Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экологическая экономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки» протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Экологическая экономика***

Компетенции:

УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПКП-4 Способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	Что включает в себя корпоративная социальная ответственность?	Корпоративная социальная ответственность включает в себя ответственность компании перед своими работниками, потребителями, обществом и окружающей средой.	УК-13
2.	Что такое корпоративное гражданство?	Корпоративное гражданство - это участие компании в жизни общества, направленное на создание положительных изменений в окружающей среде и улучшение качества жизни людей.	УК-13
3.	Что такое социальная отчетность?	Социальная отчетность - это процесс сбора и анализа информации о влиянии компании на окружающую среду и общество, а также о ее вкладе в устойчивое развитие.	УК-13
4.	Что такое этический маркетинг?	Этический маркетинг - это практика продажи товаров и услуг, которая не нарушает права потребителей и не наносит вреда окружающей среде.	УК-13
5.	Что такое благотворительность?	Благотворительность - это добровольное пожертвование денег, времени или ресурсов на помощь нуждающимся людям или организациям.	УК-13
6.	Что такое устойчивое развитие?	Устойчивое развитие - это процесс, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности.	УК-13
7.	К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести:	Спонсорство и корпоративная благотворительность. Содействие охране окружающей среды. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью. Готовность участвовать в кризисных ситуациях. Спонсорство и корпоративная благотворительность. Содействие охране окружающей среды. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью. Готовность участвовать в кризисных ситуациях.	УК-13

8.	Какие бывают виды социальной ответственности?	Социальная ответственность — это обязательство бизнеса действовать на благо общества. Четыре категории социальной ответственности включают экологию, филантропию, экономику и этику.	УК-13
9.	Что делает социально ответственная компания?	Вносит вклад в устойчивое развитие, в том числе в здравоохранение и благосостояние общества. Учитывает ожидания заинтересованных сторон и клиентов. Отвечает действующим законам и соответствует международным нормам. Относится ко всей организации и отражается в отношениях с внешними заинтересованными сторонами.	УК-13
10.	Какие существуют типы ответственности?	За нарушения настоящего закона устанавливается дисциплинарная, материальная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	УК-13
11.	благотворительность , в чем отличие от спонсорства?	Благотворительность - это безвозмездная помощь, оказываемая с целью помощи нуждающимся. Благотворительность может быть как безвозмездной, так и возмездной, в то время как спонсорство всегда предполагает получение какой-либо выгоды.	ПКП-4
12.	Поясните, что такое спонсорство?	Спонсирование - это предоставление финансовой или иной поддержки с целью получения какой-либо выгоды для себя или своей организации.	ПКП-4
13.	Поясните, что такое зеленые технологии в гостиничном бизнесе	-включают в себя использование экологически чистых материалов, энергосберегающих технологий, а также снижение воздействия на окружающую среду.	ПКП-4
14.	Поясните рейтинг “зеленых гостиниц”	- это система оценки отелей, которая учитывает их экологичность и устойчивость. Он может влиять на репутацию гостиницы, так как показывает, что она заботится об окружающей среде и интересах своих гостей.	ПКП-4
15.	Сущность социальных инвестиций?	Социальные инвестиции - это вложения средств в проекты, которые направлены на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей. Они могут включать в себя инвестиции в образование, здравоохранение, культуру, науку, защиту окружающей среды и другие сферы	ПКП-4
16.	Понятие «социальное инвестирование»?	Социальное инвестирование – это вложение средств в проекты или организации, целью которых является решение социальных проблем или устойчивое развитие общества.	ПКП-4
17.	Международные принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН?	Глобальный договор ООН - это инициатива Организации Объединенных Наций, которая призывает компании соблюдать определенные принципы в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.	ПКП-4

18.	К основным видам социальной ответственности относятся?	Ответственность перед работниками Ответственность перед потребителями Экологическая ответственность Социальная ответственность Экономическая ответственность	ПКП-4
19.	Поясните понятие «экологическая ответственность»	Экологическая ответственность: снижение негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов, внедрение экологически чистых технологий.	ПКП-4
20.	Поясните понятие – экономическая ответственность бизнеса.	Экономическая ответственность: создание рабочих мест, уплата налогов, инвестиции в развитие бизнеса.	ПКП-4

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски; способы проведения маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства; источники данных для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации.

Умеет: (самостоятельно): использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития при разработке программ в области КСО; способы проведения маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства; источники данных для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),

Умеет: (самостоятельно): использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития при разработке программ в области КСО; способы проведения маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства; источники данных для разработки

эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.