

Аннотация дисциплины

«Инновации и цифровая трансформация бизнеса»

Цель дисциплины: Формирование комплексных знаний об инновациях и цифровой трансформации бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, общефакультетского (предпрофильного) цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

Социально-экономические системы и их развитие в условиях цифровой трансформации. Предпринимательство, развитие и трансформация бизнеса и отраслей в условиях цифровой экономики. Цифровые инновации и инновационная стратегия в условиях цифровой трансформации инновационных систем.