

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель дисциплины:

формирование знаний принципов, форм и методов стратегического менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, общефакультетского (предпрофильного) цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи стратегического менеджмента. Стратегический анализ конкуренции в отрасли. Стратегический анализ ресурсов компании. Определение стратегических инициатив компании. Стратегия как процесс. Корпоративные стратегии.