

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сеифриева
« 27 » 08 2020 г.


Л. Г. Данилова

Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 38 от «26» августа 2021 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 01 от «26» августа 2021 г.*

Новороссийск 2021

Составитель Данилова Л.Г. Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» очное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2021. - 31 с.

В программе представлен перечень компетенций, формирование которых обеспечивает данная дисциплина, учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, содержание семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, учебно-методическое и программное обеспечение.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.	29
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	29
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	29
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	30

1. Наименование дисциплины

Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	способность решать финансово-экономические задачи, применять современные оценочные методы и соответствующую нормативно-правовую базу при оценке стоимости активов и бизнеса	1. Решает финансово-экономические задачи с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.	Знать – стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и методический инструментарий, используемый в процессе анализа корпоративной финансовой информации, принципы формирования информационной базы оценки. Уметь – собирать, обрабатывать информацию для стоимостной оценки активов в условиях цифровой экономики. Трактовать финансовую отчетность для составления прогнозов и бизнес-планов, выявлять и измерять риски корпорации, связанные с использованием активов.
		2. Использует оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса в соответствии со стандартами и правилами оценочной деятельности.	Знать – подходы, методы, стандарты и правила оценочной деятельности, особенности анализа финансовой информации для целей стоимостной оценки активов и бизнеса в условиях цифровой экономики, технологию трансформации и нормализацию финансовой информации. Уметь – определять стоимость объектов оценки (активов и бизнеса) в соответствии со стандартами и правилами оценочной деятельности.
		3. Составляет итоговый документ по определению стоимости объекта оценки в форме отчета об оценке в соответствии с установленными требованиями.	Знать - требования к форме и содержанию отчета об оценке Уметь - составлять отчет об оценке стоимости бизнеса в соответствии с установленными требованиями
ПКП-3	Способность осуществлять планирование и реализацию	1. Осуществляет планирование и реализацию мероприятий по совершен-	Знать – содержание этапов и алгоритмы применения подходов и методов оценки стоимости активов корпорации, содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса в це-

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	<p>мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики</p>	<p>ствованием финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.</p> <p>2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.</p>	<p>лях совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации и повышения стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики.</p> <p>Уметь – исходя из содержания исходной информации, методов и организации оценочной деятельности, правильно выбирать методы и применять алгоритмы расчета стоимости различных видов активов в условиях цифровой экономики</p> <p>Знать – методы и алгоритмы расчета эффективности всех видов мероприятий, направленных на увеличение стоимости активов и бизнеса, управление показателями добавленной стоимости с учетом риска.</p> <p>Уметь – рассчитывать рыночную стоимость всех видов активов, бизнеса, ставки дисконтирования, итоговой величины стоимости бизнеса с использованием современных финансовых технологий, рассчитывать и интерпретировать показатели стоимости активов и бизнеса с учетом риска.</p>
ПКП-4	<p>Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации</p>	<p>1. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости.</p> <p>2. Разрабатывает предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых, интеллектуальных активов с целью цифровой трансформации бизнеса.</p>	<p>Знать – содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса. содержание этапов и алгоритмы применения финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, подходов и методов оценки стоимости активов корпорации в условиях цифровой экономики</p> <p>Уметь – проводить расчеты стоимости активов и бизнеса исходя из содержания исходной информации, методов и организации оценочной деятельности, правильно выбирать методы и применять алгоритмы расчета стоимости различных видов активов в условиях цифровой экономики</p> <p>Знать – методы и алгоритмы расчета всех видов стоимости, активов и бизнеса, показатели добавленной стоимости.</p> <p>Уметь – рассчитывать и интерпретировать показатели стоимости активов и бизнеса. рассчитывать рыночную стоимость всех видов активов, бизнеса, ставки дисконтирования, проводить расчет итоговой величины стоимости бизнеса с использованием современных финансовых технологий</p>

		3. Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации.	<p>Знать – методы и алгоритмы обоснования предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых, интеллектуальных активов с целью цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Уметь – рассчитывать и оценивать последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации, рассчитывать и интерпретировать показатели стоимости активов и бизнеса. рассчитывать рыночную стоимость всех видов активов, бизнеса, ставки дисконтирования, проводить расчет итоговой величины стоимости бизнеса с использованием современных финансовых технологий в условиях цифровой экономики</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике» относится к модулю профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	7/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Факторы стоимости предприятия (бизнеса) в условиях цифровой экономики

Понятие цифровой экономики. Эволюция цифровой экономики. Большие данные, data mining, data science. Обработка генеральной совокупности и выборочные наблюдения. Понятие выборки сегодня. Обзор источников данных. Инфраструктура больших данных. Этические и правовые аспекты использования больших данных. Основные типы данных – открытые/закрытые. Государственные/частные/корпоративные. Платные/бесплатные. Числовые/семантические.

Инструменты хранения и инструменты доступа к данным. Облачные технологии. Обзор основных провайдеров решений. От государства до стартапов. Технология блокчейн. Макроэкономические факторы стоимости. Законодательное регулирование. Микроэкономические факторы стоимости. Взгляд с позиции менеджмента. Взгляд с позиции корпоративных финансов. Подготовка информации, необходимой для оценки влияния факторов. Понятие оценки рыночной стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости, отличные от рыночной. Оценка компаний на растущих и стабильных рынках капитала. Необходимость и возможность стоимостной оценки в российских условиях. Аутсайдерская и инсайдерская оценка стоимости. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Жизненный цикл компании, его стадии и влияние на оценку стоимости.

Тема 2. Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью

Стратегическое управление компанией на основе стоимостного подхода. Понятие бизнес- и конкурентной стратегии. История появления и развитие кон-

цепции управления стоимостью компании (VBM, Value Based Management). Понятие стейкхолдеров (заинтересованных лиц). Современные теории управления стоимостью: основные подходы и их практическое применение.

Факторы, влияющие на стоимость компании: анализ внешних и внутренних факторов. Методы анализа. PEST-анализ, анализ отрасли, анализ пяти сил Портера, SWOT-анализ.

Принципы управления стоимостью. Дерево факторов стоимости.

Рыночная стоимость компании как сумма стоимости дисконтированных будущих денежных потоков и стоимости портфеля опционов компании. Применение доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков (ДДП). Методы прогнозирования переменных денежного потока.

Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Метод кумулятивного построения. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Особенности определения ставки дисконтирования на растущих рынках капитала.

Применение сравнительного подхода: как управлять стоимостью компании по мультипликаторам. Требования к базам мультипликаторов.

Тема 3. Развитие методологии управления стоимостью компании в условиях цифровой экономики

Оценка стоимости предприятия (бизнеса) на основе экономической прибыли. Необходимые коррекции к данным отчетности для выявления величины экономической прибыли.

Экономическая добавленная стоимость (EVA) как развитие концепции экономической прибыли. Модели определения EVA. Факторы создания EVA. Использование EVA для оценки и управления стоимостью компании. Преимущества и недостатки EVA.

Оценка стоимости предприятия (бизнеса) на основе метода реальных опционов. Критерии выбора и специфика применения российскими компаниями.

Понятие реального опциона. Этапы развития концепции реальных опционов. Определение цены опциона. Биномиальная модель. Модель Блэка-Шоулза

(Black-Scholes). Метод Монте-Карло. Модель PWERM и реальные опционы.

Другие модели.

Поведенческие финансы в управлении стоимостью компании.

Финансовые технологии в управлении стоимостью. Особенности оценки стоимости российских и зарубежных финтех – компаний и проектов.

Понятие онтологии и ее роль в оценочной деятельности. Категории, которые исследуются – стоимость, устойчивость, динамика. Разница между распознаванием и прогнозированием. Проблемы качества данных и когнитивных искажений. Кризис экспертных профессий, как результат информационной революции.

Большие данные, data mining, data science. Почему обработка генеральной совокупности эффективнее выборочного наблюдения. Понятие выборки сегодня. Обзор источников данных. Инфраструктура больших данных. Этические и правовые аспекты использования больших данных.

Основные типы данных – открытые/закрытые. Государственные/частные/корпоративные. Платные/бесплатные. Числовые/семантические.

Инструменты хранения и инструменты доступа к данным. Облачные технологии. Обзор основных провайдеров решений. От государства до стартапов. Технология блокчейн.

Основные типы и источники данных. Данные о котировках для технического и фундаментального анализа ценных бумаг. Данные о персонале. Данные о недвижимости. Тендеры и закупки, ЭТП. Правовая информация. Данные об интернет-торговле. Основные провайдеры, агрегаторы, эффективные и неэффективные решения. Плюсы и минусы хабов открытых данных. Подходы к стоимости различных решений.

Зависимости. Корреляция и причинность. Понятие метрики. Особенности нахождения линейных и нелинейных зависимостей.

Методы обработки данных. Моделирование. Распознавание, прогнозирование, обработка онлайн-данных. От регрессии к нейросетям. Понятие процесс-

майнинга. Кластеризация, дендрограммы. Нечеткая логика. Вероятностные процессы. Проблемы вероятности и достоверности.

Современные институты цифровой экономики – краудсорсинг, стартапы, франчайзинг и т.д.

Тема 4. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью в условиях цифровой экономики

Особенности управления стоимостью бизнеса в различных отраслях и сферах экономики.

Оценка стоимости бизнеса для целей слияний и поглощений. Расчет синергетических эффектов и управление основными факторами.

Оценка бизнеса в процессе реструктуризации и антикризисного управления компанией.

Оценка стоимости бизнеса для определения целесообразности проведения IPO и SPO. Оценка стоимости бизнеса для определения целесообразности проведения ICO.

Стратегическое управление стоимостью на практике: эмпирические исследования российских и зарубежных авторов.

5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения / очно-заочная форма обучения

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Факторы стоимости предприятия (бизнеса) в условиях цифровой экономики	20/20	4/4	2/2	2/2	1/1	16/16	Научная дискуссия. Подготовка презентаций и вопросов для модератора

2.	Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью	22/22	8/8	4/4	4/4	1/1	14/16	Научная дискуссия. Анализ конкретных ситуаций. Решение практических задач
3	Развитие методологии управления стоимостью компании в условиях цифровой экономики	18/18	4/4	2/2	2/2	1/1	14/16	Научная дискуссия. Анализ конкретных ситуаций. Решение практических задач.
4.	Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью в условиях цифровой экономики	48/46	18/16	8/8	10/8	5/4	30/28	Решение практических задач. Доклады и их обсуждение Научная дискуссия.
	В целом по дисциплине	108/108	34/32	16/16	18/16	8/7	74/76	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					25/22		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Очная и очно-заочная формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Факторы стоимости предприятия (бизнеса) в условиях цифровой экономики	1. Цели оценки факторов стоимости в управлении корпорацией. 2. Современные институты цифровой экономики 3. Виды стоимости, цели и условия их использование в оценке активов. 4. Факторы стоимости активов корпорации. 5. Методологические подходы к оценке стоимости корпораций и условия, определяющие их применение. 6. Факторы стоимости на микро- и макроуровне. 7. Выявление и анализ воздействия на денежные потоки компании и ее капитализацию. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-15, 16, 17 и раздела 9: 1, 2	Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, дискуссия, подведение итогов. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)
Тема 2. Применение основных подходов	1. Активы, имущество и собственность корпорации в управлении стоимостью.	Решение практико-ориентированных задач.

<p>и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью</p>	<p>2. Сегменты рынка активов корпорации и их основные характеристики, определяющие стоимость и ее оценку. 3. Основные характеристики различных видов активов, определяющие их стоимость и особенности оценки для принятия управленческих решений. 4. Решение кейса «Оценка бизнеса в целях формирования стратегии развития компании за счет внутренних источников роста». Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-15, 16 и раздела 9: 1, 2</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, дискуссия, подведение итогов. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)</p>
<p>Тема 3. Развитие методологии управления стоимостью компании в условиях цифровой экономики</p>	<p>1. Преимущества, недостатки и области применения методологических подходов к оценке для управления стоимостью. 2. Условия и области применения методов прямой капитализации дохода и дисконтировании денежных потоков. 3. Виды и методы расчета капитализируемого дохода. 4. Методы расчета ставки капитализации. 5. Модель Гордона и условия ее применения. 6. Методы расчета создаваемого активом денежного потока. 7. Расчет и условия применения ставки дисконтирования денежного потока. 8. Содержание, условия и области применения методов сравнительного подхода. 9. Методы анализа и отбора сопоставимых с оцениваемым активом объектов, проданных в соответствующем сегменте рынка. 10. Понятие, расчет, специфика применения ценовых и натуральных мультипликаторов. Сравнение методов ДДП (дисконтированного денежного потока) и реальных опционов. Возможности применения в российской оценочной практике и отраслевые особенности. 11. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью 12. Учет интеллектуального капитала компании при управлении стоимостью бизнеса 13. Какие факторы влияют на стоимость финтех-компаний 14. Использование EVA для финтех-компаний: адекватность результатов 15. Сущность концепции стоимостного менеджмента. 16. Актуальность использования методов, основанных на управлении стоимостью компании, для финтех-компаний. Рекомендуемые источники из раздела 8: 8-10 и раздела 9: 3, 7, 8</p>	<p>Заслушивание кратких докладов, обсуждение, подведение итогов. Использование баз данных СПАРК, Bloomberg, бюллетень «Государственное имущество» и т.п. Вопросы для самостоятельной работы (соответствуют вопросам занятия)</p>

<p>Тема 4. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью в условиях цифровой экономики</p>	<p>Мини-кейс «Построение денежных потоков компании при структуризации сделки по слиянию компаний. Стоимость капитала. Ставка дисконта. Оценка риска. Понятие и определение ставки дисконтирования. Расчет показателей».</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1 – 3, 9, 11, 12, 16, 17 и раздела 9: 3, 7, 8</p>	<p>Заслушивание выступлений, обсуждение вопросов, дискуссия, подведение итогов.</p> <p>Использование отраслевых коэффициентов и баз данных (СПАРК, Bloomberg и т.п.).</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Очная и очно-заочная формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<p>Тема 1. Факторы стоимости предприятия (бизнеса) в условиях цифровой экономики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Области практического применения различных видов стоимости в условиях цифровой экономики 2. Внешние и внутренние факторы стоимости активов корпорации в условиях цифровой экономики 3. Ценообразующие факторы управления стоимостью компании: виды, степень влияния на стоимость. 4. Различия между рыночной и инвестиционной стоимостью в условиях цифровой экономики 5. Взаимосвязь целей оценки и видов стоимости в условиях цифровой экономики 6. Основы выбора вида стоимости в оценочной деятельности в условиях цифровой экономики 	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Работа с рекомендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой информационной системой. Подготовка к тестированию</p>
<p>Тема 2. Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Свойства, определяющие вещь в качестве актива корпорации в условиях цифровой экономики 2. Недвижимое и движимое имущество в активах корпорации. 	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Работа с реко-</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Основные характеристики НМА, отличающие их от остальных активов корпорации в условиях цифровой экономики 4. Финансовые риски, учитываемые в оценке стоимости активов корпорации в условиях цифровой экономики 5. Сущность, принцип, методы и области применения сравнительного подхода в оценке стоимости активов корпораций 6. Преимущества и недостатки, присущие сравнительному подходу к оценке активов в условиях цифровой экономики 7. Суть метода отраслевой специфики, применяемый мультипликатор и условия допустимости его применения 	<p>мендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой информационной системой. Подготовка к тестированию</p>
<p>Тема 3. Развитие методологии управления стоимостью компании в условиях цифровой экономики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные классификации информации, используемой для оценки активов корпорации в условиях цифровой экономики 2. Состав и источники внутренней информации, используемой в оценке стоимости активов корпорации в условиях цифровой экономики 3. Цель и содержание нормализации баланса бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках корпорации. Нормализованный бухгалтерский баланс в оценке стоимости активов корпорации 4. Технология блокчейн. 5. Основные типы и источники данных. Данные о котировках для технического и фундаментального анализа ценных бумаг. 6. Данные о персонале. Данные о недвижимости. Тендеры и закупки, ЭТП. Правовая информация. Данные об интернет-торговле. 7. Основные провайдеры, агрегаторы, эффективные и неэффективные решения. Плюсы и минусы хабов открытых данных. Подходы к стоимости различных решений. 8. Зависимости. Корреляция и причинность. Понятие метрики. Особенности нахождения линейных и нелинейных зависимостей. 9. Методы обработки данных. Моделирование. Распознавание, прогнозирование, обработка онлайн-данных. От регрессии к нейросетям. 	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Работа с рекомендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой информационной системой. Подготовка к решению практико-ориентированных задач</p>
<p>Тема 4. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью в условиях цифровой экономики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью в условиях цифровой экономики 2. Сущность, преимущества, недостатки и условия применения методологических подходов к оценке стоимости активов корпорации 	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Работа с реко-</p>

	<p>3. Состав и содержание методов каждого подхода и факторы, определяющие их выбор для оценки актива</p> <p>4. Принципы доходного, сравнительного и затратного подходов в условиях цифровой экономики</p> <p>5. Условия и сферы применения доходного подхода в оценке активов корпорации</p> <p>6. Отличия метода прямой капитализации от метода капитализации по Гордону и условия их применения</p> <p>7. Преимущества и недостатки метода прямой капитализации дохода и области его применения</p> <p>8. Сущность и этапы применения метода дисконтирования денежных потоков и его отличие от метода капитализации.</p> <p>9. Преимущества и недостатки метода дисконтирования денежных потоков?</p> <p>10. Показатели денежного потока, имеющие значение при его оптимизации</p> <p>Учет рисков при прогнозировании денежных потоков в условиях цифровой экономики</p> <p>12. Безрисковая ставка дисконтирования, выбор рынка актива для ее определения.</p> <p>13. Сущность и особенности применения в расчете ставки дисконтирования денежных потоков моделей кумулятивного построения, CAPM, WACC и рыночной выжимки.</p> <p>14. Сущность и определение премии за рыночный риск</p> <p>15. Основные направления планирования структуры капитала в целях минимизации WACC и максимизации стоимости бизнеса.</p>	<p>мендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой информационной системой, базами данных Bloomberg и СПАРК, и др, Решение практических задач и мини-кейсов. Подготовка к решению практико-ориентированных задач</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Примерный перечень тем контрольной работы

1. Эволюция понятия «Цифровая экономика».
2. Основные составные части цифровой экономики.
3. Экосистема финтеха и особенности управления стоимостью.
4. Особенности оценки активов корпораций различных видов бизнеса, определяемые спецификой их деятельности.

5. Основные характеристики видов бизнеса, определяющие особенности оценки активов реализующих их корпораций в условиях цифровой экономики.
6. Влияние формы собственности корпорации на стоимость ее активов в условиях цифровой экономики.
7. Влияние вида бизнеса на выбор и использование подходов и методов оценки стоимости активов.
8. Условия и области применения модели Гордона к оценке активов корпораций.
9. Особенности расчета доходности активов финтех-компаний.
10. Учет специфики рисков при определении стоимости финтех-компаний.
11. Факторы, влияющие на стоимость нематериальных активов, определяющие предпочтительность применения подходов и методов ее оценки.
12. Методы формирования и оптимизации портфеля нематериальных активов, в т. ч. по фактору влияния на стоимость бизнеса.
13. Развитие методов оценки гудвилла корпорации.
14. Модель бесконечного роста стоимости обыкновенных акций, ее практическое применение.
15. Особенности оценки производных финансовых инструментов корпорации.
16. Методы оценки стоимости активов корпорации в составе ее оборотных средств.
17. Критерии и методы формирования и управления портфелем финансовых инвестиций корпорации, ориентированные на рост стоимости ее бизнеса.
18. Взаимосвязь современных моделей стоимостной оценки в цикле стратегического управления по критерию прироста стоимости.
19. Примеры применения анализа чувствительности и эластичности в процедурах управления стоимостью компании.
20. Влияние неопределенности на стоимость бизнеса в долгосрочном периоде.

21. Теория финансовых опционов и ее использование для оценки реальных опционов.

22. Модели оценки реальных опционов.

23. Основные понятия теории реальных опционов и инструменты оценки на практике.

24. Создание стоимости путем слияний и поглощений в финтех-индустрии.

25. Особенности оценки стоимости финтех-компаний

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Перечень вопросов к зачету

1. Место и роль оценки стоимости активов в управлении эффективностью деятельности корпорации.

2. Группы факторов, определяющих стоимость активов корпорации, и их связь с основными характеристиками объекта оценки

3. Характеристика влияния факторов каждой группы на стоимость активов

4. На основе каких показателей можно делать выводы об эффективности управления стоимостью предприятия.

5. Современные методы оценки, базирующиеся на управлении стоимостью

6. Как можно учесть при управлении стоимостью бизнеса интеллектуальный капитал компании.
7. Какие факторы влияют на стоимость предприятия.
8. В чем сущность концепции стоимостного менеджмента.
9. В чем заключается актуальность использования методов, основанных на управлении стоимостью компании.
10. Для оценки компаний каких отраслей применимо использование EVA? В каких случаях использование EVA дает наиболее адекватный результат? В чем Вы видите отличия показателей EVA и SVA?
11. Для оценки компаний каких отраслей возможно применять SVA, MVA, CVA?
12. Анализ стратегий современных российских компаний, направленных на рост рыночной стоимости бизнеса.
13. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса, сфера и условия использования. Основные мультипликаторы.
14. Стоимостной подход в оценке эффективности инвестиционных проектов и управлении их реализацией.
15. Особенности, условия и факторы сложности применения методов доходного, рыночного и затратного подходов к определению стоимости.
16. Достоинства, недостатки и особенности применения доходного подхода к оценке стоимости машин и оборудования в составе активов корпораций.
17. Цели и особенности оценки стоимости нематериальных активов корпорации.
18. Особенности применения методов затратного, сравнительного и доходного подходов в оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе активов корпораций. Специфические методы оценки стоимости интеллектуальной собственности
19. Методы оценки рыночной стоимости материально-производственных запасов корпорации

20. Методы оценки рыночной стоимости затрат в незавершенном производстве, готовой продукции на складе и отгруженных товаров.
21. Оценка стоимости пакета акций публичного и непубличного акционерного общества. Премия за контроль и скидки на неликвидность пакета акций.
22. Оценка акций при слиянии и поглощении. Разводнение акций.
23. Формирование, мониторинг портфеля финансовых вложений корпорации. Оптимизация его структуры по критерию стоимости.
24. Расчет мультипликатора на основе анализа финансовых коэффициентов.
25. Денежный поток для инвестированного капитала.
26. Метод дисконтированных денежных потоков: экономическое содержание и основные этапы.
27. Модель оценки капитальных активов.
28. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
29. Модель Гордона в управлении стоимостью.
30. Оценка в целях реструктуризации.
31. Денежный поток для собственного капитала.
32. Связь стоимости бизнеса и неопределенности в краткосрочном периоде. Роль неопределенности в принятии инвестиционных решений.
33. Реальные опционы в оценке бизнеса. Основные типы реальных опционов и отраслевые особенности их выявления.
34. Недостатки традиционных моделей оценки активов и основы теории гибкости.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-2	способность решать финансово-экономические	1. Решает финансово-экономические задачи	Задание 1. Стоимость актива — это: а) текущее выражение будущих выгод, получаемых при его использовании;

	<p>задачи, применять современные оценочные методы и соответствующую нормативно-правовую базу при оценке стоимости активов и бизнеса</p>	<p>с учетом требований действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>б) сумма денежных средств, характеризующая ценность и полезность данного актива; в) текущая выгода в денежном выражении, которую владелец может получить от продажи объекта оценки; г) все перечисленное. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2 Источником информации при установлении вида оцениваемой стоимости в рамках оценки бизнеса является: а) бизнес-план; б) задание на оценку; в) техническая документация; г) бухгалтерский баланс. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 3 Какие источники информации не востребованы при применении доходного подхода к оценке стоимости бизнеса: а) бизнес-план; б) информация о ретроспективе доходов и расходов; в) обзор рынка; г) обзор макроэкономической ситуации; д) все указанные источники востребованы? Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 4 При формировании операционной прибыли не рассчитываются показатели: а) маржинальной прибыли; б) чистого операционного дохода; в) чистой операционной прибыли; г) прибыли до налогообложения. Обоснуйте ответ</p>
		<p>2. Использует оценочные подходы и методы при оценке стоимости различных активов и бизнеса в соответствии со стандартами и правилами оценочной</p>	<p>Задание 1 Что не относится к современным исследованиям в области цифровой экономики: 1. Экономические эксперименты; 2. Вероятностное прогнозирование; 3. Поведенческая экономика. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2 Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе активов корпорации должен соответствовать: а) большой удельный вес собственного капитала и других долгосрочных заемных источников финансирования в составе совокупных пассивов;</p>

		<p>деятельности.</p>	<p>б) большой удельный вес уставного капитала в составе совокупных пассивов; в) меньшая доля собственного капитала в составе совокупных пассивов; г) большой удельный вес краткосрочных пассивов в составе совокупных пассивов. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 3 При расчете чистых активов в состав активов не включается статья: а) дебиторская задолженность, срок погашения которой более 12 месяцев; б) задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал; в) прочие оборотные активы; г) расходы будущих период Обоснуйте ответ</p>
		<p>3. Составляет итоговый документ по определению стоимости объекта оценки в форме отчета об оценке в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Задание 1 Сформулируйте признаки классификации активов корпорации с целью оценки их стоимости и выделите соответствующие ему группы однородных «объектов» и оцените полностью результаты классификации Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2 Идентифицируйте общие свойства элементов групп классификации НМА корпорации и определите прикладное назначение классификационных групп в оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 3 Под инвестиционной стоимостью ФСО понимают: а) стоимость объекта оценки, определяемую исходя из существующих условий и цели его использования; б) наиболее вероятную цену, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно; в) стоимость объекта оценки, определяемую исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях; г) денежную сумму, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами. Обоснуйте ответ.</p>
ПКП-3	Способность осуществлять	1. Осуществляет	Задание 1

	<p>планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики</p>	<p>планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации в целях обеспечения роста стоимости бизнеса.</p>	<p>При балансовой или бухгалтерской оценке активы фирмы равны: сумме неосязаемых активов, обязательств и собственного капитала сумме обязательств и величины чистого собственного капитала чистому собственному капиталу сумме стоимости: гарантий, лицензии и страховки Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2 Рассчитать ставку дисконтирования для последующего определения стоимости предприятия. Вид определяемой стоимости предприятия – рыночная. Дата оценки – 1 января 2019 г. Объект оценки: 100% пакет акций публичного акционерного общества «АВС» (резидент РФ, предоставляет услуги на территории РФ). Общество имеет в обращении 1,2 млн. обыкновенных акций, торгуемых по 25 рублей за акцию. Также у ПАО «АВС» есть привилегированные акции на сумму 8 млн. рублей, торгуемые по номиналу. По ним были выплачены суммарные дивиденды 400 тыс. руб. Балансовая стоимость совокупной задолженности общества составляет 1,9 млн. рублей, оцениваемая рыночная стоимость задолженности составляет 2 млн. рублей. Балансовая стоимость собственного капитала равна 5,5 млн. рублей. При использовании метода дисконтированных денежных потоков специалист рассчитывал денежные потоки для инвестированного капитала для ПАО «АВС». Внешняя информация: известно, что долгосрочный темп роста экономики России для предприятий рассматриваемой отрасли составляет 2,6%; страновой риск России относительно стран Европейского союза равен 4,3% (по состоянию на 01.01.2019г.). Безрисковая ставка равна 7% (по ОВВЗ 2030), среднерыночная доходность равна 12%, коэффициент бета для ПАО «АВС» равен 1,4, премия за риск инвестирования в ПАО «АВС» равна 4%, премия за размер для «АВС» равна 2%. Стоимость привлечения совокупной задолженности для ПАО «АВС» составила 8,5%. Все данные указаны по состоянию на 01.01.2019 г. Рассчитать доли собственного и заемного капитала ПАО «АВС»; Определить стоимость привилегированных акций; Получить с помощью внешней информации стоимость собственного капитала; Рассчитать ставку дисконтирования для расчета стоимости объекта оценки.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		2. Учитывает риски цифровизации экономики при разработке и реализации указанных мероприятий.	<p>Задание 1. Поясните, какие информационные технологии необходимо использовать для сбора и обработки внешней финансовой информации, включая риск-факторы, для оценки стоимости основных средств корпорации. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2. Охарактеризуйте содержание способов и форм сбора и обработки внутренней финансовой информации, включая риск-факторы, для оценки стоимости оборотных средств корпорации Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 3. Составьте и опишите алгоритм оценки стоимости исключительной лицензии. Какие риски существуют при оценке стоимости НМА?</p>
ПКП-4	Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации	1. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости..	<p>Задание 1. 1. Составьте и опишите алгоритм оценки стоимости актива методом дисконтирования денежного потока Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2. Технология блокчейн взломоустойчива, потому что: 1. Дейта центры расположены в странах с устойчивой экономикой и низкими политическими рисками; 2. Используются современные средства обеспечения безопасности объектов хранения данных; 3. За счет распределения информации по сети требуется осуществить взлом или взлом и физический захват примерно половины всех, объединенных в сети по всему миру компьютеров. Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 3 Показать синергетические эффекты М&А инновационных компаний за период 10 лет с момента интеграции. Рассмотреть риски и опционы (Real Options). Важно показывать в каждом примере конкретные цифры, например, на сколько млн. прироста стоимость объединенных компаний. Показать наиболее удачные примеры сделок и самые неудачные. Где (в каких случаях) стоимость создавалась, а где значительно разрушалась, и почему. Показать перспективы рынка М&А в отраслях инновационных технологий до 2030 г. Можно также рассматривать не только жесткие присоединения, но и альянсы.</p>

		<p>2. Разрабатывает предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых, интеллектуальных активов с целью цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>3. Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации.</p>	<p>Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 1 Как не используют выборки из генеральной совокупности аналитики больших данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как метод формирования комплексного суждения о генеральной совокупности случайной величины; 2. Как метод тестирования полученных моделей; 3. Как метод верификации исходных данных. <p>Обоснуйте ответ</p> <p>Задание 2 Предполагаемое использование результатов – продажа. Вид определяемой стоимости – рыночная. Дата оценки – 1 января 2019 г. Объект оценки: 29%-ый пакет акций публичного акционерного общества «АВС». Данные по активам и пассивам общества по состоянию на 01.01.2019 г.</p> <table border="1" data-bbox="710 813 1476 1541"> <thead> <tr> <th>Наименование / Руб.</th> <th>Балансовая стоимость</th> <th>Рыночная стоимость</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td>10 000</td> <td>12 500</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td>82 000</td> <td>95 500</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное строительство</td> <td>50 000</td> <td>80 500</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные финансовые вложения</td> <td>нет данных</td> <td>140 000</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные финансовые вложения, в т.ч. собственные выкупленные акции</td> <td>10 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>3 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>20 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные пассивы</td> <td>250 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Кредиторская задолженность</td> <td>10 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Доходы будущих периодов</td> <td>30 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td>Резервы предстоящих расходов</td> <td>170 000</td> <td>нет данных</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8 000</td> <td>нет данных</td> </tr> </tbody> </table> <p>Также известно, что излишек собственного оборотного капитала общества составляет 30 000 руб., а величина экстренной потребности в капитальных вложениях составляет 100 000 руб. Внешняя информация: известно, что величина премии за контроль для предприятий данной отрасли в среднем составляет 25%.</p>	Наименование / Руб.	Балансовая стоимость	Рыночная стоимость	Нематериальные активы	10 000	12 500	Основные средства	82 000	95 500	Незавершенное строительство	50 000	80 500	Долгосрочные финансовые вложения	нет данных	140 000	Краткосрочные финансовые вложения, в т.ч. собственные выкупленные акции	10 000	нет данных	Денежные средства	3 000	нет данных	Собственный капитал	20 000	нет данных	Долгосрочные пассивы	250 000	нет данных	Кредиторская задолженность	10 000	нет данных	Доходы будущих периодов	30 000	нет данных	Резервы предстоящих расходов	170 000	нет данных		8 000	нет данных
Наименование / Руб.	Балансовая стоимость	Рыночная стоимость																																								
Нематериальные активы	10 000	12 500																																								
Основные средства	82 000	95 500																																								
Незавершенное строительство	50 000	80 500																																								
Долгосрочные финансовые вложения	нет данных	140 000																																								
Краткосрочные финансовые вложения, в т.ч. собственные выкупленные акции	10 000	нет данных																																								
Денежные средства	3 000	нет данных																																								
Собственный капитал	20 000	нет данных																																								
Долгосрочные пассивы	250 000	нет данных																																								
Кредиторская задолженность	10 000	нет данных																																								
Доходы будущих периодов	30 000	нет данных																																								
Резервы предстоящих расходов	170 000	нет данных																																								
	8 000	нет данных																																								

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Закон РФ от от 26.12.1995 N 208-ФЗ «О рынке ценных бумаг»,
6. Закон РФ от 22.04.1996 N 39-ФЗ «Об акционерных обществах»
7. Международные стандарты оценки.
8. Международные стандарты финансовой отчетности.
9. Федеральные стандарты оценки
10. Стандарты и правила саморегулируемых организаций оценщиков.

Основная литература:

11. Федотова, М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М.А. Федотова, В.И. Бусов, О.А. Землянский; под редакцией М.А. Федотовой; Финуниверситет.— Москва : Юрайт, 2019 .— 523 с.— (Бакалавр и магистр. Академический курс) .— Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС ЮРАЙТ. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-442270> (дата обращения: 29.08.2019). – Текст : электронный.

12. Гусев А.А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений [Электронный ресурс]: монография. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=479194>.

13. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов : перевод с английского / Асват Дамодаран. — 5 -е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. – 1316 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL:

<http://znanium.com/go.php?id=912796> (дата обращения: 29.08.2019). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

14. Гусев А.А. Реальные опционы в оценке бизнеса и инвестиций. [Электронный ресурс]: монография. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=479194>.

15. Ивашковская, И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров : монография. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 430 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=792135> (дата обращения: 29.08.2019). – Текст : электронный.

16. Финансовые технологии в цифровой экономике: управление стоимостью компании (учебное пособие). – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=479194>.

17. Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М.А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 486 с. – (Авторский учебник). – Электронная версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/investicionnye-proekty-i-realnye-opciony-na-razvivayuschih-sya-rynках-431132> (дата обращения: 03.09.2019). – Текст : электронный.

18. Макарова, В.А. Управление стоимостью промышленных предприятий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалиф. (степень) "магистр") / В.А. Макарова, А.А. Крылов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 188 с. – Электр. версия печатной публикации. – Доступ из ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=414521> (дата обращения: 29.08.2019). – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
4. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт]. URL: <http://www.quik.ru/>.
5. Factiva — самая значительная база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
6. Thomson Research [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
7. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version-2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
8. Информационная система Bloomberg [Официальный сайт]. URL: <http://www.bloomberg.com>.
9. Информационное агентство по слияниям и поглощениям Mergerstat (информация по сделкам, расчет премии за контроль и т.д.) www.mergerstat.com (платная информация)
10. Информационно-аналитическое агентство "Тригон" [www.trigon.ru]

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение учебной дисциплины «Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике» предполагает овладение материалами лекций, рекомендованных учебников, рабочей программы дисциплины, творческую работу студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения. Они нужны, чтобы научить студентов пользоваться всеми доступными возможностями эффективного получения знаний, приобретать в ходе творческой деятельности дополнительные навыки, используя новейшие технологические достижения.

Основные формы работы со студентами:

- лекция;
- семинар и практическое занятие в активной и интерактивной формах;
- консультация.

Лекции: В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским и практическим занятиям. Они закладывают основы научных знаний, определяя направление, основное содержание и характер всех видов аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Важным элементом учебного процесса является конспектирование лекции. Конспект лекции служит основополагающим руководством для подготовки студентов к практическим занятиям и к экзамену.

Необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт. Целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений и разрешения спорных ситуаций в конце занятия после окончания лекции.

Семинары, практические занятия: Обсуждение проблем, выносимых на семинарские, практические занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам.

При подготовке к семинарам и практическим занятиям необходимо использовать не только лекционный материал, учебную литературу, но и нормативно-

правовые акты и материалы правоприменительной практики. Теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, поскольку в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам и проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Оно не должно сводиться к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание нормативных актов, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Консультации: являются одной из основных форм оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по изучению дисциплины. Они проводятся в том случае, если не удалось разобраться в лекционном материале (в этом случае следует обратиться к лектору по графику его консультаций), а также при подготовке к зачету.

Контрольная работа выполняется с целью формирования у студентов умения обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность выдвигаемых предложений, четко и логично излагать свои мысли.

К выполнению контрольной работы предъявляются требования высокой самостоятельности, логической обработки материала, использование для его обработки сравнения, сопоставления и обобщения, его классификация по выбранным признакам, выражение своего отношения к рассматриваемым явлениям и событиям, обоснование собственной оценки используемых работ.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- введение (обоснование актуальности проводимого исследования, формулировка его цели и задач);
- основная часть (рассматриваемая проблема и методы ее решения);
- заключение (результаты анализа, интерпретация использованных материалов и общие выводы);
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Контрольная работа выполняется в установленные преподавателем сроки.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows,
2. Microsoft Office.
3. Microsoft Excel
4. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
5. Базы данных «СПАРК», «Bloomberg»

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, финансовые калькуляторы, справочники, профессиональные программные продукты, библиотечный фонд, проектор для демонстрации слайдов.