

Аннотация дисциплины
«Логистика интернет-торговли»

Целью дисциплины является формирование системы знаний о специфике логистических процессов интернет-торговли

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части Цикла профиля (элективного) учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика», бакалавриат

Краткое содержание дисциплины:

Тема	Наименование темы
Тема 1.	Российский рынок розничной интернет-торговли. Нормативные документы по организации конкурсных процедур
Тема 2.	Специфика и проблемы логистической поддержки розничной интернет-торговли
Тема 3.	Особенности логистической поддержки омниканальных розничных сетей, основы корпоративного документооборота
Тема 4.	Рынок логистических услуг для интернет-торговли и основы гражданского законодательства
Тема 5.	Операционные аспекты логистики интернет-торговли: складирование и грузопереработка, доставка на «последней миле», работа с возвратными
Тема 6.	Маркетплейсы на рынке розничной интернет-торговли, коммерческая политика компании