Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

Королёва Н.В.

Организация туристской деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Организация туристской деятельности***

Компетенции:
ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии.
ПКП-1 Способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсий с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение.

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта	*Туристский продукт*	ПКН-1
2.	Сфера реализации туристского продукта и проявления экономических отношений	*Туристский рынок*	ПКН-1
3.	Технологически взаимосвязанные между собой предприятия и организации, участвующие в создании туристского продукта	*Предприятия туриндустрии*	ПКН-1
4.	Юридическое лицо, имеющее финансовое обеспечение, формирующее комплекс туристских услуг для последующего его продвижения и реализации турагентам, а также формирующее комплекс туристских услуг по запросу турагента в интересах туриста и (или) иного заинтересованного лица	*Туроператор*	ПКН-1
5.	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующие от имени и в интересах туроператора либо от своего имени, но в интересах туроператора и осуществляющие продвижение комплекса туристских услуг, а также его предоставление туристам и /или иным заказчикам по договору реализации туристского продукта	*Турагент*	ПКН-1
6.	Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»	ПКН-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»		
7.	В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится: А) национальный; Б) внутренний; В) въездной; Г) выездной	А) национальный;	ПКН-1
8.	Операторы, которые продают огромное количество туристских пакетов, в которых часто используются чартерные авиарейсы в определенные места назначения (например, операторы Teztour, TUI, Pegas touristik, Туральянс и другие)	*Операторы массового рынка*	ПКН-1
9.	К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями: А) к деловому туризму; Б) к познавательному туризму; В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму	Б) к познавательному туризму;	ПКН-1
10.	Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента? А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг); Б) калькулятивная (расчет стоимости тура); В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке); Г) маркетинговая	В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);	ПКН-1
11.	Операторы, специализирующиеся на определенном продукте или секторе рынка (на определенной стране, на определенном виде туризма)	*Специализированные операторы*	ПКН-1
12.	Операторы, которые разрабатывают турпоездки по нескольким фронтам сразу. Таких операторов на туристском рынке большая часть	*Многопрофильные операторы*	ПКН-1
13.	Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора: А) информация и консультация клиентов; Б) формирование туристского продукта;	Б) формирование туристского продукта;	ПКП-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	В) реализация туристского продукта на рынке; Г) оформление договорной документации с клиентом		
14.	Форма работы туроператора с поставщиками гостиничных услуг, при которой оператор заявляет о размерах и длительности собственного блока мест в отеле, но не оплачивает его предварительно. Оплата отелю в этом случае осуществляется перед каждым заездом туристов	*Элотмент*	ПКП-1
15.	Форма работы туроператора с поставщиками гостиничных услуг, при которой характерна полная или частичная (не менее 50 %) предоплата заявленного количества номеров непосредственно перед началом сезона. Кроме того, туроператор не может отказаться от заявленного блока до окончания сезона	*Комитмент*	ПКП-1
16.	Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН: А) ВТО; Б) РОТ; В) ЮНВТО; Г) РСТ	В) ЮНВТО;	ПКП-1
17.	Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны: А) природные и климатические условия; Б) недра и полезные ископаемые; В) достопримечательности и памятники культуры; Г) удачное экономико-географическое положение	Б) недра и полезные ископаемые;	ПКП-1
18.	По своему положению турагентства делятся: А) на инициативные и рецептивные; Б) на внешние и внутренние; В) на крупные и мелкие; Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние	Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние	ПКП-1
19.	Какие две основные характеристиками определяют качество туристских ресурсов: А) известность и доступность; Б) запоминаемость и неповторимость; В) узнаваемость и распространенность; Г) заброшенность и обветшалость	А) известность и доступность;	ПКП-1
20.	К какому виду туристских ресурсов относится	Г) к смешанным	ПКП-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	знаменитый смог (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон: А) к природным; Б) к антропогенным; В) к климатическим; Г) к смешанным		
21.	Форма взаимоотношений туроператора и отельера, смысл которой состоит в резервировании туроператором определенного количества номеров на сравнительно небольшой временной период (чаще всего на праздничные либо на другие пиковые даты) с указанием в заявке крайнего срока оплаты брони. При этом отказ туроператора от забронированных номеров без уплаты им штрафных санкций невозможен	*Безотзывное бронирование*	ПКП-1
22.	Простая форма взаимоотношения туроператора и отельера, при которой резервирование номера оператором происходит под желания конкретного клиента, либо внесшего предоплату, либо оплатившего гостиничную услугу полностью	*Работа на условиях стандартной комиссии*	ПКП-1
23.	Форма работы туроператоров и предприятий гостеприимства, при которой нарабатываемая прогрессивная комиссия изменяется в течение сезона в зависимости от количества поставленных оператором постояльцев	*Работа на условиях повышенной комиссии*	ПКП-1
24.	Данное направление включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями. При этом могут использоваться специальные технологии и стандарты электронного обмена данными, например, такие, как EDI. Намечается тенденция использования таких систем не только в качестве технологических средств совершенствования бизнес-процессов, но и в качестве мощного маркетингового инструмента формирования агентской сети. При таком подходе турагентство будет привязываться к тому или иному оператору при помощи совместного использования соответствующего программного обеспечения и переход к другому оператору будет сопровождаться перестройкой работы внутри агентства	*Business-to-business (B2B)*	ПКП-2
25.	Основу этого направления составляет	*Business-to-*	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	электронная розничная торговля	*consumer (B2C)*	
26.	Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями	*Business-to-administration (B2A)*	ПКП-2
27.	Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере	*Consumer-to-administration (C2A)*	ПКП-2
28.	Подразумевается возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией. Это может быть обмен опытом приобретения того или иного товара, обмен опытом взаимодействия с той или иной фирмой и многое другое	*Consumer-to-consumer (C2C)*	ПКП-2
29.	Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания: А) аппликант; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант	В) турист;	ПКП-2
30.	В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»? А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г	Г) в 2007 г	ПКП-2
31.	Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации? А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ); Б) Российское общество туристов (РОТ); В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА); Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);	А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);	ПКП-2
32.	Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в	А) 30 млн. руб.	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	области международного (внешнего) туризма. А) 30 млн. руб. Б) 60 млн. руб. В) 100 млн. руб. Г) 500 тыс. руб.		
33.	По месту деятельности туроператоры делятся на операторов: А) массового рынка и специализированных Б) инициативных и рецептивных В) внешних и внутренних Г) независимых и дочерних	В) внешних и внутренних	ПКП-2
34.	Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой: А) прямые; Б) регулярные; В) чартерные; Г) стыковочные	Г) стыковочные	ПКП-2
35.	Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится: А) в договоре о туристском обслуживании; Б) в путевке по форме «ТУР-1»; В) в каталоге турфирмы; Г) в ваучере туриста	в путевке по форме «ТУР-1»;	ПКП-2

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): теоретические, правовые, практические основы инновационных процессов в индустрии гостеприимства; сущность, роль и цели внедрения инноваций в сфере гостеприимства; типологии инноваций и особенностей их применения в гостиницах и ресторанах; особенности разделения нововведений по инновационному потенциалу; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения с учетом инновационной деятельности; взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности; услуги гида-экскурсовода и гида-переводчика, обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика; виды и формы коммуникации аспекты экскурсионных технологий и коммуникаций

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся ***Знать:*** взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной

деятельности; услуги гида-экскурсовода и гида-переводчика, обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика; виды и формы коммуникации аспекты экскурсионных технологий и коммуникаций; теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.