Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Финансы, деньги, кредит
Фонды оценочных средств
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»
заочная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: **Финансы, деньги, кредит**

Компетенции:
УК-10
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1	Экономические отношения, возникающие в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств для обеспечения функционирования и развития предприятий, отраслей, регионов и государства в целом.	Финансы	УК-10
2	Какие основные функции выполняют финансы? Назовите две из шести.	распределительную, контрольную, стимулирующую, инвестиционную, регулирующую и социальную функции.	УК-10
3	В чем заключается распределительная функция финансов?	Распределительная функция заключается в распределении стоимости валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода между различными участниками экономических отношений.	УК-10
4	Экономическая категория, представляющая собой систему отношений по предоставлению денежных или материальных средств на условиях возвратности, срочности и платности.	кредит	УК-10
5	Каковы основные формы кредита?	Основные формы кредита включают коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, лизинговый и международный кредиты.	УК-10

6	Что такое инфляция	Инфляция - это процесс обесценения денег, проявляющийся в росте общего уровня цен на товары и услуги.	УК-10
7	Что означает конвертируемость валюты	Конвертируемость валюты означает возможность свободного обмена национальных денежных единиц на иностранные валюты и обратно.	УК-10
8	Кому принадлежит исключительное право эмиссии денег?	Центробанку страны	УК-10
9	Что такое ломбардный кредит?	Ломбардным называется кредит, выдаваемый под залог имущества или имущественных прав	УК-10
10	процесс выпуска новых денег в обращение.	Эмиссия денег	УК-10
11	Ключевой элемент финансовой системы государства. Выполняет ряд важных задач, включая поддержание стабильности цен, регулирование денежного обращения и обеспечение эффективности платежной системы - это	Центральный банк	УК-10

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): источников информации о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. Сущности процессов, протекающих денежно-кредитной и финансовой сферах,

законодательства, нормативных документов, регулирующих денежный оборот, платежную систему, кредитные отношения, деятельность участников финансового рынка.

Умеет: (самостоятельно): анализировать и интерпретировать данные статистики о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. анализировать и интерпретировать процессы, протекающие в денежно-кредитной и финансовой сферах, выявлять тенденции их изменения.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся

знает (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.
Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.
- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.
Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.