Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Этнокультурные основы туризма

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Этнокультурные основы туризма***

Компетенции:
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.
ПКП-3 Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов.

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	**Подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена**	*Этнический туризм*	УК-1
2.	**Вид туризма, который позволяет удовлетворить интерес потребителей к самобытной народной культуре. Туристы во время экскурсии знакомятся с архитектурой, фольклором, обрядами, народными традициями, ремеслами, блюдами национальной кухни**	*Этнический туризм*	УК-1
3.	**Сегмент туриндустрии, в котором учувствует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью**	*Этнический туризм*	УК-1
4.	**Вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющих единый или родственный языки либо связанных общностью истории и культуры**	*Этнический туризм*	УК-1
5.	**Одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой**	*Этнический туризм*	УК-1
6.	**Выделяют следующие категории объектов, которые можно отнести к этнографическим:** **а) Памятники архитектуры,**	*а, б, в, г*	УК-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса (причем в некоторых конкретных случаях этническая принадлежность архитектора не играет существенной роли); **б) Культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителей того или иного этноса, отличающиеся набором традиционных приемов в архитектуре, орнаментации;** **в) Некрополи, кладбища с традиционными надгробными сооружениями, надписями на родном языке, орнаментацией (в качестве объекта могут выступать и отдельные захоронения с уникальными надгробиями);** **г) Традиционные жилища (нежилые, но сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку; жилые - с традиционным интерьером, убранством, набором традиционных предметов быта)**		
7.	**Выделяют следующие категории объектов, которые можно отнести к этнографическим:** **а) Поселения, сохранившие «этнический тип», в местах компактного проживания представителей того или иного этноса, с традиционной планировкой улиц, положением жилищ и хозяйственных построек;** **б) Бытовые объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу: колодцы, фонтаны, мельницы;** **в) Места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;** **г) Этнографические музеи,**	*а, б, в, г*	УК-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	выставки, комплексы этнографических предметов		
8.	**Совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия феноменов этнокультурной сферы**	*Этнокультурный туризм*	УК-1, ПКН-3
9.	**К предпосылкам развития этнокультурного туризма в России можно отнести следующие:** **а) Необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России, в особенности — с низким рейтингом туристских предпочтений туристов;** **б) Деструктивное влияние урбанизации, интернационализации и глобализации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;** в) Низкую степень этнического разнообразия населения; г) Высокий уровень территориальной консолидации этнических групп в ареалах их традиционного проживания	*а, б*	УК-1, ПКН-3
10.	**К предпосылкам развития этнокультурного туризма в России можно отнести следующие:** **а) Высокую степень этнического разнообразия населения на различных пространственных уровнях — от национального и регионального до локального (низовых административных единиц — районов, муниципалитетов, сельских поселений);** **б) Сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции, аккультурации и ассимиляции уникальное сочетание различных**	*а, б, в, г*	УК-1, ПКН-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	этнокультурных комплексов, прежде всего восточнославянского, тюркского и финно-угорского, кавказского и монгольского; **в) Необходимость активной пропаганды идеи гармонизации межкультурных отношений с учетом напряженной и серьезно осложнившейся за последние десятилетия в ряде регионов ситуации в межэтнической сфере;** **г) Традиционно сравнительно невысокий (в Приволжье, на Урале), крайне низкий (в азиатской части России) и резко снизившийся за последние десятилетия вследствие массовых миграций (на Северном Кавказе) уровень территориальной консолидации этнических групп в ареалах их традиционного проживания**		
11.	**Наука об особенностях расселения различных народов в прошлом и настоящем, включая динамику этнических границ и численности**	*Этногеография*	УК-1
12.	**Малоупотребительный в отечественной туристике вплоть до начала III тысячелетия термин «…… ……..» понимался как поездки в места проживания малочисленных народов, не имеющих в РФ своего национально-государственного или национально-административного образования**	*Этнокультурный туризм*	УК-1, ПКН-3
13.	**С учетом многообразия, противоречивости тенденций развития, существенных различий мотивации участников этнокультурного туризма в его рамках можно выделить следующие подвиды:** **а) этнический;** **б) этнографический;** **в) ностальгический;** **г) эколого-этнографический**	*а, б, в, г*	УК-1, ПКН-3
14.	**Немецкий ……. ученый**	*Ф. Ратцель*	ПКН-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	обнаружил тесную зависимость распределения культурных феноменов и целых культурных комплексов от географического фактора		
15.	**Среди работ Ф. Ратцеля наибольший резонанс в научной среде произвела «…….», в которой автор изложил собственную концепцию сопряженного распространения предметов материальной культуры их носителей — соответствующих этнических и расовых групп**	*Антропогеография*	ПКН-3
16.	**Автор теории «культурных кругов»:** **а) Л. Фробениус** б) Ф. Ратцель в) Э. Дюркгейм г) Ф. Боас	*а*	ПКН-3
17.	**Автор концепции сопряженного распространения предметов материальной культуры их носителей — соответствующих этнических и расовых групп:** а) Л. Фробениус **б) Ф. Ратцель** в) Э. Дюркгейм г) Ф. Боас	*б*	ПКН-3
18.	**Автор концепции о коллективных представлениях, или коллективном сознании, довлеющем над индивидуальным сознанием, в частности, предопределяя самоидентификацию конкретного человека с определенной этнической группой:** а) Л. Фробениус б) Ф. Ратцель **в) Э. Дюркгейм** г) Ф. Боас	*в*	ПКН-3
19.	**Основатель американской исторической этнологии, подобно эволюционистам, признавал общие закономерности развития культур, но твердо отстаивал позицию уникальности каждой**	*г*	ПКН-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	культуры: а) Л. Фробениус б) Ф. Ратцель в) Э. Дюркгейм **г) Ф. Боас**		
20.	**Сторонник теории о культурной преемственности:** а) Л. Фробениус б) Ф. Ратцель в) Э. Дюркгейм **г) Э. Шилз**	*г*	ПКН-3
21.	**Разновидность культурно-познавательного туризма, связанная с посещением объектов традиционных культур, этнографических деревень, включающая знакомства с этническими традициями и промыслами**	*Этнографический туризм*	УК-1, ПКН-3
22.	**Путешествия в районы с традиционными формами хозяйства для изучения и содействия в сохранении этнографического наследия территории, с соблюдением природоохранных норм, местных законов и обычаев**	*Эколого-этнографический туризм*	УК-1, ПКН-3
23.	**Разновидность этнотуризма, определяющая главной целью — знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте — проживающие в отдалённых от места проживания туриста районах), а также посещение сообществ с первобытной культурой**	*Аборигенный (туземный) туризм*	УК-1, ПКН-3
24.	**Путешествие в населённые коренными народами труднодоступные места, не тронутые цивилизацией, где зачастую нет электричества и мобильной связи**	*Джайлоо-туризм*	УК-1, ПКН-3
25.	**Знакомство с культурой исчезнувших или находящихся на грани исчезновения этнических общностей, посещение стран, на территории которых они проживали, или проживают в**	*Антропологический туризм*	УК-1, ПКН-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	настоящее время		
26.	**Путешествия с целью комплексного изучения этнических культур в исторической ретроспективе, где мотивацией выступает интерес к истории, археологии, этнографическому наследию, образу жизни населения соответствующих территорий**	*Этнопознавательный туризм*	УК-1, ПКН-3
27.	**Посещение людьми мест своего исторического проживания**	*Ностальгический туризм*	УК-1, ПКН-3
28.	**Путешествие, включающее знакомство с бытом и укладом жизни народов, населяющих рекреационную территорию, организованное на современном уровне**	*Этносоциальный туризм*	УК-1, ПКН-3
29.	**Континент располагает неисчерпаемыми возможностями, но частые военные конфликты отталкивают туристов, играя отрицательную роль. Это едва ли не последняя возможность для туристов убедиться в уникальности уходящих культурных традиций:** **а) Африка** б) Латинская Америка в) Азиатско-Тихоокеанский регион г) Австралия и Океания	*а*	ПКН-3
30.	**Индейское наследие стран Карибского бассейна представляет значительный интерес для этнокультурного туризма:** а) Африка **б) Латинская Америка** в) Азиатско-Тихоокеанский регион г) Австралия и Океания	*б*	ПКН-3
31.	**В этом регионе носители языков сино-тибетской семьи соседствуют с народами алтайской семьи:** а) Африка б) Латинская Америка **в) Азиатско-Тихоокеанский регион** г) Австралия и Океания	*в*	ПКН-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
32.	**Рай для туризма: сказывается влияние фактора территориальной удаленности большинства архипелагов от ведущих очагов — доноров туристских потоков:** а) Африка б) Латинская Америка в) Азиатско-Тихоокеанский регион **г) Австралия и Океания**	*г*	ПКН-3
33.	**Мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур; «предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму её традиций и ценностей». Предполагает принадлежность индивида к ярко выраженной культуре (наличие у него устойчивой идентичности, языка, традиций и обычаев)**	*Этноцентризм*	УК-1, ПКН-3
34.	**Названия различных видов этнических общностей, как народов и народностей, так и племён, племенных союзов, родов и тому подобное**	*Этнонимы*	УК-1, ПКН-3
35.	**Отсутствие фирм, специализирующихся непосредственно на ностальгическом, этнопознавательном, эколого-этнографическом и прочих видах этнокультурного туризма. Это проблема или преимущество российского рынка различных видов этнокультурного туризма**	*Проблема*	ПКП-3
36.	**Продвижение этнокультурных элементов в рамках комбинированных туров силами фирм, специализирующихся прежде всего на экологическом и сельском туризме. Это проблема или преимущество российского рынка различных видов этнокультурного туризма**	*Проблема*	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
37.	**……. …… - это не механическая сумма конкретных услуг (элементов), и поэтому сами по себе специфические и даже уникальные туристские услуги, включенные в туристский пакет, не гарантируют положительного отклика на соответствующую новинку со стороны потенциальных покупателей**	*Туристский продукт*	ПКП-3
38.	**Средний возраст «жизни» туристского продукта на рынке определяется не более чем …….. годами.**	*двумя-тремя*	ПКП-3
39.	**Количество любых турпродуктов и туруслуг, которые люди желают и реально могут приобрести по конкретной цене в комплексе возможных цен в какой-то определенный период времени**	*Туристский спрос*	ПКП-3
40.	**На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы как: а) Количество покупателей туристского продукта б) Денежные доходы потенциальных туристов в) Оценки перспектив будущих доходов г) Бюджет свободного времени**	*а, б, в, г*	ПКП-3
41.	**На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы как: а) Наличие турпродуктов-заменителей у конкурентов б) Качество продукта в) Отличительные характеристики турпродукта г) Сезонность**	*а, б, в, г*	ПКП-3
42.	**Предложение туристского продукта зависит от следующих факторов: а) Количество туристских поставщиков б) Количество туристских фирм на рынке в) Уровень эффективности производства туристских продуктов и услуг**	*а, б, в, г*	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	г) Уровень системы налогообложения		
43.	**Компоненты предложения могут быть разделены на следующие основные категории:** а) Природные ресурсы; Инфраструктура; Материально-техническая база туризма; Культурные ресурсы б) Природные ресурсы; Инфраструктура в) Материально-техническая база туризма; Культурные ресурсы г) Природные ресурсы; Материально-техническая база туризма; Культурные ресурсы	*а*	ПКП-3

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): особенности норм, правил и техник безопасного обслуживания туристов и экскурсантов в организационных и технологических процессах в культурном туризме; правила оформления документов, регулирующих отношения между контролирующими органами и турорганизаторами и оказывающими услуги организациями. существующие гостиничные и ресторанные технологические процессы; методы контроля качества услуг на гостиничном и ресторанном предприятии; особенности правового и документационного обеспечения ключевых компонент деятельности компаний в индустрии туризма и гостеприимства, системы управления качеством и организационные принципы службы управления качеством в индустрии гостеприимства и туризма.

Умеет: (самостоятельно): анализировать технологические процессы в гостиницах и ресторанах; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; анализировать систему управления качеством услуг организаций в индустрии туризма и гостеприимства с учетом аспектов стандартизации, сертификации и классификации; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и ресторанах; структурировано оценивать альтернативы при организации деятельности в туризме и гостеприимстве, разрабатывать предложения внедрению системы стандартов качества при организации и совершенствовании деятельности в туризме.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся ***Знать:*** межкультурное и национальное разнообразие стран изучаемого языка; особенности межкультурной коммуникации в странах изучаемого языка. особенности правового и документационного обеспечения ключевых компонент деятельности компаний в индустрии туризма и гостеприимства, системы управления качеством и организационные принципы службы управления качеством в индустрии гостеприимства и туризма.

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с

учетом инноваций и трендов цифровизации; использовать знания о межкультурном разнообразии общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов на иностранном языке.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.