

## **АННОТАЦИЯ**

### **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

#### **НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ**

#### **ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

#### **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Целью подготовки студентов по дисциплине является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

#### **Задачи:**

-анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;

-изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

-показать специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;

-охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе;

- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);

- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.