

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной сфере»

Цель дисциплины: формирование навыков практического владения иностранным языком для решения задач в сфере профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины: 1) формирование лингвистической компетенции для обладания представлением о системе изучаемого языка и умением пользоваться этой системой на практике в рамках решения задач профессиональной коммуникации; 2) формирование коммуникативной компетенции для реализации лингвистической компетенции для решения речевых задач в рамках профессиональной коммуникации; 3) формирование дискурсивной компетенции для развития способности строить целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей в устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации; 4) формирование социокультурной компетенции для эффективного взаимодействия с представителями других культур в рамках решения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. PR, маркетинг, реклама. Теория и практика.

Тема 2. Развитие бренда компании.

Тема 3. Рекламные стратегии. Рекламно-пропагандистские кампании.

Тема 4. Расширение компании на международном уровне. Международный PR.