УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
_____Е.Н. Сейфиева
«___» _____ 20__г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Новороссийского филиала Финуниверситета

на 2022-2026 учебные годы

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП Реклама и связи с общественностью (Интегрированные коммуникации)
Очная форма обучения
Нормативный срок обучения- 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего часов	В том числе: Аудиторных	в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**31**	**2**		**12**	**21**	**13**	**3**	**204**	**7344**	**3024**	**1036**	**1988**	**4320**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**19**	**21**	**2**		**10**	**11**	**10**	**1**	**144**	**5184**	**2186**	**728**	**1458**	**2998**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**5**	**9**			**3**	**3**	**3**	**1**	**41**	**1476**	**662**	**154**	**508**	**814**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	ИМиОН	УК-8		1				1			2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	ИМиОН	УК-4	4	1,2,3				2,4			9	324	204		204	120
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт	ИМиОН	УК-7		1							2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.4.	Философия	ИМиОН	УК-5	1						1		4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность	ИМиОН	УК-5		1							1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)	ИМиОН	УК-5	2				2				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.7.	Основы права	ИМиОН	УК-2, УК-10	2						2		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы	Эфим	УК-3, ОПК-4		2						2	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.9.	Менеджмент	Эфим	ОПК-1, ОПК-4	1				1				5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.10.	Политология	ИМиОН	УК-1		1			1				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации	ИМиОН	УК-1		1					1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**1**					**1**			**5**	**180**	**68**	**16**	**52**	**112**
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИМиОН	УК-11	2					2			5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**13**	**12**	**2**		**7**	**4**	**4**		**98**	**3528**	**1456**	**558**	**898**	**2072**
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	ИМиОН	УК-3, ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМиОН	ОПК-1, УК-4	6	5				5,6			5	180	84		84	96
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций	ИМиОН	УК-3, ОПК-1, ПКП-1	2	1			1				8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	ЭФиМ	ОПК-4	3				3				4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-7	4						4		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	ИМиОН	ОПК-2, УК-9	3				3				5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-2	4	3	4				3		10	360	136	50	86	224
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения	ИМиОН	ОПК-4	4	3			4	3			8	288	102	34	68	186
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-6	5	4			5				9	324	118	32	86	206
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-5	5	4			4				8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации	ИМиОН	УК-6, ОПК-1, ОПК-3	3	2			2				10	360	136	68	68	224

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**38**	**23**	**122**	**270**	**472**	**12**	**32**	**170**	**302**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56				
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	6	4		68	40	4		68	40
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт	2	4	2	70					
Б.1.1.1.4.	Философия	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20				
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.7.	Основы права	4					3	16	34	94
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы	3					2		34	74
Б.1.1.1.9.	Менеджмент	5	4	34	34	112				
Б.1.1.1.10.	Политология	4	3	16	34	94				
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации	3	2	16	18	74				
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**5**					**4**	**16**	**52**	**112**
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5					4	16	52	112
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**17**	**4**	**34**	**34**	**76**	**11**	**84**	**102**	**282**
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций	8	4	34	34	76	4	34	34	76
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации									
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах									
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации	6					4	34	34	148

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр (17недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**60**	**26**	**176**	**264**	**566**	**27**	**150**	**308**	**696**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**60**	**26**	**176**	**264**	**566**	**27**	**150**	**308**	**696**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**3**	**2**		**34**	**20**	**2**		**34**	**20**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык	3	2		34	20	2,0		34	20
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.4.	Философия									
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.1.7.	Основы права									
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.9.	Менеджмент									
Б.1.1.1.10.	Политология									
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**									
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**57**	**24**	**176**	**230**	**546**	**25**	**150**	**274**	**676**
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность	1	1	8	8	20				
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе	4					3	16	34	94
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	5	4	16	52	112				
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR	10	4	34	34	112	4	16	52	112
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения	8	4	34	34	92	2		34	94
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	6					4	16	52	148
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	4					4	34	34	76
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации	4	4	34	34	76				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**54**	**26**	**148**	**290**	**534**	**22**	**92**	**256**	**624**
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**20**	**12**	**66**	**136**	**266**	**6**	**14**	**88**	**150**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**									
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык									
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.4.	Философия									
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.1.7.	Основы права									
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.9.	Менеджмент									
Б.1.1.1.10.	Политология									
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**									
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**20**	**12**	**66**	**136**	**266**	**6**	**14**	**88**	**150**
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере	5	2		34	38	3		50	58
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации	3	3	16	34	58				
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	4	3	16	34	94				
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**30**	**25**	**182**	**242**	**656**				
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**									
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности									
Б.1.1.1.2.	Иностранный язык									
Б.1.1.1.3.	Физическая культура и спорт									
Б.1.1.1.4.	Философия									
Б.1.1.1.5.	Финансовый университет: история и современность									
Б.1.1.1.6.	История (история России, всеобщая история)									
Б.1.1.1.7.	Основы права									
Б.1.1.1.8.	Тренинг командообразования и групповой работы									
Б.1.1.1.9.	Менеджмент									
Б.1.1.1.10.	Политология									
Б.1.1.1.11.	Логика. Теория аргументации									
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**									
Б.1.1.2.1.	Информационные технологии в профессиональной деятельности									
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**4**	**4**	**34**	**34**	**76**				
Б.1.1.3.1.	Введение в специальность									
Б.1.1.3.2.	Иностранный язык в профессиональной сфере									
Б.1.1.3.3.	Социология массовых коммуникаций									
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы									
Б.1.1.3.5.	Медиа-компетентность в современном обществе									
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике									
Б.1.1.3.7.	Теория и практика PR									
Б.1.1.3.8.	Исследование общественного мнения									
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации									
Б.1.1.3.10.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах									
Б.1.1.3.11.	Теория коммуникации									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего часов	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ИМиОН	ОПК-7, УК-3, УК-4	7	6					7		8	288	120	48	72	168
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	ИМиОН	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	5	4	5				4		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	ИМиОН	ОПК-2, ОПК-3, ПКП-2	4				4	3			10	360	186	84	102	174
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**7**	**10**			**2**	**10**	**2**	**2**	**60**	**2160**	**838**	**308**	**530**	**1322**
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			**2**					**1**		**1**	**9**	**324**	**114**	**30**	**84**	**210**
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ИМиОН	УК-2	**5**					**5**			**4**	**144**	**50**	**16**	**34**	**94**
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИМиОН	УК-9	**6**							**6**	**5**	**180**	**64**	**14**	**50**	**116**
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**5**	**10**			**2**	**9**	**2**	**1**	**51**	**1836**	**724**	**278**	**446**	**1112**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			**5**	**4**			**2**	**2**	**2**	**1**	**33**	**1188**	**544**	**194**	**350**	**644**
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3, ПКП-5	7	6				7			7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения	Эфим	ПКП-1, ПКП-4	7					7			5	180	68	16	52	112
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR	ИМиОН	ПКП-1		5					5		3	108	68	34	34	40
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6			3	108	52	14	38	56
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	7							7	4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2	5				5				4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5, ПКП-4		5				5			3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4	7						7		4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**				**6**				**6**			**18**	**648**	**180**	**84**	**96**	**468**
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе				3				3			9	324	94	44	50	230
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом				3				3			9	324	86	40	46	74
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента	ЭФиМ	ПКП-1, ПКП-2		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта	ИМиОН	ПКП-5, ПКП-4		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы				3				3			9	324	86	40	46	238
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-1		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации				3				3			9	324	94	44	50	230

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 1 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология									
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда									
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	3					3	16	34	58
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**									
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций									
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения									
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR									
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве									
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента									
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании									
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**									
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе									
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом									
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта									
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы									
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе									
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама									
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама									
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 3 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр (17недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология									
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	4					4	34	34	76
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	7	4	34	34	40	4	34	34	76
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**									
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**									
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**									
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций									
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения									
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR									
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве									
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента									
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании									
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**									
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе									
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом									
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта									
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы									
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе									
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама									
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама									
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации									

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 5 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр (17 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	4					3	14	38	92
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**34**	**14**	**82**	**154**	**268**	**16**	**78**	**168**	**474**
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**	**9**	**3**	**16**	**34**	**94**	**4**	**14**	**50**	**116**
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	**4**	**3**	**16**	**34**	**94**				
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	**5**					**4**	**14**	**50**	**116**
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**25**	**11**	**66**	**120**	**174**	**12**	**64**	**118**	**358**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**	**16**	**11**	**66**	**120**	**174**	**6**	**28**	**76**	**112**
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций	3					3	14	38	56
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения									
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR	3	4	34	34	40				
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве	3					3	14	38	56
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента									
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн	4	4	16	52	76				
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании	3	3	16	34	58				
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций									
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**					**6**	**36**	**42**	**246**
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе	**3**					**2**	**12**	**14**	**82**
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации									
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)									
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом	6					4	24	28	164
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента	3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента	3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта									
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы	6					4	**24**	**28**	**164**
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе	3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама	3					2	12	14	82
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама									
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации	3					2	12	14	82

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: 7 семестр (17 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.1.3.12.	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.13.	Создание и продвижение бренда									
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа									
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**26**	**21**	**148**	**208**	**580**				
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**									
Б.1.2.1.1.	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности									
Б.1.2.1.2.	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью									
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**	**26**	**21**	**148**	**208**	**580**				
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**	**17**	**15**	**100**	**154**	**358**				
Б.1.2.2.1.1.	Аналитика интегрированных коммуникаций	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2.	Основы потребительского поведения	5	4	16	52	112				
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR									
Б.1.2.2.1.4.	Нативная реклама в информационном пространстве									
Б.1.2.2.1.5.	Создание аудиовизуального контента	4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6.	Инфографика и web-дизайн									
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании									
Б.1.2.2.1.8.	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)**	**9**	**6**	**48**	**54**	**222**				
Б.1.2.2.2.1.	Модуль 1 Цифровые коммуникации в рекламе	**6**	**4**	**32**	**36**	**148**				
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа									
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата ориентированные коммуникации	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.	Модуль 2. Управление рекламным и PR-контентом	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.2.1	Технология производства рекламного и PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.2.	Дистрибьюция рекламного PR-контента									
Б.1.2.2.2.2.3.	Управление качеством рекламы и PR - продукта	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.3.	Модуль 3. Отдельные виды и формы рекламы	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**				
Б.1.2.2.2.3.1.	Реклама в современном мегаполисе									
Б.1.2.2.2.3.2.	Политическая реклама									
Б.1.2.2.2.3.3.	Социальная реклама	3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.	Модуль 4. Маркетинговые коммуникации	6	4	32	36	148				

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам: Промежут. аттестация / рубежный контроль: Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	проектная работа	Зачетные единицы (ECTS): Всего	Часов: Всего часов	В том числе: Аудиторных	в т.ч.: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.1.	Digital-маркетинг	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-3		6				6			3	108	26	12	14	82
Б.1.2.2.2.4.2.	Основы ивент-маркетинга	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5		7				7			3	108	34	16	18	74
Б.1.2.2.2.4.3.	Маркетинговые проекты с лидерами мнений	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-2		7				7			3	108	34	16	18	74
	Всего на теоретическое обучение			**26**	**31**	**2**		**12**	**18**	**9**	**3**	**204**	**7344**	**3024**	**1036**	**1988**	**4320**
Б.2	**Блок 2. Практика**											**27**					
Б.2.1.	Учебная практика	ИМиОН	ОПК-1, ОПК-6, УК-1		8							9					
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика											9					
Б.2.2.	Производственная практика	ИМиОН	ОПК-3, ПКП-3		8							18					
	Производственная практика: профессионально-творческая практика											15					
Б.2.3.	Производственная практика: преддипломная практика	ИМиОН	ОПК-3, ПКП-3		8							3					
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*		УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5									**9**					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											**3**					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.											**6**					
	ИТОГО											**240**					
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМиОН	УК-7		2,3,4,5, 6								328	306		306	22
ФТД	**Факультативы**											**6**					
1	Маркетинг компаний	ИМиОН	УК-9, ПКП-3		**4**				**4**			**3**	**108**	26	12	14	82
2	Основы военной подготовки	ИМиОН	УК-7		**5,6**							**3**	**108**	**68**	**34**	**34**	**40**
3	Оценка эффективности рекламных кампаний	ИМиОН	ОПК-6, ПКП-5		**6**							**3**	**108**	26	12	14	82

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	1 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	3 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.1.	Digital-маркетинг																		
Б.1.2.2.2.4.2.	Основы ивент-маркетинга																		
Б.1.2.2.2.4.3.	Маркетинговые проекты с лидерами мнений																		
	Всего на теоретическое обучение	**60**	**27**	**156**	**304**	**548**	**27**	**132**	**324**	**696**	**60**	**26**	**176**	**264**	**566**	**27**	**150**	**308**	**696**
Б.2	**Блок 2. Практика**																		
Б.2.1.	Учебная практика																		
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика																		
Б.2.2.	Производственная практика																		
	Производственная практика: профессионально-творческая практика																		
Б.2.3.	Производственная практика: преддипломная практика																		
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*																		
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																		
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.																		
	ИТОГО	**60**									**60**								
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						4		68			4		68		4		68	
ФТД	**Факультативы**																		
1	Маркетинг компаний										**3**					2	12	14	82
2	Основы военной подготовки																		
3	Оценка эффективности рекламных кампаний																		

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	5 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	7 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Часов аудиторных занятий в неделю	6 недель: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.4.1.	Digital-маркетинг	3					2	12	14	82									
Б.1.2.2.2.4.2.	Основы ивент-маркетинга										3	2	16	18	74				
Б.1.2.2.2.4.3.	Маркетинговые проекты с лидерами мнений										3	2	16	18	74				
	Всего на теоретическое обучение	**54**	**26**	**148**	**290**	**534**	**22**	**92**	**256**	**624**	**30**	**25**	**182**	**242**	**656**				
Б.2	**Блок 2. Практика**	**6**									**21**								
Б.2.1.	Учебная практика	6									3								
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	6									3								
Б.2.2.	Производственная практика										18								
	Производственная практика: профессионально-творческая практика										15								
Б.2.3.	Производственная практика: преддипломная практика										3								
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*										**9**								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										**3**								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.										**6**								
	ИТОГО	**60**									**60**								
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		4		68		3		34	22									
ФТД	**Факультативы**																		
1	Маркетинг компаний																		
2	Основы военной подготовки	3	3	18	22	32	2	16	12	8									
3	Оценка эффективности рекламных кампаний	**3**					2	12	14	82									

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет в среднем за курс обучения не более 54 академических часов . В указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре и спорту.

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору университетского блока , содержится в рабочих программах дисциплин.

Конкретный перечень компетенций, формеруемых и проверяемых в ходе ГИА, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Согласовано:
МКУ "Новороссийский городской общественный центр"
Директор С.Г. Новиков

Начальник учебно-методического отдела О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Н.А. Гаража

Одобренно Ученым советом филиала протокол 44 от 24.02.2022 г.