Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
«31» марта 2022

Экономическая теория

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

43.03.02 «Туризм»

профиль «Международный и национальный туризм»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: ***Экономическая теория***

Компетенции:

УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	комплекс взаимосвязанных отраслей материального и нематериального производства в народном хозяйстве, который обеспечивает потребности людей в материальных и не материальных благах– это…	Экономика	УК-13
2.	наука, которая изучает экономические закономерности и отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ в условиях ограниченных ресурсов– это…	Экономическая теория	УК-13
3.	отрасли народного хозяйства, в которых производят материальные (видимые) блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, общественное питание) – это…	Материальное производство	УК-13
4.	отрасли, в которых производятся услуги (образование, здравоохранение, культура, бытовые услуги, связь) – это…	Нематериальное производство	УК-13
5.	желание потребителя приобрести товары и возможность оплатить покупку по определенной цене в пределах имеющегося дохода– это…	Спрос	УК-13
6.	возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определенным ценам – это…	Предложение	УК-13
7.	Состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной	Рыночное равновесие	УК-13

	цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по данной цене– это…		
8.	Цена, при которой объем предложения товара равен объему спроса на него- это..	Равновесная цена	УК-13
9.	Денежные средства, которые могут быть направлены на создание производств и развитие экономики (бюджетные средства государства, денежные средства предприятий и граждан, средства инвесторов, заемные средства банков)- это …	Финансовые ресурсы	УК-13
10.	Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, которое может быть вовлечено в общественное производство (люди от 16 лет до пенсионного возраста)- это …	Трудовые ресурсы	УК-13

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): источников информации о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. Сущности процессов, протекающих денежно-кредитной и финансовой сферах,
законодательства, нормативных документов, регулирующих денежный оборот, платежную систему, кредитные отношения, деятельность участников финансового рынка.

Умеет: (самостоятельно): анализировать и интерпретировать данные статистики о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. анализировать и интерпретировать процессы, протекающие в денежно-кредитной и финансовой сферах, выявлять тенденции их изменения.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.
Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.