | Знать: необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий. Уметь: проводить необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней |
|-------|---|--|---|

12

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | организации в текущей и долгосрочной перспективе. | 2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса. | и внутренней среды с использованием современных информационных технологий. Знать: закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса. Уметь: оценивать и прогнозировать закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса. |
| ПКП-2 | Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности | 1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. 2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. | Знать: содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. Уметь: проводить анализ результатов хозяйственной деятельности. Знать: прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. Уметь: разрабатывать прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» 2019,

2020 г. (очная, очно-заочная форма обучения)

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции ⁹ | Результаты обучения (владения ¹⁴ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|---|---|---|
| ПКН-7 | Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнеспланирования. | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-</p> | <p>Знать: формы предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять предпринимательские возможности.</p> <p>Знать: методы построения бизнес – моделей, имеющих наиболее прибыльную реализацию.</p> <p>Уметь: выявлять ключевые факторы, влияющие на формирование бизнес – модели.</p> <p>Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p> <p>Уметь: формировать бизнесплан.</p> |
| 14 | | плана. | |

⁹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

| | | | |
|-------|---|---|--|
| ПКП-1 | Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней среды и внутренней среды бизнеса, оценки условий и результатов деятельности компании. | <p>1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений.</p> <p>2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний.</p> | <p>Знать: методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений.</p> <p>Уметь: демонстрировать владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений.</p> <p>Знать: методику анализа эффективности деятельности компаний.</p> <p>Уметь: разрабатывать методику анализа эффективности деятельности компаний.</p> |
| ПКП-3 | Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации | <p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p> | <p>Знать: новые технологии для планирования и контроля в организации.</p> <p>Уметь: формулировать программу исследования для достижения целей исследования.</p> <p>Знать: метрики результативности компании.</p> <p>Уметь: применять результаты эмпирических исследований для управления эффективностью деятельности организации.</p> |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| ПКП-4 | Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса | <p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p> | <p>Знать: особенности управления проектами.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта организационных изменений.</p> <p>Знать: современные модели развития организации.</p> <p>Уметь: применять современные модели развития и управления организацией.</p> |
|-------|--|--|--|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной модуля профиля для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент», профили «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом».

Таблица 1

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг», очная/заочная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине | Направление подготовки: Менеджмент | | | | | |
|---|---|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | Наименование профиля программы бакалавриата «Маркетинг» 2017 г. | | Наименование профиля программы бакалавриата «Маркетинг» 2018 г. | | Наименование профиля программы бакалавриата «Маркетинг» 2019 г. 2020 г. | |
| | Часы: | | Часы: | | Часы: | |
| | Всего | Сем. 7/9 | Всего | Сем. 7/9 | Всего | Сем. 7/8 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4/144 | 144 | 144/144 | 144/144 | 144/144 | 144/144 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 54/16 | 54/16 | 50/16 | 50/16 | 50/14 | 50/14 |
| <i>Лекции</i> | <i>18/4</i> | <i>18/4</i> | <i>16/4</i> | <i>16/4</i> | <i>16/2</i> | <i>16/2</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>36/12</i> | <i>36/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> |
| Самостоятельная работа | 90/128 | 90/128 | 94/128 | 94/128 | 94/130 | 94/130 |
| Вид текущего контроля | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен/Экзамен</i> | <i>Экзамен/Экзамен</i> | <i>Экзамен/Экзамен</i> | <i>Экзамен/Экзамен</i> | <i>Экзамен/Экзамен</i> | <i>Экзамен/Экзамен</i> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации» очная /заочная форма обучения

| | | | | |
|---|--|-------------------------|--|-------------------------|
| Вид учебной работы по дисциплине | Направление подготовки: Менеджмент | | | |
| | Наименование профиля программы бакалавриата «Менеджмент организации» 2017 г. | | Наименование профиля программы бакалавриата «Менеджмент организации» 2018 г. | |
| | Часы: | | Часы: | |
| | Всего | Сем. 7/9 | Всего | Сем. 7/9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 180/180 | 180/180 | 180/180 | 180/180 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 72/20 | 72/20 | 68/20 | 68/20 |
| Лекции | 36/4 | 36/4 | 34/4 | 34/4 |
| Семинары, практические занятия | 36/16 | 36/16 | 34/16 | 34/16 |
| Самостоятельная работа | 108/160 | 108/160 | 112/160 | 112/160 |
| Вид текущего контроля | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент» очная/ заочная форма обучения

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|----------|---|----------|---|----------|
| Вид учебной работы по дисциплине | Направление подготовки: Менеджмент | | | | | |
| | Наименование профиля программы бакалавриата «Финансовый менеджмент» 2017 г. | | Наименование профиля программы бакалавриата «Финансовый менеджмент» 2018 г. | | Наименование профиля программы бакалавриата «Финансовый менеджмент» 2019 г. 2020 г. | |
| | Часы: | | Часы: | | Часы: | |
| | Всего | Сем. 6/9 | Всего | Сем. 6/7 | Всего | Сем. 6/7 |

| | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | <i>144/144</i> | <i>144/144</i> | <i>144/144</i> | <i>144/144</i> | <i>144/144</i> | <i>144/144</i> |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | <i>54/16</i> | <i>54/16</i> | <i>50/16</i> | <i>50/16</i> | <i>50/16</i> | <i>50/16</i> |
| <i>Лекции</i> | <i>18/4</i> | <i>18/4</i> | <i>16/4</i> | <i>16/4</i> | <i>16/4</i> | <i>16/4</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>36/12</i> | <i>36/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> | <i>34/12</i> |
| Самостоятельная работа | <i>90/128</i> | <i>90/128</i> | <i>94/128</i> | <i>94/128</i> | <i>94/128</i> | <i>94/128</i> |
| Вид текущего контроля | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Экзамен/ Экзамен</i> | <i>Зачет/ Зачет</i> | <i>Зачет/ Зачет</i> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» очная и заочная форма

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего в з.е и часах | Семестр 7/8 (в часах) |
|---|----------------------------|------------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 5/180/180 | 180/180 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 68/16 | 68/16 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <i>Лекции</i> | 34/4 | 34/4 |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | 34/12 | 34/12 |
| <i>Самостоятельная работа</i> | <i>112/164</i> | <i>112/164</i> |
| Вид текущего контроля | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> | <i>ДТЗ/ДТЗ</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | <i>Экзамен</i> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» очнозаочная форма

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего в з.е и часах | Семестр 7 (в часах) |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | <i>5/180</i> | <i>180</i> |
| <i>Контактная работа</i> <i>Аудиторные занятия</i> | <i>50</i> | <i>50</i> |
| <i>Лекции</i> | <i>16</i> | <i>16</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>34</i> | <i>34</i> |
| <i>Самостоятельная работа</i> | <i>130</i> | <i>130</i> |
| Вид текущего контроля | <i>ДТЗ</i> | <i>ДТЗ</i> |
| Вид промежуточной аттестации | <i>Экзамен</i> | <i>Экзамен</i> |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций
Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными

процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Виды и классификация инновации. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.

Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели.

Подрывные инновации.

Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.

Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.

Две группы блоков в структуре бизнес-модели. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Канва бизнес-модели А. Остервальдера.

Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей

Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций.

Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики

Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных

связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей.

Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.

5.2. Учебно-тематический план

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент», профили «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом».

Таблица 2

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2017 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занятия | | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 39/36 | 15/4 | 6/1 | 9/3 | 9/2 | 24/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 54/16 | 18/4 | 36/12 | 27/8 | 90/128 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2018 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Занятия в интерактивных формах | | |
| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занятия | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---------|-------|------|-------|-------|--------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 36/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 36/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 36/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 36/36 | 11/4 | 4/1 | 7/3 | 7/2 | 25/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 50/16 | 16/4 | 34/12 | 25/8 | 94/128 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2019, 2020 г.

(очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занятия | | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 36/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 36/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 36/35 | 13/3 | 4/- | 9/3 | 6/2 | 23/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 36/37 | 11/3 | 4/- | 7/3 | 7/1 | 25/34 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 50/14 | 16/2 | 34/12 | 25/7 | 94/130 | Согласно учебному |
| | | | | | | | | плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»

2017 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|----------------------|-------------------|----------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | | |
| | | | Общая | Лекции и | Практические и семинарские занятия | | | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 45/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 27/40 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 45/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 27/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 45/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 27/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 45/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/1 | 27/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 180/180 | 72/20 | 36/4 | 36/16 | 36/10 | 108/160 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»

2018 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | Формы текущего |
|-------|--|----------------------|-------------------|--------|----------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | Самост | |

| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занятия | Занятия в интерактивных формах | оательная работа | контроля успеваемости |
|---|--|----------------|--------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 46/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 28/40 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 46/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 28/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 46/45 | 18/5 | 9/1 | 9/4 | 9/3 | 28/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 42/45 | 14/5 | 7/1 | 7/4 | 7/1 | 28/40 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 180/180 | 68/20 | 34/4 | 34/16 | 34/10 | 112/160 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»

2017 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | Формы текущего |
|-------|--|----------------------|-------------------|--------|----------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | Самост | |
| | | | | | |

| | | | Общая | Лекции | Практические и | Занятия | Самостоятельная | Контроль успеваемости |
|---|--|---------|-------|--------|---------------------|----------------------|-----------------|--|
| | | | | | семинарские занятия | интерактивных формах | работа | |
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 39/36 | 15/4 | 6/1 | 9/3 | 9/2 | 24/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 54/16 | 18/4 | 36/12 | 27/8 | 90/128 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»

2018 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | Формы текущего |
|-------|--|----------------------|-------------------|--|----------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | |
| | | | | | |

| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занятия | Занятия в интерактивных формах | Самостоятельная работа | контроля успеваемости |
|---|--|----------------|--------------|-------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 39/36 | 11/4 | 4/1 | 7/3 | 7/2 | 28/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 50/16 | 16/4 | 34/12 | 25/8 | 94/128 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»
2019 г. и 2020 г. (очная и заочная форма)

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | Формы текущего |
|-------|--|----------------------|-------------------|--|----------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | |
| | | | | | |

| | | | Обща я | Лекци и | Практич еские и семинарс кие занятия | Занятия в интеракт ивных формах | Самост оятельн ая работа | контроля успеваемости |
|---|--|----------------|--------------|-------------|--|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 35/36 | 13/4 | 4/1 | 9/3 | 6/2 | 22/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 39/36 | 11/4 | 4/1 | 7/3 | 7/2 | 28/32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 144/144 | 50/16 | 16/4 | 34/12 | 25/8 | 94/128 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» очная и заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и |
|----------|--|----------------------|-------------------|--------|--|---|-------------------------------|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | Самостоя тельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Практи чески е и семина рские заняти я | Занятия в интерак тивных формах | | |
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 46/46 | 18/4 | 9/1 | 9/3 | 9/3 | 28/42 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 46/46 | 18/4 | 9/1 | 9/3 | 9/3 | 28/42 | Устный опрос, работа Интернете, разбор ситуационн ых задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 46/46 | 18/4 | 9/1 | 9/3 | 9/3 | 28/42 | Устный опрос, работа Интернете, разбор ситуационн ых задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 42/42 | 14/4 | 7/1 | 7/3 | 7/1 | 28/42 | Устный опрос, работа Интернете, разбор ситуационн ых задач. |
| | В целом по дисциплине | 180/180 | 68/16 | 34/4 | 34/12 | 34/10 | 112/164 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» очнозаочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|----------------------|-------------------|----------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|--|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая | Лекции и | Практические и семинарские занятия | Занятия в интерактивных формах | | |
| 1 | Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | 45 | 13 | 4 | 9 | 6 | 32 | Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов. |
| 2 | Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты бизнес - модели | 45 | 13 | 4 | 9 | 6 | 32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 3 | Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей | 45 | 13 | 4 | 9 | 6 | 32 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| 4 | Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики | 45 | 11 | 4 | 7 | 7 | 34 | Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач. |
| | В целом по дисциплине | 180 | 50 | 16 | 34 | 25 | 130 | Согласно учебному плану: ДТЗ |
| | Итого в % | | | | | (50%) | | |

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|--|---|------------------------------------|
| Тема 1. Понятие и концепции инноваций. Классификация инноваций | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 9. Понятие об инновации бизнес-модели. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–4; раздел 9 № 1–10.</p> | Решение кейса. ситуационные задачи |
| Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей. Компоненты | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. 2. Потребительская ценность и подходы | Решение кейса. ситуационные задачи |

| | | |
|------------------------|---|--|
| <p>бизнес - модели</p> | <p>к ее формированию.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. 5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p> | |
|------------------------|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского Фризевинокеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок». 2. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. 3. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. 4. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. 5. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. б. Стратегия следования за лидером в инновации. 7. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. 8. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. 9. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций | <p>Деловая игра, ситуационные задачи</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|--|
| | <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1–4; раздел 9 № 1–10.</p> | |
| <p>Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. 2. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). 3. Интеллектуальная | <p>Деловая игра, ситуационные задачи</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>(предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping»</p> <p>4. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов</p> <p>5. шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1–10.</p> | |
|--|--|--|

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---|---|---|
|---|---|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>Тема 1. Понятие и концепция инноваций. Классификация инноваций</p> | <p>Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.</p> | <p>работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p> |
| <p>Тема 2. Понятие и</p> | <p>Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская</p> | <p>работа с конспектом</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>концепции бизнесмоделей. Компоненты бизнес - модели</p> | <p>ценность и подходы к ее формированию. Совершенствование бизнес-модели. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. Модификации блоков бизнес-модели.</p> | <p>лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| <p>Тема Инновации и построение бизнесмоделей</p> | <p>3. Определения эксплерентов, виолентов, патентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплерента и особенности их деятельности. Конкурирование «на острие». Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпорации</p> | <p>работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p> |
|--|---|--|

| | | |
|---|---|--|
| <p>Тема 4. Формирование ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровизации экономики</p> | <p>Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-</p> | <p>работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> |
| | <p>CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.</p> | <p>- подготовка к гестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p> |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов к ДТЗ

1. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом? Какие аргументы можно привести в пользу каждой из этих разновидностей шоппинга? Какие социологические и маркетинговые методы используются для изучения поведения офлайн- и онлайн-покупателей?
2. Почему в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах товары, произведенные кустарным способом (hand made), имеют более высокую стоимость на рынке, чем товары массового производства? Какие теоретические модели можно использовать для объяснения формирования стоимости hand made товаров? Что является предметом купли-продажи в этих товарах?
3. В. Магун и М. Руднев, проведя сравнительное исследование ценностей населения постсоветских и капиталистических стран пришли в отношении российских граждан к ряду неожиданных выводов. Какие ценности оказались доминирующими на индивидуальном уровне среди российских граждан? Какие выводы в отношении развития малого бизнеса и сферы высоких технологий можно сделать на основании полученных авторами данных?
4. В начале XXI века в исследованиях потребительского поведения появился новый термин – «моральная экономика». В чем смысл введения такого определения? Какие факторы не экономического порядка определяют поведение потребителей в рамках «моральной экономики»? Приведите примеры этического потребительского поведения.
5. Американский социолог Л. Уорнер ввел понятие «социального класса» в противовес экономическим классам, основанным на имущественном положении. Каковы основания отнесения к тому или иному социальному классу? Как жители Янки-сити определяли, к какому социальному классу принадлежит человек? Какие социальные классы Вы можете выделить в

Вашем местном сообществе (родной город, компания, в которой Вы работаете)?

Приведите примеры.

6. Сравните концепции моды Г. Зиммеля и Г. Блуммера. Как возникает и распространяется мода? Каким образом мода способствует статусной дифференциации? Приведите примеры модного поведения в сфере ИТтехнологий.
7. П. Клефато отмечает, что роскошь обладает рядом экономических функций. Каковы эти функции? В чем отличие между модой и элегантностью? Какие ценности являются определяющими для понятия «роскошь» и почему эти ценности являются характерными скорее для низших социальных слоев, чем для элит?
8. Трансформация бизнес – моделей при внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий
9. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
10. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики
11. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
12. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей
13. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
14. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.

15. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России

16. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2017 г. (очная и заочная форма)

| <u>компетенция</u> | <u>типовые задания</u> |
|--|--|
| <u>ПКН-12</u> Способность выявлять и реализовывать | Задание 1 Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и |

| | |
|--|--|
| <p>предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p> | <p>потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
| <p><u>ПКП-1</u> Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> |
| <p><u>ПКП-3</u> Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>ПКП-4 Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.</p> |
|--|---|

Для направления «Менеджмент», профиля «Маркетинг» 2018, 2019, 2020 г. (очная и заочная форма)

| <u>КОМПЕТЕНЦИЯ</u> | <u>ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ</u> |
|---------------------------|-------------------------------|
|---------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| <p>ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p> | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p><u>ПКП-1</u> Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций</p> | <p>1. Применяет современные методики управления маркетингом. Задание 1 Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p>2. Использует современные техники и методы продаж. Задание 1 Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> <p>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем. Задание 1 Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации.</p> |
| <p><u>ПКП-3</u> Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы,</p> | <p>1. Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены. Задание 1 Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |
| <p>влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры</p> | <p>2. Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования. Задание 1 Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.</p> <p>3. Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации. Задание 1 Составьте бюджет организации.</p> <p>4. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования. Задание 1 Предложите мероприятия по совершенствованию политики ценообразования.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>ПКП-4 Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг</p> | <p>1. Применяет современные подходы при разработке сбытовой политики организации. Задание 1 Предложите мероприятия по совершенствованию сбытовой политики организации.</p> <p>2. Формирует и применяет оптимальные каналы распределения. Задание 1 Предложите оптимальные каналы распределения товара А. 3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы товародвижения. Задание 1 Разработайте эффективную систему товародвижения.</p> <p>4. Применяет современные подходы при оценке динамики продаж и прогнозирования продаж. Задание 1 Спрогнозируйте продажи товара А.</p> |
|--|--|

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»

2017 г. (очная форма)

| <u>компетенция</u> | <u>типичные задания</u> |
|--|---|
| <p>ПКН-12 Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p> | <p>Задание 1 Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p>Задание 2 Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p>Задание 3 Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите</p> |
| | <p>влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>ПКП-1 Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценке условий и результатов деятельности организации</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> |
| <p>ПКП-3 Способность участвовать в процессах текущего стратегического планирования в контроле и организации</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |
| <p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.</p> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации»
2018 г. (очная и заочная форма)

| <u>компетенция</u> | <u>типовые задания</u> |
|---------------------------|-------------------------------|
|---------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| <p><u>ПКН-7</u> Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p> | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения</p> |
| | <p>требований клиентов на рынке.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
| <p><u>ПКП-1</u> Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации</p> | <p>1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p>2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> |

| | |
|---|--|
| <p><u>ПКП-3</u> Способность участвовать в процессах текущего стратегического планирования контроля организации</p> | <p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> <p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |
| <p><u>ПКП-4</u> Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.</p> | <p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.</p> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Финансовый менеджмент»

2017 г. (очная и заочная форма)

| <u>компетенция</u> | <u>типовые задания</u> |
|--------------------|------------------------|
|--------------------|------------------------|

| | |
|--|---|
| <p><u>ПКН-12</u> Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
| <p><u>ПКП-1</u> Обладание базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками в области управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационноправовых форм</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> |
| <p><u>ПКП-2</u> Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах.</p> | <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |

| <u>КОМПЕТЕНЦИЯ</u> | <u>ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ</u> |
|---|---|
| <p><u>ПКН-7</u> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.</p> | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
| <p><u>ПКП-1</u> Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияния на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе.</p> | <p>1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p>2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса. Задание 1</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.</p> |

| | |
|---|---|
| <p><u>ПКП-2</u> Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и</p> | <p>1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. Задание 1 Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> |
| <p>денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности</p> | <p>2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. Задание 1 Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |

Для направления «Менеджмент», профиля «Управление бизнесом» 2019, 2020 г. (очная, очно-заочная, заочная)

| <u>компетенция</u> | <u> типовые задания</u> |
|---|---|
| <p><u>ПКН-7</u> Способность выявлять реализовывать рыночные возможности а также владеть навыками бизнес планирования.</p> | <p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Задание 1 Разработайте несколько альтернативных бизнес – моделей для выбранной Вами организации. Рассчитайте сумму доходов и потерь организации при реализации каждой из бизнес – моделей</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Задание 1 Разработайте дорожную карту трансформации бизнес – модели известной Вам организации с учетом удовлетворения требований клиентов на рынке.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Задание 1 Рассчитайте необходимое финансирование для реализации разработанного Вами инновационного проекта. Покажите влияние проекта на эффективность бизнес – модели организации.</p> |
| | |

| | |
|---|---|
| <p>ПКП-1 Способности применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней среды и внутренней среды бизнеса, оценке условий и результатов деятельности компании</p> | <p>1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений.</p> <p>Задание 1</p> <p>Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес модель компании.</p> <p>2. Разрабатывает методiku анализа эффективности деятельности компаний.</p> <p>Задание 1</p> <p>Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес-модели.</p> |
| <p>ПКП-3 Способность участвовать в процессах текущего и стратегического</p> | <p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p> <p>Задание 1</p> |
| <p>планирования и контроля организации</p> | <p>Составьте финансовый план деятельности известной Вам организации. Какие факторы оказывают наиболее сильное воздействие на получение прибыли.</p> <p>2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации.</p> |
| <p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p> | <p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Задание 1</p> <p>Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внешней среды для известной Вам организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p> <p>Задание 1</p> <p>Предложите 4-5 ключевых показателя для систематического мониторинга внешней среды организации.</p> |

Примерный перечень вопросов к экзамену/зачету

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Циклы инновационного развития.
4. Конкуренция и инновации.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.
8. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
9. Основные элементы бизнес-модели.
10. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.
11. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
12. Модификации блоков бизнес-модели
13. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.
14. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
15. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинкеля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».
16. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.

17. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.
18. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.
19. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.
20. Стратегия следования за лидером в инновации.
21. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.
22. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.
23. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.
24. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).
25. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультимедийность, «Click-and-CollectShopping»
26. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов
27. Особенности потребления в Интернете: шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга

Пример экзаменационного билета:

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Факультет «Менеджмент»

Форма обучения очная/заочная

Семестр ... Направление Менеджмент

Профиль «...»

Экзаменационный билет №

Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.

Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. **Задание**

2. (10 баллов). Тестовое задание. 1.

Что понимается под бизнес-моделью?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг; б) освоение производства и масштабного распространения продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
- г) формирование и доставка ценности до потребителя.

2. В начале XXI века в странах Западной Европы и затем в России возник ряд потребительских практик, противоречащих идеологии потребительского общества. а) На чем основаны эти практики?

б) Назовите и дайте краткую характеристику.

3. Концепция макдональдизации - это ...

- а) В чем преимущества и недостатки макдональдизации? Приведите примеры макдональдизированных и немекдональдизированных предприятий.
- б) Как Вы считаете, чем объясняется популярность Макдональдса и других подобных предприятий в России?

4. Каковы социальные различия между онлайн- и офлайн-шоппингом_____.

5. Какие теоретические модели можно использовать для объяснения формирования стоимости hand made товаров:_____.

Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации. Обоснуйте нормативные показатели КПЭ для сформированной Вами бизнес- модели.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]; - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=368132>
2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — 12-е изд. .— М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2013 .— 928 с. : ил. – То же [Электронный ресурс]. – 2012. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=458559>

Дополнительная литература:

3. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=374731>
4. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424025>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система – Znanium
<http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства
«ЮРАЙТ» –
<https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital –
<http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>

9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>

10. Электронная библиотека диссертаций Российской
государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

Интернет-ресурсы

| Адрес | Название ресурсов |
|--|--|
| http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_short.shtml | Портал «Корпоративный менеджмент» |
| http://www.iteam.ru/ ITeam | Портал корпоративного управления |
| http://www.balancedscorecard.org/ Balanced Scorecard Institute http://www.balancedscorecard.ru | Сбалансированная система показателей |
| http://www.bplan.ru BPlan | Профессиональный инструмент для бюджетирования |

| | |
|---|---|
| http://www.intalev.ru | Сайт компании «Инталев» |
| http://www.iteam.ru | Портал «Технологии корпоративного управления» |
| http://www.cfin.ru | Корпоративный менеджмент |
| http://www.mag-consulting.ru | Технологии сбалансированного управления |
| http://www.mag-solutions.ru | Сайт компании «Маг консалтинг» |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы. РПД, а также все методические разработки по данной дисциплине имеются на образовательном портале и сайте Департамента менеджмента.

2. Ознакомиться с графиком консультаций преподавателей Департамента менеджмента.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке самостоятельных заданий студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выданные преподавателем для самостоятельной подготовки, разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель сообщений и доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством

преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.
Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: «КонсультантПлюс», «Гарант».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Учебно-лабораторное оборудование: – персональный компьютер; – проектор.
- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видеолекции, учебно-методические материалы и др.).