

Аннотация дисциплины

Логистика: продвинутый курс

Цель дисциплины:

– формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области планирования и управления процессами сбыта, распределения продукции организации.

Место дисциплины в структуре ОП

– относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, ОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Логистика» и является дисциплиной общефакультетского (предпрофильного) цикла.

Краткое содержание:

Основные проблемы распределения в системе рынка. Структура логистической системы производственной и торговой организации. Материально-техническое обеспечение логистики. Основные нормативные требования к организации логистики. Особенности организации оптового распределения продукции производственной организации. Основные правила формирования сети распределения производственной организации. Особенности организации распределительной сети розничной торговли. Взаимодействие с маркетинговыми службами организации розничной торговли. Организация послепродажного сервиса и роль логистики в нем. Логистический сервис в торговых организациях. Синергия маркетинга и логистики при формировании стратегии обслуживания клиента. Ключевые показатели эффективности обслуживания клиента через призму «Правила «7R». Экономическая эффективность организации логистического сервиса.