

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сейфидзе
« 27 » 08 2020 г.


Л. Г. Данилова

Организация и экономика малого инновационного предприятия

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 38 от «26» августа 2021 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 01 от «26» августа 2021 г.*

Новороссийск 2021

Составитель Данилова Л.Г. Организация и экономика малого инновационного предприятия: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» очное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2021. - 18 с.

Программа дисциплины «Отраслевые особенности анализа и трансформации бизнес-процессов» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики анализа бизнес-процессов; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с анализом бизнес-процессов.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	2
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	2
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины	4
с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся	9
по дисциплине.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	48
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	50
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	51
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая	53
перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	53
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	54

1. Наименование дисциплины

Организация и экономика малого предпринимательства

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний, умений и навыков в области инновационно-предпринимательской деятельности. **Задачи дисциплины:**

Ключевыми задачами учебной дисциплины «Организация и экономика малого предпринимательства» являются:

- ознакомление обучающихся с теоретическими и методическими основами организации предпринимательской деятельности;
- развитие навыков работы с информацией, необходимой для формулирования, обоснования и реализации бизнес-идеи;
- формирование комплекса практических навыков по созданию и развитию собственного бизнеса в современных условиях.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Наименование компетенций	Структура компетенций в знаниях, умениях, владениях		
	Знания	Умения	Владения
38.03.03 – Управление персоналом			

ПКН-4. Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности	Знать основы современного предпринимательства, и регулируемую его нормативноправовую базу, основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства	Уметь применять нормативно - правовую базу и систему основных экономических показателей для обоснования бизнесидей	Владеть методами расчёта основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и анализа нормативноправовой базы современного предпринимательства
ПКП-4 Владение культурой мышления, способность к восприятию,	Знать процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства	Уметь давать оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства,	Владеть методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического

анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей		обосновывать собственные бизнесидеи в конкретных экономических условиях	обоснования предпринимательского проекта в современных социальноэкономических условиях
---	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и экономика малого предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору университетского блока для программ бакалавриата. Дисциплина «Организация и экономика малого предпринимательства» базируется на сумме знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в ходе освоения таких дисциплин, как: «История», «Философия», «Статистика», «Предпринимательское право», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Организация и экономика малого предпринимательства», могут быть использованы в ходе прохождения производственной практики и Государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3/4/5
		(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	36	36
Лекции	18	18
Семинарские занятия	18	18
В том числе интерактивные формы 50%	9	9
<i>Самостоятельная работа</i>	90	90
Вид текущего контроля		
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов

(в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Поиск и выбор бизнес-идей.

Способы поиска и генерации идей бизнеса: традиционные и нетрадиционные, перспективные и ретро-технологии, инновационные и др. Основные методы отбора бизнес-идей: многокритериальная, финансовая и/или инвестиционная оценка перспективности бизнес-идей.

Тема 2. Оценка предпринимательской среды и выбор рыночных альтернатив.

Анализ законодательных, рыночных, социальных условий для реализации отобранной бизнес-идеи. Оценка количества и качества ресурсов для реализации бизнес-идеи. Выбор источников финансовых, трудовых, материальных ресурсов. Способы минимизации расходов на первичное размещение бизнеса.

Тема 3. Планирование экономической деятельности.

Планирование реализации бизнес-идеи: самоорганизация бизнеса, привлечение инвестора, обоснование бизнес-идеи для получения государственной субсидии.

Планирование производства: производственной программы, производственного процесса, производственных ресурсов.

Подбор, расстановка и подготовка персонала для реализации бизнесидеи.

Планирование сбыта продукции в зависимости от спроса и особенностей реализации бизнес-идеи.

Планирование инвестиционных и текущих затрат, необходимых для реализации бизнес-идеи. Планирование результатов: выручки, прибыли.

Обоснование и выбор системы налогообложения. Определение чистой прибыли от реализации бизнес-идеи.

Тема 4. Оценка эффективности бизнеса.

Оценка ключевых показателей доходности бизнеса и сроков окупаемости. Прогноз перспектив развития бизнеса.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п		Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторная работа					
	Наименование темы (раздела) дисциплины		Общая	Лекции	Семинарские занятия	Занятия в интерактивной форме		успеваемости
1.	Поиск и выбор бизнесидеи	26	8	4	4	2	18	Опрос в устной форме, практикоориентированное задание, ситуационное задание
2.	Оценка предпринимательской среды и выбор рыночных альтернатив	26	8	4	4	2	18	Опрос в устной форме, практикоориентированное задание, решение кейса

3.	Планирование экономической деятельности	28	10	4	6	3	18	Опрос в устной форме, решение расчетноаналитической задачи, решение кейса
4.	Оценка эффективности бизнеса	28	10	6	4	2	18	Опрос в устной форме, решение расчетноаналитической задачи, ситуационное задание
Всего:		108	36	18	18	9	72	
В т.ч. в интерактивной форме								

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4 – Семинарские занятия

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения (технологии)
1. Поиск и выбор бизнес-идеи	Способы поиска и генерации идей бизнеса: традиционные и нетрадиционные, перспективные и ретро-технологии, инновационные и др. Основные методы отбора бизнес-идей: многокритериальная, финансовая и/ или инвестиционная оценка перспективности бизнес-идеи <i>Источники: 6,7,8,10,11,17</i>	Мозговой штурм по поиску и оценке бизнесидей; Приглашенный эксперт по оценке и отбору бизнес-идеи

<p>2. Оценка предпринимательской среды и выбор рыночных альтернатив</p>	<p>Анализ законодательных, рыночных, социальных условий для реализации отобранной бизнес-идеи. Оценка количества и качества ресурсов для реализации бизнесидеи. Выбор источников финансовых, трудовых, материальных ресурсов. Способы минимизации расходов на первичное размещение бизнеса. <i>Источники: 4-11, 13, 16, 20</i></p>	<p>Тематическая дискуссия Ситуационное задание Кейс</p>
<p>3. Планирование экономической деятельности</p>	<p>Принципы самоорганизации бизнеса, факторная оценка инвестора, алгоритм получения государственной субсидии. Разработка производственной программы, выстраивание производственного процесса. Определение потребности в ресурсах, оптимизация их использования. Подходы к организации сбыта продукции. Методы контроля над затратами производства и сбыта. Расчет ожидаемой прибыли, от реализации бизнес-идеи. Выбор системы налогообложения. <i>Источники: 12, 13, 14, 16, 17, 21, 26</i></p>	<p>Ситуационное задание Расчетно-аналитическая задача Кейс</p>
<p>4. Оценка эффективности бизнеса</p>	<p>Оценка ключевых показателей доходности бизнеса и сроков окупаемости: рентабельность общая, продукции, продаж; инвестиционного дохода. Принципы сокращения сроков окупаемости бизнес-проекта. Прогнозирование перспектив развития бизнеса: ретроспективная оценка реализации бизнес-идеи, рыночный прогноз на основе конъюнктурной динамики. <i>Источники: 5, 7-11, 14, 23, 27</i></p>	<p>Тематическая дискуссия Расчетно-аналитическая задача Приглашенный эксперт по оценке эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса</p>

Примеры вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Способы поиска бизнес-идеи: традиционные, инновационные, реновационные, технологичные, культурологические, социальные и др.
2. Наиболее распространенные бизнес-идеи. Топ-10 идей для бизнеса в России и за рубежом.
3. Факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-идеи.
4. Критерии отбора бизнес-идеи.
5. Рыночная и общественная востребованность бизнес-идеи.

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
7. Уровень развития малого предпринимательства в разных регионах России: количество малых предприятий, объем производства и реализации, количество занятых, инвестиции в основной капитал.
8. Динамика количества малых предприятий по видам экономической деятельности.
9. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.
10. Биржи субконтрактов.
11. Региональные гарантийные фонды.
12. Наличие и доступность пакетов банковских услуг для малого бизнеса.
13. Условия предоставления государственной субсидии на местном уровне.
14. Материалоёмкость производства как важнейший показатель эффективности использования материальных ресурсов в малом бизнесе.
15. Производственные мощности как основа бизнеса: собственные или лизинг.
16. Трудовые ресурсы малого предпринимательства: особенности, проблемы, способы их решения.
17. Каналы сбыта продукции, работ, услуг: традиционные, современные, нестандартные. Особенности реализации продукции в малом бизнесе.
18. Госзаказ как форма стабильного сбыта для малых предприятий.
19. Виды затрат и прибыли: способы минимизации стартовых затрат.
20. Влияние факторов размещения бизнеса на величину первичных расходов.
21. Режимы налогообложения для российского малого предпринимательства.
22. Способы увеличения чистой прибыли за счет смены налогового режима, обоснованность и перспективность такого решения.

23. Абсолютные показатели прибыли и относительные показатели рентабельности малого предпринимательства.
24. Методы определения срока окупаемости. Особенности расчета в нестабильных условиях.
25. Точка безубыточности: особенности достижения в России и за рубежом.
26. Виды прогнозов развития бизнеса: развития рынка, цен, объемов реализации продукции, текущего и потенциального спроса, прогноз динамики затрат на производство и др.
27. Эффективность реализации бизнес-идеи: самоорганизация и инвестиционный доход.
28. Источники финансирования малого предпринимательства в современных условиях.
29. Особенности бизнес-планирования малого предпринимательства в современных нестабильных экономических условиях.
30. Доходность реализации бизнес-проекта малого предпринимателя:
уровень и стабильность в зависимости от бизнес-идеи.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5 – Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов (тем), входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся

1. Поиск и выбор бизнес-идеи	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации	Наиболее распространенные бизнес-идеи. Факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идеи.
2. Оценка предпринимательской среды и выбор рыночных альтернатив	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации	Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Уровень развития малого предпринимательства, уровень промышленной концентрации в разных регионах России. Региональные гарантийные фонды. Наличие и доступность пакетов банковских услуг для малого бизнеса.
3. Планирование экономической деятельности	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации	Условия предоставления государственной субсидии на местном уровне. Показатели ресурсоемкости производства. Показатели производственной мощности. Каналы сбыта продукции, работ, услуг. Виды затрат и прибыли. Режимы налогообложения для

		российского малого бизнеса.
4. Оценка эффективности бизнеса	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы/домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации	Абсолютные показатели прибыли и относительные показатели рентабельности. Методы определения срока окупаемости. Точка безубыточности. Виды прогнозов развития бизнеса.

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Примерный перечень вариантов домашней контрольной работы **Вариант 1.**

Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере туризма

Вариант 2.

Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере гостеприимства

Вариант 3.

- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере культуры
Вариант 4.
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере образования
Вариант 5.
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере финансовых услуг **Вариант 6.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере страхования
Вариант 7.
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере транспортных услуг **Вариант 8.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сельском хозяйстве
Вариант 9.
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере розничной торговли продовольственными товарами **Вариант 10.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере розничной торговли непродовольственными товарами **Вариант 11.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере оптовой торговли **Вариант 12.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере общественного питания **Вариант 13.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере производства продуктов питания **Вариант 14.**
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере консалтинга
Вариант 15.
- Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере строительства и ремонта **Вариант 16.**

Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере бытовых услуг

Вариант 17.

Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере услуг дизайна

Вариант 18.

Разработать концепцию создания малого предприятия в сфере производства текстильной продукции **Вариант 19.**

Разработать концепцию создания малого предприятия по организации праздников и торжеств **Вариант 20.**

Разработать концепцию создания малого инновационного предприятия **Вариант 21.**

Разработать концепцию создания малого предприятия по производству социально значимой продукции

Методические рекомендации по выполнению

Подготовка концепции создания малого предприятия предполагает фактически развернутые ответы на следующие вопросы, логично увязанные между собой.

1. Какова основная цель создания предприятия?
2. Какой продукт предприниматель планирует предложить на рынок? Какие потребности этот продукт будет удовлетворять? Дать подробное описание продукта (товара или услуги).
3. Провести краткий анализ отрасли, в рамках которой будет развиваться бизнес:
 - отрасль относится к новым, растущим или стабильным?
 - какова была динамика оборота отрасли за последние 3-5 лет?
 - какие ожидаются темпы роста отрасли?
 - сколько новых фирм возникло в этой отрасли за последние 3-5 лет?

- какие инновации появились в отрасли за последнее время?
- каков уровень конкуренции в отрасли?
- 4. Потенциальные конкуренты: кто они? В чем сила и слабость ваших конкурентов? За счет чего можно выдвинуться вперед?
- 5. Потенциальные потребители: кто они?
- 6. В какой форме планируется начать бизнес (франчайзинг, аренда предприятия, создание предприятия «с нуля»)?
- 7. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия.
- 8. Где будет располагаться предприятие? Удобно ли его месторасположение?
- 9. Работники каких профессий и специальностей Вам нужны? Как будет осуществляться подбор, наем, расстановка персонала?
- 10. Какое оборудование потребуется? Можно ли взять это оборудование в лизинг или его придется покупать?
- 11. Кто будет являться поставщиком материальных ресурсов? Как будет организована логистика?
- 12. Как будет обеспечиваться потребность в финансовых ресурсах? 13. Как будет организовано продвижение и сбыт Вашего продукта?
- 14. В чем уникальность Вашей бизнес-идеи?
- 15. На чем еще основана Ваша вера в успех?
- 16. Как быстро предполагается окупить первоначальные инвестиции?

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих Методических рекомендациях кафедры

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

38.03.03 – Управление персоналом

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОНК-1. Способность использовать основные экономические законы в профессиональной деятельности	Знать основы современного предпринимательства и регулируемую его нормативно-правовую базу, основные экономические показатели деятельности субъектов	Знать основы современного предпринимательства и регулируемую его нормативно-правовую базу, основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Уметь применять нормативно-правовые	Пороговый уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-------------	-----------------------	---------------------------------	------------------

	<p>малого предпринимательства Уметь применять нормативно-правовую базу и систему основных экономических показателей для обоснования бизнес-идей Владеть методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и анализа</p>	<p>документы и рассчитывать основные экономические показатели для обоснования бизнес-идей Владеть методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и использования нормативноправовой базы современного предпринимательства</p>	
	<p>нормативноправовой базы современного предпринимательства.</p>	<p>Знать современные тенденции развития предпринимательства в стране и изменения нормативно-правовой базы, основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезе Уметь применять нормативно-правовые документы и рассчитывать основные экономические показатели для обоснования бизнес-идей с учетом вида экономической деятельности и организационно-правовой формы Владеть методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и анализа нормативноправовой базы современного предпринимательства</p>	<p>Продвинутый уровень</p>

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		<p>Знать современные тенденции развития предпринимательства в стране и за рубежом, генезис нормативно-правовой базы, ключевые экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезе</p> <p>Уметь применять нормативно-правовую базу и систему экономических показателей для обоснования и сравнения бизнес-идей</p> <p>Владеть научными методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и инструментами их улучшения, анализа нормативно-правовой базы современного предпринимательства и эффективного ее применения</p>	Высокий уровень

<p>ОНК-2. Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>Знать процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные</p>	<p>Знать основные процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи</p>	<p>Пороговый уровень</p>
---	---	--	--------------------------

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	<p>бизнес-идеи в конкретных экономических условиях Владеть методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования</p>	<p>Владеть современными методами реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта</p>	

	<p>предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях</p>	<p>Знать экономические, историко-культурные, геополитические и др. процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства в динамике Уметь давать ретроспективную и системную оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях Владеть современной методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
		<p>Знать экономические, историко-культурные, геополитические и др. процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства в</p>	<p>Высокий уровень</p>
<p>Компетенция</p>	<p>Показатели оценивания</p>	<p>Критерии оценивания компетенций</p>	<p>Шкала оценивания</p>

		<p>динамике в России и зарубежных странах Уметь давать ретроспективную и системную оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства с учетом внутренних и внешних факторов, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях и перспективность их реализации</p> <p>Владеть современной методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях, сравнения перспективных и эффективных бизнес-идей</p>	
--	--	--	--

38.03.02 – Менеджмент, 38.03.01 – Экономика

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОНК-1 Способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования	Знать различные научнопрактические подходы, в том числе философские, к процессам и закономерностям, происходящим в среде малого	Знать основы современного предпринимательства и регулирующую его нормативно-правовую базу, основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Уметь применять	Пороговый уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности	<p>предпринимательства</p> <p>Уметь применять нормативно - правовую базу и систему основных экономических показателей для обоснования бизнесидей</p> <p>Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования</p>	<p>нормативно-правовые документы и рассчитывать основные экономические показатели для обоснования бизнес-идей</p> <p>Владеть методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и использования нормативноправовой базы современного предпринимательства</p>	

	<p>предпринимательского проекта с учетом общей мировоззренческой позиции; методами расчёта основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и анализа нормативноправовой базы современного предпринимательства</p>	<p>Знать современные тенденции развития предпринимательства в стране и изменения нормативно-правовой базы, основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезе</p> <p>Уметь применять нормативно-правовые документы и рассчитывать основные экономические показатели для обоснования бизнес-идей с учетом вида экономической деятельности и организационно-правовой формы</p> <p>Владеть методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и анализа нормативноправовой базы современного предпринимательства</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
--	--	--	----------------------------

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-------------	-----------------------	---------------------------------	------------------

		<p>Знать современные тенденции развития предпринимательства в стране и за рубежом, генезис нормативно-правовой базы, ключевые экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезе</p> <p>Уметь применять нормативно-правовую базу и систему экономических показателей для обоснования и сравнения бизнес-идей Владеть научными методами расчета основных экономических показателей деятельности субъектов малого предпринимательства и инструментами их улучшения, анализа нормативно-правовой базы современного предпринимательства и эффективного ее применения</p>	Высокий уровень
<p>ОНК-2 Владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства</p> <p>Уметь давать оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные</p>	<p>Знать основные процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства</p> <p>Уметь давать оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи</p>	Пороговый уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
	<p>бизнес-идеи в конкретных экономических условиях</p> <p>Владеть методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях</p>	<p>Владеть современными методами реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта</p> <hr/> <p>Знать экономические, историко-культурные, геополитические и др. процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства в динамике Уметь давать ретроспективную и системную оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях</p> <p>Владеть современной методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях</p>	<p></p> <hr/> <p>Продвинутый уровень</p>

		<p>Знать экономические, историко-культурные, геополитические и др. процессы и закономерности, происходящие в среде малого предпринимательства в</p>	<p>Высокий уровень</p>
Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		<p>динамике в России и зарубежных странах Уметь давать ретроспективную и системную оценку процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства с учетом внутренних и внешних факторов, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях и перспективность их реализации</p> <p>Владеть современной методикой реализации собственной бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта в современных социально-экономических условиях, сравнения перспективных и эффективных бизнес-идей</p>	

10.03.01 – Информационная безопасность, 40.03.01 – Юриспруденция

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
--------------------	------------------------------	--	-------------------------

ОК-1. Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой	Знать различные научнопрактические подходы, в том числе философские, к процессам и закономерностям,	Знать общепринятые научнопрактические подходы, в том числе философские, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать оценку, в том числе с позиций современной	Пороговый уровень
---	--	---	-------------------

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
позиции	происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства	философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях Владеть общепринятыми методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта	

	ства, обосновывать собственные бизнес-идеи в конкретных экономических условиях Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнесплана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом общей мировоззренческой позиции	Знать современные научнопрактические подходы, взгляды ученых ведущих научных школ, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать ретроспективную сравнительную оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать перспективность реализации собственных бизнесидей в конкретных экономических условиях Владеть современными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнесплана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом общей мировоззренческой позиции	Продвинутый уровень
		Знать традиционные и перспективные научнопрактические подходы, взгляды ученых ведущих научных школ,	Высокий уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-------------	-----------------------	---------------------------------	------------------

		<p>к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства в России и зарубежных странах</p> <p>Уметь давать системную оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать перспективность реализации собственной бизнес-идеи в конкретных экономических условиях и прогнозировать их эффективность</p> <p>Владеть современными научными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта с учетом общей мировоззренческой позиции и востребованности рынком</p>	
<p>ОК-8. Способность к самоорганизации и самообразованию (Информационная безопасность)</p>	<p>Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков</p> <p>Уметь синтезировать информацию из различных источников</p>	<p>Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков Уметь синтезировать информацию из различных источников</p> <p>Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации</p>	Пороговый уровень
<p>ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию (Юриспруденция)</p>	<p>Владеть навыками сбора, обработки, анализа,</p>	<p>Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе Уметь синтезировать информацию из различных</p>	Продвинутый уровень
Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания

	систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации	традиционных и альтернативных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации	
		Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе, с учетом системообразующих факторов Уметь синтезировать информацию из различных научных источников и информационно-аналитических систем, сравнивая данные из разных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации для достижения поставленной самообразовательной цели	Высокий уровень

43.03.02 – Туризм

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК-1. Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического	Знать различные научнопрактические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства Уметь давать оценку, в том	Знать общепринятые научно-практические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства	Пороговый уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их социальной значимости для общества в целом и самореализации Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом закономерностей исторического развития и осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Уметь давать оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их самореализации Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта</p>	
		<p>Знать различные научнопрактические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства на региональном и отраслевом уровне Уметь давать оценку, в том числе с точки зрения современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их</p>	<p>Продвинутый уровень</p>

		социальной значимости для общества в целом и	
--	--	--	--

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		<p>самореализации</p> <p>Владеть традиционными, современными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом исторических особенностей и закономерностей предпринимательства в стране</p>	

		<p>Знать различные российские и зарубежные научно-практические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства на региональном и отраслевом уровне в стране и за рубежом</p> <p>Уметь давать комплексную оценку, в том числе с точки зрения современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их экономической и социальной значимости для общества в целом и самореализации</p>	<p>Высокий уровень</p>
--	--	--	------------------------

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-------------	-----------------------	---------------------------------	------------------

		предпринимательской деятельности Владеть различными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико-экономического обоснования предпринимательского проекта с учетом закономерностей исторического развития и осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-5. Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков Уметь синтезировать информацию из различных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации	Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков Уметь синтезировать информацию из различных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации	Пороговый уровень
		Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе Уметь синтезировать информацию из различных традиционных и альтернативных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора	Продвинутый уровень
Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания

		альтернативных решений и их верификации	
		<p>Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе, с учетом системообразующих факторов</p> <p>Уметь синтезировать информацию из различных научных источников и информационноаналитических систем, сравнивая данные из разных источников</p> <p>Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации для достижения поставленной самообразовательной цели</p>	Высокий уровень

01.03.02 – Прикладная математика и информатика, 09.03.03 – Прикладная информатика, 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, 38.03.03 – Бизнес-информатика, 39.03.01 – Социология, 41.03.04 – Политология, 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК-1. Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности	Знать различные научнопрактические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства	Знать общепринятые научно-практические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого	Пороговый уровень

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>Уметь давать оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их социальной значимости для общества в целом и самореализации Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом закономерностей исторического развития и осознания социальной значимости своей деятельности</p>	<p>предпринимательства Уметь давать оценку, в том числе с позиций современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их самореализации Владеть методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта</p>	
		<p>Знать различные научнопрактические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства на региональном и отраслевом уровне Уметь давать оценку, в том числе с точки зрения современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные</p>	<p>Продвинутый уровень</p>

		<p>бизнес-идеи с позиции их социальной значимости для</p>	
--	--	---	--

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
		<p>общества в целом и самореализации</p> <p>Владеть традиционными, современными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или техникоэкономического обоснования предпринимательского проекта с учетом исторических особенностей и закономерностей предпринимательства в стране</p>	

		<p>Знать различные российские и зарубежные научно-практические подходы, в том числе экономические, социальные, философские, исторические, к процессам и закономерностям, происходящие в среде малого предпринимательства на региональном и отраслевом уровне в стране и за рубежом</p> <p>Уметь давать комплексную оценку, в том числе с точки зрения современной философии, процессам и закономерностям, происходящим в среде малого предпринимательства, обосновывать собственные бизнес-идеи с позиции их экономической и социальной значимости для общества в целом и</p>	Высокий уровень
--	--	---	-----------------

Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-------------	-----------------------	---------------------------------	------------------

		самореализации предпринимательской деятельности Владеть различными методами и подходами к реализации бизнес-идеи в форме бизнес-плана или технико- экономического обоснования предпринимательского проекта с учетом закономерностей исторического развития и осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-7. Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков Уметь синтезировать информацию из различных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации	Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков Уметь синтезировать информацию из различных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации	Порогов ый уровень
		Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе Уметь синтезировать информацию из различных традиционных и альтернативных источников Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора	Продвин утый уровень
Компетенция	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценива ния

		альтернативных решений и их верификации	
		<p>Знать современные способы приобретения и систематизации знаний, умений, навыков на научной основе, с учетом системообразующих факторов</p> <p>Уметь синтезировать информацию из различных научных источников и информационноаналитических систем, сравнивая данные из разных источников</p> <p>Владеть навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и использования информации, отбора альтернативных решений и их верификации для достижения поставленной самообразовательной цели</p>	Высокий уровень

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Способы поиска и генерации идей бизнеса.
2. Традиционные и нетрадиционные подходы к формированию бизнесидеи.
3. Ретро-технологии поиска бизнес-идеи.
4. Инновационные принципы генерации бизнес-идеи.
5. Наиболее распространенные бизнес-идеи.
6. Востребованные, но не очень распространенные бизнес-идеи в современных российских условиях.

7. Факторы, оказывающие влияние на формирование бизнес-идеи.
8. Критерии отбора бизнес-идеи.
9. Особенности инвестиционной оценки бизнес-идеи.
10. Особенности оценки бизнес-идеи местными органами государственного регулирования малого предпринимательства.
11. Нормативно-законодательные условия для реализации бизнес-идеи малого предпринимателя.
12. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России.
13. Исторические и рыночные особенности малого предпринимательства в России.
14. Государственная поддержка малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровне.
15. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
16. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.
17. Субподряд как эффективная форма малого предпринимательства в России.
18. Региональные биржи субконтрактов как форма взаимодействия заказчика и подрядчика.
19. Источники финансирования малого предпринимательства.
20. Наличие и доступность пакетов банковских услуг для малого бизнеса.
21. Обоснование бизнес-идеи для получения государственной субсидии.
22. Условия предоставления государственной субсидии на местном уровне.
23. Региональные гарантийные фонды.
24. Прямые инвестиции крупных промышленных предприятий.

25. Планирование производства: производственной программы и потребности в ресурсах.
26. Материалоёмкость производства как важнейший показатель эффективности использования материальных ресурсов в малом бизнесе.
27. Производственные мощности малого бизнеса: собственные или лизинг.
28. Трудовые ресурсы малого предпринимательства: особенности, проблемы, способы их решения.
29. Организация процесса производства на малом промышленном предприятии, а также в организации по предоставлению услуг.
30. Особенности планирования персонала для реализации бизне-пректа малого предпринимателя.
31. Планирование сбыта продукции в зависимости от спроса и особенностей реализации бизнес-идеи.
32. Каналы сбыта продукции, работ, услуг: традиционные, современные, нестандартные. Особенности реализации продукции в малом бизнесе.
33. Госзаказ как форма стабильного сбыта для малых предприятий.
34. Планирование инвестиционных и текущих затрат, необходимых для реализации бизнес-идеи.
35. Виды затрат, способы их минимизации на стартовом этапе.
36. Влияние факторов размещения бизнеса на величину первичных расходов.
37. Планирование результатов: выручки, прибыли.
38. Режимы налогообложения для российского малого предпринимательства.
39. Обоснование и выбор системы налогообложения.
40. Определение чистой прибыли от реализации бизнес-идеи.

41. Оценка ключевых показателей доходности бизнеса и сроков окупаемости.
42. Абсолютные показатели прибыли и относительные показатели рентабельности малого предпринимательства.
43. Методы определения срока окупаемости. Особенности расчета в нестабильных условиях.
44. Точка безубыточности: особенности достижения в России и за рубежом.
45. Целесообразность планирования контрольных показателей развития бизнеса на каждом этапе реализации бизнес-проекта.
46. Эффективность реализации бизнес-идеи: самоорганизация и инвестиционный доход.
47. Доходность реализации бизнес-проекта малого предпринимателя: уровень и стабильность в зависимости от бизнес-идеи.
48. Виды прогнозов развития бизнеса: развития рынка, цен, объемов реализации продукции, текущего и потенциального спроса, прогноз динамики затрат на производство и др.
49. Прогноз экспортного потенциала бизнеса малого предпринимателя.
50. Прогноз перспектив развития бизнеса малого предпринимателя.

Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций Тесты

1. Выручка предприятия за отчетный период – 110 млн. руб., средняя численность за этот же период – 12 человек. Единственным учредителем является физлицо. К какой категории относится предприятие?

малое предприятие микропредприятие
среднее предприятие, которое перестало
быть малой
недостаточно информации для ответа

2. В каком случае при традиционной системе налогообложения организация имеет право платить НДС в бюджет по итогам квартала? предприятие относится к малому предприятие относится к микро-
выручка без учета НДС не превысила за последовательных три месяца один миллион рублей выручка без учета НДС не превышает за месяц один миллион рублей выручка без учета НДС не превышает за два месяца один миллион рублей предприятие относится к среднему

3. В каком случае индивидуальный предприниматель на упрощенной системе налогообложения вправе применять нулевую ставку по налогу?
в любом случае. регионы официально принимают
данное решение
физическое лицо впервые зарегистрировалось в качестве предпринимателя
налоговые льготы не предусмотрены для предпринимателей
налоговые льготы предусмотрены по определенным видам деятельности

4. Цена продукции составляет 11200 руб., а рентабельность продаж - 15 %, то себестоимость продукции равна:

12880

9520

11200

1680

2880

5. Цена продукции составляет 11200 руб., уровень производственной себестоимости к цене - 65 %, то прибыль равна: прибыль от продаж – 7200
прибыль от продаж – 3920 валовая прибыль – 3920 валовая прибыль – 7200
недостаточно данных для расчета

6. Для расчета чистой прибыли необходима информация: прибыль до налогообложения прочие доходы выручка размер налога на прибыль производственную себестоимость

7. Определите понятие минимального налога при упрощенной системе налогообложения

исчисляется в размере 1 процента налоговой базы, которой являются доходы минус расходы при упрощенной системе налогообложения. исчисляется в размере 1 процента налоговой базы, которой являются доходы при упрощенной системе налогообложения. налог в размере 1 процента дохода при упрощенной системе налогообложения уплачиваемый в бюджет в случае, если сумма начисленного в общем порядке единого налога от дохода, уменьшенного на величину расходов меньше этой суммы

налог, уплачиваемый малым предприятием в соответствии с мероприятиями по поддержке малого бизнеса в регионе

налог в размере 1 процента дохода при упрощенной системе налогообложения уплачиваемый в бюджет в случае, если сумма начисленного в общем порядке единого налога от дохода, уменьшенного на величину расходов равна данной сумме

8. Сумма налога при упрощенной системе налогообложения, при объекте налогообложения доход, уменьшенный на величину расходов. Выручка за отчетный период - 12,5 млн. руб., расходы 11,0. млн. руб.

970

225

275

1500

23500

9. Какими документами определяются налогоплательщики для применения упрощенной системы налогообложения Налоговым Кодексом решением региональных органов власти добровольно решением налогоплательщика

вводится по решению региональных органов власти на основе положений Налогового Кодекса относится к компетенции работников предприятия

10. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идеи анализ потребностей и интересов потребителей данной идеи собственные способности и личные навыки возможности окружающей среды имеющаяся инфраструктура все ответы верны

11. Собственный капитал равен 1500 тыс руб, заемный- 2000тыс руб. процент на заемные средства- 15%, устойчивые пассивы в среднем составляют 500 тыс руб. Средневзвешенная стоимость капитала составит

15%

7,5%

12,5%

10%

30%

12. Бизнес, это:

инициативная, самостоятельная экономическая деятельность деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы совокупность финансовых показателей деятельности за определенный период оценка доходов и расходов за определенный период финансовый результат деятельности за определенный период

13. Вмененный доход, это: доход, рассчитанный на основе нормативных показателей доход, рассчитанный исходя из средних оценок валовой доход предприятия прочие доходы и расходы на оплату труда все ответы правильные

14. Предприятие, которое вправе сдавать упрощенную отчетность, есть просроченная дебиторская задолженность. Необходимо ли создавать

резерв сомнительных долгов? обязательен в бухучете обязательен в налоговом учете не обязательно по решению собственников по решению собрания трудового коллектива

15. Перечень льгот, доступных малому предприятию, включает в себя:
упрощенная работа с кассой льготы по
налогу на имущество упрощенный
бухгалтерский учет сокращенные сроки
неналоговых проверок все ответы верны

Ситуационные задания

1. Пример ситуационной задачи.

ООО «Заря» реализует компьютеры оптом и в розницу (по рознице – плательщик ЕНВД). Выручка за девять месяцев 2016 года без учета НДС – 65 000 000 руб., в том числе розничная – 10 000 000 руб. Внереализационные доходы за этот период – 2 000 000 руб. вмененные доходы – 1 тыс. руб. Доходы, полученные при УСН, но учтенные до перехода на спецрежим при расчете налога на прибыль – 5 тыс. руб., поступления от контролируемых иностранных компаний, дивиденды и проценты по государственным (муниципальным) ценным бумагам, которые облагаются налогом на прибыль – 15 тыс. руб. доходы начисленные (признанные в бухучете), но фактически не полученные – 11 тыс.руб.

Определите:

- в соответствии с какими нормативно-правовыми документами определяется сумма, подлежащая для оценки перехода на упрощенную систему налогообложения;
- состав и сумму в 2016 году для определения в последующем лимита дохода для применения УСН;
- возможность применения УСН в 2017 году и последующие годы с учетом сложившихся показателей деятельности организации;

лимит доходов для применения УСН в случае, если продажа компьютеров в розницу не сможет применять ЕНВД.

В связи с чем может возникнуть данная ситуация, и как она отразится на возможность применения УСН?

2. Пример практико-ориентированного задания.

1. Имеются следующие показатели:

Таблица 1. – Число заемщиков-субъектов МСП в 1 квартале 2013-2017 гг.

Республики Саха (Якутия)

Заемщики	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Юридические лица	245	202	92	100	102
Предприниматели	560	544	64	82	170
Итого					

На основе данных таблицы рассчитайте;

темпы роста за указанный период;

структуру числа заемщиков субъектов МСП за I квартал 2013-2017 года.

Результат оцените и определите факторы, повлекшие данные изменения.

2. Используя данные таблицы 2, рассчитайте:

динамику суммы кредитования МСП и ее изменение;

структуру кредитования по группам заемщикам и ее изменение.

Полученный результат оцените.

Таблица 2. – Объем кредитования субъектов МСП Республики Саха (Якутия) в разрезе групп заемщиков в 1 квартале 2013-2017 гг., млн. руб.

Заемщики	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Юридические лица	2065.4	1989.6	1400,7	2263.9	1042.2
Предприниматели	1304.0	1465.3	419,0	435.7	967.4
Итого					

3. Используя данные таблицы 1 и 2 рассчитайте:

среднюю сумму кредитования по группам заемщиков и в целом по региону;

□ динамику и ее изменение за анализируемый период.

Результат оцените.

Как используются данные результаты расчетов в деятельности конкретных регионов и отдельных СМП?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций учащихся.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).
4. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. посл. изм. и доп.).
5. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 702 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»
6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. / Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р. Официальный сайт Минэкономразвития <http://economy.gov.ru>

Рекомендуемая литература

а) основная:

7. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 339с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

б) дополнительная:

8. Основы функционирования малого бизнеса: Учебник и практикум для бакалавров / Под общей редакцией А.В. Шарковой, Д.В. Швандар -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КП», 2017. – 196с.

9. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: Монография / под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КП», 2016. – 710с.

10. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КП», 2017. – 466с.

11. Научный журнал «Российское предпринимательство». Официальный сайт <https://bgscience.ru/journals/rp/>

12. Чараева М.В., Лапицкая Г.М., Крашенникова Н.В. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 176с. – ISBN 978-5-98281-370-1.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Курс видеолекций «Основы функционирования малого бизнеса» (лектор к.э.н., доц. Швандар Д.В.) в разделе Документарная база, Дисциплины, Экономика организации, Видеолекции и/или Слайды к видеолекциям

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

13. Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.
14. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
15. www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства.
16. www.mbm.ru – Малый бизнес Москвы: официальный портал системы поддержки малого предпринимательства.
17. www.giac.ru – Портал аналитической поддержки малого предпринимательства Москвы.
18. www.russia-business.ru – портал малого бизнеса «Деловая Россия».
19. www.nisse.ru – Национальный институт исследования проблем предпринимательства.
20. allprobiz.net – Все про бизнес.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

19. www.consultant.ru – справочная правовая система «Консультант Плюс».
20. www.garant.ru – справочная правовая система «Гарант».
21. Информационно-аналитическая система СПАРК
22. Интернет-библиотека СМИ – www.Public.Ru
23. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – www.cyberleninka.ru
24. Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. – [http:// www.hist.msu.ru/ER/index.html](http://www.hist.msu.ru/ER/index.html)
25. Государственная публичная историческая библиотека – [http:// www.shpl.ru/](http://www.shpl.ru/)

26. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
27. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
28. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. – [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Организация и экономика малого предпринимательства» предполагает изучение курса в процессе аудиторных занятиях (лекций и семинаров) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и формирования компетенций.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии:

- я критикую идеи, а не людей;
- моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению;
- я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении;
- я выслушиваю соображения каждого, даже если я с ними не согласен;
- я сначала выясняю все идеи и факты, относящиеся к обеим позициям;
- я стремлюсь осмыслить и понять оба взгляда на проблему;
- я изменяю свою точку зрения под воздействием фактов и убедительных аргументов.

Методические рекомендации по подготовке к ситуационным задачам и кейс-стади

Метод решения ситуационных задач основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются специальным образом.

Метод кейс-стади (casestudy) является самостоятельным методом. Его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, имеющей развитие в динамике, поэтому он относится к поисково-исследовательским технологиям.

Методы предназначены для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение ситуационной задачи или кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над ситуационными задачами или кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе ситуационной задачи или кейса;
2. Бегло прочтите ситуационную задачу или кейс, чтобы составить о них общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к ситуационной задаче или кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;

4. Вновь прочтите текст ситуационной задачи или кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с ситуационной задачей или кейсом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security Microsoft Word – текстовый редактор
Microsoft Excel Worksheet – редактор расчетов
Microsoft PowerPoint Presentation – редактор презентаций
Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Информационно-аналитическая система СПАРК
6. Интернет-библиотека СМИ – www.Public.Ru
7. КиберЛенинка – научная электронная библиотека – www.cyberleninka.ru
8. Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова. – [http:// www.hist.msu.ru/ER/index.html](http://www.hist.msu.ru/ER/index.html)
9. Государственная публичная историческая библиотека – [http:// www.shpl.ru/](http://www.shpl.ru/)
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

<https://www.biblio-online.ru/>

11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. – <http://www.rbc.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Организация и экономика малого предпринимательства» необходима следующая материальнотехническая база:

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.