Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

Информационные технологии в профессиональной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

Компетенции:

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-4 Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

УК- 15 Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанныхс профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1	Что такое туристический сайт?	Это сайт или приложение, которое позволяет туристам бронировать различные туристические услуги, а также предоставляет информацию о достопримечательностях, мероприятиях и других полезных вещах для туристов.	**УК-10**
2	Что такое Онлайн-тревел агентства	Онлайн-тревел агентства - это сайты или приложения, которые помогают туристам найти и забронировать различные туристические услуги. Они могут включать в себя бронирование отелей, авиабилетов, экскурсий и многого другого.	**УК-10**
3	Что такое Метапоисковик авиабилетов	Метапоисковик авиабилетов - это сайт или приложение, который помогает сравнивать цены на авиабилеты от разных авиакомпаний и выбирать наиболее подходящий вариант.	**УК-10**
4	Назовите две функции онлайн-трэвел агентства?	Онлайн-трэвел агентства выполняют следующие функции: Бронирование авиабилетов; Бронирование гостиниц; Аренда автомобилей; Организация экскурсий; Помощь в оформлении визы; Поиск и сравнение цен на туристические услуги; Консультация по выбору направления и	**УК-10**

		оформлению документов.	
5	Назовите основные направления использования Интернета в туризме.	Основные направления использования Интернета в туризме включают: Бронирование билетов и отелей Изучение маршрутов и достопримечательностей Покупка туристических пакетов и услуг Общение с местными жителями и гидами Бронирование экскурсий и развлечений Мониторинг погоды и новостей: перед Поиск информации о визах и документах	**УК-10**
6	Какие виды онлайн-бронирования вы знаете?	Бронирование авиабилетов Бронирование гостиниц Бронирование автомобилей Бронирование экскурсий: Бронирование круизов Бронирование мероприятий	**УК-10**
7	Назовите три основные угрозы информационной безопасности в сфере туризма?	Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации Незаконное использование информационных систем и сетей Утечка информации через технические каналы Хищение, уничтожение или повреждение информационных систем и ресурсов Физический доступ к объектам туристической инфраструктуры (гостиницам, аэропортам, вокзалам и т.д.) Мошенничество с использованием информационных технологий Вредоносное программное обеспечение и атаки на информационные системы Нарушение прав и свобод туристов в результате неправомерного использования их личных данных Террористическая деятельность, связанная с использованием информационных систем и технологий.	**УК-10**
8	Что такое аутентификация в контексте информационной безопасности в туризме?	Аутентификация в контексте информационной безопасности в туризме - это процесс подтверждения подлинности пользователя или его прав на доступ к информации. Это может включать в себя проверку пароля, электронной подписи или других методов идентификации. Целью аутентификации является обеспечение безопасности данных и предотвращение несанкционированного доступа к ним.	**УК-4**
9	Как называется	Передача информации от источника к	**УК-4**

	процесс, при котором информация передается от источника к получателю?	получателю называется процессом передачи или транспортировки информации.	
10	Что означает термин “информационная безопасность” в контексте туризма?	Информационная безопасность в контексте туризма означает защиту информации от различных угроз, таких как несанкционированный доступ, утечка информации, мошенничество и другие виды кибератак. Это включает в себя меры по обеспечению конфиденциальности, целостности и доступности данных, а также предотвращение их незаконного использования.	**УК-4**
11	Что такое мобильные технологии и как они используются в туризме?	Мобильные технологии - это технологии, которые позволяют людям использовать свои смартфоны и другие портативные устройства для доступа к информации и выполнения задач. В туризме они используются для поиска информации о местах, бронирования отелей, покупки билетов на транспорт, поиска достопримечательностей и многого другого.	**УК-4**
12	Какие преимущества дают мобильные технологии для туристов и туристических компаний?	Преимущества мобильных технологий для туристов включают удобство, доступность, возможность быстро находить информацию и бронировать услуги, а также возможность общаться с другими путешественниками или получать поддержку в случае необходимости. Для туристических компаний мобильные технологии позволяют увеличить продажи, улучшить качество обслуживания и предоставлять более персонализированный опыт для клиентов.	**УК-4**
13	Какие функции должны быть у идеального мобильного приложения для путешественников?	В идеальном мобильном приложении для путешественников должны быть следующие функции: Поиск и исследование информации о местах назначения. Бронирование гостиниц, апартаментов и других типов жилья. Покупка билетов на транспорт. Навигация и ориентация на местности с использованием GPS. Общение с другими путешественниками. Получение советов и рекомендаций от опытных путешественников.	**УК- 15**

		Интеграция с социальными сетями для обмена фотографиями и отзывами.	
14	Как мобильные технологии помогают в навигации и ориентации на местности во время путешествий?	Мобильные технологии значительно упрощают навигацию и ориентацию на местности во время путешествий. С помощью GPS и картографических приложений, таких как Google Maps или Яндекс.Карты, пользователи могут легко определить свое местоположение и проложить маршрут до нужного места. Эти приложения также предоставляют информацию о достопримечательностях, ресторанах и других объектах, которые могут быть полезны для путешественников.	**УК- 15**
15	Как обеспечить безопасность личных данных при использовании мобильных технологий в туризме? Назовите по крайней мере два условия.	Используйте сложные пароли для своих учетных записей и не используйте один и тот же пароль для разных аккаунтов. Установите антивирусное программное обеспечение на свой телефон и регулярно обновляйте его базы. Будьте осторожны при загрузке приложений из неизвестных источников и не устанавливайте приложения, которые требуют доступа к вашим личным данным. Не передавайте свои личные данные, такие как пароли или номера кредитных карт, другим людям. Если вы подозреваете, что ваш телефон был скомпрометирован, немедленно смените все свои пароли и обратитесь в службу поддержки вашего оператора для блокировки SIM-карты.	**УК- 15**
16	Что такое искусственный интеллект (ИИ)?	Искусственный интеллект - это область компьютерных наук, которая занимается созданием интеллектуальных машин, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как распознавание образов, принятие решений, решение сложных проблем и т. д.	**УК- 15**
17	Что такое машинное обучение?	Машинное обучение - это подраздел искусственного интеллекта, который занимается разработкой алгоритмов и методов для автоматической обработки и анализа данных. Машинное обучение позволяет машинам учиться на основе данных без явного программирования.	**УК- 15**
18	Как ИИ и машинное обучение используются в	ИИ и машинное обучение могут использоваться в туризме для различных целей, включая:	**УК- 15**

	туризме?	Рекомендательные системы Оптимизация маршрутов Прогнозирование спроса Распознавание речи и изображений И др.	
19	Что такое информационные технологии?	Информационные технологии (ИТ) - это совокупность методов, процессов и инструментов, используемых для сбора, обработки, хранения, передачи и анализа информации.	**УК- 15**
20	Что такое облачные технологии и как они применяются?	Облачные технологии – это модель предоставления компьютерных ресурсов и мощностей через интернет. Вместо того, чтобы покупать и поддерживать собственное оборудование, компании могут арендовать необходимые ресурсы у облачного провайдера. Это позволяет экономить на покупке и обслуживании оборудования, а также масштабировать ресурсы в зависимости от потребностей бизнеса.	**УК- 15**

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): методы и средства получения, хранения, обработки информации в туризме; классификацию компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности. Умеет (самостоятельно): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в туристической деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в туристической деятельности. Владеет (совершенно свободно): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности. Умеет основными методами и инструментами сбора, обработки и анализа информации для решения прикладных задач в рекламной деятельности; навыками применения компьютерных и информационных технологий в туристической деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в туристической деятельности.. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся знает (на уровне минимальных требований): методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в туристической деятельности. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в туристической деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в рекламной деятельности.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: методы и средства получения, хранения, обработки информации в рекламе; классификацию компьютерных и информационных технологий в туристической деятельности. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении). Не умеет: преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): анализировать методы применения информационных технологий для решения задач в туристической деятельности; применять компьютерные и информационные технологии в туристической деятельности.