Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Туристские ресурсы
Фонды оценочных средств

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»
заочная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Туристские ресурсы***

Компетенции:
ПКН-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства.
ПКН-8 Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма.

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Комплексная научная дисциплина, занимающаяся изучением разных стран и районов (внутригосударственных и межгосударственных) земного шара	Страноведение	ПКН-6
2.	Всестороннее изучение территории страны, ее природы, истории, населения, культуры, хозяйственной и политической жизни	Страноведение	ПКН-6
3.	Объединяет отдельные отраслевые страноведения в единый взаимосвязанный комплекс знаний, положений, в основе которого лежит единство и взаимосвязь трех главных элементов «природа – население – хозяйство»	Комплексное страноведение	ПКН-6
4.	Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания	Туризм	ПКН-6
5.	Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с	Турист	ПКН-6

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания		
6.	Посещение туристами экологически чистых природных мест, наблюдение нетронутой человеком природы, естественных красивых ландшафтов	Экологический туризм	ПКН-6
7.	Посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными программами	Научный туризм	ПКН-6
8.	Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)	Продвижение туристского продукта	ПКН-6
9.	Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором	Реализация туристского продукта	ПКН-6
10.	Дайте определение туристским ресурсам	Климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты	ПКН-8
11.	Культурно-исторические ресурсы - это	Музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства	ПКН-8
12.	Социально-экономические ресурсы - это	Транспортная доступность, экономико-географическое положение, уровень экономического развития, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы,	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компе тенция
		особенности населения	
13.	Непосредственные ресурсы – это?	К непосредственным туристским ресурсам относятся природные и историко-культурные ресурсы, используемые самими туристами и отдыхающими (привлекательность ландшафта, оздоровительные средства местности, объекты познания и т. д.)	ПКН-8
14.	Эти ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов; их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др.	косвенные ресурсы	ПКН-8
15.	географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах	Туристская территория (акватория)	ПКН-8
16.	Рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите - ….	природные лечебные ресурсы	ПКН-8
17.	Поясните, термин «Туристские информационные ресурсы»	Информация о территории, ее истории, культуре, природе и людях, полученная туристами	ПКН-8
18.	систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений с их экономической (эколого-социально-экономической) оценкой; данные о динамике и степени их изученности с приложением картографических и статистических материалов - это	Кадастр	ПКН-8
19.	Какие виды памятников культурного наследия можно выделить? Назовите два вида.	а) памятники археологии б) памятники ландшафтной архитектуры в) музеи, театры, выставочные залы, объекты социокультурной	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компе тенция
		инфраструктуры г) технические комплексы и сооружения	
20.	Поясните, что можно отнести к достопримечательным местам	К достопримечательным местам могут быть отнесены объекты, представляющие собой дело рук человеческих или совместного творения природы и человека, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии	ПКН-8
21.	Организация по образованию, науке и культуре при ООН	ЮНЕСКО	ПКН-8
22.	Это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков	Инфраструктура туризма	ПКН-8
23.	Предприятие для временного проживания приезжающих с определенным количеством комнат (номеров), с единым руководством, предоставляет набор услуг (минимум — заправку постелей, уборку номера и санузла)	Гостиница	ПКН-8

- **Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:**

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает:**:

особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций; особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов российских нормативных актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства; мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства

умеет: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развитие социально-экономических отношений в индустрии туризма,

анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:**:

особенности и виды российских нормативных актов в деятельности туристских и гостиничных организаций; особенности и специфику российских и международных нормативно-правовых актов российских нормативных актов в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами; отличительные особенности нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства;

умеет: оценивать и анализировать законы, иные нормативно-правовые акты с точки зрения развитие социально-экономических отношений в индустрии туризма, анализировать нормативные правовые акты российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами;

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся

плохо знает: мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства

плохо умеет: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся

не знает: мировой опыт проведения маркетинговых исследований в части формирования актуальных потребностей в сфере туризма и гостеприимства

не умеет: анализировать и выбирать эффективные методы управления с учетом действующих нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства.