

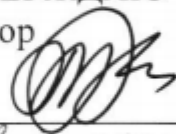
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.А. Эскиндаров

«22» октября 2019 г.

Гавель О.Ю., Усанов А.Ю.

Управленческий учет и анализ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета учета и аудита
(протокол № 18 от 15 октября 2019 г.)*

*Одобрено учебно-научным Департаментом учета, анализа и аудита
(протокол № 3 от 02 октября 2019 г.)*

УДК 65.7 (073)
ББК 65.052.201.2
Г 12

Рецензент: Мощенко О.В., к.э.н., доцент Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета.

Гавель О.Ю., Усанов А.Ю.

Рабочая программа дисциплины «Управленческий учет и анализ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм». – М.: Финансовый университет, Департамент учета, анализа и аудита, 2019. - 40 с.

Дисциплина «Управленческий учет и анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» – очная, очно-заочная формы обучения.

Рабочая программа содержит: перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре образовательной программы, содержание дисциплины, семинаров, практических занятий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, необходимых для освоения дисциплины и т.д.

Учебное издание

Гавель О.Ю., Усанов А.Ю.

Управленческий учет и анализ

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Гавель О.Ю., Усанов А.Ю.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1 Изд. № - 2019. Тираж экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Гавель О.Ю., Усанов А.Ю.2019

© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	12
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	12
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	12
5.1. Содержание дисциплины.....	12
5.2. Учебно-тематический план.....	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	16
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	39

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Управленческий учет и анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	<p>1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности</p> <p>2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>1. Знать: современные концепции и практику менеджмента, роли управленческого учета и анализа при создании системы эффективного управления в сфере туристического бизнеса; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности.</p> <p>Уметь: формировать релевантную управленческую информацию; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений; подготавливать и представлять соответствующие аналитические обзоры и обоснования.</p> <p>2. Знать: основные особенности процесса управления и специфику аналитических задач для организаций сферы туризма и гостеприимства; логику и принципы управления их бизнес-процессами; современные методы учета и анализа, используемые в оперативном и стратегическом анализе с целью оптимизации текущих бизнес-процессов.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга осуществляемых бизнес-процессов; разрабатывать предложения по их оптимизации.</p>

		<p>3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии.</p>	<p>3. Знать: приемы и способы составления и интерпретации данных управленческой отчетности при принятии тактических решений; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений в компании; основные положения современных концепций управленческого учета (маржинальный подход, релевантный подход, сегментная отчетность, учет по центрам ответственности, трансфертное ценообразование, управление по отклонениям и др.).</p> <p>Уметь: применить процессный подход к анализу эффективности деятельности компаний и их подразделений; обосновать предложения по совершенствованию системы аналитической поддержки управленческих решений; оценивать и планировать затраты, связанные с различными бизнес-процессами, центрами ответственности, разрабатывать программы их контроля; формировать системы сбалансированных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности организации и ее подразделений; оценивать роль функциональных подразделений в реализации стратегии компании, их вклад в формирование ее конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности, в устойчивое развитие; использовать результаты анализа в бюджетировании и формировании управленческой отчетности.</p>
ПКН-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-	<p>1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии.</p>	<p>1. Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием данных управленческой отчетности; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности деятельности организаций туристской индустрии; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных</p>

	<p>экономические перспективы их деятельности</p>	<p>2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности.</p> <p>3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-</p>	<p>функций в туристическом бизнесе. Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ бизнес-окружения и формирования стоимости организации.</p> <p>2. Знать: методы анализа и сбора информации для оценки тенденций функционирования и развития туристических организаций с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками для принятия и поддержания оптимальных управленческих решений; методики выявления основных факторов экономического роста и устойчивого развития организации; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов; приемы формирования программно-ориентированных баз данных. Уметь: по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности туристских предприятий; формулировать предложения по обоснованию стратегических и оперативных решений управленческого характера; осуществлять анализ перспективных направлений развития; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности.</p> <p>3. Знать: методические подходы и алгоритмы формирования прогнозной отчетности; современные программные средства, поддерживающие основные задачи управленческого анализа на</p>
--	--	---	--

		экономических решений на предприятиях туристской индустрии.	предприятиях туристической индустрии, их характеристики и условия практического применения; аналитический инструментарий и принципы построения адаптивной системы управления бизнесом, подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей, и моделей. Уметь: выявлять ключевые факторы успеха бизнеса; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели с учетом возможности их адаптации к конкретным задачам управления; проводить аналитическое обоснование бизнес-стратегии и тактических планов развития организации, анализ целесообразности проведения реструктуризации бизнеса, строить прогнозные бюджеты
ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций. 2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными	1. Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов, функционирующих в сфере туристического бизнеса; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта управленческую информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства. 2. Знать: способы регламентации систем управленческого учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; принципы и подходы построения эффективной системы взаимоотношений с

		<p>предприятиями, визовыми центрами.</p> <p>3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования.</p>	<p>ключевыми срейкхолдерами туристического бизнеса с учетом норм российского и международного права.</p> <p>Уметь: оценивать риски искажения информации о финансовых и нефинансовых параметрах бизнес-процессов в финансовой и управленческой отчетности, нарушений норм российского и международного права.</p> <p>3. Знать: порядок осуществления сбора, систематизации и обработки информации для решения тактических и стратегических управленческих задач в соответствии с существующей нормативно-правовой базой; методики оценки рисков, оказывающих влияние на достоверность формируемой информационной базы</p> <p>Уметь: оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, наметить и обосновать направления ее совершенствования, подготовить и представить соответствующие аналитические обзоры и обоснования.</p>
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<p>1. Знать: о месте и роли управленческого учета и анализа в системе контроллинга на предприятиях туристской индустрии различных форм хозяйствования и связях управленческого анализа с другими учетно-аналитическими и планово-контрольными дисциплинами; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей управленческого учета и анализа.</p> <p>Уметь: выделять и обосновать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на тактическом и стратегическом уровнях управления; структурировано описать проблемную ситуацию.</p>

		<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>	<p>2. Знать: основные цели и задачи управленческого учета и анализа организаций туристической индустрии; классические и современные методики принятия управленческих решений, в том числе, в условиях риска и неопределенности, применяемые в отечественной практике и за рубежом; содержание принципа адресности, используемого при информационно-аналитической поддержке принятия управленческих решений; принципы и подходы построения карты стратегических задач.</p> <p>Уметь: определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации управленческого учета и анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития, условия их достижения и сформулировать задачи для различных уровней управления организации.</p> <p>3. Знать: концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; принципы построения адаптивной системы управления бизнесом; подходы к разработке системы сбалансированных показателей; возможности современных информационно-аналитических систем.</p> <p>Уметь: применять на практике управленческие методики, используемые для уменьшения неопределенности, с учетом финансовых и нефинансовых факторов; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие</p>
--	--	--	--

		<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке</p>	<p>стратегические цели организации, возможные (целевые) значения ключевых показателей, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей.</p> <p>4. Знать: методы, способы и средства современного управленческого учета и анализа, статистико-математический инструментарий с целью принятия наилучших управленческих решений в условиях быстро изменяющейся среды ведения бизнеса; результаты научных исследований в сфере управленческого анализа и возможности их использования для решения задач управления.</p> <p>Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых планов и бюджетов, в том числе, связанных с инвестиционными проектами; применять методы бизнес-анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; осуществлять аналитическую интерпретацию информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений; проводить сравнительный анализ эффективности управленческих решений, решать задачи оптимизации использования ресурсов и повышения устойчивости бизнеса.</p> <p>5. Знать: основные особенности процесса управления организаций сферы туризма и гостеприимства; логику формирования их организационной и финансовой архитектуры; основные методы организации учетно-аналитической работы; современные методики бизнес-анализа, подходы к оптимизации управленческих решений с помощью моделирования экономической</p>
--	--	--	--

		<p>аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>ситуации и использования информации системы управленческого учета и контроллинга, принципы и подходы к формированию аналитических отчетов.</p> <p>Уметь: формулировать рекомендации по применению инструментов управленческого учета и контроллинга на различных уровнях системы управления бизнесом; определять регламент внутрифирменных планово-аналитических форм, учитывающих особенность туристической индустрии; разрабатывать системы прогностических и диагностических показателей для целей эффективного управления сегментами туристического бизнеса; осуществлять диагностику, мониторинг и прогнозирование основных параметров финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности.</p> <p>6. Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и результаты проведенного аналитического исследования, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет и анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм».

Знания по дисциплине «Управленческий учет и анализ» позволят бакалаврам более глубоко усвоить материал таких дисциплин, как «Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства», «Системный анализ и моделирование».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения / очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	50/34	50/34
<i>Лекции</i>	16/16	16/16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/18	34/18
<i>Самостоятельная работа</i>	94/110	94/110
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа. Затраты и методы распределения затрат

Цикл управления компанией и цели управленческого учета на каждом этапе этого цикла. Основные различия между управленческим и финансовым

учетом. Основные виды информации для принятия управленческих решений на всех уровнях организации туристической компании. Свойства качественной информации. Эффективность подготовки информации в типичной компании. Информационные технологии в формировании учетной информации. Пользователи учетной информации. Затраты и их виды. Распределение накладных затрат. Калькулирование с полным распределением затрат: «традиционная» методология. Калькулирование по видам деятельности (ABC-метод). Сопоставление калькулирования «традиционным» и ABC-методами. Накладные затраты: административные, коммерческие, торговые.

Тема 2. Принятие решений

Метод анализа взаимосвязи себестоимости, объема и прибыли. Расчет точки безубыточности. Объем реализации, необходимый для получения намеченной прибыли. Порог рентабельности. Графическое представление безубыточного объема продаж. Релевантные затраты. Использование критериев релевантности для анализа. Альтернативные затраты. Ценообразование и ограничивающие факторы. Методы формирования цен. Применение затратных подходов к ценообразованию.

Тема 3. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности

Основные задачи и роль бюджетов в управлении предприятием. Цели бюджетирования. Основные правила формирования системы бюджетов и виды бюджетов, входящих в ее состав (операционные и финансовые бюджеты). Методы подготовки бюджетов для обеспечения эффективного планирования деятельности компании. Подходы бюджетирование "с нуля" и на приростной основе, формирование скользящих бюджетов. Особенности применения жестких и корректируемых бюджетов в управлении компанией. Формы контроля. Контроль с прямой и обратной связью. Анализ отклонений. Детализация бюджетных отклонений. Рентабельность вложенного капитала. ROCE и R сильные и слабые стороны.

Тема 4. Методика, методология анализа

Роль экономического анализа в системе управления организацией. Функции и принципы экономического анализа. Классификация видов анализа и их характеристика. Принципы организации и этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа. Понятие методологии и методики анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Традиционные методы обработки информации. Факторный анализ. Основные методы и этапы факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.

Тема 5. Анализ ресурсов компании

Анализ обеспеченности основными производственными фондами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Понятие оборотных средств организации. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ материальных запасов и затрат по обслуживанию. Модель экономически обоснованного заказа (ЕОQ). Контроль движения материальных запасов. Анализ эффективности использования оборотных средств. Понятие трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения и качественного состава трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Анализ объема производства и реализации продукции компании. Анализ ассортимента и качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.

Тема 6. Анализ финансового состояния туристической компании

Основные задачи анализа имущественного потенциала организации. Составление агрегированного баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ

баланса. Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидность активов. Анализ ликвидности баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Построение баланса ликвидности предприятия. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности. Принципы и значение анализа финансовой устойчивости организации. Задачи анализа финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости. Модель обеспеченности запасов источниками их финансирования. Бальная оценка финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага.

5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения / очно-заочная форма обучения

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа Затраты и методы распределения затрат.	20/14	6/4	2/2	4/2	2/2	14/10	Практические ситуации
2.	Принятие решений	28/28	12/8	4/4	8/4	4/4	16/20	Практические ситуации, Тестирование
3.	Планирование, контроль и оценка результатов деятельности	22/24	6/4	2/2	4/2	2/2	16/20	Практические ситуации
4.	Методика, методология анализа	22/24	6/4	2/2	4/2	4/2	16/20	Практическое занятие
5.	Анализ ресурсов компании	24/26	8/6	2/2	6/4	4/2	16/20	Практическое занятие

6.	Анализ финансового состояния компания	28/28	12/8	4/4	8/4	4/2	16/20	Практическое занятие, Тестирование
	В целом по дисциплине	144/144	50/34	16/16	34/18	20/14	94/110	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					40%/41 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа Затраты и методы распределения затрат.	Основные положения управленческого учета. Сравнение систем финансового и управленческого учета. Классификация затрат для калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) и определения финансовых результатов. Методы деления смешанных затрат. Коэффициент реагирования затрат: понятие, порядок расчета. Метод распределения затрат по видам деятельности, определения приоритетов («Традиционные» методы калькулирования, ABC — activity-based costing,). Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации
Тема 2. Принятие решений	Точка безубыточности. Объем реализации, необходимый для получения намеченной прибыли. Ограничения применяемы в анализе затраты-объем-прибыль. Использование релевантного подхода при принятии оперативных управленческих решений. Спецзаказ для компаний. Принятие решений: ценообразование и ограничивающие факторы. Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации, Тестирование
Тема 3. Планирование, контроль и оценка результатов деятельности	Планирование в рыночных условиях, Сущность внутрифирменного планирования. Требования к внутрифирменному плану. Принципы планирования. Бюджетирование с нуля. Жесткие и гибкие бюджеты. Анализ отклонений. Интерпретация отклонений. Рентабельность вложенного капитала. Рекомендуемые источники: 5-6, 8-9	Практические ситуации
Тема 4. Методика, методология анализа	Методы экономического анализа. Применение традиционных методов в анализе. Факторный анализ. Факторные модели. Детерминированный фактор анализ: метод цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, индексный. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11	Практическое занятие

Тема 5. Анализ ресурсов компании	Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Анализ технического оснащения. Коэффициентный анализ движения основных средств. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ интеллектуального капитала. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. EOQ-модель. ABC-анализ, XYZ-анализ. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11	Практическое занятие
Тема 6. Анализ финансового состояния компания	Анализ изменений в структуре и динамике активов и пассивов баланса. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидность активов. Анализ ликвидности баланса. Принципы и значение анализа финансовой устойчивости организации. Финансовые результаты компании. Рекомендуемые источники: 7-8, 10-11.	Практическое занятие, Тестирование

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные принципы и назначение управленческого учета и анализа Затраты и методы распределения затрат.	Управленческий учет в структуре управления организацией. Понятия издержки, затраты, расходы. Управленческий учет, как подсистема финансового учета. Сопоставление калькулирования «традиционным» и ABC — методами.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации. Конспект
Тема 2. Принятие решений	Много продуктовая модель. Согласование допущений с действительностью. Реализация аналитических преимуществ управленческого анализа в ценовой политике организации. Спецзаказ для компаний. Принятие решений в условиях риска и неопределённости. Анализ рыночных процессов и конкурентоспособности экономических субъектов. Анализ экономического роста на микроэкономическом уровне.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации. Конспект
Тема 3. Планирование, контроль и оценка	Рыночное планирование. Сущность индикативного планирования. Функции планово-экономических служб	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и

результатов деятельности	компаний. Организационные структуры, которые применяются в планировании. Преимущество и недостатки бюджетирования с нуля. Бюджетный контроль. Оценка затрат: линейно-регрессионный анализ. Анализ временных рядов. Контроль с прямой и обратной связью. ROCE и RI сильные и слабые стороны.	статистической информации. Конспект
Тема 4. Методика, методология анализа	Частная и общие методики анализа. Основные элементы методик. Стохастический факторный анализ. Экономико-математические методы. Логарифмические факторный анализ, Интегральный и Дифференциальный методы.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа
Тема 5. Анализ ресурсов компании	Анализ производственной площади. Анализ заработной платы. Анализ ассортимента и качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа
Тема 6. Анализ финансового состояния компания	Составление агрегированного баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Бальная оценка финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага. Анализ вероятности банкротства	Сбор в Интернете и учебной литературе нормативной и статистической информации для анализа

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример теста к теме 2

1. Разница между объемами продаж, которые предусмотрены бюджетом и объемом продаж в точке безубыточности, называется пределом ...

2. Если компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации руб. 200 000, производственные расходы составляют руб. 80 000 (40 % постоянные), коммерческие и административные расходы – руб. 100 000 (60 % переменные), то, игнорируя материальные запасы, можно рассчитать, что маржинальная прибыль равна ...

- а) руб. 92 000
- б) руб. 108 000
- в) руб. 120 000
- г) руб. 220 000

3. Если выручка составляет 100 000 руб., затраты переменные – 20 000 руб. затраты постоянные – 30 000 руб, цена – 10 руб., а затраты переменные на единицу продукции – 5 руб., то маржинальная прибыль на единицу продукции равна ...

- а) 5 руб.

- б) 50 000 руб.
- в) 80 000 руб.
- г) 10 руб.

4. Если компания предполагает продавать продукцию по руб. 27 за единицу, переменные расходы предполагаются равными руб. 15 на единицу, а постоянные расходы составляют руб. 197 040 за месяц, то критическая точка в единицах продажи равна ...

- а) руб. 16 420
- б) руб. 11 590
- в) руб. 11 950
- г) руб. 16 240

5. Если при планировании своей деятельности на 20XX год, исходя из предлагаемого объема продаж руб. 6 000 000, компания подготовила следующие данные (см. таблицу ниже), то критическая точка будет равна ...

	Переменные	Постоянные
Прямые материальные затраты	руб. 1,600,000	–
Прямые трудовые затраты	руб. 1,400,000	–
Общепроизводственные расходы	руб. 600,000	руб. 900,000
Маркетинговые расходы	руб. 240,000	руб. 360,000
Административные расходы	руб. 60,000	руб. 140,000
Итого:	руб. 3,900,000	руб. 1,400,000

- а) руб. 2 250 000
- б) руб. 4 000 000
- в) руб. 3 500 000
- г) руб. 5 300 000

Пример теста к теме 6

1.цикл характеризует деятельность операций с материальными оборотными активами, т.е. показывает период времени от момента закупки сырья до момента получения готовой продукции.

2. Коэффициент Ликвидности (current ratio), рассчитывается отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам и указывает на степень, в которой имеющиеся оборотные средства обеспечивают погашение кредиторской задолженности (текущей)

3. Определите, чему равна дебиторская задолженность, если известно, что уставный капитал компании равен 500 тыс. руб., основные средства – 400 тыс. руб., запасы – 150 тыс. руб., нематериальные активы 250 тыс. руб., резервный капитал – 100 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 250 тыс. руб., денежные средства – 100 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 150 тыс. руб.

- 1. 850 тыс. руб.
- 2. 1 000 тыс. руб.
- 3. 100 тыс. руб.
- 4. 350 тыс. руб.
- 5. 150 тыс. руб.

4. Определите, чему равен коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, если дана выписка из бухгалтерской отчетности:

Наименование показателя	Руб	Наименование показателя	Руб.
Внеоборотные активы	1000	Собственный капитал	1000
Нематериальные активы	200	Уставной капитал	100
Основные средства	800	Добавочный капитал	550
Оборотные активы	1000	Нераспределённая прибыль	350
Запасы	600	Долгосрочный заемный капитал	0
Дебиторская задолженность	300	Краткосрочный заемный капитал	1000
Денежные средства	100	Кредиты и займы	500
		Кредиторская задолженность	500

- a) 0.0
- b) 0.5
- c) 2.0
- d) 0.25
- e) -0.5

5. Определите коэффициент срочной ликвидности, если даны следующие данные

Наименование показателя	Руб	Наименование показателя	Руб.
Внеоборотные активы	1000	Собственный капитал	500
Нематериальные активы	200	Уставной капитал	100
Основные средства	800	Добавочный капитал	50
Оборотные активы	1000	Нераспределённая прибыль	350
Запасы	600	Долгосрочный заемный капитал	500
Дебиторская задолженность	300	Краткосрочный заемный капитал	1000
Денежные средства	100	Кредиты и займы	
		Кредиторская задолженность	500

- a) 1.0
- b) 2.0
- c) 4.0
- d) 0.4
- e) 0.1

Пример Контрольной работы

Задание 1. На основе таблицы с исходной информацией выберите структуру производства и реализации продукции с целью получения наибольшей суммы маржинального дохода и прибыли. Расчеты обобщить в таблице. Постоянные затраты в расчете на год для обоих вариантов составляют 70 тыс. руб. Выручка от реализации для первого варианта 260 тыс. руб., а для второго – 280 тыс. руб.

Исходная информация

Изделия	Цена, руб.	Перем. расходы на единицу, руб.	Структура продаж, %	
			Вариант 1	Вариант 2
А	8	5	30	55
Б	12	7	20	35
В	20	14	50	0
Г	16	8	0	10

Задание 2.

Определите критический и фактический объемы продаж, зону безопасности, сумму маржинального дохода и прибыли. Как изменится критический объем продаж и сумма прибыли, если за счет повышения качества данного вида продукции переменные затраты возрастут на 2%, а цена – на 5%? Расчеты обобщить в таблице.

Расчет критического объема продаж и суммы прибыли

Показатели	20X2	20X3	Изменения (+, -)
1	2	3	4
Исходные данные			
1. Цена изделия, руб.	10 000		
2. Переменные затраты на ед., руб.	7000		
3. Затраты постоянные, тыс. руб.	450		
4. Объем продаж, шт.	500		
Расчетные данные			
5. Фактический объем продаж, тыс. руб.			
6. Маржинальный доход, тыс. руб.			
7. Удельный маржинальный доход			
8. Критический объем продаж, тыс. руб.			
9. Зона безопасности, тыс. руб.			
10. Прибыль, тыс.руб.			

Задание 3. Распределить пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000 000 руб.;

Количество видов организуемых туров – 4;

Тур №1: Переменные затраты на единицу продукта 20000 руб. Объем продаж 100 путевок.

Тур №2: Переменные затраты на единицу продукта 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.

Тур №3: Переменные затраты на единицу продукта 50000 руб. Объем продаж 20 путевок.

Тур №4: Переменные затраты на единицу продукта 30000 руб. Объем продаж 50 путевок.

Задание 4. Гостиница имеет площадь 8000 кв. м, номерной фонд – 110 номеров, средняя площадь номера – 18 кв.м. Потенциальный среднегодовой доход от номера составляет 720 000 руб. Определите размер упущенной выгоды от продажи номерного фонда за год функционирования, если в международной практике проектная площадь номерного фонда такой гостиницы составляет до 80% от общей площади.

Задание 5. Гостиничная компания использует систему калькуляции полной себестоимости и рассчитанная ставка поглощения была определена на уровне \$35 на человеко-час. Она была основана на плановых накладных расходах \$259 000 и 7 400 человеко-часов. Фактически отработанные человеко-часы составили 8 000, а фактические накладные расходы \$320 000.

Определить, какую сумму составят за год недостаточно или избыточно поглощенные накладные расходы, и какую их часть можно отнести на счет различий между величиной накладных расходов, предусмотренной бюджетом и фактическими величинами: накладных расходов и уровнем деловой активности.

Тест

1. Публикация внутренней управленческой отчетности в средствах массовой информации – ...
 - a) ежеквартально
 - b) ежегодно
 - c) ежемесячно
 - d) при смене руководителя предприятия
 - e) в случае банкротства предприятия
 - f) не публикуется

2. Регламентация порядка ведения управленческого учета – ...
 - a) регламентируется Министерством финансов РФ
 - b) определяется Международной федерацией бухгалтеров
 - c) регламентирован Правительством РФ
 - d) описан в налоговом законодательстве
 - e) устанавливается руководством предприятия

3. Ответственность за организацию управленческого учета в организации несет ...
 - a) главный бухгалтер организации
 - b) руководитель организации
 - c) финансовый директор
 - d) заместитель руководителя по экономическим вопросам
 - e) аудиторская компания

4. Отличие управленческого учета от финансового состоит в том, что ...
 - a) управленческий учет ведется обязательно
 - b) пользователи информации управленческого учета являются внутренними
 - c) управленческий учет не регламентирован
 - d) управленческий учет ведется по предприятию в целом
 - e) управленческий учет ограничен двойной записью
 - f) искажение информации в управленческом учете судебным наказуемо

5. Управленческий учет представляет собой подсистему ... учета.
 - a) статистического
 - b) финансового
 - c) бухгалтерского
 - d) оперативного
 - e) коммерческого
 - f) хозяйственного

6. К основным функциям управленческого учета относят:

- a) информационную
- b) контрольную
- c) регулируемую
- d) аналитическую
- e) функцию планирования
- f) учетную

7. Вертикальный анализ предусматривает расчет ... отдельных статей в итоге баланса

- a) абсолютных изменений
- b) удельного веса
- c) темпов роста
- d) темпов прироста

8. Модель, где результативный показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей называется ...

- a) аддитивной
- b) мультипликативной
- c) кратной
- d) смешанной
- e) комбинированной

9. Вводу второго условного результативного показателя метода цепных подстановок соответствует формула ...

- a) $Y = A_1 * B_1 * C_0 * D_0$
- b) $Y = A_1 * B_1 * C_1 * D_0$
- c) $Y = A_1 * B_0 * C_0 * D_0$
- d) $Y = A_0 * B_0 * C_0 * D_0$
- e) $Y = A_1 * B_0 * C_0 * D_1$

10. Если рентабельность активов равняется 30 %, это говорит о том, что каждый рубль, вложенный в активы, приносит ...

- a) 70 коп. прибыли
- b) 30 коп. прибыли
- c) 30 коп. убытка
- d) 70 коп. убытка

11. Даны значения следующих показателей:

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Среднесписочная численность работающих, чел.	75	50
Годовая выработка продукции на одного работающего, тыс. руб.	40	45
Выручка, тыс. руб.	3000	2250

Изменение выручки за счет изменения среднесписочной численности работающих, равно ...тыс.руб.

- a) -78908
- b) -1000
- c) 0,0
- d) 78908
- e) 7830

12. Чему равен показатель валовой прибыли, если выручка = 500 руб., себестоимость = 300 руб., коммерческие расходы = 50 руб., управленческие расходы 80 руб.
- 70 руб.
 - 200 руб.
 - 150 руб.
 - 330 руб.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания				
ПКН-2 Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий	1. Обосновывает выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности				
	Задание 1. В дополнение к основному ассортименту на туристическая компания планируется выпуск товаров сувенирной продукции в количестве 1000 шт. по цене 26 руб. Удельные переменные затраты составят 10 руб. Производство новой продукции потребует увеличения общей суммы постоянных расходов на 10000 руб. Рассчитать для новой продукции критический объем продаж. Определить прибыль от реализации продукции, силу операционного рычага. На сколько следует снизить постоянные расходы, чтобы сила операционного рычага была равна 2? Как при этом изменится запас прочности?				
	Задание 2. Перед предприятием стоит проблема выбора из четырех взаимоисключающих вариантов действий, детали которых приведены ниже: Какой из вариантов выбрал бы человек нейтральный к риску, избегающий риска и стремящийся к риску и почему?				
		А	Б	В	Г
	Ожидаемое значение	420000	715000	560000	630000
Наилучший исход	630000	910000	710000	990000	
Наихудший исход	195000	60000	100000	115000	

2. Использует эффективные методы управления бизнес процессами в сфере туризма и гостеприимства

Задание 1. Необходимо принять решение о структуре туров в предстоящем году в условиях ограниченности ресурсов. Возможности продажи туров ограничены 1220 авиаполетов. Цена, переменные затраты на единицу продукции, а также общая сумма постоянных расходов в предстоящем году останутся неизменными. По данным таблицы определить наиболее выгодную структуру продаж в предстоящем году, рассчитать маржинальный доход и прибыль.

Показатели	Виды продукции			Итого
	А	В	С	
Цена тура , тыс.руб.	38	40	12	х
Переменные затраты, руб.	26	30	6	х
Ожидаемый спрос, шт.	200	250	300	х
Нормативное количество перелета до курорта, час.	6	2	1	х
Маржинальный доход, руб.				х
Маржинальный доход на 1 авиа-полет, руб.				х
Ранжирование изделий по выгодности				
Планируемый объем продаж, шт.				х
Расчет распределения часов				
Маржинальный доход, руб.				
Постоянные расходы, руб.	х	х	х	2600
Прибыль, руб.	х	х	х	

Задание 2. Проанализируйте туристский оборот России (определите долю въездного и выездного туризма, изменения в туристском потоке в 2018 г. по сравнению с 2017 и 2016 гг.), используя данные табл. Сделайте выводы по полученным результатам.

Показатели, характеризующие российский туристский рынок, тыс. чел.

Показатель	2018	2017	2016
Выездной поток	11 711,1	12 630,9	18 370,6
Въездной поток	15 805,2	18 495,6	21 169,1
Туристский оборот	27 516,3	31 126,5	39 539,7

3. Принимает тактические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений организации туристской индустрии

Вы занимаетесь учетом затрат 2-х гостиниц, были получены следующие сметные данные (руб.):

Показатели	Гостиницы				ИТОГО
	1	2	Обслуживание гостиниц	столовая	
Труд непроизв.рабочих	60 000	70 000	25 000	15 000	170 000
Расходные материалы	12 000	16 000	3 000	10 000	41 000
Отопление и освещение					12 000
Коммунальные сборы					18 000
Износ					30 000
Контроль					24 000
Электроэнергия					20 000

	Итого:					315 000
		Гостиницы			Столо- -вая	ИТО- ГО
Показатели	1	2	Обслужи- -вания			
Производств. Площадь (кв.м.)	10 000	12 000	5 000	3 000		30 000
Балансовая стоимость гостиничного оборудования(руб.)	150 000	120 000	20 000	10 000		300 000
Количество служащих	40	30	10			80
Киловатт-часы	4 500	4 000	1 000	500		10 000
	<p>Персонал столовой состоит из подрядчиков. Отдел обслуживания выполняет работу в объеме 4000 часов для гостиницы 1 и 3000 часов для гостиницы 2. На 20XX год для гостиниц 1 и 2 запланировано соответственно 6320 человеко-часов и 7850 человеко-часов рабочего времени. Задание 1. составить отчет о накладных расходах, показав распределение и перераспределение накладных расходов по четырем центрам затрат за 20XX год с четким указанием базы распределения. Задание 2. рассчитать ставку поглощения накладных расходов для гостиницы 1 и гостиницы 2 Задание 3. рассчитать недостаточное и избыточное поглощение накладных расходов для каждого отдела на основании того, что в 20XX году фактические накладные расходы гостиницы 1 составили 155000руб., а наработанное время - 6000 часов, в то время как фактические накладные расходы гостиницы 2 составили 156000руб., а трудозатраты - 79000 часов. Задание 4. Распределить пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что: Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000 000 руб.; Количество видов организуемых туров – 4; Тур №1: Переменные затраты на единицу продукта 20000 руб. Объем продаж 100 путевок. Тур №2: Переменные затраты на единицу продукта 7000 руб. Объем продаж 40 путевок. Тур №3: Переменные затраты на единицу продукта 50000 руб. Объем продаж 20 путевок. Тур №4: Переменные затраты на единицу продукта 30000 руб. Объем продаж 50 путевок.</p>					
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-	<p>1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии</p> <p>Задание 1. Компания с ограниченной ответственностью управляет сетью гостиниц, охватывающих берег моря. Для обеспечения деятельности гостиниц, Компания имеет подразделения А и В. Работа этих подразделений поддерживается централизованным автоматизированным складом, пополнение запасов которого осуществляется с помощью вычислительных систем. В течение многих лет эта организация, предоставляющая значительную автономию управляющим подразделений, применяла "Прибыль на капиталовложение" в качестве составного показателя. То есть, после распределения всех фактических затрат и активов компании и "ее соответствующих сервисных средств", включая затраты и активы склада Для 20XX года имеется следующая информация:</p>					

экономические перспективы их деятельности	Показатель	Подразделение А		Подразделение В																												
		Факт	Смета	Факт	Смета																											
		млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.																											
	Выручка	30	50	110	96																											
	Задействованные активы	20		48																												
Прибыль от ведения операций	4,3		14,7																													
<p>Эти фактические данные не включают распределенные затраты или активы автоматизированного склада, которые являются общими для двух гостиниц. Данные, имеющиеся для складских сооружений для 20XX года:</p> <p style="text-align: center;"><i>Склад</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">Факт млн. руб.</th> <th style="text-align: center;">Смета млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отправки, т.е.: Продажи</td> <td style="text-align: center;">140</td> <td style="text-align: center;">146</td> </tr> <tr> <td>Балансовая стоимость задействованных активов</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Эксплуатационные затраты:</td> </tr> <tr> <td> Износ</td> <td style="text-align: center;">1,6</td> <td style="text-align: center;">1,6</td> </tr> <tr> <td> Другие постоянные затраты</td> <td style="text-align: center;">1,1</td> <td style="text-align: center;">0,9</td> </tr> <tr> <td> Переменные затраты хранения запасов</td> <td style="text-align: center;">0,6</td> <td style="text-align: center;">0,5</td> </tr> <tr> <td> Переменные расходы на обработку</td> <td style="text-align: center;">1,3</td> <td style="text-align: center;">1,1</td> </tr> <tr> <td>Полные эксплуатационные затраты</td> <td style="text-align: center; border-top: 1px solid black;">4,6</td> <td style="text-align: center; border-top: 1px solid black;">4,1</td> </tr> </tbody> </table>							Факт млн. руб.	Смета млн. руб.	Отправки, т.е.: Продажи	140	146	Балансовая стоимость задействованных активов	8	8	Эксплуатационные затраты:			Износ	1,6	1,6	Другие постоянные затраты	1,1	0,9	Переменные затраты хранения запасов	0,6	0,5	Переменные расходы на обработку	1,3	1,1	Полные эксплуатационные затраты	4,6	4,1
	Факт млн. руб.	Смета млн. руб.																														
Отправки, т.е.: Продажи	140	146																														
Балансовая стоимость задействованных активов	8	8																														
Эксплуатационные затраты:																																
Износ	1,6	1,6																														
Другие постоянные затраты	1,1	0,9																														
Переменные затраты хранения запасов	0,6	0,5																														
Переменные расходы на обработку	1,3	1,1																														
Полные эксплуатационные затраты	4,6	4,1																														
<p>Задание 1. Рассчитать "Прибыль на капиталовложение" для подразделений А и В после введения в эксплуатацию складских активов, а также фактические затраты</p>																																
<p>Задание 2. В пользу какой базы распределения активов и фактических затрат будет приводить доводы управляющий подразделением А, если он стремится максимизировать отчетную "Прибыль на капиталовложение" своего подразделения? Какую реакцию следует ожидать от управляющего подразделением В?</p>																																
<p>Задание 3. На начало отчетного года остаток денежных средств на расчетном счете составлял 18640 тыс. руб., поступило выручки от продажи на сумму 246990 тыс. руб., остаток на конец года — 12469 тыс. руб. Составить все возможные модели взаимосвязи этих показателей и определить сумму денежных средств, израсходованную в течение года с расчетного счета.</p>																																
<p>2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности</p>																																
<p>Задание 1. Используя метод долевого участия, определить влияние факторов на изменение рентабельности производственных фондов (основных производственных фондов и материальных оборотных средств), если прибыль в предыдущем и отчетном году составляла 3808 тыс. руб. и 3375 тыс. руб. методом цепных подстановок и методом долевого участия. Сравнить результаты расчетов.</p>																																
Показатели			Предыдущий год	Отчетный год																												
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			4000	4200																												
Среднегодовая стоимость материальных оборотных средств, тыс. руб.			3200	3500																												

Задание 2. По данным таблицы рассчитайте рейтинг предприятий, входящих в холдинг, двумя способами: с использованием коэффициентов значимости, и без их использования. Сделайте выводы.

Исходные данные:

№ п/п	Показатели	Туристические компании				Коэффициенты значимости
		А	Б	С	Д	
1	K ₁	0,10	0,20	0,40	0,30	0,11
2	K ₂	0,50	0,70	1,00	1,00	0,05
3	K ₃	2,50	1,00	2,00	2,00	0,42
4	K ₄	1,00	0,90	1,00	0,90	0,21
5	K ₅	0,10	0,20	0,18	0,19	0,21

Задача 3. Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной. Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8 800 руб.

3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии

Задание 1. Рассчитайте параметры уравнения линейного тренда, составьте прогноз развития исследуемого явления на один год, постройте в системе координат ряды динамики эмпирических данных и линию тренда.

Показатель	годы									
	20x1	20x2	20x3	20x4	20x5	20x6	20x7	20x8	20x9	20Y0
прибыль	8569	9326	10569	11589	9685	10248	11259	10358	10952	10886

Задание 2. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида туристического продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции в рублях будут следующие:

прямые материальные затраты — 18.50;

прямые трудовые затраты — 4.25;

вспомогательные материалы — 1.10;

коммерческие расходы — 2.80;

прочие расходы — 1.95.

Постоянные расходы за год составят:

амортизация зданий и оборудования — 36000;

расходы на рекламу — 45000;

прочие — 11400.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы

а) достичь критической точки;

б) получить прибыль 70224.

2. используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна получить компания, чтобы получить прибыль 110000 д.е., при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 30000 д.е.

3. Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж

	<p>составит 10 000 ед., рассчитать по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 150 000 д.е.</p> <p>4. Менеджер по маркетингу считает, что объём продаж за год может достичь 15000ед. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52,00д.е., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль в размере 251.000руб. при объёме продаж в 15000ед. продукции?</p>
<p>ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства</p>	<p>1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций</p> <p>Задача 1. В связи с изменением налогового законодательства ставка налога на прибыль была изменена с 24% до 20%. Сколько составит (в %) относительное изменение чистой прибыли организации? Вывести формулу (составить модель) для определения относительного изменения чистой прибыли в зависимости от изменения налоговой ставки.</p> <p>Задание 2. Согласно Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) Составить отчет о финансовых результатах туристической компании по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость - 3990, управленческие расходы — 1020, коммерческие расходы - 408. Расходы по обслуживанию долга — 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией в сумме 109. Налог на прибыль составляет 20%. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p> <p>2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами</p> <p>Задание 1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем исполнения определённых мероприятий. Опишите эти мероприятия?</p> <p>Задание 2. Турфирма «Привал-тур» города Тавда небольшое турагентство. Она взаимодействует с крупным туроператором «ТриА». «Привал-тур» организует поездки в популярные у туристов пляжные страны Турция, ОАЭ, Египет, Испания и другие. Сотрудники «Привал-тура», профессиональные менеджеры реализуют туры и предлагают услуги по оформлению загранпаспортов и виз, по бронированию авиабилетов и гостиниц. Перед ними руководством турфирмы поставлена задача, увеличить число российских туристов, а также время их пребывания в стране с учетом международного права. Объясните, в чем заключается взаимодействие турфирмы с туроператором с точки зрения российского и международного права. Какие стратегии целесообразно использовать «Привал-туру» в своей деятельности для увеличения числа туристов и времени их пребывания в стране? Независимо от вашего выбора, вам предлагается описать потенциальные последствия вашего решения и обосновать, почему вы считаете это решение наиболее подходящим в данной ситуации.</p> <p>3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования</p> <p>Задание 1. Определение основных положений турагентской деятельности в</p>

	<p>нормативно-правовых документах. Заполнить таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="454 219 1481 698"> <tr> <td data-bbox="454 219 715 392" rowspan="2">Документы, регулирующие деятельность турагентства Наименования</td> <td colspan="3" data-bbox="715 219 1481 257">Краткая выписка</td> </tr> <tr> <td data-bbox="715 257 970 392">Дата выхода документа</td> <td data-bbox="970 257 1225 392">Номер документа</td> <td data-bbox="1225 257 1481 392">Основные понятия, термины</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 392 715 497">Законы: 1... 2...</td> <td data-bbox="715 392 970 497"></td> <td data-bbox="970 392 1225 497"></td> <td data-bbox="1225 392 1481 497"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 497 715 602">ГОСТы 1.... 2...</td> <td data-bbox="715 497 970 602"></td> <td data-bbox="970 497 1225 602"></td> <td data-bbox="1225 497 1481 602"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 602 715 698">Постановления 1... 2....</td> <td data-bbox="715 602 970 698"></td> <td data-bbox="970 602 1225 698"></td> <td data-bbox="1225 602 1481 698"></td> </tr> </table>	Документы, регулирующие деятельность турагентства Наименования	Краткая выписка			Дата выхода документа	Номер документа	Основные понятия, термины	Законы: 1... 2...				ГОСТы 1.... 2...				Постановления 1... 2....														
Документы, регулирующие деятельность турагентства Наименования	Краткая выписка																														
	Дата выхода документа	Номер документа	Основные понятия, термины																												
Законы: 1... 2...																															
ГОСТы 1.... 2...																															
Постановления 1... 2....																															
<p>УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации</p> <p>Для предприятия имеется следующая информация:</p> <p>1. Часовая ставка заработной платы основных производственных рабочих оценивается в 3,75 руб.</p> <p>2. 100%-ный уровень деятельности - 60000 ч труда основных производственных рабочих.</p> <p>3. Переменные издержки: - труд вспомогательных рабочих - 0,75руб на час труда основных производственных рабочих; - потребляемые вспомогательные материалы - 0,375руб. на час труда основных производственных рабочих; - столовая и другие виды социального обслуживания - 6% от затрат труда основных и вспомогательных рабочих.</p> <p>4. Ожидается, что полупеременные расходы будут соотноситься с временем труда основных производственных рабочих таким же образом, как и за последние пять лет, а именно:</p> <table border="1" data-bbox="542 1344 1388 1635"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Время труда основных производственных рабочих,ч</th> <th>Полупеременные издержки руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>64 000</td> <td>20 800</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>59 000</td> <td>19 800</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>53 000</td> <td>18 600</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>49 000</td> <td>17 800</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>40 000 (оценка)</td> <td>16 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. Постоянные расходы:</p> <table border="1" data-bbox="702 1680 1252 1915"> <thead> <tr> <th></th> <th>руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Амортизация</td> <td>18 000</td> </tr> <tr> <td>Техническое обслуживание</td> <td>10 000</td> </tr> <tr> <td>Страхование</td> <td>4 000</td> </tr> <tr> <td>Местные налоги</td> <td>15 000</td> </tr> <tr> <td>Жалованье управляющих</td> <td>25 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 1. Объясните, что такое "жесткая смета" и "гибкая смета", и определите основную цель составления гибкой сметы.</p>	Год	Время труда основных производственных рабочих,ч	Полупеременные издержки руб	2015	64 000	20 800	2016	59 000	19 800	2017	53 000	18 600	2018	49 000	17 800	2019	40 000 (оценка)	16 000		руб	Амортизация	18 000	Техническое обслуживание	10 000	Страхование	4 000	Местные налоги	15 000	Жалованье управляющих	25 000
Год	Время труда основных производственных рабочих,ч	Полупеременные издержки руб																													
2015	64 000	20 800																													
2016	59 000	19 800																													
2017	53 000	18 600																													
2018	49 000	17 800																													
2019	40 000 (оценка)	16 000																													
	руб																														
Амортизация	18 000																														
Техническое обслуживание	10 000																														
Страхование	4 000																														
Местные налоги	15 000																														
Жалованье управляющих	25 000																														

Задание 2. За анализируемый период прибыль турфирмы «Солнце и песок» уменьшилась на 800 тыс.руб. Совет директоров ставит перед менеджментом компании определить факторы, которые привели к ее падению.

Показатель	Уровень показателя		Прирост	
	t ₀	t ₁	абсол. (-, +)	относ., %
Объем продаж, шт.	100	80		
Цена изделия, тыс. руб.	50	55		
Себестоимость изделия, тыс.руб.	30	40		
Прибыль от реализации, тыс. руб.				

Составьте аналитическую записку совету директоров)

2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления

Группа отелей готовит отчетность на ежеквартальной основе. Высшее руководство анализирует результаты деятельности одного из отелей и готовит планы на 20УУ г.

Общее расчетное количество постояльцев (в человеко-ночевках) за 20ХХ г. составляет 50 000. Приведенные выше результаты имеют устойчивую цикличность, колебания затрат не выходят за ее рамки, неожиданных затрат не предвидится. Руководители группы намереваются включить в планы на 20УУг. ожидаемое увеличение переменных затрат в 10% на единицу и запланированную прибыль в 1 млн. руб на отель.

Рассматриваются результаты за 20ХХ г. (за основу берутся реальные результаты и прогнозы на период до конца 20ХХг.)

Квартал	Продажи руб	Прибыль/(убыток) руб
1	400 000	(280 000)
2		360 000
3	1 600 000	680 000
4	<u>800 000</u>	<u>40 000</u>
	<u>4 000 000</u>	<u>800 000</u>

Задание 1. Определить суммарные переменные и суммарные постоянные затраты по отелю за 19х4 г. с использованием графика зависимости прибыли от объема или при помощи вычислений.

Рассчитайте и представьте в форме таблицы результаты деятельности за 20ХХ г. в целом, показывая отдельно постоянные и переменные затраты. Покажите также выручку и затраты в расчете на одного постояльца.

Задание 2. (i) Если в 20УУ г. не будет увеличения числа постояльцев, то каким должен быть размер выручки на постояльца, чтобы получить запланированный объем прибыли?

(ii) Если размер выручки на постояльца останется таким же, как и в 20ХХ г., сколько потребуется постояльцев, чтобы выполнить план по прибыли?

3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора

Задание 1. Туристская фирма в Минске заключила выгодный для нее контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание детских групп (2 недели) в летний период. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) – 195 у.е. При количестве детей в группе 40 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Исходные данные приведены в таблице.

Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии. В расчетах используйте установленный курс доллара на момент решения задачи.

Задание 2. В таблице представлены исходные данные туристической компании. Проанализируйте методом цепных подстановок влияние чистой прибыли и выручки от продаж на динамику чистой рентабельности:

Показатели	Условные обозначения	Бизнес-план	Факт
Чистая прибыль, тыс.руб.	X1	12000	15000
Выручка, тыс.руб.	X2	2000	3000
Рентабельность, %	y	6	5

Результаты расчетов представить в табличном виде.

4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи

Задание 1

Компания с ограниченной ответственностью управляет сетью гостиниц, охватывающих берег моря. Для обеспечения деятельности гостиниц, Компания имеет подразделения А и В. Работа этих подразделений поддерживается централизованным автоматизированным складом, пополнение запасов которого осуществляется с помощью вычислительных систем.

В течение многих лет эта организация, предоставляющая значительную автономию управляющим подразделениям, применяла "Прибыль на капиталовложение" в качестве составного показателя. То есть, после распределения всех фактических затрат и активов компании и "ее соответствующих сервисных средств", включая затраты и активы склада

Для 20XX года имеется следующая информация:

Показатель	Подразделение А		Подразделение В	
	Факт	Смета	Факт	Смета
	млн. руб	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.
Выручка	30	50	110	96
Задействованные активы	20		48	
Прибыль от ведения операций	4,3		14,7	

Эти фактические данные не включают распределенные затраты или активы автоматизированного склада, которые являются общими для двух гостиниц. Данные, имеющиеся для складских сооружений для 20XX года:

Склад

	Факт млн. руб	Смета млн. руб
Отправки, т.е.: Продажи	140	146
Балансовая стоимость задействованных активов	8	8
Эксплуатационные затраты:		
Износ	1,6	1,6
Другие постоянные затраты	1,1	0,9
Переменные затраты хранения запасов	0,6	0,5
Переменные расходы на обработку	1,3	1,1

Полные эксплуатационные затраты

4,6

4,1

Задание 1. Рассчитать "Прибыль на капиталовложение" для подразделений А и В после введения в эксплуатацию складских активов, а также фактические затраты

Задание 2. В пользу какой базы распределения активов и фактических затрат будет приводить доводы управляющий подразделением А, если он стремится максимизировать отчетную "Прибыль на капиталовложение" своего подразделения? Какую реакцию следует ожидать от управляющего подразделением В?

5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов

Задание 1

Определить влияние на прирост продукции экстенсивных и интенсивных факторов, отражающих использование основных средств. Написать аналитический отчет и дать рекомендации по дальнейшему управлению компанией.

Расчет прироста выручки от экстенсивного и интенсивного использования основных средств

Показатель	На начало года	На конец года
Выручка (нетто) тыс. руб.	6 506	8 506
Стоимость ОС (с учетом арендованных и за вычетом переданных в аренду), тыс. руб.	1 409	1 580
Фондоотдача, руб./руб.		
Прирост выручки за счет экстенсивных факторов (увеличение ОС), тыс. руб.		
Прирост выручки за счет экстенсивных факторов, %		
Прирост выручки за счет интенсивных факторов (увеличение фондоотдачи), тыс.руб.		
Прирост выручки за счет интенсивных факторов, %		

Задание 2. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14 202 тыс. руб., полная себестоимость реализованных услуг 13 453 тыс. руб., сумма переменных затрат 4113 тыс. руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс. руб.

Задание 2. Используя данные взяты из приложений к отчетности реальной компании, оцените эффективность использования основных производственных фондов. Определите недостающие в таблице показатели и их изменение, рассчитайте влияние факторов на результивный показатель:

- фондоотдачи и рентабельности продукции на изменение фондорентабельности в отчетном году по сравнению с предыдущим;
- удельного веса активной части основных производственных фондов, удельного веса действующего оборудования в активной части основных производственных фондов, фондоотдачи действующего оборудования на изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с предыдущим;
- стоимости единицы оборудования, количества отработанных дней, коэффициента сменности, средней продолжительности рабочей смены и средней выработки на изменение фондоотдачи действующего оборудования в отчетном

	<p>году по сравнению с предыдущим;</p> <p>d) количества действующего оборудования, отработанных дней единицей оборудования, коэффициента сменности оборудования, средней продолжительности смены, выработки продукции оборудованием за один машино-час на изменение объема выпуска продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим.</p> <p>По результатам анализа сделайте выводы о возможных резервах роста фондоотдачи, фондорентабельности, выпуска продукции.</p> <p>б. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p> <p style="text-align: center;">Задача 1.</p> <p>Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной? Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8800 руб.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2.</p> <p>В таблице представлены исходные данные туристической компании. Проанализируйте методом цепных подстановок влияние чистой прибыли и выручки от продаж на динамику чистой рентабельности:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Условные обозначения</th> <th>Бизнес-план</th> <th>Факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Чистая прибыль, тыс.руб.</td> <td style="text-align: center;">X1</td> <td style="text-align: center;">12000</td> <td style="text-align: center;">15000</td> </tr> <tr> <td>Выручка, тыс.руб.</td> <td style="text-align: center;">X2</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: center;">3000</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность,%</td> <td style="text-align: center;">у</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Результаты расчетов представить в табличном виде. Напишите аналитические выводы по полученным результатам.</p>	Показатели	Условные обозначения	Бизнес-план	Факт	Чистая прибыль, тыс.руб.	X1	12000	15000	Выручка, тыс.руб.	X2	2000	3000	Рентабельность,%	у	6	5
Показатели	Условные обозначения	Бизнес-план	Факт														
Чистая прибыль, тыс.руб.	X1	12000	15000														
Выручка, тыс.руб.	X2	2000	3000														
Рентабельность,%	у	6	5														

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение управленческого учета. Объекты, принципы, функции управленческого учета.
2. Управленческий учет в структуре управления организацией. Внешняя и внутренняя бизнес-среда.
3. Отличия и взаимосвязь управленческого и финансового учета: объект учета, регламентирование, потребители информации, степень аналитичности, оперативности, документальной обоснованности.
4. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы измерения.
5. Понятия «издержки», «затраты», «расходы». Различия между ними.
6. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
7. Классификация затрат для принятия решений и планирования.
8. Накладные расходы: понятие, база распределения, порядок расчета.

9. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
10. Сущность и принципы поперечного метода учета затрат.
11. Сущность и принципы позаказного метода.
12. Сущность и принципы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
13. Система «стандарт-кост»: понятие, история возникновения.
14. Система «директ-костинг»: понятие, история, особенности, виды.
15. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ) в процессе принятия решений. Понятия точки безубыточности (равновесия), запаса финансовой прочности и кромки безопасности.
16. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
17. Бюджетное планирование. Функции бюджета. Организация бюджетирования на предприятиях.
18. Операционный бюджет: понятие, структура, практическое применение.
19. Финансовый бюджет: понятие, структура, практическое применение.
20. Бюджет денежных средств: структура и задачи.
21. Гибкие и статические бюджеты.
22. Центры ответственности: понятие, значение, классификация.
23. Система сбалансированных показателей: назначение и содержание BSC, этапы разработки, блоки и индикаторы системы сбалансированных показателей, причинно-следственные связи между ними
24. Анализ: цель, основные понятия, задачи. Место анализа в системах экономического анализа и управленческого учета.
25. Анализ в системе управления бизнесом. Организационные этапы и принципы его проведения
26. Сравнительная характеристика управленческого анализа и финансового анализа
27. Информационная база анализа: источники аналитической информации; требования, предъявляемые к системе и организации информационного обеспечения.
28. Традиционные методы проведения анализа.
29. Факторный анализ.
30. Анализ в управлении запасами: модели управления запасами, их планирование и контроль
31. ABC-анализ, XYZ-анализ
32. Анализ объемов производства и качества продукции.
33. Анализ основных производственных фондов предприятия.
34. Анализ материальных ресурсов.
35. Анализ движения трудовых ресурсов.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
37. Анализ себестоимости продукции.
38. Операционный леверидж: понятие, информационно-аналитическое значение, методика расчета.

39. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
40. Коэффициентный анализ ликвидности компании.
41. Функциональный и имущественный подходы к определению ликвидности баланса.
42. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости.
43. Определение типа финансовой устойчивости на основе анализа обеспеченности запасов организации источниками финансирования.
44. Коэффициентный анализ деловой активности организации.
45. Коэффициентный анализ показателей рентабельности компании.
46. Анализ отчета о движении денежных средств

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с послед. изм. и доп.).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» - ПБУ 5/01, утвержденное приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н (с послед. изм. и доп.) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации
3. ПБУ 9/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (с послед. изм. и доп.).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации ПБУ 10/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н (с послед. изм. и доп.).

Основная литература

5. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров: учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: КноРус, 2018. - 320 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ВООК.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927777> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.
6. Булгакова, С.В. Управленческий учет: учебник / С.В. Булгакова. — Москва : КноРус, 2019. — 288 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06595-2. — URL: <https://book.ru/book/930017> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.
7. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Москва: Юрайт, 2015, 2016, 2017. - 469 с. - Текст: непосредственный.
Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07697-4. — ЭБС Юрайт. — URL:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/431930> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст: электронный.

Дополнительная литература

8. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учебное пособие/В.И. Петрова [и др.]. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 303 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-101159-1. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/914132>. - Текст: электронный.

9. Друри К. Управленческий учет для бизнес- решений: учебник / К. Друри; пер. с англ. В.Н.Егорова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 655 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028833>. - Текст: электронный.

10. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/921748> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст: электронный.

11. Никифорова Н.А. Методика операционного анализа : монография / Н.А. Никифорова; Финуниверситет. — Москва : Русайнс, 2017. — 194 с. — Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927847> (дата обращения: 03.10.2019). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1) Министерство финансов РФ: [Официальный сайт]. - URL: <http://www.minfin.ru>. Доступ свободный.

2) Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

3) Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

4) Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

5) Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

6) Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

7) Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru/>

8) Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к экзамену.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Рекомендации по написанию эссе, реферата

Эссе представляет собой контрольное задание и является самостоятельной и творческой работой студента. В эссе студент должен показать следующие умения: нестандартное творческое мышление, грамотное формулирование и логичное изложение собственных мыслей, аргументированное обоснование своей точки зрения, иллюстрация своих идей соответствующими примерами из жизни, систематизация и использование различных источников информации

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (**тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем**).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

отличие от реферата, эссе – это:

сочинение небольшого объема (от 7-х – до 10 стр. машинописного текста),

написанное на конкретную тему (труд, посвященный анализу широкого круга проблем, не может быть выполнен в жанре эссе);

свободной композиции (в студенческом эссе не требуется четкого перечисления глав и параграфов в силу небольшого объема работы);

выражающее индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретному вопросу;

эссе не претендует на исчерпывающее раскрытие темы и представляет всего лишь попытку студента передать свои собственные взгляды на проблему и соображения с нею связанные.

Методические указания по написанию контрольной работы:

Контрольная работа – это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы. В контрольной работе

решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условием вопросы. Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с темами, представленными в п.6.2. Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список используемой литературы, приложение(я) (при необходимости).

Объем работы - не более 15 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15мм, левое – 25мм, правое – 10мм.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета/экзамена.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус ESETEndpointSecurity

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы

3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.	Все темы
5	Информационная система СПАРК.	Все темы
6	Информационная система Bloomberg.	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.