

Аннотация дисциплины
Этнокультурные основы туризма

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

**ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина «Этнокультурные основы туризма» относится к факультетскому блоку дисциплин по выбору и входит в модуль дисциплин по выбору студентов, углубляющих освоение профиля «Международный и национальный туризм» по направлению основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

Освоению содержания дисциплины предшествует изучение дисциплин «Введение в специальность», «История», «Право». Дисциплина предшествует изучению дисциплин, с которыми она содержательно и логически связана: «Мировые религии и культура», «Стратегический менеджмент», «Организация туристической деятельности», «Туристские ресурсы», «Разработка управленческих решений в корпорациях».

Для изучения дисциплины «Этнокультурные основы туризма» студенты должны

знать:

- основные закономерности исторического процесса, организации туристской деятельности и экономической жизни общества на современном этапе;
- основные особенности демографии, культурологи и направления развития туристской деятельности;
- основные особенности российского права и направления экономической политики государства;

уметь:

- собирать, обобщать и анализировать информацию;
- использовать социально-экономические знания для решения практических задач в своей профессиональной области;
- выявлять проблемы характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

владеть:

- методами получения, обработки и анализа социально-экономической информации и способами ее презентации.
- навыками применения законодательства при решении практических задач;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей.

Тема 1. Теоретические основы этнокультурного туризма
--

Тема 2. Виды этнокультурного туризма

Тема 3. Ресурсный потенциал этнокультурного туризма

Тема 4. Этнокультурный фактор развития туризма и перспективы его развития

Тема 5. Анализ основных направлений рынка этнокультурного туризма
