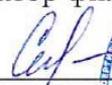


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала


Е. Н. Сеифидина
«31» марта 2022



Андриянова Л.С.

**Финансовый университет: история и современность
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и национальный туризм»
заочная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки» протокол
№ 8 от 24 марта 2022 г.*

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: Финуниверситет: история и современность

Компетенции:

УК-15 - Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенции
1.	Выявите способность человека к профессиональному самоопределению: факторы, повлиявшие на выбор профессии, и основания выбора.	Мотивация выбора и самоопределения – факторы, повлиявшие на выбор профессии (интересы и склонности, способности, долг служения и помощи людям, социальный престиж профессии, престиж учебного заведения, рекомендации родителей, знакомых и т.п.). Основания выбора – понятие жизненного пути. Ожидания от обучения в вузе – на какие результаты ориентирован, связь с жизненным путем.	УК-15
2.	Какой документ содержит названия учебных дисциплин, время, отводимое на их изучение, распределение их по семестрам.	Учебный план.	УК-15
3.	С нормами какой отрасли права осуществляется образование в Российской Федерации?	В соответствии с законодательством РФ и нормами гражданского права.	УК-15
4.	Ежемесячные встречи студентов со своими кураторами по решению текущих задач, оперативных вопросов по обучению, которые проводятся в	Кураторский час	УК-15

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенции
	соответствии с графиком для отдельного потока/отдельных групп:		
5.	Какое активно развивающееся объединение инициативных студентов занимается организацией научных проектов и популяризирует науку	Студенческое научное общество	УК-15
6.	Объединение выпускников Финуниверситета с целью укрепления межличностных и корпоративных взаимоотношений, профессионального продвижения и саморазвития, а также защиты их интересов носит название:	Ассоциация выпускников	УК-15

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка «отлично» (высокий уровень) выставляется, если обучающийся знает (в полной мере): основы целеполагания и тайм-менеджмента. Умеет (самостоятельно): применять полученные новые знания и навыки в процессе обучения и профессиональной деятельности. Владеет (совершенно свободно): принципами и техниками управления личными ресурсами.

- оценка «хорошо» (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** основы целеполагания и тайм-менеджмента. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): применять полученные новые знания и навыки в процессе обучения и профессиональной деятельности.. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): Культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

- оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся знает (на уровне минимальных требований): Основы профессиональной этики, организацию рекламной продукции, включая текстовые материалы. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): интерпретировать PR как форму коммуникации, преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений

дисциплины): культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: Основы профессиональной этики, организацию рекламной продукции, включая текстовые материалы. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении). Не умеет: интерпретировать PR как форму коммуникации, преодолевать коммуникативные барьеры общения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): Культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.