

Аннотация дисциплины

«Разработка, прототипирование и тестирование продукта»

Цель дисциплины:

формирование у студентов систематизированных теоретических знаний о разработке, прототипирование и тестирование продукта.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), профиля «Менеджмент продуктов» дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

- Проектирование взаимодействия: исследование пространства решений
- Мозговой штурм и другие техники активизации творческого мышления
- Определение продукта
- Введение в раннюю оценку продуктовых идей
- Как именно мы проектируем: погружение в процесс
- Способы накопления дизайн-знаний
- Обзор средств создания интерактивных прототипов
- Средства no-code разработки
- Юзабилити-проблемы и метрики
- Обзор методов юзабилити-оценки
- Аналитическая юзабилити-оценка
- Юзабилити-тестирование: подготовка и проведение
- Анализ данных юзабилити-тестирований
- Введение в продуктовую аналитику