

АННОТАЦИЯ

Туристский бизнес и туристские продукты
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ
ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины " Туристский бизнес и туристские продукты" является максимальное сближение теории и практики современного международного туристического бизнеса и формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире.
- Овладение студентами теоретическими и практическими навыками организации и проведения новостных мероприятий.
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих форм и направлений PR-деятельности в экономической и социально-политической сферах жизни общества.