


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель  
Федерального агентства по туризму  
Российской Федерации  
  
О.П. Сафонов  
«27» мая 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

  
Ректор  
М.А. Эскиндаров  
«29» мая 2019 г.

Р.Ю. Стыцук, И.Ю. Швец

**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ**  
**Рабочая программа дисциплины**  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 «Туризм», профиль  
«Международный и национальный туризм»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента  
(протокол № 22 от 30 апреля 2019 г.)*

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента,  
Факультета логистики и Факультета международного туризма,  
спорта и гостиничного бизнеса  
(протокол № 39 от 21 мая 2019 г.)*

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель  
Федерального агентства по туризму  
Российской Федерации  
\_\_\_\_\_ О.П. Сафонов  
«21» мая 2019 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор  
\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров  
«29» мая 2019 г.

Р.Ю. Стыцюк, И.Ю. Швец

**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 «Туризм», профиль  
«Международный и национальный туризм»

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента  
(протокол № 22 от 30 апреля 2019 г.)*

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента,  
Факультета логистики и Факультета международного туризма,  
спорта и гостиничного бизнеса  
(протокол № 39 от 21 мая 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 338.48(073)  
ББК 65.433  
С 88

**Рецензенты:**

**Артемьева О.А.**, к.э.н., доцент Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Авторы:**

**Стыцюк Р.Ю.** д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Швец И.Ю.** д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Рабочая программа дисциплины «Социально-ответственный туризм» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» (очная и очно-заочная форма обучения). – М.: Финансовый университет. Департамент менеджмента, 2019. – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Р.Ю. Стыцюк, И.Ю. Швец, 2019  
© Финансовый университет, 2019

## Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

## 1. Наименование дисциплины

«Социально-ответственный туризм».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.	<p>1. Демонстрирует знание норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов.</p> <p>2. Готовит рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии.</p> <p>3. Используют полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности повышения безопасности развития туризма. нормы, правила и техники безопасного обслуживания туристов и экскурсантов.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать требования заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p><b>Знать:</b> Специфику, тенденции и механизмы реализации концепции социально-ответственного развития в сфере туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии.</p> <p><b>Знать:</b> инструменты и механизмы реализации принципов социально-ответственного развития в туризме; критерии и показатели социально-ответственного развития туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.</p>
ПКП-3	Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма,	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управление качеством в	<b>Знать:</b> сущность понятий «устойчивый бизнес», «социальная ответственность бизнеса в сфере туризма».

<sup>1</sup>Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	<p>участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов.</p>	<p>сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>2.Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</p> <p>3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрии гостеприимства.</p>	<p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма</p> <p><b>Знать:</b> инструменты повышения качества услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать события с использованием национальных туристских ресурсов.</p> <p><b>Знать:</b> системы стандартов качества в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания в процессе разработки рекомендаций по внедрению системы стандартов качества в индустрии гостеприимства</p>
ПКП-4	<p>Способность принимать участие в различных формах социально ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий.</p>	<p>1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства.</p> <p>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территории.</p> <p>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и инструменты проведения маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства.</p> <p><b>Уметь:</b> Организовывать и проводить маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства.</p> <p><b>Знать:</b> методы оценки сегментов туристского рынка и ключевые проблемы перехода к социально-ответственному развитию туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы оценки сегментов туристского рынка в целях выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территории.</p> <p><b>Знать:</b> Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции социально-ответственного развития,</p> <p><b>Уметь:</b> применять данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.</p>

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социально-ответственный туризм» является дисциплиной модуля профиля общепрофессиональных дисциплин программы бакалавриата «Международный и национальный туризм» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Социально-ответственный туризм» опирается на знания, полученные студентами при изучении в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»: «Брендинг территорий», «Международный бизнес», «Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства», «Медицинский и SPA-туризм», «Кросс-культурные коммуникации», «Туристские ресурсы», «Страноведение», «Спортивный туризм и активный отдых», «Развитие внутреннего туризма».

Дисциплина «Социально-ответственный туризм» является базовой дисциплиной для дальнейшего освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»: «Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства», «Иностранный язык в профессиональной сфере», «Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства», «Операционный менеджмент в туристской индустрии», «Электронный бизнес в индустрии туризма», «Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства», «Логистика в индустрии гостеприимства», «Туристский бизнес и турпродукты», «Управленческий учет и анализ», «Организационное поведение», «Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства», «Системный анализ и моделирование», а также базовой дисциплиной для проведения научно-исследовательской работы и прохождения учебной практики.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

**очная форма обучения**

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е./144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

**очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 з.е./144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Концепция социально-ответственного развития. Социально-ответственное развитие сферы туризма.**

Предмет, задачи и основное содержание учебной дисциплины. Концепция социально-ответственного развития. Туризм и рекреация на пути социально-ответственного развития: отечественные и зарубежные исследования. Специфика, тенденции и механизмы реализации концепции социально-ответственного развития в сфере туризма. Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции социально-ответственного развития, проблемы перехода туризма на принципы социально-ответственного развития. Ключевые проблемы перехода к социально-ответственному развитию туризма.

**Тема 2. Роль туризма и его влияние на развитие туристских дестинаций.**



Роль туризма в развитии дестинации, оценка развития туризма в мире и в России. Положительные и отрицательные экологические, экономические и социальные последствия развития туризма для дестинаций. Экологический туризм, сельский туризм – примеры социально-ответственного развития туризма. Менеджмент и маркетинг дестинации. Методы государственного регулирования социально-ответственного развития туризма.

### **Тема 3. Реализация принципов социально-ответственного развития в туризме**

Конкретизация принципов социально-ответственного развития туризма и проблемы их реализации. Инструменты и механизмы реализации принципов социально-ответственного развития в туризме. Критерии и показатели социально-ответственного развития туризма. Разделение ответственности за развитие туризма. Устойчивый бизнес, социальная ответственность бизнеса в сфере туризма. Государственно-частное партнерство. Устойчивые дестинации. Экологическая сертификация. Особенности разработки комплекса мер, способствующих социально-ответственному развитию туризма.

### **Тема 4. Международный опыт в области социально-ответственного туризма**

Международный опыт в области социально-ответственного развития туризма на различных уровнях, лучшие практики устойчивого туризма. Анализ практики внедрения основополагающих принципов социально-ответственного развития в сфере туризма. Повышение безопасности развития туризма. Роль ЮНЕСКО в процессе социально-ответственного развития туризма.

### **Тема 5. Разработка стратегий социально-ответственного развития туризма**

Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. Экологический менеджмент как инструмент реализации концепции социально-ответственного развития туризма. Особенности разработки стратегий социально-ответственного развития туризма. Стратегическое планирование в туризме, методика разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.

## 5.2. Учебно-тематический план

Информация представляется в табличной форме.  
очная форма обучения / очно-заочная форма обучения

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Занятия в интерактивных формах		
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия			
1.	Тема 1. Концепция социально-ответственного развития. Социально-ответственное развитие сферы туризма.	26	8/4	2	6/2		18/22	тест
2.	Тема 2. Роль туризма и его влияние на развитие туристских дестинаций.	27	8/4	2	6/2	2/2	19/23	тест
3	Тема 3. Реализация принципов социально-ответственного развития в туризме	29	10/8	4	6/4	4/2	19/21	тест
4	Тема 4. Международный опыт в области социально-ответственного туризма	29	10/8	4	6/4	4/2	19/21	Реферат, тест
5.	Тема 5. Разработка стратегий социально-ответственного развития туризма	33	14/10	4	10/6	4/4	19/23	тест
6.	В целом по дисциплине	144	50/34	16	34/18	14/10	94/110	Контрольная работа
7.	Итого в %					28%/ 29%		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
<p>Тема 1. Концепция социально-ответственного развития. Социально-ответственное развитие сферы туризма.</p>	<p>1.1. Предмет, задачи и основное содержание учебной дисциплины. 1.2. Концепция социально-ответственного развития. 1.3. Туризм и рекреация на пути социально-ответственного развития: отечественные и зарубежные исследования. 1.4. Специфика, тенденции и механизмы реализации концепции социально-ответственного развития в сфере туризма. 1.5. Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции социально-ответственного развития. 1.6. Проблемы перехода туризма на принципы социально-ответственного развития. <b>Рекомендуемые источники:</b> 4, 6, 7, 8</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 2. Роль туризма и его влияние на развитие туристских дестинаций.</p>	<p>2.1. Роль туризма в развитии дестинации, оценка развития туризма в мире и в России. 2.2. Положительные и отрицательные экологические, экономические и социальные последствия развития туризма для дестинаций. 2.3. Экологический туризм, сельский туризм – примеры социально-ответственного развития туризма. 2.4. Менеджмент и маркетинг дестинации. 2.5. Методы государственного регулирования социально-ответственного развития туризма. <b>Рекомендуемые источники:</b> 2, 4, 6, 7, 8;</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.</p>
<p>Тема 3. Реализация принципов</p>	<p>3.1. Конкретизация принципов социально-ответственного развития туризма и проблемы их реализации.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете,</p>

<p>социально-ответственного развития в туризме</p>	<p>3.2. Инструменты и механизмы реализации принципов социально-ответственного развития в туризме.  3.3. Критерии и показатели социально-ответственного развития туризма.  3.4. Разделение ответственности за развитие туризма.  3.5. Устойчивый бизнес, социальная ответственность бизнеса в сфере туризма.  3.6. Государственно-частное партнерство.  3.7. Устойчивые дестинации.  3.8. Экологическая сертификация.  3.9. Особенности разработки комплекса мер, способствующих социально-ответственному развитию туризма.  <b>Рекомендуемые источники:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</p>	<p>разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 4. Международный опыт в области социально-ответственного туризма</p>	<p>4.1. Международный опыт в области социально-ответственного развития туризма на различных уровнях, лучшие практики устойчивого туризма.  4.2. Анализ практики внедрения основополагающих принципов социально-ответственного развития в сфере туризма.  4.3. Повышение безопасности развития туризма.  4.4. Роль ЮНЕСКО в процессе социально-ответственного развития туризма.  <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, 2, 4, 6, 7, 8</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 5. Разработка стратегий социально-ответственного развития туризма</p>	<p>5.1. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов.  5.2. Экологический менеджмент как инструмент реализации концепции социально-ответственного развития туризма.  5.3. Особенности разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.  5.4. Стратегическое планирование в туризме, методика разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.  <b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

В данном разделе перечисляются формы внеаудиторной самостоятельной работы в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Перечисляется перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися.

Таблица 4

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Концепция социально-ответственного развития. Социально-ответственное развитие сферы туризма.	1. Покажите графически и раскройте место социально-ответственного туризма в системе наук. 2. Объясните, в чем состоит интегративная функция социально-ответственного туризма в развитии междисциплинарной области знаний о туризме. 3. Проведите периодизацию развития туризма в мире. Обоснуйте выбор основания периодизации. Кратко охарактеризуйте главные этапы развития туристских исследований. 4. Выделите первостепенные факторы развития концепций развития туризма. 5. Дайте характеристику Концепции социально-ответственного развития. 6. Проанализируйте специфику, тенденции и механизмы реализации концепции социально-ответственного развития в сфере туризма. 7. Обоснуйте особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции социально-ответственного развития.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

	<p>8. Проанализируйте основные проблемы перехода туризма на принципы социально-ответственного развития.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 4, 6, 7, 8;</p>	
<p>Тема 2. Роль туризма и его влияние на развитие туристских дестинаций.</p>	<p>1. Охарактеризуйте роль туризма в развитии дестинации.</p> <p>2. Проведите анализ развития туризма в мире и в России.</p> <p>3. Выявите положительные и отрицательные экологические, экономические и социальные последствия развития туризма для дестинаций.</p> <p>4. Выделите и охарактеризуйте виды социально-ответственного развития туризма: экологический туризм, сельский туризм.</p> <p>5. Рассмотрите основные принципы, методы механизмы управления дестинации.</p> <p>6. Проанализируйте инструменты и методы государственного регулирования социально-ответственного развития туризма.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 4, 6, 7, 8;</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 3. Реализация принципов социально-ответственного развития в туризме</p>	<p>1 Рассмотрите принципы социально-ответственного развития туризма и назовите проблемы их реализации.</p> <p>2. Проанализируйте инструменты и механизмы реализации принципов социально-ответственного развития в туризме.</p> <p>3. Выявите основные критерии и показатели социально-ответственного развития туризма.</p> <p>4. Определите зоны и уровни ответственности за развитие туризма.</p> <p>5. Направления развития устойчивости бизнеса, социальная ответственность бизнеса в сфере</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p>

	<p>туризма.</p> <p>6. Охарактеризуйте возможности использования государственно-частного партнерства в развитии туризма.</p> <p>7. Назовите и проанализируйте устойчивые дестинации.</p> <p>8. Проанализируйте правовые и нормативные источники экологической сертификации.</p> <p>9. Особенности разработки комплекса мер, способствующих социально-ответственному развитию туризма.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 2, 4, 6, 7, 8;</p>	<p>- подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 4. Международный опыт в области социально-ответственного туризма</p>	<p>1. Проведите сравнительный анализ международного опыта в развитии социально-ответственного развития туризма на различных уровнях.</p> <p>2. Проанализируйте лучшие практики устойчивого туризма.</p> <p>3. Проведите анализ практики внедрения основополагающих принципов социально-ответственного развития в сфере туризма.</p> <p>4. Рассмотрите основные направления повышения безопасности сферы туризма.</p> <p>5. Роль, цели, задачи ЮНЕСКО в процессе социально-ответственного развития туризма.</p> <p>6. Современные тенденции развития туристских организаций.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9;</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 5. Разработка стратегий социально-ответственного развития туризма</p>	<p>1. Проведите классификацию туристских ресурсов и дайте эколого-экономическую оценку рекреационных ресурсов.</p> <p>2. Обоснуйте особенности экологического менеджмента как инструмента реализации</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с</p>

	<p>концепции социально-ответственного развития туризма.</p> <p>3. В чем состоят особенности разработки стратегий социально-ответственного развития туризма?</p> <p>4. Раскройте содержание стратегического планирования в туризме.</p> <p>5. Охарактеризуйте методику разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 1, 2, 3, 4, 8;</p>	<p>информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к тестированию;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> <p>- подготовка к решению кейса.</p>
--	---	---

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, круглый стол – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре;
- написание реферата.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

### Примеры тем контрольной работы

1. Концепция устойчивого развития: история, принципы, результаты.
2. Климатические изменения и туризм.
3. Социальная ответственность бизнеса в туризме.
4. Государственно-частное партнерство как инструмент устойчивого развития туризма.



5. Развитие туризма на особо охраняемых природных территориях.
6. Роль ЮНЕСКО в процессе устойчивого развития туризма.
7. Стандартизация и сертификация в целях устойчивого развития туризма.
8. Экологизация деятельности туристских предприятий.
9. Проблемы и перспективы развития экотуризма.
10. Оценка устойчивости развития туризма.
11. Определение понятия «туристская дестинация». Ее характерные черты.
12. Разновидности туристских дестинаций. Основные стадии жизненного цикла дестинации
13. Основные этапы развития туристского региона.
14. Тематические парки мира, их предметная специализация и география.
15. Туристские районы Центральной России, Северо-Запада и Европейского Севера Российской Федерации.
16. Характеристика перспективы использования природных рекреационных, туристских ресурсов в регионах России.

### **Примерный перечень вопросов для промежуточного тестирования**

- 1. Серия стандартов Account Ability 1000 не включает в себя:**
  - а). стандарт взаимодействия с государством в процессе реализации социальной политики;
  - б). стандарт основных принципов подотчетности;
  - в). стандарт верификации отчетов;
4. стандарт взаимодействия со стейкхолдерами.
- 2. Сертификат соответствия выдается:**
  - а). на туристскую деятельность;
  - б). на гостиничную деятельность;
  - в). на качество и безопасность туристских услуг.

**3. Требования государственных стандартов РФ по безопасности туристских услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества посетителей являются обязательными для соблюдения:**

- а). государственными органами управления туризмом;
- б). туристскими ассоциациями;
- в). всеми субъектами хозяйственной деятельности.

**4. Социальная ответственность интегрирована в стратегический менеджмент туристской фирмы – это:**

- а). продвижение корпоративной благотворительности;
- б). благотворительный маркетинг;
- в). корпоративный социальный маркетинг;
- г). корпоративная филантропия;
- д). волонтерская работа;
- е). социально ответственный подход к ведению бизнеса.

**6. Природные ресурсы – это:**

- а) элементы природы, которые на современном уровне развития техники можно извлечь и использовать для создания материальных благ;
- б) элементы природы, которые можно использовать для создания материальных благ;
- в) элементы погоды, которые можно извлечь из земных недр;
- г) элементы природы, которые на современном уровне развития техники можно извлечь и использовать для создания материальных благ;
- д) элементы погоды, которые можно использовать для создания материальных благ;
- е) такое понятие не существует.

**7. Национальные парки РФ, расположенные в Сибири или на Дальнем Востоке**

- а) Прибайкальский
- б) Кенозерский
- в) Зюраткуль

- г) Марий Чодра
- д) Мещера
- е) Шорский

**8. Туристские ресурсы для развития зеленого туризма имеет**

- а) Подмосковье
- б) Калининградская область
- в) Воронежская область
- г) Алтайский край
- д) Красноярский край
- е) Краснодарский край

**9. Для развития экологического туризма необходимо наличие**

- а) биоклиматических ресурсов
- б) ресурсов организационного сопровождения
- в) ресурсов культурно-исторического наследия
- г) ресурсов материально-технического обеспечения
- д) профессионально-технологических ресурсов
- е) природный ресурсов.

10. Назовите перспективы и проблемы разработки и продвижения социально-ответственного туризма в России.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

### 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<b>ПКН-7</b> Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и технике безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.	<b>1. Демонстрирует знание норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов.</b> <b>Задание 1</b> <i>Что лицензируется в турбизнесе:</i> а) качество предоставляемых туристу услуг; б) деятельность по организации внутреннего туризма; в) деятельность в сфере международного туризма. <b>Задание 2</b> Сертификат соответствия выдается: а) на туристскую деятельность; б) на гостиничную деятельность; в) на качество и безопасность туристских услуг. <b>2. Готовит рекомендации по обеспечению техники безопасности на предприятиях туристской индустрии.</b> <b>Задание 1</b> <i>Требования государственных стандартов РФ по безопасности туристских услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества посетителей являются обязательными для соблюдения:</i> а) государственными органами управления туризмом; б) туристскими ассоциациями; в) всеми субъектами хозяйственной деятельности. <b>Задание 2</b> <i>Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в</i>

	<p>законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:</p> <p>а) правила международного договора;  б) правила, установленные законодательством РФ;  в) иные правила (по договору).</p> <p><b>3. Используют полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p><i>При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:</i></p> <p>а) у доверителя;  б) у поверенного;  в) у обоих.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p><i>При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:</i></p> <p>а) у комитента;  б) у комиссионера;  в) у обоих</p>
<p><u>ПКП-3</u>  Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством.</p>	<p><b>1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управление качеством в сфере туризма и гостеприимства.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p><i>Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:</i></p> <p>а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг;  б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг;  в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p><i>Что является объектом стандартизации услуг в туризме:</i></p> <p>а) туристская, гостиничная услуга;  б) производственный процесс оказания услуги;  в) турфирма, оказывающая услуги.</p> <p><b>2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p><i>Как называется в Гражданском кодексе РФ договор</i></p>

	<p><i>франшизы:</i></p> <p>а) агентский договор;  б) договор коммерческой концессии;  в) договор поручения.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p><i>Государственное управление стандартизации в сфере туризма в РФ осуществляется:</i></p> <p>а) Правительством РФ;  б) Госстандартом России;  в) туристской индустрией</p> <p><b>3.Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрии гостеприимства.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p><i>Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме:</i></p> <p>а) государственный орган управления туризмом;  б) Госстандарт России;  в) турфирма.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p><i>Стандарты туристского предприятия разрабатываются и утверждаются:</i></p> <p>а) государственным органом управления туризма в РФ;  б) Госстандартом России;  в) самим туристским предприятием</p>
<p><u>ПКП-4</u>  Способность осуществлять исследования туристского рынка анализировать систематизировать интерпретировать и оценивать информацию организовывать продажи и продвижения туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики.</p>	<p><b>1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Какие объекты этого списка расположены на территории России?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>В чем состоят источники и факторы локальных конкурентных преимуществ малых городов, туристских и гостиничных продуктов в малых городах?</p> <p><b>2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территории.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы территории по развитию на ней туризма;</p>

	<p>разработайте стратегии дальнейшего развития туризма на основе комплексного подхода, принципах устойчивого развития.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p><i>Распространяется ли стандартизация в сфере туризма на:</i></p> <p>а) термины и определения в туризме;  б) классификацию типов туристских предприятий и видов их деятельности;  в) содержание и формы информации клиента о турпродуктах.</p> <p><b>3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p><i>Требования стандартов туристского предприятия подлежат обязательному соблюдению:</i></p> <p>а) турпредприятиями, разработавшими свой стандарт предприятия;  б) всеми субъектами хозяйственной деятельности;  в) субъектами хозяйственной деятельности, в договорах с которыми на стандарт предприятия сделаны ссылки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Определите туристско-рекреационную характеристику одного из «городов миллиоников» России. Назовите основные показатели уровня экономического развития туристской дестинации. Раскройте их содержание. Осветите проблему отраслевой и территориальной структур хозяйства районов.</p>
--	---

### **Перечень вопросов к экзамену:**

1. Предмет, задачи и основное содержание учебной дисциплины «Социально-ответственный туризм».
2. Концепция социально-ответственного развития.
3. Туризм и рекреация на пути социально-ответственного развития: отечественные и зарубежные исследования.
4. Специфика, тенденции и механизмы реализации концепции социально-ответственного развития в сфере туризма.

5. Особенности управления развитием индустрии туризма с точки зрения концепции социально-ответственного развития.
6. Проблемы перехода туризма на принципы социально-ответственного развития.
7. Роль туризма в развитии дестинации, оценка развития туризма в мире и в России.
8. Положительные и отрицательные экологические, экономические и социальные последствия развития туризма для дестинаций.
9. Экологический туризм, сельский туризм – примеры социально-ответственного развития туризма.
10. Менеджмент дестинации.
11. Методы государственного регулирования социально-ответственного развития туризма.
12. Конкретизация принципов социально-ответственного развития туризма и проблемы их реализации.
13. Инструменты и механизмы реализации принципов социально-ответственного развития в туризме.
14. Критерии и показатели социально-ответственного развития туризма.
15. Разделение ответственности за развитие туризма.
16. Устойчивый бизнес, социальная ответственность бизнеса в сфере туризма.
17. Государственно-частное партнерство.
18. Устойчивые дестинации.
19. Экологическая сертификация.
20. Особенности разработки комплекса мер, способствующих социально-ответственному развитию туризма.
21. Международный опыт в области социально-ответственного развития туризма на различных уровнях, лучшие практики устойчивого туризма.
22. Анализ практики внедрения основополагающих принципов социально-ответственного развития в сфере туризма.



- 23.Повышение безопасности развития туризма.
24. Роль ЮНЕСКО в процессе социально-ответственного развития туризма.
- 25.Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов.
- 26.Экологический менеджмент как инструмент реализации концепции социально-ответственного развития туризма.
- 27.Особенности разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.
- 28.Стратегическое планирование в туризме, методика разработки стратегий социально-ответственного развития туризма.

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***Нормативно-правовые акты***

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012г. № 47 – ФЗ)
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ
3. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об окружающей среде».
4. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ

государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года».

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 года № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта в ред. Постановления Правительства РФ от 23.03.2013 N 254)
7. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
9. Проект Распоряжения Правительства РФ "Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" – Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант Плюс

#### ***Основная литература***

10. География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" / под ред. А.Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва: Кнорус, 2015. - 592 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925845>
11. Маркетинг туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / И.В. Гончарова [и др.]. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб). — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы). — Только электронный ресурс. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа: [http://elib.fa.ru/ebook/marketing\\_tourism.pdf](http://elib.fa.ru/ebook/marketing_tourism.pdf)
12. Морозов М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва:

Юрайт, 2018 - 300 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

### *Дополнительная литература*

13. Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: КноРус, 2016. - 566 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918096>

14. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Шимова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558464>

15. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бух. учет, анализ и аудит" / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - Москва: Кнорус, 2015. - 272 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926746>

16. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Государственное и муниципальное управление", "Менеджмент" и "Туризм" / В.Г. Глушкова [и др.]; Финуниверситет ; ВШЭ ; под ред. В.Г. Глушковой, Е.Е. Плисецкого - Москва: Кнорус, 2020 - 289 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/932279>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

## **Раздел 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и

обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

**При подготовке к семинарскому занятию** используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

**Подготовка к дискуссии** осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

### **Рекомендации по написанию эссе, реферата**

Эссе представляет собой контрольное задание и является самостоятельной и творческой работой студента. В эссе студент должен показать следующие умения: нестандартное творческое мышление, грамотное формулирование и логичное изложение собственных мыслей, аргументированное обоснование своей точки зрения, иллюстрация своих идей соответствующими примерами из жизни, систематизация и использование различных источников информации

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (*тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем*).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

отличие от реферата, эссе – это:

сочинение небольшого объема (от 7-х – до 10 стр. машинописного текста), написанное на конкретную тему (труд, посвященный анализу широкого круга проблем, не может быть выполнен в жанре эссе);

свободной композиции (в студенческом эссе не требуется четкого перечисления глав и параграфов в силу небольшого объема работы);

выражающее индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретному вопросу;

эссе не претендует на исчерпывающее раскрытие темы и представляет всего лишь попытку студента передать свои собственные взгляды на проблему и соображения с нею связанные.

### **Методические указания по написанию контрольной работы:**

Контрольная работа – это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана образовательной программы. В контрольной работе решаются конкретные задачи либо раскрываются определенные условия вопросы. Цель выполняемой работы – получить специальные знания по выбранной теме.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с темами, представленными в п.6.2. Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);

- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы: титульный лист, содержание, основная часть, список используемой литературы, приложение(я) (при необходимости).

Объем работы - не более 15 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15мм, левое – 25мм, правое – 10мм.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета/экзамена.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Windows, Microsoft Office, Антивирус ESET Endpoint Security и др.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено**

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.