

АННОТАЦИЯ

«Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках»

Цель дисциплины: формирование у магистров навыков формирования политики ценообразования с учетом отраслевой специфики и применения в рамках ценообразования инструментов стоимостной оценки.

Место в структуре ООП

Дисциплина «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» относится к модулю направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 38.04.01 «Экономика» (магистратура), направленность магистерской программы «Оценка бизнеса и корпоративные финансы», набор 2021 года (очная форма).

Содержание программы

Основные модели и методы ценообразования. Параметры ценообразования и формирование ценовой политики. Построение моделей ценообразования. Определение цен на базе затрат. Определение цен на базе полезности продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкурентов. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией. Современные подходы к ценообразованию. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей. Психологические аспекты ценового менеджмента. Микроэкономические теории стоимости и их эволюция: анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. Подходы к оценке стоимости и возможности их применения в рамках ценообразования различных классов активов. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости. Особенности оценки различных классов активов. Определение основных направлений ценообразования на продукцию, поставляемому по государственному заказу.