Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Налоговое сопровождение стартапов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Налоговое сопровождение стартапов***

Компетенции:
ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма
ПКП-2 Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	Что такое стартап?	Только что созданная компания (возможно даже еще не юр. лицо), находящаяся на стадии развития	ПКН-8
2.	Чем принципиально отличается деятельность исследовательской лаборатории от деятельности стартапа? **1.** В стартапе не работают настолько умные люди **2.** В стартапе думают только о заработке и готовы браться за любую работу, независимо от изначальной технологии **3.** Стартап стремится начать продавать свои высокотехнологичные продукты клиентам **4.** Стартап должен зарабатывать деньги для продолжения исследований лаборатории	Стартап стремится начать продавать свои высокотехнологичные продукты клиентам	ПКН-8
3.	Что означает «выйти на рынок»? Начать делать необходимые покупки на рынке Начать делать необходимые продажи на рынке	Начать делать необходимые продажи на рынке	ПКН-8
4.	Какие факторы способствовали осознанию коллективом лаборатории того, что им пора выходить на рынок? (возможно несколько ответов) 1. Благоприятная политическая обстановка 2. Актуальность технологии 3. Появление необходимых партнеров	Актуальность технологии, появление необходимых партнеров, сформировавшийся коллектив и команда	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	4. Выгодный курс евро 5. Сформировавшийся коллектив и команда 6. Появление нового закона		
5.	Почему может возникнуть необходимость переименовать стартап?	Название слишком длинное, не подчеркивающее суть бизнеса и не продающее	ПКН-8
6.	В чем отличие рынка B2B от рынка B2C? 1. B2B-сегмент представлен только компаниями и юридическими лицами 2. B2B – это клиенты заграницей 3. B2B-клиенты покупают только промышленные товары 4. B2B-клиенты покупают только на промышленных выставках 5. B2B – это только тяжелая промышленность	B2B-сегмент представлен только компаниями и юридическими лицами	ПКН-8
7.	Почему важно выбрать целевую аудиторию? 1. Когда у клиентов нет цели, то и стартап не достигнет своих 2. Это позволяет четко сформулировать цель самому стартапу 3. Это позволяет не тратить ресурсы на привлечение всех подряд, а работать фокусно с нужными клиентами	Это позволяет не тратить ресурсы на привлечение всех подряд, а работать фокусно с нужными клиентами	ПКН-8
8.	Что такое пивот (pivot)? 1. Отказ от ведения бизнеса 2. Разочарование в своем продукте 3. Массовое увольнение членов стартап-команды 4. Смена бизнес-модели или предложения стартапа	Смена бизнес-модели или предложения стартапа	ПКН-8
9.	Постоянная работа предпринимателей с экспертами из разных областей - это ...	Менторство	ПКН-8
10.	При добровольном решении о прекращении предпринимательской деятельности предприниматель подает в регистрирующий орган ... 1. документ об уплате государственной пошлины	документ об уплате государственной пошлины	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	2. справку из налоговых органов 3. завизированное заявление в пенсионный фонд 4. подписанное им заявление о государственной регистрации		
11.	Большинство проектов, появляющихся в интернете, являются ... 1. оценочными 2. трендовыми 3. теоретическими 4. нишевыми	нишевыми	ПКН-8
12.	Неверно, что такой элемент, как …, входит в состав описания бизнес-модели (по Остервальду) 1. статистические данные 2. спрос 3. предложение 4. маркетинговые исследования	статистические данные	ПКН-8
13.	При добровольном решении о прекращении предпринимательской деятельности предприниматель подает в регистрирующий орган …	документ об уплате государственной пошлины	ПКП-2
14.	Основанием для признания индивидуального предпринимателя (ИП) банкротом является ... 1. письменное заявление предпринимателя 2. коллективное заявление лиц, пострадавших от деятельности предпринимателя 3. его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам 4. его неспособность исполнить обязанности по уплате обязательных платежей	его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам	ПКП-2
15.	Сильную экспертную поддержку проектам, обучение, связи с потенциальными партнерами, инвесторами, освещение проектов в СМИ обеспечивают ... 1. бизнес-менторство 2. бизнес-акселераторы 3. бизнес-инкубаторы	бизнес-акселераторы	ПКП-2
16.	Согласно Федеральному закону № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 года «Об инвестиционных фондах», регулирующему создание и	от 3 до 15 лет	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	деятельность ПИФов, паевые фонды создаются на срок от … до …		
17.	Письменный документ, суммирующий деловые возможности и перспективы и разъясняющий, как эти возможности могут быть реализованы имеющейся командой - это …	бизнес-план	ПКП-2
18.	Модель поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки - это..	бизнес-акселератор	ПКП-2
19.	Неверно, что инвестор заинтересован в долговременном успешном функционировании и развитии предприятия, если с его стороны имеют место ... 1. интеллектуальные инвестиции 2. финансовые вложения 3. косвенные инвестиции 4. прямые инвестиции	косвенные инвестиции	ПКП-2
20.	К дифференцированному типу бизнес-моделей относятся ... 1. предприятия, специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР) 2. ведущие финансовые предприятия 3. начинающие технологические предприятия	начинающие технологические предприятия	ПКП-2
21.	Неверно, что ... проекты относятся к наименее рискованным 1. инновационные 2. нишевые 3. теоретические 4. трендовые	инновационные	ПКП-2
22.	К недифференцированному типу бизнес-моделей относятся ... 1. предприятия, специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР) 2. начинающие технологические предприятия 3. семейные рестораны 4. ведущие финансовые предприятия	семейные рестораны	ПКП-2
23.	Составная часть финансового рынка,	рынок ценных бумаг	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	на котором оборачиваются ценные бумаги - это ...		
24.	Организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития (от разработки идеи до ее коммерциализации) - это	бизнес-инкубаторы	ПКП-2
25.	Крупные вложения денег в производство или активы компании, для установления инвестором эффективного контроля за управлением предприятия называются … инвестициями.	прямыми	ПКП-2
26.	Успешный … - зачастую продукт двух индивидов, каждый из которых в силу своих личных качеств, способствовал либо рождению, либо шлифовке конкретной идеи	стартап	ПКП-2
27.	Комплексный план управления, который укрепляет положение компании на рынке и обеспечивает координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей, – это … компании	стратегия	ПКП-2
28.	Неверно, что для определения видов деятельности определяются по такой классификатор, как … 1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) 2. Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) 3. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО) 4. Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН)	Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН)	ПКП-2
29.	Основанием для принудительной государственной регистрации прекращения предпринимательской деятельности является … 1. решение арбитражного суда о признании предпринимателя банкротом	решение арбитражного суда о признании предпринимателя банкротом	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	2. неуплата предпринимателем обязательных государственных платежей в течение полугода 3. заявление на предпринимателя третьих лиц		
30.	Неверно, что такой элемент, как …, входит в состав инфраструктуры в числе ключевых элементов описания бизнес-модели 1. сегменты потребителей 2. партнерская сеть 3. ключевые активности 4. ключевые ресурсы	партнерская сеть	ПКП-2
31.	Неверно, что к элементам успешной бизнес-модели можно отнести … 1. формулу прибыли 2. ключевые процессы 3. потребительскую ценность продукта 4. ключевые ресурсы 5. контроль за расходами	контроль за расходами	ПКП-2
32.	При открытии ИП можно выбрать следующие системы налогообложения: общий режим, УСН (доходы), УСН (доходы минус расходы), патент. Какие проценты будут по каждой из систем? Соотнесите. 1. 13%, 15%, 6%, 6% 2. 6%, 13%, 15%, 6% 3. 15%,6%, 6%, 13% 4. 13%, 6%, 15%, 6%	13%, 6%, 15%, 6%	ПКП-2
33.	Подавляющая часть проектов, размещенных в интернете, относятся к числу… 1. оценочных 2. нишевых 3. трендовых 4. теоретических	нишевыми	ПКП-2
34.	… - это те, кто устанавливает тренды, то есть запускают тренд на рынок	трендсеттеры	ПКП-2

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** основные положения современных теорий формационного общества. теоретические основы и основные принципы проектирования, технологические и ключевые элементы проектирования; знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные

ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений

умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

умеет: выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся

плохо знает: основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

плохо умеет: использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий. выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся

не знает: современные технологии и программные продукты, используемые при организации деятельности в туризме и гостеприимстве. взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли.

не умеет: выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.