

АННОТАЦИЯ

«Информационно-аналитические технологии в бизнесе»

Цель дисциплины понимание принципов и механизмов работы информационно-аналитических систем; возможностей управления информационными потоками между всеми хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри предприятия и информационная поддержка связей с другими предприятиями с помощью информационно-аналитических технологий.

Место в структуре ООП

Дисциплина «Информационно-аналитические технологии в бизнесе» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистратура), направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы», набор 2021 года (очная форма).

Содержание программы

Использование современных информационно-аналитических систем в бизнесе. Стратегические информационные системы. Использование технологий оперативного анализа данных (OLAP). Использование технологий интеллектуального анализа данных (Data Mining). Применение средств имитационного моделирования в финансовой сфере. Сущность имитационного моделирования. Современный рынок и перспективы развития систем имитационного моделирования. Основные методы имитационного моделирования, включая методы системной динамики, агентного моделирования, дискретно-событийного моделирования, вероятностного моделирования и др. Основные классы и принципы построения информационных систем, применяемых для практической реализации методов имитационного моделирования.