Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства

Рзун И.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм», ОП «Международный и национальный туризм»,

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета протокол № 45 от 31 марта 2022 г.
Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки» протокол № 8 от 24 марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства

Компетенции:
УК-15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанныхс профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1	Что относят к источникам больших данных?	интернет – блоги, соцсети, сайты, СМИ и различные форумы; корпоративную информацию – архивы, транзакции, базы данных; показания считывающих устройств – метеорологические приборы, датчики сотовой связи и другие	УК-15
2	Определите понятие большие данные	Большие данные — это разнообразные данные, поступающие с высокой скоростью, объем которых постоянно растет.	УК-15
3	Это совокупность веб-страниц, объединенных общей темой или назначением-…	Интернет-сайт	УК-15
4	Любая коммерческая деятельность, осуществляемая через Интернет. Может включать в себя продажу товаров и услуг, создание контента, рекламу, а также другие виды деятельности…..	Интернет-бизнес	УК-15
5	в поисковых системах - это процесс, при котором поисковые системы обходят сайт и собирают информацию о его содержимом. Затем эта информация используется для формирования результатов поиска.	Индексирование сайта	УК-15

6	Инструмент, который размещает контекстную рекламу в интернете. Эта реклама учитывает контекст — то, как пользователь формулирует свой запрос, где он находится, чем интересуется.	Яндекс.Директ	УК-15
7	Вид онлайн-рекламы, который использует различные форматы объявлений для привлечения внимания пользователей. Она может быть представлена в виде баннеров, видеороликов, текстовых блоков и других элементов….	Медийная реклама	УК-15
8	тип онлайн-маркетинга, который использует социальные медиа и другие платформы для распространения информации о продукте или услуге….	Вирусная реклама	УК-15
9	Термин, который описывает коммерческую деятельность, осуществляемую через интернет. Это включает в себя покупку и продажу товаров и услуг, оплата счетов, бронирование билетов и т.д.	Электронная коммерция	УК-15
10	Поясните, что такое цифровые технологии в ресторанном бизнесе?	Онлайн-бронирование столиков Мобильные приложения для заказа еды Системы управления запасами Системы оплаты Социальные медиа	УК-15

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** методологию определения структуры и состава показателей цифровой информации. способы анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации; признаки классификации групп однородных «объектов»

умеет: использовать системный подход для решения поставленных задач; определять закономерности в процессе анализа интернет-ресурсов; оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп; грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** методологию определения структуры и состава показателей цифровой информации. способы анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации; признаки классификации групп однородных «объектов»

умеет: оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп; грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся

плохо знает: оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп; грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки

плохо умеет: оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп; грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся

не знает: способы анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации; признаки классификации групп однородных «объектов»

не умеет: оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп; грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки