

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Н. Сеифидова
« 27 » 08 2020 г.


Л. Г. Данилова

Цифровая трансформация бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 38 от «26» августа 2021 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 01 от «26» августа 2021 г.*

Новороссийск 2021

Составитель Данилова Л.Г. Цифровая трансформация бизнеса: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике». - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2021. - 25 с.

В программе представлен перечень компетенций, формирование которых обеспечивает данная дисциплина, учебно-тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, содержание семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, учебно-методическое и программное обеспечение.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно – тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	22
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	22
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	23

1. Наименование дисциплины

Цифровая трансформация бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН – 2	Способность на основе существующих методик, нормативно – правовой базы рассчитывать финансово – экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей	Знать: нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, природу экономических процессов на микро – и макро уровнях. Уметь: применять нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей, проводить расчеты финансово – экономических показателей.
		2. Производит расчет финансово – экономических показателей на макро – , мезо – и микроуровнях	Знать: финансово – экономические показатели деятельности субъектов хозяйствования, методики расчета финансово – экономических показателей. Уметь: объяснять природу экономических процессов на микро – и макро уровнях, производить расчеты финансово – экономических показателей.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово – экономических показателей на макро – , мезо – и микроуровнях	Знать: природу экономических процессов, методы анализа природы экономических процессов, методы определения и интерпретации финансово – экономических показателей. Уметь: анализировать и раскрывать природу экономических процессов, определять и интерпретировать финансово – экономических показатели.
ПКП – 3	Способность предлагать решения профессиональных задач в	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического	Знать: логику и методики проведения анализа деятельности экономического субъекта, методы обоснования и принятия стратегических управленческих решений.

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	меняющихся финансово – экономических условиях	субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Уметь: проводить анализ деятельности экономического субъекта, обосновывать и принимать стратегические управленческие решения.
		2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: методы обоснования и принятия управленческих решений, методы преодоления риска и неопределенности. Уметь: обосновывать и принимать стратегические управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности.
УК – 15	Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации	1. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости	Знать: принципы цифровой трансформации бизнеса, подходы к обеспечению роста стоимости компании, механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений. Уметь: разрабатывать и обосновывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости компании
		2. Разрабатывает предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых, интеллектуальных активов с целью цифровой трансформации бизнеса	Знать: механизмы оценки технологических, продуктовых и интеллектуальных активов, принципы цифровой трансформации бизнеса. Уметь: проводить оценку технологических, продуктовых и интеллектуальных активов, разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и интеллектуальных активов
		3. Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации	Знать: методы оценки эффективности и последствий принимаемых решений, методы оценки стоимости компании. Уметь: оценивать эффективность и последствия принимаемых решений и их воздействие на рост стоимости организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» относится к модулю профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Вид текущего контроля	Реферат	Реферат
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией.

Тема 2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.

Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические

возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.

Тема 3. Стратегия компании при цифровой трансформации.

Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации

Тема 4. Корпоративное управление в цифровой экономике.

Цели, задачи и принципы корпоративного управления. Органы корпоративного управления. Функции органов корпоративного управления. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Роль и принципы деятельности совета директоров в цифровой экономике. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Искусственный интеллект в корпоративном управлении. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.

Тема 5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике.

Виды и классификации производственных процессов. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений.

Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики

Тема 6. Коммуникации в цифровой экономике.

Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.

Тема 7. Процессы управления в цифровой экономике.

Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Организационное планирование при цифровой трансформации. Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике. Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.

Тема 8. Компетенции персонала в цифровой экономике.

Принципы компетентностного подхода в деятельности компаний. Управление человеческими ресурсами в цифровой экономике. Изменение запросов персонала в цифровой экономике. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Обучение и развитие персонала при цифровой трансформации бизнеса. Изменение компетенций персонала при цифровизации

экономики. Сохранение эффективности человеческих ресурсов при цифровой трансформации. Производственные и культурные компетенции. Модели компетенций в цифровой экономике. Развитие норм поведения в цифровой организации.

Тема 9. Улучшение параметров совместимости в цифровой компании.

Понятия совместимости. Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией. Улучшение латеральных возможностей сотрудников. Совместимость стимулов. Формирование организационной структуры в свете критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании.

Тема 10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике.

Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Анализ ситуации перемен. Стили управления переменами. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Символические процессы. Власть и политические процессы перемен. Тактика перемен. Обсуждение и отслеживание перемен. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации. Принципы устойчивого развития компании.

5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения / Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	12/11	4/3	2/1	2/2	2/1	8/8	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
2.	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	16/14	6/4	3/1	3/3	3/1	10/10	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
3	Стратегия компании при цифровой трансформации	20/20	8/6	4/2	4/4	4/2	12/14	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
4	Корпоративное управление в цифровой экономике	22/22	8/6	4/2	4/4	4/2	14/16	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
5	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	18/18	6/4	3/1	3/3	3/2	12/14	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
6	Коммуникации в цифровой экономике	20/20	8/6	4/2	4/4	4/2	12/14	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
7	Процессы управления в цифровой экономике	20/20	8/6	4/2	4/4	4/2	12/14	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
8	Компетенции персонала в цифровой экономике	16/17	4/3	2/1	2/2	2/2	12/14	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
9	Улучшение параметров	18/20	8/6	4/2	4/4	4/2	10/14	опрос, сравнительный анализ, защиты

	совместимости в цифровой компании.							результатов практических заданий
10	Управление стратегическими переменными в цифровой экономике.	18/18	8/6	4/2	4/4	4/2	10/12	опрос, сравнительный анализ, защиты результатов практических заданий
	В целом по дисциплине	180/180	68/50	34/16	34/34	34/18	112/130	Согласно учебному плану: реферат
	Итого в %					50/36		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Очная и очно-заочная формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	Цифровизация экономики России. Задачи цифровизации. Бизнес – модели цифровизации. Преимущества и проблемы цифровой трансформации. Роботы и искусственный интеллект в управлении. (1, 2).	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	Изменение бизнес среды при цифровой трансформации. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации. Диагностика стратегических возможностей при цифровой трансформации. (3, 4, 5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
3. Стратегия компании при цифровой трансформации	Ключевые факторы успеха при цифровой трансформации бизнеса. Целевые показатели в цифровой экономике. Специфика разработки и реализации стратегии развития компании в цифровой экономике. (2, 3.)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
4. Корпоративное управление в цифровой экономике	Увеличение возможностей корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса. Корпоративный секретарь в цифровой экономике. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. (4, 5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
5. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	Изменение бизнес – процессов при цифровой трансформации бизнеса. Определение процесса, подлежащего цифровой трансформации. Внедрение обновленных бизнес – процессов. (3, 4, 5).	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
6. Коммуникации в цифровой экономике	Коммуникационные сети в цифровой экономике. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Управление коммуникациями в цифровой экономике.(4, 5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач

7. Процессы управления в цифровой экономике	Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса. Развитие процедур контроля при цифровой трансформации бизнеса. Организационное планирование в условиях цифровизации экономики. (1, 4, 5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
8. Компетенции персонала в цифровой экономике	Повышение важности человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса. Изменение компетенции персонала при цифровой трансформации бизнеса. Модели компетенций в цифровой экономике. (1, 2)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
9. Улучшение параметров совместимости в цифровой компании	Понятия и виды совместимости в цифровой экономике. Процедура распределения задач в цифровой экономике. Организационное проектирование в цифровой экономике. (3,4,5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач
10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике.	Проблемы реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса. Потенциальные ловушки программы перемен. Роль личности в разработке и реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса (3, 4, 5)	Опрос, семинары, дискуссия, решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Очная и очно-заочная формы обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса	Нормативно – правовое регулирование цифровой трансформации бизнеса. Внутренние корпоративные документы, отражающие цифровую трансформацию бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
2. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации.	Нематериальные механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса. Психологические и личностные аспекты цифровой трансформации бизнеса	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
3. Стратегия компании при цифровой трансформации	Целевые стратегические показатели при цифровой трансформации бизнеса. Цели цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
4. Корпоративное управление в цифровой экономике	Цифровизация деятельности по корпоративному управлению. Снижение уровня неопределенности при цифровой трансформации бизнеса. Ограничения в компаниях для цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
5. Изменение бизнес-процессов в цифровой	Анализ бизнес – процессов для целей цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной

экономике	Оценка экономической эффективности цифровой трансформации бизнеса. Этапы совершенствования бизнес – процессов при цифровой трансформации бизнеса.	и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
6. Коммуникации в цифровой экономике	Коммуникационные сети в цифровой экономике. Изменение коммуникационного процесса при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
7. Процессы управления в цифровой экономике	Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса. Преимущества и недостатки принятия решений в цифровой экономике. Методы снижения уровня сложности решения в цифровой экономике.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
8. Компетенции персонала в цифровой экономике	Повышение роли человеческих ресурсов при цифровой трансформации бизнеса. Изменение процессов управления персоналом при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
9. Улучшение параметров совместимости в цифровой компании	Проблемы совместимости в цифровой экономике. Совместимость видов деятельности в цифровой экономике. Формирование структуры компании в цифровой экономике.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям
10. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	Роль личности при цифровой трансформации бизнеса. Потенциальные угрозы реализации программы перемен при цифровой трансформации бизнеса.	Работа с нормативными документами, изучение учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему

контролю

Примерные темы рефератов.

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.

8. Роль роботов в корпоративном управлении.
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
24. Детерминанты решений в цифровой экономике.
25. Основные элементы цифровой трансформации бизнеса.

Студент имеет право самостоятельно определить тему реферата, соответствующую учебной дисциплине и его научным интересам, и согласовать её с преподавателем.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций умений и знаний

Примерные вопросы к экзамену.

1. Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
2. Этапы цифровой трансформации бизнеса.
3. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
4. Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса.
5. Методы анализа бизнес – среды.
6. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
7. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.
8. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
9. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
10. Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
11. Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
12. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
13. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.

14. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации бизнеса.

15. Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.

16. Коммуникационные сети в цифровой экономике.

17. Коммуникационный процесс в цифровой экономике.

18. Принятие решений в условиях цифровой экономики.

19. Детерминанты решений в цифровой экономике.

20. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.

21. Изменение запросов персонала в цифровой экономике.

22. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации бизнеса.

23. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики.

24. Модели компетенций в цифровой экономике.

25. Информационная совместимость в цифровой экономике.

26. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.

Пример экзаменационного билета

Вопрос 1. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией. (Максимальное количество баллов – 25)

Вопрос 2. Тестовые задания.

2.1. Выявленные варианты развития компании в цифровой экономике называются стратегическими (3 балла).

2.2. Внешние факторы, влияющие на принятие решения называются (3 балла).

2.3. Бизнес – трансформация охватывает следующие факторы:

1). люди;

2). технологии

3). процессы;

4). приоритеты. (3 балла)

2.4. Трансформация клиентского опыта подразумевает:

1). понимание клиента;

- 2). увеличение продаж;
- 3). точки контакта с клиентом;
- 4). понимание поставщика. (3 балла).

2.5. Цифровая трансформации включает в себя основных компонентов.
(3 балла).

Вопрос 3. Охарактеризуйте базовые функциональные центры офиса цифровой компании. (Максимальное количество баллов - 20)

Примеры тестовых заданий

Отрытого типа (вставить недостающее слово)

- Цифровая трансформация включает в себя ... элементов.
- Интегрированная цепочка добавленной стоимости, создающая многопродуктовый многоканальный клиентский опыт, называется
- Модульные производители поставляют готовые ... продукты или услуги, которые можно адаптировать к любому количеству экосистем.

Закрытого типа (указать правильный ответ из нескольких вариантов)

1. Бизнес – трансформации не способствуют следующие факторы:

- 1) Люди;
- 2) Процессы;
- 3) Технологии;
- 4) Продажи.

2. Применение искусственного интеллекта в управлении позволяет:

- 1) Сократить численность персонала.
- 2) Уменьшить затраты на оплату труда.
- 3) Сократить площадь офиса.
- 4) Уменьшить конфликт интересов.

Примеры ситуационных заданий.

- Объясните на практическом примере значение термина «омниканальность».

- Обоснуйте на практическом примере выгоды применения роботов в деятельности совета директоров компании.

- Опишите причины и последствия цифровой дезорганизации для коммерческого банка.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН – 2	Способность на основе существующих методик, нормативно – правовой базы, рассчитывать финансово – экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово – экономических показателей 2. Производит расчет финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях. 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово – экономических показателей на макро - , мезо – и микроуровнях	Задание 1. Перечислите основные финансово-экономические показатели на макроуровне. Задание 2. Перечислите основные финансово-экономические показатели на микроуровне. Задание 3. Охарактеризуйте виды анализа экономических процессов. Задание 4. Укажите нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок расчета финансово – экономических показателей.
ПКП – 3	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово – экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений 2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Задание 1. Обоснуйте логику проведения анализа деятельности экономического субъекта. Задание 2. Укажите основные проблемы обоснования управленческих решений. Задание 3. Перечислите варианты снижения уровня неопределенности при принятии решений. Задание 4. Перечислите варианты решений профессиональных задач в условиях неопределенности.

УК - 15	Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации	<p>1. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста его стоимости</p> <p>2. Разрабатывает предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых, интеллектуальных активов с целью цифровой трансформации бизнеса</p> <p>3. Оценивает последствия и эффективность принимаемых решений с точки зрения роста стоимости организации</p>	<p>Задание 1. Перечислите методы обоснования финансовых и инвестиционных решений.</p> <p>Задание 2. Покажите, какие финансово – экономические решения способствуют росту стоимости бизнеса.</p> <p>Задание 3. Перечислите, какие активы способствуют цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Задание 4. Перечислите методы оценки эффективности принимаемых решений с точки зрения роста стоимости компании.</p>
---------	---	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017г. №1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы

Основная литература:

3. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учеб. пособие / Н.А. Горелов, О. Н. Кораблева.— Москва : Юрайт, 2019 .— 241 с.— (Университеты России). – ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429156> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст: электронный.
4. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL:

<http://znanium.com/catalog/product/995938>(дата обращения: 12.11.2019). —Текст: электронный.

Дополнительная литература:

5. Парабеллум А. Трансформация бизнеса. Построение эффективной компании. — Санкт-Петербург : Питер, 2013 .— 220 с. – Текст : непосредственный.

6. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллектив. моногр. / Л.И. Антонова [и др.]; науч. рук. авт. кол. А.А. Степанов; Московский гос. ин-т междунар. отношений; Российский гос. соц. ун-т; Варненски свободен ун-т «Черноризец храбър» [и др.]. – Москва ; Варна ; Варшава : Виктория плюс, 2018. — 186 с. – НЭБ Elibrary. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_34997504_75154092.pdf (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.

7. Цифровая трансформация российского бизнеса : монография / А.И. Позмогов, И.Э. Гергиев, Н.А. Мардеян, З.П. Гассиева и др. — Москва : Русайнс, 2019. — 455 с. —URL: <https://book.ru/book/933886> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.

8. Сологубова Г.С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г.С. Сологубова. — Москва : Юрайт, 2019. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445006> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.

9. Индустрия 4.0: Создание цифрового предприятия : исследование PWC. – URL: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf (дата обращения: 11.11.2019). – Текст : электронный.

10. Цифровая Россия: новая реальность. 2017 : Отчет Глобального института McKinsey (MGI). – URL: <https://corpshark.ru/p/opublikovan-otchet-mckinsey-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost> (дата обращения: 11.11.2019). – Текст : электронный.

11. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : [пер. с англ.] / Питер Вайл,

Стефани Ворнер. – Москва : Альпина Пабlishер, 2018. – 258 с. – Онлайн-библиотека ALPINA DIGITAL. – URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/18612> (дата обращения: 12.11.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.amr.ru> – Ассоциация менеджеров России
2. <http://www.delo-press.ru>- сайт «Delo-press»
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

– до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;

– теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

– обсуждение в интерактивной форме вопросов в области выбора альтернатив управленческих решений (деловых игр, дискуссия, круглый стол и пр.);

– подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;

– решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий и кейсов

Методика решения практико-ориентированных заданий представлена в соответствующих методических рекомендациях.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Самостоятельная работа предполагает выполнение специальных исследовательских заданий по отдельным темам, подготовку исследовательских заданий с применением аналитических информационных систем, подготовки доклада с использованием презентации.

Основной формой семинарского занятия, проводимого в интерактивной форме, является дискуссия. Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв его позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – предполагает ситуацию сравнения, сопоставления, конфликта идей, методов решения задачи. На этой стадии

студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения. При этом он должен:

- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

При подготовке к экзамену студентам рекомендуется параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства

защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений: учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";
- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.

Студентам рекомендуется широко использовать ресурсы библиотечного информационного комплекса финансового университета.

Библиотечный информационный комплекс (БИК) Финуниверситета предоставляет оперативный доступ как к традиционным печатным документам, так и к электронным научно-образовательным ресурсам. В настоящий момент электронные фонды БИК представляют собой комплекс электронных информационных ресурсов, который включает:

- 1) Электронную библиотеку Финуниверситета;

2) лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках;

3) лицензионные правовые базы;

4) универсальный фонд CD, DVD ресурсов;

5) полнотекстовая база данных «Труды ученых Финнуниверситета» - статьи, учебные пособия, монографии. Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на общеуниверситетском информационном портале (доступ только в локальной сети Университета);

б) обширный каталог ссылок на качественные сетевые ресурсы свободного доступа по профилю Университета.

Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек, с любого компьютера, который входит в локальную сеть Университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные коллекции доступны пользователям круглосуточно.

Библиотечно-информационный комплекс оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет обеспечивать студентам возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.