

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра логистики и маркетинга

Е.В. Приходько

ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль
«Логистика»

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра логистики и маркетинга

СОГЛАСОВАНО

АО ТРАНСПРОЕКТ Групп

Управляющий директор

_____ В.В. Максимов «17»
декабря 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров
«24» декабря 2019 г.

Е.В. Приходько

ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль
«Логистика»

*Рекомендовано Ученым советом Факультетов факультета экономики и финансов
топливно-энергетического комплекса и факультета логистики
(протокол № 4 от 17 декабря 2019 г.)*

*Одобрено кафедрой «Логистика и маркетинг»
(протокол № 6 от 19 ноября 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 339.18(073)
ББК 65.42-803.1с51
П 77

Рецензент:

Ларин О.Н., д.т.н., профессор кафедры «Логистика и маркетинг» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Приходько Е.В.

Рабочая программа дисциплины «Логистика интернет-торговли» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика». – М.: Финансовый университет. Кафедра логистики и маркетинга, 2019. – 34 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Е.В. Приходько, 2019

© Финансовый университет, 2019

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

«Логистика интернет-торговли».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность предприятий различных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных маркетинговых технологий в условиях цифровой экономики и цифровой логистики	<p>1. Применяет современные методики разработки и сопровождения логистических систем на предприятиях.</p> <p>2. Использует современные техники и методы организации логистики в условиях цифровой экономики.</p> <p>3. Демонстрирует навыки формирования и внедрения современных методов управления логистическими системами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: методики сопровождения логистических систем на предприятиях. • Уметь: на основе системного подхода решить логистические задачи на предприятиях. • Знать: современные методы управления логистическими системами в условиях цифровой экономики. • Уметь: применять современные техники организации логистики на предприятиях в условиях цифровой экономики. • Знать: современные методы управления логистическими системами Уметь: внедрять цифровые методы управления логистическими системами с использованием современного программного обеспечения в том числе российского производства

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ПКП-3	Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности на	1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: тенденции и направления развития современной логистики. • Уметь: определять степень влияния тенденций развития экономики на
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	основе современных технических средств	<p>2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний.</p> <p>3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы</p>	<p>логистическую отрасль.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: современные подходы по оценке вариантов расчета эффективности логистических компаний. • Уметь: рассчитывать эффективность логистических компаний на основе современных подходов. • Знать: принципы создания эффективной логистической системы. • Уметь: принимать на себя ответственность по гарантированию достижимых результатов эффективности логистической системы.
--	----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПКП-4	Способность формулировать предложения по повышению эффективности управления цепями поставок и материальными потоками на основе специальных программных продуктов	<p>1. Применяет специальные программные продукты для принятия решений о разработке эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.</p> <p>2. Использует оптимизаторы и другие методы поиска оптимальных решений, встроенные в специальные программные продукты, для принятия решения о формировании направлений развития логистики в компаниях различной отраслевой направленности.</p> <p>3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знать: основных разработчиков специальных программных продуктов, использующихся для эффективного управления цепями поставок и материальными потоками • Уметь: готовить техническое задание для разработчиков по адаптации программных продуктов под нужды и цели организации • Знать: методы поиска оптимальных логистических решений для компаний различной отраслевой направленности путем внедрения программных продуктов • Уметь: критически оценить найденные решения для оценки эффективности их результатов • Знать: критерии эффективности системы управления цепями поставок и материальными потоками • Уметь: оценить эффективность созданной цепи поставок
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика интернет-торговли» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин программы бакалавриата профиля «Логистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Логистика интернет-торговли» опирается на знания, полученные студентами при изучении в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»: «Основы

логистики», «Управление цепями поставок», «Логистика распределения и управление маркетингом», «Логистика складирования и логистические терминалы», «Логистика снабжения и управление запасами», «Логистика транспорта», «Управление материальными потоками».

Дисциплина «Логистика интернет-торговли» относится к профильному блоку дисциплин по выбору и способствует дальнейшему освоению учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»: «Управление взаимоотношений с клиентами (CRM)», «Основы технологий цифровой логистики», «Инфраструктура логистических систем», а также базовой дисциплиной для прохождения учебной практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	4 з.е./144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Логистика как технологическая основа интернет-торговли.

Основные понятия электронной торговли: товары интернет-магазинов, торговые онлайн площадки, e-commerce. Участники рынка онлайн торговли в мире и России – Amazon.com, Alibaba Group, Ozon, Wildberries, Goods и другие.

Логистические инструменты в доставке товаров интернет-магазинов: межтерминальная доставка, последняя миля, склады консолидации. Особенности логистики интернет-торговли в разных странах.

Внешнеэкономическая деятельность в интернет-торговле: приобретение товаров в иностранных онлайн магазинах, особенности международной интернет-торговли, таможенное оформление. Международные покупки с точки зрения покупателя, продавца, провайдера логистических услуг. Номенклатура и весогабаритные характеристики одной партии товара онлайн площадки.

Тема 2. Методика выбора способа доставки товаров интернет- торговли.

Транспортно-логистические услуги для сферы электронной торговли.

Факторы, влияющие на выбор способа доставки. Преимущества использования услуг сторонних компаний по сравнению с собственными ресурсами.

Критерии выбора логистического провайдера: месторасположение, стоимость услуг, дополнительные услуги и условия сотрудничества. Оценка уровня качества оказываемых услуг.

Специализированные логистические провайдеры.

Тема 3. Услуги логистических компаний для интернет-магазинов.

Характеристика услуг логистических провайдеров для электронной коммерции. Виды услуг: консолидация товаров на собственных складах, подбор заказа для курьера, интеграция с IT-системой партнера, обработка платежей, возвратная логистика, обработка возвращенных товаров на складе.

Затраты на логистику. Расчет стоимости услуг логистических провайдеров для компаний интернет-торговли, оплата «за услугу» или «за время».

Методика оценки сравнительных преимуществ различных видов тарифов на услуги логистических провайдеров для интернет торговли.

Тема 4. Процесс работы компании интернет-торговли с логистическим провайдером.

Этапы совместной работы: подача заявки на доставку заказа, подача заявки на забор заказов со склада интернет-магазина, требования к упаковке и маркировке от логистической компании.

Документооборот между компанией интернет-торговли и провайдером логистических услуг. Документы на отправку.

Операции по сверке взаиморасчетов за логистические операции.

Тема 5. Партнерские отношения между компаниями интернет-торговли и логистическим провайдером.

Виды партнерства. Роль логистической компании в улучшении сервиса и процессов интернет-торговли. Организация обратной связи в интересах интернет-магазинов: взаимный контроль, качество упаковки, сроки доставки. Сбор и анализ статистики. Измерение и повышение уровня сервиса на основе анализа конкурентов.

Тема 6. Основные задачи повышения уровня логистического сервиса для интернет-торговли.

Сложности работы логистического провайдера в сфере электронной коммерции. Повышение скорости доставки курьером. Расширение географического охвата регионов. Разработка высоких стандартов качества выполнения логистических операций. Подготовка квалифицированных кадров. Внедрение средств автоматизации работы.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Логистика как технологическая основа интернетторговли.	26	10	4	6	2	16	опрос
2.	Тема 2. Методика выбора способа доставки товаров интернет-торговли.	24	10	2	8	4	14	письменный опрос
3	Тема 3. Услуги логистических компаний для интернетмагазинов	28	10	4	6	2	18	опрос
4	Тема 4. Процесс	18	6	2	4	2	12	письменн

	работы компании интернетторговли с логистическим провайдером.							ый опрос
5	Тема 5. Партнерские отношения между компаниями интернетторговли и логистическим провайдером	26	8	2	6	4	18	домашнее творческое задание
6.	Тема 6. Основные задачи повышения уровня логистического сервиса для интернетторговли	22	6	2	4	2	16	опрос
7.	В целом по дисциплине	144	50	16	34	16	94	ДТЗ
8.	Итого в %					32		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий

<p>Тема 1. Логистика как технологическая основа интернетторговли.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Условия успешного функционирования интрнет-магазина. Влияние логистической компании на прибыль компании интернет-торговли 2. Товары интернет-магазинов. Основные торговые онлайн площадки. История и особенности их развития. Конкуренция между площадками на мировом рынке. 3. Российские торговые онлайн площадки. Этапы развития. Конкуренция между ними. Конкуренция с мировыми игроками. 4. Тренды развития онлайн торговли в мире и России. 5. Портрет среднего покупателя интернет- 	<p>Устный опрос</p>
	<p>магазина в России. Предпочтения покупателей, история покупок. Консолидация и анализ статистических данных о покупках.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Продавец товаров онлайн и провайдер логистических услуг. Их взаимодействие, пути сотрудничества, возможные конфликтные ситуации. 7. Характеристика партии товара для отправки покупателю. Учет по посылкам или по количеству грузовых единиц. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	

<p>Тема 2. Методика выбора способа доставки товаров интернет-торговли.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированные провайдеры логистических услуг для интернет-магазинов в России. Службы курьерской доставки. 2. Услуги для компаний интернет-торговли как один из видов деятельности логистического провайдера. Почта России на рынке доставки последней мили 3. Содержание собственного штата курьеров. Аутсорсинг логистических услуг. Решения по интеграции интернет-магазина и логистической компании. 4. Выбор логистического партнера. Критерии оценки. Учет расходов. 5. Сервис логистических компаний. Основные услуги. Дополнительные услуги. Стоимость услуг. Расчет тарифов. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>Письменный опрос, работа в Интернете, групповой разбор кейсов.</p>
<p>Тема 3. Услуги логистических компаний для интернетмагазинов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализированные услуги, оказываемые компаниям интернет-торговли. Перечень. 2. Специфика работы логистической компании с таким заказчиком. 3. Расчет себестоимости логистических услуг интернет-торговли. Варианты расчетов. 4. Выгоды от оплаты за каждую услугу отдельно. Выгоды оплаты за период сотрудничества. Сравнение вариантов. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор миникейсов</p>
<p>Тема 4. Процесс работы компании интернетторговли с логистическим провайдером.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на доставку заказа. Забор заказов со склада интернет-магазина. Операции на складе логистического провайдера. Документооборот с магазином в случае интеграции логистической компании с интернет-продавцом 2. Техническое выполнение услуг логистическим провайдером. Согласование расписания. 3. Документы на отправки. Учет принятых, 	<p>Письменный опрос, работа в Интернете, разбор миникейсов.</p>

	<p>доставленных, возвращенных посылок.</p> <p>4. Взаиморасчеты. Прием оплат от получателей курьерами. Наличные и безналичные платежи.</p> <p>5. Отказ от посылки покупателем, возврат товара. Дополнительная услуга логистической компании.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	
<p>Тема 5. Партнерские отношения между компаниями интернетторговли и логистическим провайдером</p>	<p>1. Влияние логистической компании на репутацию интернет-магазина. Качество оказываемых услуг.</p> <p>2. Бизнес-процессы в сфере доставки последней мили. Выстраивание и налаживание работы.</p> <p>3. Обратная связь о процессах работы со стороны компании интернет-торговли и логистического провайдера.</p> <p>4. Контроль качества работы: упаковка, срок доставки, сервис для клиентов.</p> <p>5. Обмен статистическими данными. Количество возвратов, причины отказов от товаров. Установление нормативных сроков доставки. Обмен коммерческой информацией.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 6. Основные задачи повышения уровня логистического сервиса для интернетторговли</p>	<p>1. Сложности возникающие в процессе сотрудничества.</p> <p>2. Скорость и время доставки посылки курьером. Временные промежутки удобные получателю. Доставка лично в руки, доставка в постаматы.</p> <p>3. Доставка в отдаленные регионы. Логистические компании, которые предлагают доставку в любой регион. Сроки такой доставки</p> <p>4. Логистический провайдер формирует мнение об интернет-магазине у получателей посылок.</p> <p>5. Текучка кадров среди курьеров. Низкая степень автоматизации работы.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1-5; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор кейсов, бизнес-игра.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

В данном разделе перечисляются формы внеаудиторной самостоятельной работы в соответствии с темами (разделами) дисциплины.

Перечисляется перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися.

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Логистика как технологическая основа интернетторговли.	<ol style="list-style-type: none">1. Интернет-площадки продажи товаров в России.2. Интернет-площадки продажи товаров в США и Китае.3. Интернет-площадки продажи товаров в других странах мира.4. Логистические провайдеры обеспечивающие доставку для компаний интрнет-торговли. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<ul style="list-style-type: none">- работа с конспектом лекции;- работа с электронной библиотечной системой;- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;- подготовка к опросу;- подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

<p>Тема 2. Методика выбора способа доставки товаров интернет- торговли.</p>	<p>1. Логистические провайдеры предлагающие услуги интернетмагазинам в разных странах.</p> <p>2. Конкуренция между логистическими провайдерами разных стран в сфере доставки товаров из интернет-магазинов. Возможности конкурентной борьбы</p> <p>3. Пути выхода на внутренний рынок России иностранных компаний по доставке.</p> <p>4. Российские компании на мировом рынке. Успешные и не успешные примеры.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к письменному опросу; - подготовка к решению кейсов.
<p>Тема 3. Услуги логистических компаний для интернет-магазинов</p>	<p>1. Финансовые возможности получения прибыли при работе с интернет-магазинами</p> <p>2. IT-решения доставщиков интегрируемые с программным</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой;
	<p>обеспечением онлайн продавца</p> <p>3. Программы составления маршрутов для автомобильных и пеших курьеров.</p> <p>4. Использование шерингового транспорта курьерами: самокаты, велосипеды, мопеды. Оплата транспорта.</p> <p>5. Материальная ответственность курьеров.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к опросу; - подготовка к решению ситуационных задач.

<p>Тема 4. Процесс работы компании интернет-торговли с логистическим провайдером.</p>	<p>1. Формы документов. Электронный документооборот.</p> <p>2. Виды упаковки, требования к маркировке и штрихкодам.</p> <p>3. Хранение заказов до отправки на складе логистического провайдера.</p> <p>4. Сортировка продукции.</p> <p>Формирование посылок</p> <p>5. Транспортные документы</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к опросу; - подготовка к решению кейса.

<p>Тема 5. Партнерские отношения между компаниями интернет-торговли и логистическим провайдером</p>	<p>1. Глубина интеграции IT-решений интернет-магазинов и курьерских служб. 2. Риски глубокой интеграции программного обеспечения. 3. Договоры о неразглашении информации между онлайн продавцом и логистической компанией. 4. Обмен данными между партнерами и со сторонними службами, другими контрагентами.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 6. Основные задачи повышения уровня логистического сервиса для интернет-торговли</p>	<p>1. Трудовые мигранты работающие в службах доставки. 2. Количество потерь интернетпродавца по вине логистической компании. 3. Пути автоматизации работы логистического провайдера для</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-</p>
	<p>улучшения качества обслуживания. 4. Инновационные технологии доставки последней мили.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; раздел 9, №№ 1-10.</p>	<p>образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- дискуссионные формы: дискуссия, круглый стол, опрос – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Отношения между логистическим провайдером и интернет-магазином. 2. Взаимодействие компании онлайн-торговли с логистическим провайдером.
3. Влияние торговых онлайн площадок на развитие логистики.
4. Трансграничная торговля через онлайн площадки стала стимулом развития цифровой логистики.
5. Как крупный онлайн-магазин стал эталоном логистического сервиса на примере Aliexpress.
6. Основные российские онлайн-продавцы.
7. Конкуренция интернет-магазинов в мире.
8. Американские, китайские, российские электронные торговые площадки.
9. Чем обусловлен низкий уровень сервиса логистических компаний в России.

10. Проблема доставки последней мили в отдаленные регионы России.
11. Срок доставки посылок из интернет-магазинов.
12. Варианты выбора доставки до покупателя: постаматы, самовывоз, курьерская доставка.
13. Перспективы развития интернет-магазина Беру.
14. Будущее проекта Сбербанк «Моя доставка»
15. Сравнение логистического сервиса Goods.ru и Ozon.ru.
16. Успех Wildberries в России.
17. Логистический провайдер способствует выходу интернет-магазинов на международный рынок.
18. Информационные системы обслуживающие логистических провайдеров при доставке последней мили.
19. Уникальные IT-решения на рынке логистических услуг для интернетмагазинов.
20. Необходимость инвестиций для интеграции информационных систем онлайн-продавца и логистического провайдера
21. Выход на российский рынок иностранных провайдеров логистических услуг для интернет-магазинов.
22. Выход на мировой рынок российских логистических провайдеров.
23. Возможность повторить успех Alibaba Group
24. Тренды развития онлайн-торговли и обслуживающих логистических компаний.
25. Предложите идеальный вариант логистического провайдера.
26. Информационные технологии логистики для интернет-магазинов.
27. Стратегическое планирование логистики для интернет-магазинов.
28. Расчет показателей эффективности работы логистического провайдера для интернет-торговли.

29. Основные объекты исследования и управления в логистике интренетторговли
30. Стратегические задачи развития логистического провайдера для интернет-торговли.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
---------------------------	-------------------------------

<p style="text-align: center;"><u>ПКП-1</u></p> <p>Способность разрабатывать и внедрять в практическую деятельность предприятий различных организационно-правовых форм логистические системы и управлять ими на основе современных маркетинговых технологий в условиях цифровой экономики и цифровой логистики</p>	<p>1. Применяет современные методики разработки и сопровождения логистических систем на предприятиях.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Перечислите элементы логистической системы в компании интернет-торговли.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Логистический оператор специализирующийся на международной доставке сборных грузов получает запрос от компании интернетторговли: «Просим Вашу компанию рассмотреть возможности сотрудничества по доставке наших грузов получателями в другие страны. Объемы поставок составляют от 10 до 300 отправок в месяц. Мы продаем изделия собственного производства – кованную уличную мебель на заказ. В следующем месяце у нас готовятся к отправке изделия для обустройства дачного участка в Чехии. Проект предполагает изготовление изделий в течение 5 недель. Объем отправки будет варьироваться в пределах 500 кг в неделю.» Какое решение может принять логистический оператор? Какие данные для принятия решения ему могут потребоваться дополнительно?</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Может ли курьер – сотрудник логистического оператора повлиять</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

на решение покупателя в дальнейшем пользоваться услугами данного интернет-магазина? Каким образом? Почему?

2. Использует современные техники и методы организации логистики в условиях цифровой экономики.

Задание 1

Внедрение программ маршрутизации пеших курьеров не дает прямую возможность сделать следующее:

- а) эффективно управлять парком транспортных средств
- б) снизить время доставки заказа покупателю
- в) разрабатывать маршруты движения курьера

Задание 2

Интеграция IT-решений логистического оператора и интернетмагазина позволяет сократить время обработки заказа. За счет чего получается такой эффект?

Задание 3

Основные методы логистики представляют собой способы, позволяющие воздействовать на объект управления так, чтобы логистические задачи предприятия были решены результативно и с достижением максимального эффекта. Какие из методов использует логистика?

- а) метод системного анализа
- б) метод кибернетики
- в) экономико-математическое моделирование
- г) метод исследования операций
- д) все перечисленные методы

3. Демонстрирует навыки формирования и внедрения современных методов управления логистическими системами.

Задание 1

Какие программные продукты используются в компаниях интернетторговли?

Задание 2

Разработайте проект сотрудничества транспортной компании и онлайн магазина с исходными данными:

Транспортная компания состоит из 3 штатных сотрудников – руководитель, бухгалтер, логист. Офис и склад находятся в одном помещении на условиях аренды. Транспорта на балансе компании нет.

Онлайн продавец обеспечивает продукцией регион нахождения транспортной компании. У него постоянная база лояльных покупателей, которые готовы ждать заказ до 5 дней. Возвратов 1,5%

от проданного объема товаров. Оплаты проходят на сайте, оплаты курьерам не предусмотрены.

Ограничением является стоимость проекта.

Задание 3

Какие дополнительные издержки не возникают при содержании собственной службы доставки у интернет-магазинов? а) содержание квалифицированных сотрудников

б) финансовые издержки службы (налоги, накладные расходы)

в) возможные простои курьеров и транспортных средств

г) затраты на услуги сторонней компании по доставке

ПКП-3
Способность выявлять тенденции развития логистических процессов и проводить оценку их эффективности на основе современных технических средств

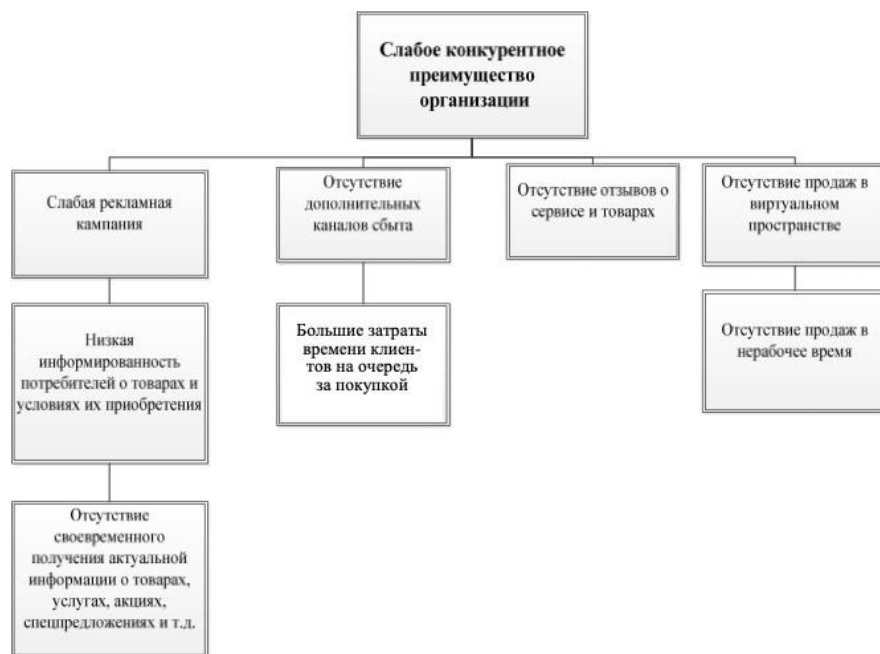
1. Применяет методы оценки тенденций развития современного общества, экономики и менеджмента с целью установления степени их влияния на развитие логистики.

Задание 1

Как диджитализация мировой экономики влияет на развитие интернет-торговли и ее сотрудничества с логистикой?

Задание 2

В результате исследования автомагазина были выявлены основные проблемы, представленные в виде схемы. Какое решение может принять компания для максимального устранения перечисленных проблем?



2. Использует современные подходы при сравнении нескольких вариантов решений при оценке эффективности логистических компаний.

Задание 1

Компания предоставляет услуги по доставке грузов на территории Российской Федерации для интернет-магазинов. Компания занимается координацией движения грузов, бухгалтерским учетом, решениями проблем, возникших при транспортировке груза и доставке груза конечному получателю, мониторингом доставляемых грузов. Клиентами компании являются интернет-магазины. Какие из существующих систем удовлетворят потребностям компании?

Задание 2

Выберите корректные способы организации бизнес-процесса ежедневной доставки товара покупателям:

- а) ежедневные утренние консультации по способу доставки заказов
- б) формирование и содержание собственной службы доставки
- в) передача бизнес-процесса курьерским службам

Задание 3

Может ли курьерская служба при интернет-магазине быть источником доходов? Что необходимо сделать, чтобы этот вид деятельности мог приносить прибыль?

Задание 4

В каких случаях онлайн магазин принимает решение о передаче логистической деятельности компании на аутсорсинг? Какие критерии рассматриваются для выбора логистического партнера?

3. Демонстрирует навыки в создании эффективной логистической системы.

Задание 1

Что должна учитывать логистическая компания оператор доставки для интернет-магазинов, чтобы быть успешным на рынке?

Задание 2

Как выглядит горизонтальная логистическая цепочка для партнерской программы интернет-магазина и логистического провайдера?

- а) документы оформляются от имени конечного продавца, а доставка осуществляется со склада партнера, выставившего товар на сайте
- б) конечный продавец отгружает товар со склада своим курьерам для доставки покупателю

в) покупатель приобретает товар в оффлайн магазине, а для оформления доставки логистическим провайдером ему необходимо оставить заявку на сайте транспортной компании.

Задание 3

Объясните понятие фулфилмент.

<p><u>ПКП-4</u> Способность</p>	<p>1. Применяет специальные программные продукты для</p>
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

формулировать предложения по повышению эффективности управления цепями поставок и материальными потоками на основе специальных программных продуктов

принятия решений о разработке эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.

Задание 1

Компания интернет-торговли поставила перед собой задачу создать информационный продукт, которым будут пользоваться как сотрудники компании, так и ее клиенты и партнеры. В связи с этим, были определены роли в будущей ИС: интернет-магазин, менеджер компании, администратор. Какие роли могут быть определены для логистического партнера компании?

Задание 2

Решение каких задач становится возможным при использовании информационных систем в логистике интернет-магазинов?

Задание 3

При каком виде продаж через интернет наиболее вероятно, что у компаний интернет-торговли и логистического провайдера имеется интегрированная информационная система: а) B2C

б) B2B

в) C2C

2. Использует оптимизаторы и другие методы поиска оптимальных решений, встроенные в специальные программные продукты, для принятия решения о формировании направлений развития логистики в компаниях различной отраслевой направленности

Задание 1

Критерии выбора логистического провайдера для магазина онлайнторговли:

а) география доставки

б) дополнительные услуги, оказываемые провайдером

в) стоимость услуг

г) все варианты верны

Задание 2

Как учитываются затраты на логистику у магазина онлайнторговли?

Задание 3

Какая компания в России обладает максимальным конкурентным преимуществом по доставке посылок из интернет-магазинов в отдаленные регионы страны? а) СДЭК

	<p>б) Почта России в) ПЭК</p> <p>3. Демонстрирует навыки в создании эффективной системы управления цепями поставок и материальными потоками.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Не смотря на маленькую историю развития Alibaba Group считается лидером по доставке посылок из интернет-магазинов по миру. Каким образом было достигнуто такое положение? Могут ли другие торговые площадки и логистические провайдеры использовать опыт компании для доставки своих посылок?</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Признаком хорошо работающего логистического провайдера с точки зрения получателя посылок является: а) доставка точно в оговоренное время б) соответствие всем требованиям получателя в) низкая стоимость услуг для продавца.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Как рассчитывается себестоимость услуг логистического провайдера для компании интернет-торговли?</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень вопросов к экзамену:

1. Электронные торговые площадки. Перечислите основные.
2. Лидеры рынка интернет-торговли. Причины и последствия их роста.
3. Провайдер логистических услуг для магазинов онлайн-торговли. Отличия от 3PL оператора.
4. Основные задачи и функции логистического провайдера онлайнторговли.
5. Области взаимодействия логистики и онлайн-торговли.
6. Взаимодействие сотрудников интернет-магазина и логистической компании.

7. Взаимодействие логистического провайдера и IT-отдела интернетмагазина.
8. Основные стратегии логистических провайдеров для привлечения к сотрудничеству интернет-магазинов.
9. Оценка качества сервиса логистической компании.
10. Доставка последней мили как возможность повышения лояльности покупателей интернет-магазина.
11. Основные информационные решения логистических провайдеров.
12. Современное программное обеспечение логистической составляющей интернет-торговли.
13. Способы повышения сервиса оказываемых услуг логистической компанией для интернет-магазина.
14. Выбор интернет-магазина между собственной службой доставки и использованием логистической компании.
15. Необходимые условия выхода логистической компании на рынок онлайн доставки.
16. Цели и задачи оценки эффективности работы логистического партнера онлайн магазина.
17. Схема сотрудничества логистической компании и интернет-магазина.
18. Подготовка технического задания программисту для написания софта интеграции системы интернет-магазина и логистического провайдера.
19. Виды современных информационных систем для логистических компаний сотрудничающих с магазинами онлайн торговли.
20. Опишите алгоритм проектирования информационной системы взаимодействия логистического провайдера и интернет-магазина.
21. Построение курьерской службы доставки для интернет-магазина.

22. Необходимое количество инвестиций для открытия курьерской службы доставки.
23. Обеспечение единого информационного пространства для доставки последней мили.
24. Алгоритм маршрутизации пеших курьеров.
25. Способы составления маршрутов для курьеров службы доставки.
26. Схема основных взаимодействий логистической компании, онлайн продавца и покупателя товара.
27. Понятие полного цикла заказа в логистическом сервисе.
28. Составление, упаковка, выдача заказа со склада хранения службе доставки.
29. Сроки доставки посылки с момента покупки на сайте онлайн-магазина.
30. Преимущества онлайн-магазина от сокращения срока доставки товара.
31. Влияние логистического сервиса на работу интернет-магазина.
32. Критерии выбора логистического провайдера для интернет-магазина.

Экзаменационный билет

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый
университет)**

Кафедра «Логистика и маркетинг»

Дисциплина «Логистика интернет-торговли»

Факультет логистики

Форма обучения очная

Семестр 7 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Логистика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Опишите алгоритм проектирования информационной системы взаимодействия логистического провайдера и интернет-магазина.

2. Тестовые задания.

1	Какая компания в России обладает максимальным конкурентным преимуществом по доставке посылок из интернет-магазинов в отдаленные регионы страны?	а) СДЭК б) Почта России в) ПЭК
2	Критерии выбора логистического провайдера для магазина онлайн-торговли:	а) география доставки б) дополнительные услуги, оказываемые провайдером в) стоимость услуг г) все варианты верны
3	При каком виде продаж через интернет наиболее вероятно, что у компаний интернет-торговли и логистического провайдера имеется интегрированная информационная система:	а) B2C б) B2B в) C2C
4	Как рассчитывается себестоимость услуг логистического провайдера для компании интернет-торговли?	

3. Практико-ориентированное задание

Обоснуйте целесообразность принятия решения интернет-магазином о пользовании услугами логистического провайдера, предлагающего курьерскую доставку, исходя из данных ниже.

Показатель	Расходы при использовании собственных курьеров	Расходы при использовании услуг логистического провайдера
Стоимость доставки заказа	200 рублей	250 рублей
Количество доставленных заказов в день	25 шт.	30 шт.
Уровень удовлетворенности клиентов от доставки заказа (максимально 100%)	89%	80%

Постоянные расходы не зависимо от количества заказов	60,5 рублей в день	0 рублей в день
------------------------------------------------------	--------------------	-----------------

Подготовил: _____ Е.В. Приходько

Утверждаю: Зам.
заведующего
кафедрой «Логистика и маркетинг»,
д.э.н., профессор _____ С.В. Карпова Дата 20.12.2019 г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - Москва:

- Прспект, 2017. - 344 с. - ЭБС Прспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/750>. - Текст: электронный.
2. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. - 9-е изд., перераб. и испр. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 320 с. - Бакалавриат. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/514712> (дата обращения: 22.11.2019). - Текст: электронный.
 3. Дыбская В.В. Логистика. В 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев - Москва: Юрайт, 2019 - 316 с. - Бакалавр и магистр. Академический курс. - Текст непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445029> (дата обращения: 06.09.2019). - Текст: электронный.
 4. Дыбская В.В. Логистика. В 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев - Москва: Юрайт, 2019 - 342 с. - Бакалавр и магистр. Академический курс.- Текст непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/434214> (дата обращения: 06.09.2019). - Текст: электронный.

Дополнительная литература:

5. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2019. - 481 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2019. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432151> (дата обращения: 23.10.2019). – Текст : электронный.

Периодические издания

Журналы: «Мировая экономика и международные отношения», «Международная экономика», «Маркетинг в России и за рубежом».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурса
-------	------------------

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/	Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом"
https://www.wildberries.ru	Интернет-магазин Вайлдбериз
https://www.worldbank.org	Сайт Всемирного банка, отчеты по мировой торговле
https://comtrade.un.org	База данных ООН по статистике торговли товарами
http://infranews.ru	Портал о логистике и транспорте исследовательского агентства Инфраньюс
https://service.aliexpress.com/page/home?spm=a2g0o.home.1000001.5.74a71b86XSzAdU&pageId=18&language=ru	Сервис покупателя онлайн площадки Aliexpress
http://www.logistika-prim.ru	Сайт журнала «Логистика»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы. Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития

соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научнопрактической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

1. Познавательно-обучающая;
2. Развивающая;
3. Ориентирующе-направляющая;
4. Активизирующая;
5. Воспитательная;
6. Организующая;
7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов. Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного

подтягивания отстающих обучающихся. При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ учебной дисциплины, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в ходе практической деятельности.

Этому способствует форма обучения в виде практических занятий.

Задачи практических занятий:

- закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой;
- формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло.

Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и самостоятельное решение задач с их последующей проверкой. Каждый вариант задач содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебнометодического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса, и входит в состав рабочей программы дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)

Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс»

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- Учебно-лабораторное оборудование:
 - персональный компьютер.
 - проектор.
- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебнометодические материалы и др.)