

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
«27» января 2022г., протокол № 6
Заведующий кафедрой
_____ М.В. Корниенко

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность(профиль): «Управление продуктом»
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Составитель: к.экон. наук Заярная И.А.

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» «27» января 2022 г., протокол № 6

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями

Методические рекомендации по преподаванию дисциплины

Наука – это сфера человеческой деятельности, направленной на выработку и систематизацию новых знаний о природе, обществе, мышлении и познании окружающего мира; **Задачи науки:**

- 1) сбор, описание, анализ, обобщение и объяснение фактов;
- 2) обнаружение законов движения природы, общества, мышления и познания;
- 3) систематизация полученных знаний;
- 4) объяснение сущности явлений и процессов;
- 5) прогнозирование событий, явлений и процессов;
- 6) установление направлений и форм практического использования полученных знаний.

Научная (научно-исследовательская) деятельность – это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний.

Понятие «научно-исследовательская работа» (НИР) включает в себя два элемента:

1. обучение студентов элементам исследовательского труда, привитие им навыков этого труда;
2. собственно научные исследования, проводимые студентами под руководством преподавателей.

НИР является продолжением и углублением учебного процесса, одним из важных и эффективных средств повышения качества подготовки специалистов.

Целями научной работы выступают переход от усвоения готовых знаний к овладению методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа различных явлений с использованием научных методик.

Основные задачи научной работы:

- а) развитие творческого и аналитического мышления, расширение научного кругозора;
- б) привитие устойчивых навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- в) повышение качества усвоения изучаемых дисциплин;
- г) выработка умения применять теоретические знания и современные методы научных исследований в профессиональной деятельности.

Этапы научно-исследовательской работы

Подготовительный этап включает:

- выбор темы;
- обоснование необходимости проведения исследования по ней; формулировку проблемы исследования; определение объекта и предмета исследования; определение целей и задач исследования; формулировку гипотез;
- разработку плана или программы научного исследования; подготовку средств исследования (инструментария).

Исследовательский этап состоит из:

- систематического изучения литературы по теме, статистических сведений и архивных материалов;

проведения теоретических и эмпирических исследований; обработки, обобщения и анализа полученных данных;

объяснения новых научных фактов, аргументирования и формулирования положений, выводов и практических рекомендаций и предложений.

Этап написания и оформления работы включает:

определение композиции (построения, внутренней структуры) работы; уточнение заглавия, названий глав и параграфов; подготовку черновой рукописи и её редактирование; оформление текста, в том числе списка использованной литературы и приложений. **Практический этап** состоит из:

внедрения результатов исследования в практику; авторского сопровождения внедряемых разработок.

Научные исследования не всегда завершаются этим этапом, но иногда научные работы студентов (например, дипломные работы) рекомендуются для внедрения в практическую деятельность и в учебный процесс.

Задание. Подготовка аннотации, ключевых слов и резюме к научной статье.

Аннотация – краткая характеристика научной статьи с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Аннотация выполняет следующие **функции**:

- дает возможность установить основное содержание научной статьи, определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи;
- используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Аннотация должна включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению.

Ключевые слова — это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста. Они публикуются как в самом журнале, так и указываются в электронной версии статьи. При отборе по определенному ключевому слову читатель сможет найти все статьи, затрагивающие данную предметную область.

Резюме – одна из сокращенных форм представления научной статьи. Иными словами, это статья в миниатюре (реферат). В отличие от аннотации, которая отвечает на вопрос «О чём написано в статье?» и имеет своей целью кратко охарактеризовать содержание работы, резюме в концентрированном виде представляет читателю точное изложение результатов и выводов. Предмет, тема и цель работы указываются только в том случае, если они не ясны из заглавия. Метод или методологию проведения работы целесообразно описывать, если они отличаются новизной или представляют интерес с точки зрения данной работы. Результаты исследования следует представлять точно и информативно. Предпочтения должно отдаваться новым результатам, важным

открытиям, обнаруженным закономерностям, данным, имеющим практическое значение.

Текст резюме должен обладать максимальной объективностью и содержательностью, не следует приводить критические замечания, второстепенные факты и информацию, которая в статье отсутствует, а также повторять название статьи и использовать ссылки на источники и сокращения. Необходимо избегать лишних вводных фраз («в статье представлены результаты...», «автором статьи установлено...»). Ключевые слова, используемые в характеристике статьи, должны быть отражены в тексте резюме.

Предполагаемый объем резюме – 150–200 слов (в зависимости от объема статьи).

Содержание НИР на 1 курсе Лекции:

Тема 1. Научные исследования: основные понятия

Наука и научные исследования. Понятие «исследование». Ключевые характеристики научного исследования (направленность на решение цели путем определенных заключений для решения проблем; имеет объект и предмет исследования, знание о которых в результате исследования углубляются; результатом исследования является выявление новых факторов и появление новых идей для решения проблемы).

Роль науки в социально-экономическом развитии общества. Фундаментальная и прикладная наука. Значение науки для развития практики по различным направлениям. Взаимодействие науки и бизнеса. Исследования для углубления фундаментальных знаний бизнеса и управления.

Процесс научного исследования. Логика исследования. Этапы научного исследования: обоснование актуальности, степень разработанности, постановка проблемы, формулировка цели исследования, постановка задач, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования и их применение, выводы.

Методы научного исследования: теоретические и эмпирические. Индукция и дедукция. Анализ и синтез. Сравнительный анализ. Метод аналогов. Статистические и математические методы. Моделирование. Графические методы. Диаграммы и их виды. Социологические методы. Метод экспертных оценок.

Результаты научного исследования: реферат, эссе, статья, курсовая работа.

Тема 2. Информационное обеспечение научного исследования

Информация, необходимая для научного исследования и ее достоверность. Поиск информации. Типы научных изданий. Научные статьи, монографии, диссертации, электронные научные журналы, отчеты НИОКР, материалы научных конференций.

Подбор научной литературы. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Оценка Web-сайтов. Поиск по ключевым словам. Поиск по ссылкам. Поиск нормативно-правовой информации в базах «Консультант+», «Гарант» и др. Поиск информации в базах данных: Bloomberg, Tomson Renter, Amadeus, Спарк и др. Информационные ресурсы Финансового университета.

Этические основы работы с информацией. Цитирование. Плагиат. Система антиплагиата. Самоцитирование. Нормативное регулирование плагиата в Финуниверситете. Подготовка выполнения реферата, эссе, курсовой работы.

Семинары: Научная статья, чтение и реферирование

Научная статья, основные характеристики. Элементы научной статьи: название, ключевые слова, аннотация, введение, гипотеза, исследовательский вопрос, проблема, анализ, выводы.

Анализ текста статьи, количественный и качественный анализ. Выявление авторской позиции. Аргументация положений статьи: сильные и слабые стороны. Анализ и значение выводов статьи.

Научное реферирование статьи. Критерии выбора статьи для реферирования: актуальность, степень разработанности проблемы. Принципы построения реферата, выявление гипотез, методов исследования, качество используемых источников и информационной базы. Структура реферата.

4.2. Содержание НИР на 2 курсе

Тема 1. Информационные базы

Основные международные базы знаний (Scopus, Web of Science, Web of Knowledge и др.), российская база знаний РИНЦ, импакт-факторы, индексы цитирования, индекс Хирша.

Использование современного исследовательского инструментария.

Практика работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др.

Характеристика возможностей систем Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др. для их использования в ходе выполнения творческого научноисследовательского проекта коллективом; принципы работы в команде; распределение обязанностей и ответственности между членами команды.

Тема 2. Методы анализа больших данных: качественные и количественные

Качественный анализ. Выявление внутренней структуры данных. Определение параметров (переменных), описывающих объект. Кодирование информации. Сравнительный анализ. Схематизация. Сведение данных в таблицы и диаграммы.

Количественные методы. Методы статистического описания. Методы статистического вывода. Выборка данных и проверка их достоверности.

Эмпирический анализ. Математическое моделирование.

Виды данных (неструктурированные данные, временные ряды, панельные данные и т.д.). Количественные методы анализа данных: горизонтальный и вертикальный анализ, построение индексов, вычисление коэффициентов корреляции между рядами, кластерный анализ. Сведение данных в таблицы и диаграммы. Линейная регрессия. Применение современных информационных технологий для анализа данных.

Качественные методы оценки анализа больших данных. Опросы и их применение при анализе данных. Экспертные оценки.

Семинары: Выполнение творческих научных проектов

Индивидуальный выбор группой студентов темы для выполнения творческого научно-исследовательского проекта, определение его формы (научно-учебный проект, деловая игра, учебный кейс-стади).

Планирование работ для выполнения творческого научноисследовательского проекта.

Обсуждение хода выполнения творческих научно-исследовательских проектов.

Подготовка выполнения творческих научно-исследовательских проектов к их защите.

4.3. Содержание НИР на 3 курсе

Тема 1. Написание академического текста: структура, аргументация, стиль, цитирование

Структура научной работы. Введение, основная часть, заключение. Научная гипотеза и формирование научной проблемы. Описание базы исследования. Анализ данных. Выводы. Заявление собственной позиции и научная новизна исследования.

Стиль научной статьи: строгий и эссеистический. Аргументация авторской позиции. Логика исследования. Использование риторических приемов.

Составление библиографии и ее структурирование по разделам.

Тема 2. Публичное выступление и презентация результатов исследования

Логика исследования. Поиск проблемы, выбор методов исследования и путей решения проблемы, формулировка гипотез и тезисов исследования.

Риторика. Привлечение внимания аудитории к своему выступлению. Речевые приемы донесения своего мнения до слушателей. Расстановка акцентов в речи. Общие принципы и правила публичного выступления.

Подготовка презентации. Структура презентации. Инструменты и приемы донесения авторской позиции до слушателей. Программа для подготовки презентаций. Работа в MS Power Point. Работа в Google Docs. Работа в Prezi.

Com. Размещение презентации в онлайн сервисах.

Семинары:

Подготовка научного текста студентом или группой студентов.

Подготовка презентации. Публичное выступление.

Обоснование актуальности темы исследования, объекта и предмета. Постановка цели и задач исследования. Выдвижение основной гипотезы исследования, выбор информационной базы, методов и инструментария исследования. Обоснование научной новизны. Написание текста научной статьи. Научный доклад и публичное обсуждение научного исследования с презентацией.