Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

Введение в специальность

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Введение в специальность***
Компетенции:
УК-8, Способность и готовность к на основе принципов самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию образования в течение всей жизни

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Нормативный документ, в котором приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание… 1) Гражданском кодексе РФ 2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» 3) Закон РФ «О защите прав потребителей»	2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-8
2.	Географическое место временного пребывания туриста называют ……. дестинацией	2) туристской дестинацией	УК-8
3.	Турагентская деятельность - это деятельность … 1) по продвижению и реализации туристского продукта; 2) по формированию, продвижению и реализации; 3) по формированию и продвижению; 4) по созданию имиджа.	1)по продвижению и реализации туристского продукта	УК-8
4.	Туроператорская деятельность -	по формированию,	УК-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	это деятельность предпринимателем… 1) по продвижению и реализации туристского продукта 2) по формированию, продвижению и реализации 3) по формированию и продвижению 4) По созданию имиджа.	продвижению и реализации	
5.	Выездной туризм – это … 1) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно независимо от страны 2) путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ 3) путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну 4) все варианты	путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну	УК-8
6.	Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия называется …… продукт.	Туристский продукт	УК-8
7.	Проведение свободного времени (отпусков) жителями	Внутренний	УК-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	данной страны вне дома в пределах своей страны называется ……. туризмом		
8.	Путешествия по маршруту и графику, разработанному турфирмой по приобретенным путевка называется …….туризм	Организованный туризм	УК-8
9.	Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды называется …… туризм	Социальный туризм	УК-8
10.	Путешествия, самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения называется - …… туризм.	Самодеятельный туризм	УК-8

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Владеет: (совершенно свободно): навыками принимать обоснованные

экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

Владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не владеет: навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ

медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).