

## Аннотация дисциплины

### Б.3. Блок 3. Государственная итоговая аттестация НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

#### ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену**

*1.1 Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки «Туризм»*

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
4. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде
5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система. 6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
7. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.
8. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
9. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
10. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

11. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
12. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
13. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
14. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
15. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
16. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.
17. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
18. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
19. Российская Федерация в системе современного мирового хозяйства Современное геополитическое положение России.
20. Основные типы государств в мировой экономике. Основные показатели экономического развития стран. ВВП как показатель результатов хозяйственной деятельности.
21. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.
22. Государственное регулирование внешней торговли в России. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
23. Международная торговля в системе международных экономических отношений, ее динамика и структура.
24. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.
25. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

***1.2 Вопросы на основе содержания обязательных дисциплин вариативной части направления подготовки «Туризм»***

1. Раскройте сущность определений «туристский продукт», «гостиничный продукт». Определите характерные черты туристского и гостиничного продукта региона РФ (на выбор).
2. Охарактеризуйте рекламные инструменты в туризме и гостеприимстве, международные рекламные каналы.
3. Классифицируйте виды международного туризма. Дайте полную характеристику одного из видов – по выбору.
4. Выявите особенности трудовых ресурсов в индустрии туризма и гостеприимства. Оцените трудовые ресурсы дестинации (по выбору).
5. Каковы основные отличия операторского и агентского бизнеса в индустрии туризма.
6. Раскройте сущность основных методов ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. В каких случаях целесообразно применять затратные методы ценообразования?
7. Раскройте сущность связей с общественностью (PR) как элемента маркетинговых коммуникаций гостиницы организации.
8. Концепция, функции, цели коммуникаций в индустрии туризма и гостеприимства. Трансформация коммуникаций в условиях цифровой экономики.
9. Формирование ассортиментной политики гостиницы. Сущность и преимущества применения категорийного менеджмента.
10. Понятие, виды и особенности развития брендинга в туризме и гостеприимстве. Роль бренда в формировании стратегии туроператора, гостиницы, дестинации.
11. Классификация и свойства туристских ресурсов. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
12. Раскройте специфику экономики туроператора и турагента. Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов турагентства.

13. Дайте характеристику современного состояния туристско-рекреационного комплекса РФ.
14. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда в индустрии гостеприимства, требования к функциональным помещениям гостиниц.
15. Дайте характеристику событийному туризму. Раскройте принципы успеха различных видов событий.
16. Назовите критерии эффективности управления гостиницами: подходы и методологии.
17. Каковы особенности нормативно-правового регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства в РФ.
18. Охарактеризуйте современные технологии продаж туристских услуг как инструменты повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
19. Раскройте основные категории и принципы организации управленческой деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.
20. Дайте характеристику различных видов транспорта, используемого в путешествиях. Оцените качество и особенности обслуживания авиапассажиров.
21. Раскройте Способы оценки рационального использования имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия.
22. Дайте определение туристского региона. Назовите основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
23. Раскройте тенденции развития международного туризма: динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
24. Каковы особенности и способы стимулирования потенциальных клиентов гостиниц.
25. Назовите и охарактеризуйте основные исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Охарактеризуйте современные виды средств размещения.