

АННОТАЦИЯ

«Финансово-стоимостной анализ бизнеса»

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области анализа текущего состояния, тенденций и перспектив развития бизнеса.

Место в структуре ООП

Дисциплина «Финансово-стоимостной анализ бизнеса» относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистратура), направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы», набор 2021 года (очная форма).

Содержание программы

Особенности информационно-методического обеспечения функционально-стоимостного анализа бизнеса. Оценка ключевых показателей развития. Анализ внешней среды: косвенного окружения; бизнес-среды. Анализ внутренней среды: ресурсного потенциала; организационно-управленческого уровня; ассортиментной, ценовой и сбытовой политики; финансового состояния. Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Моделирование бизнес-решений.