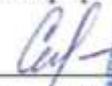


**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала


Е. Н. Сеифидзе
«31» марта 2022 г.



Ирицян Г.Э,

**Теория коммуникации
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи
с общественностью», профиль «Интегрированные коммуникации»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 45 от 31 марта 2022 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

протокол № 8 от 24 марта 2022 г.

Новороссийск 2022

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: Теория коммуникации

Компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ
1	Теория коммуникации - это ...	Наука о коммуникации во всех её проявлениях
2	Что такое глобализация?	Процесс объединения и интеграции и унификации культур политических систем во всём мире.
3	Что собой представляет процесс коммуникации?	Передача информации между отправителем и адресатом
4	Массовая коммуникация есть ...	Массовый обмен и передача информации в обществе, с целью его
5	М. Маклюэн был	Канадским учёным, известным своими трудами по истории электронной медиа на историю цивилизации
6	Что собой представляют коммуникационные революции?	Качественные скачки в изменении технических способов передачи информации
7	Три основных этапа развития цивилизации по М. Маклюэну	1. Дописьменная 2. письменная 3. современная информационная
8	Что такое информация?	Данные, которыми обмениваются люди в процессе коммуникации
9	Индустриальное общество - это	Общество сформировавшееся в Новое время и характерное для техники и промышленности
10	Информационное общество - это	Современное общество с конца 20 века, характеризующееся распространением информационных и цифровых технологий, Интернет
11	Виртуальная реальность - это	Вымышленная псевдо-реальность, в которую погружены люди в современном информационном обществе
12	Что такое процесс коммуникации?	Процесс передачи информации от отправителя к получателю
13	Дайте определение понятию «мем»	Это единица значимой культурной информации
14	Что такое искусственный интеллект	Компьютерные программы, которые обрабатывают информацию аналогично тому, как это делает человек
15	В каком мире мы живём, согласно	В худшем из всех возможных миров

	мнению А. Шопенгауэра?	
16	Какое будущее предрекал человечеству Ф. Ницше?	200 лет войн и катастроф
17	Что такое «восстание масс» в теории Х. Ортега-и-Гасета?	Активное участие граждан в политическом процессе, принятии жизненно важных решений
18	Дайте определение эпохе постмодерна	Эпоха пришедшая на смену модерну, характерна критикой просвещения, время цинизма и отказа от метанаративов
19	Чем известен К. Маркс?	Немецкий философ, основоположник теории коммунизма материализма
20	Основоположники теории элит	Итальянские учёные В. Парето и Г. Моска
21	Братья Люмьер известны тем, что	Впервые в истории создали кинофильм
22	Какая сфера экономики доминирует в постиндустриальном обществе?	Сфера услуг и обслуживания
23	Согласно теории Э. Тоффлера человечество вступило в эпоху	Третьей технологической (информационной) волны в интернет
24	Что такое Азбука Морзе?	Закодированная система передачи информации через телеграф
25	Протестантизм по мнению М. Вебера	развивался под влиянием протестантизма...
26	О. Конт три этапа развития общества	1. Теологический 2. метафизический 3. позитивный
27	Д. Бэлл - основоположник теории...	Постиндустриального общества
28	Согласно М. Маклюэну все медиа делятся на два вида..	Горячие и холодные
29	Что такое эмпатия в процессе коммуникации?	Способность человека сопереживать другим в процессе коммуникации
30	Невербальная коммуникация предполагает отсутствие ...	Предполагает отсутствие речи
31	Что такое культура?	Совокупность материальных и духовных ценностей, накопленных человеком за всю историю существования
32	Что представляет собой процесс урбанизации?	Это миграция населения из сельской местности в города
33	Социализация - это...	Процесс освоения человеком культуры, распространённой в обществе

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): состав и особенности функционирования общественных и государственных институтов как информационно-коммуникативных систем; особенности и тенденции их развития при создании актуального контента медиапродуктов для целевых аудиторий. **Умеет** (самостоятельно): применять знания об особенностях и тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать, обосновывать и аргументировать те или иные темы, повестки и тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций институционального развития. **Владеет** (совершенно свободно): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает**: состав и особенности функционирования общественных и государственных институтов как информационно-коммуникативных систем; особенности и тенденции их развития при создании актуального контента медиапродуктов для целевых аудиторий. **Умеет** (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): применять знания об особенностях и тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать, обосновывать и аргументировать те или иные темы, повестки и тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций институционального развития. **Владеет** (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): состав и особенности функционирования общественных и государственных институтов как информационно-коммуникативных систем; особенности и тенденции их развития при создании актуального контента медиапродуктов для целевых аудиторий. **Умеет** (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): применять знания об особенностях и тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать, обосновывать и аргументировать те или иные темы, повестки и тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций институционального развития. **Владеет** (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового уровня) выставляется, если обучающийся не **знает** (на уровне минимальных требований): состав и особенности функционирования общественных и государственных институтов как информационно-коммуникативных систем; особенности и тенденции их развития при создании актуального контента медиапродуктов для целевых аудиторий. Не **умеет** применять знания об особенностях и тенденциях развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; формулировать, обосновывать и аргументировать те или иные темы, повестки и тезисы при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом тенденций институционального развития. Не **владеет** навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций в профессиональной деятельности.