Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022 г.

Предпринимательство и инновации в индустрии туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: **Предпринимательство и инновации в индустрии туризма**

Компетенции:
ПКН-1 Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности
ПКП-3 Способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов

Номер задания	**Содержание задания**	**Правильный ответ**	**Компетенция**
1.	Содержание понятия «инновации»	Инновации - это новые идеи, технологии, продукты или услуги, которые улучшают качество жизни людей и способствуют развитию общества.	ПКН-1
2.	Виды инноваций по сфере приложения? Назовите две из них.	Технологические инновации Экономические инновации Социальные инновации Экологические инновации - Инновации в области науки и техники	ПКН-1
3.	Виды инноваций по масштабам распространения? Назовите две из них.	глобальные - инновации, которые распространяются по всему миру; региональные - инновации, которые распространяются в определенном регионе; локальные - инновации, которые распространяются на местном уровне.	ПКН-1
4.	Поясните, что такое инновация продукт?	Инновационный продукт - это продукт, который обладает новыми свойствами, функциями или технологиями, которые делают его более привлекательным для потребителей. Т	ПКН-1
5.	Поясните, что такое	Инновация-процесс - это процесс	ПКН-1

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	инновация-процесс?	создания новых продуктов, услуг или технологий, которые могут улучшить жизнь людей.	
6.	Поясните, что такое инновация-сервис?	Инновация-сервис - это предоставление новых услуг, которые могут быть полезными для людей.	ПКН-1
7.	Что такое адаптивные инновации	Адаптивные инновации - это инновации, которые адаптируются к новым условиям и требованиям.	ПКН-1
8.	Что такое инновации «Радикальные нововведения» ?	Радикальные нововведения - это такие инновации, которые приводят к появлению совершенно новых продуктов, технологий или услуг. Они могут изменить рынок или отрасль полностью Примеры радикальных нововведений включают изобретение компьютера, смартфона или электромобиля.	ПКН-1
9.	Жизненный цикл инноваций?	Жизненный цикл инноваций - это процесс от идеи до внедрения нового продукта или технологии на рынок. Этот процесс включает в себя несколько этапов, таких как исследование и разработка, производство, продажа и обслуживание. цель - создать продукт или технологию, которые будут востребованы на рынке.	ПКН-1
10.	Классификация предприятий по типу инновационного поведения.	Классификация, предложенная американским экономистом Робертом Кумбсом: Инноваторы Последователи Запаздывающие Отстающие	ПКН-1
11.	Раскройте понятие «Венчурные фирмы»	Венчурные фирмы - это компании, которые инвестируют в новые и рискованные проекты с целью получения высокой прибыли. Они обычно финансируют стартапы, инновационные компании.	ПКН-5
12.	Раскройте понятие «Инжиниринговые фирмы»	Инжиниринговые фирмы - это компании, которые занимаются разработкой и внедрением новых технологий и процессов в производство.	ПКН-5
13.	Раскройте понятие «Внедренческие фирмы»	Внедренческие фирмы - это компании, которые помогают другим компаниям внедрять новые	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		технологии и инновации. Они могут предоставлять услуги по разработке программного обеспечения, созданию новых продуктов или внедрению новых процессов на производстве.	
14.	Объясните, чем занимаются Профит-центры	Профит-центры - это центры прибыли, которые создаются для увеличения прибыли компании. Они могут заниматься производством продукции, оказанием услуг или другими видами деятельности, которые приносят прибыль.	ПКН-5
15.	Раскройте понятие «Бизнес-планирование»	Бизнес-планирование - это процесс разработки плана развития бизнеса, который включает в себя определение целей, задач, стратегий и ресурсов, необходимых для достижения этих целей.	ПКН-5
16.	Существует несколько видов бизнес-планов. Назовите два из них.	Существует несколько видов бизнес-планов Операционный бизнес-план Инвестиционный бизнес-план Финансовый бизнес-план Маркетинговый бизнес-план	ПКН-5
17.	Определите понятие «операционный бизнес-план»	- этот тип плана описывает текущую деятельность компании и ее стратегию развития	ПКН-5
18.	Определите понятие «инвестиционный бизнес-план»	- этот план предназначен для привлечения инвестиций в компанию.	ПКН-5
19.	Определите понятие «Финансовый бизнес-план»	- этот план помогает компании управлять своими финансами и оценивать ее финансовое состояние	ПКН-5
20.	Поясните , что такое маркетинговый бизнес-план	- этот план описывает стратегию маркетинга компании и то, как она планирует привлекать и удерживать клиентов	ПКН-5
21.	Поясните, что такое Инновационные риски?	- это риски, связанные с внедрением новых технологий, продуктов и услуг. Они включают в себя риски, связанные с неудачей проекта, потерей инвестиций, нарушением законодательства и другими факторами.	ПКП-3
22.	Основные риски,	экономический; оригинальности;	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	связанные с инновационными проектами?	технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический.	
23.	Поясните, что такое экономический риск инновационного проекта?	экономический риск является одним из основных рисков инновационных проектов. Этот риск связан с возможностью потери инвестиций или снижения прибыли из-за неудач в реализации проекта.	ПКП-3
24.	Поясните, что такое риск оригинальности инновационного проекта?	Риск оригинальности связан с возможностью копирования идеи или технологии конкурентами, что может привести к потере преимущества на рынке.	ПКП-3
25.	Что такое технологические риски инновационного проекта?	технологическими рисками, связанными с неадекватностью новых технологий или их неспособностью работать должным образом;	ПКП-3
26.	Раскройте понятие риск финансового несоответствия инновационного проекта?	риск финансового несоответствия, такими как неправильное планирование бюджета или неожиданные затраты;	ПКП-3
27.	Раскройте понятие риск неуправляемости проектами?	риск неуправляемости проектами, когда проекты становятся слишком сложными или выходят из-под контроля;	ПКП-3
28.	Объясните, что такое юридические риски инновационного проекта?	юридические риски, связанными с нарушением законодательства или нормативных требований.	ПКП-3
29.	Инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг в гостиничном предприятии?	включают в себя использование технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, для анализа предпочтений гостей и предложения им персонализированных дополнительных услуг. Также можно использовать социальные медиа для продвижения дополнительных услуг и привлечения новых клиентов.	ПКП-3
30.	Инновационные методы формирования сервисной системы гостиничного предприятия?	включают использование технологий, таких как мобильные приложения и онлайн-бронирование, для улучшения процесса обслуживания гостей. Также можно использовать анализ данных для оптимизации работы службы приема и размещения, улучшения качества обслуживания и снижения затрат.	ПКП-3

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
		Кроме того, можно внедрять инновационные подходы к обучению персонала	

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): особенности автоматизации процессов сферы туризма и гостиничного бизнеса; основы разработки экскурсионных продуктов; параметры эффективности деятельности туристской организации; совокупность финансово-экономических показателей оценки деятельности туристской фирмы. инструменты повышения качества туристских услуг

Умеет: (самостоятельно): технологически составлять экскурсионные маршруты; выбирать стратегические инструменты повышения качества оказываемых туристам услуг. разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся ***Знать:*** взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности; услуги гида-экскурсовода и гида-переводчика, обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика; виды и формы коммуникации аспекты экскурсионных технологий и коммуникаций; теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет: (самостоятельно): проводить оценку эффективности инновационных проектов в сфере гостеприимства; организовать работу с договорно-правовой документацией инновационного проекта; прогнозировать продажи и оценивать доходности нового продукта с применением инновационных технологий в туристской деятельности; разрабатывать туристский, гостиничный и ресторанный продукт и продвигать его с учетом инноваций и трендов цифровизации; компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): теоретические, правовые, практические особенности организации деятельности туристского предприятия

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) компетентно определять необходимую структуру и содержание социально-экономических исследований в туристской индустрии; изучать спрос, определять виды, формы и элементы турпродукта, сегментировать туристский рынок

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать эффективность формирования и использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов бизнеса; Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; **не умеет** оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.