Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2023 г.

Тренинг командообразования и групповой работы

Фонды оценочных средств

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

заочная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Тренинг командообразования и групповой работы

УК-9 Способность индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

УК-12 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Правила, которым должно подчиняться поведение ее членов, чтобы их совместная деятельность была возможна….	Групповые нормы	УК-9
2.	Это процесс обмена информацией и эмоционального взаимодействия между людьми или группами при помощи речевых инструментов….	вербальная коммуникация	УК-9
3.	Чем отличаются: коллектив и команда	Команда — это группа сотрудников, участвующих в реализации проекта, в то время как коллективом называют структурное подразделение компании	УК-9
4.	Убеждённость в том, что организация будет действовать в соответствии с персональными интересами и ожиданиями сотрудника…	Доверие в группе	УК-9
5.	Это результат совместной деятельности людей, их межличностного взаимодействия. Он проявляется в таких групповых эффектах, как настроение и мнение коллектива, индивидуальное самочувствие и оценки условий жизни и работы личности в коллективе….	Социально-психологический климат команды.	УК-9
6.	В чем сущность невербальной коммуникации	Невербальная коммуникация включает мимику, тон и высоту голоса, жестикуляцию, отображаемые	УК-9

		посредством языка тела , а также соблюдение личного пространства и физического расстояния.	
7.	Это набор способов поведения и выполняемых функций, которые представляются уместными и реализуются в данном социальном контексте….	групповые роли	УК-9
8.	Что включает в себя самопознание?	Самопознание – процесс познания себя, своих потенциальных и актуальных свойств, личностных, интеллектуальных особенностей, черт характера, своих отношений с другими людьми и т. д.	УК-9
9.	Сознательное искажение истины, высказанное с целью введения кого-либо в заблуждение- это…	Ложь	УК-9
10.	Это вид психологического воздействия, при котором один человек принуждает другого к какому-либо действию при помощи скрытой обманной тактики и получает от этого действия выгоду….	Манипуляции	УК-9
11.	Как выявить потребности аудитории	Первый шаг — создание потребительского портрета. Следующий этап — собрать фокус-группу. Использовать активное слушание и открытые вопросы	УК-12
12.	Что такое потребности клиента	это факторы, побуждающие конкретного человека покупать продукт или услугу.	УК-12
13.	Какие факторы влияют на формирование потребностей человека	Огромное влияние на формирование потребностей оказывают личностнопсихологические характеристики индивида, черты его характера, происхождение, потребность измен иться, удачливость, уровень самооценки, внутренняя готовность или неготовность к другим,	УК-12

		неизвестным ранее способам жизнедеятельности, т	
14.	Как выявить потребности сотрудников	1. Спросите напрямую, чего хочет **клиент**. ... 2. Уточните, какими критериями руководствуется покупатель. ... 3. Узнайте, какие ожидания у покупателя от товара. ... 4. Будет хорошо, если **клиент** расскажет о прошлом опыте использования аналогичного товара.	УК-12
15.	Группа лиц, потенциально заинтересованных в покупке вашего продукта. Другими словами, круг потребителей, на которых должен быть ориентирован бизнес – это…	целевая аудитория	УК-12
16.	Позиция лидера	это роль в определённой системе.	УК-12
17.	Это осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи…	Групповое принятие решения	УК-12
18.	Поддержка направлена на создание внешних и внутренних условий, благоприятных для реализации их функций и достижения поставленных значимых целей, удовлетворения потребностей заинтересованных сторон	Сопровождение деятельности команды	УК-12
19.	процесс передачи информации от одного человека к другому по разным каналам связи посредством общей системы знаков- это	коммуникация	УК-12
20.	Процесс социально-психологической самоорганизации и самоуправления общением и деятельностью членов малой группы- это …	лидерство	УК-12

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере):основные информационно-правовые системы.- место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (самостоятельно): пользоваться учебной, научной и правовой литературой. Определять место права в системе социальных норм;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (самостоятельно при незначительной помощи педагога): пользоваться учебной, научной и правовой литературой.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): основные информационно-правовые системы. - место юридических норм, среди других социальных регуляторов; **Умеет** (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): пользоваться учебной, научной и правовой литературой.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового уровня) выставляется, если обучающийся не **знает** место юридических норм, среди других социальных регуляторов;

не **умеет** пользоваться учебной, научной и правовой литературой. Определять место права в системе социальных норм; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.