

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Стратегический финансовый менеджмент

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Финансовый маркетинг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2021

Составитель: к.э.н., доцент Т.Г. Марцева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Разделы и темы, отводимые на самостоятельное освоение обучающимися
1. Финансовое управление фирмой в информационном веке	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, проработка материалов лекции. Подготовка к дискуссии и тестированию докладов по научно-исследовательской работе.	14/20	1. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации. 2. Этапы реализации финансовой стратегии организации. 3. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и	16/22	1. Факторные модели финансового анализа. 2. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. 3. Прогнозирование финансовых
	практическим материалам. Подготовка к выполнению ситуационных заданий.		4. Финансовая политика фирмы.
3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка к вопросам круглого стола и тестированию.	16/22	1. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы. 2. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы. 3. Управление эффективностью бизнеса. 4. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления

4. Управление финансовым риском	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам. Подготовка к практико-ориентированным заданиям и тестированию.	14/20	1. Систематический и несистематический риск. 2. Модель CAPM. 3. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). 4. Построение системы управления риском в организации.
5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к дискуссии. Разбор тестовых заданий	16/20	1. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность. 2. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе. 3. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач
6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом. Подготовка к решению ситуационных задач.	14/18	1. Специфика финансирования российских предприятий. 2. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами. 3. Рейтинги кредитоспособности. 4. Особенности дивидендной политики российских предприятий.

7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции Работа над научным докладом с использованием специальной информации в Интернете. Подготовка к вопросам круглого стола.	16/18	1. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. 2. Бонус-планы. 3. Участие менеджеров в капитале компании. 4. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. 5. Системы бонус- банков.
Контрольная работа	4/4		
Домашнее творческое задание	10/0		
Итого:	120/144		

Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Перечень вопросов для тестирования

Тесты для самоконтроля

1. Прирост или снижение выручки от реализации в плановом периоде по сравнению с базисным непосредственно приводит к изменению в балансе:

- а) внеоборотных активов
- б) оборотных активов
- в) убытков

2. Увеличение выручки от реализации ...

- а) улучшает структуру баланса активов и пассивов
- б) ухудшает структуру баланса
- в) улучшает или ухудшает в зависимости от других условий
- г) не влияет на структуру баланса активов и пассивов

3. Бюджет компании - это ...

- а) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- б) разновидность платежного календаря
- в) совокупность отчетной документации
- г) комплексная система оперативных финансовых планов

4. В практике финансового менеджмента используется несколько видов дивидендной политики:

- а) . Политика стабильного дохода на акцию.
- б) . Политика постоянной доли доходов, выплачиваемой в виде дивидендов.

- в) . Политика рационального поведения акционеров.
- г) . Политика остаточного дивиденда.
- д) . Политика оптимизации агентских отношений.

5. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

6. Какие статьи пассива не относятся к собственному капиталу предприятия:

- а) уставный капитал;
- б) нераспределенная прибыль;
- в) добавочный капитал;
- г) векселя к уплате.

7. Привлечение заемных средств рационально, если разность между рентабельностью активов и ценой заемного капитала:

- а) больше нуля;
- б) меньше нуля;
- в) равна нулю;
- г) ни одно из приведенных утверждений не является верным.

8. Эффект финансового рычага характеризует:

- а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
- б) изменение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств;
- в) изменение рентабельности активов за счет использования заемных средств;
- г) изменение рентабельности продаж при изменении переменных затрат.

9. Чем выше уровень финансового рычага, тем:

- а) больше финансовый риск;
- б) меньше финансовый риск;
- в) показатель не оказывает влияние на финансовый риск;
- г) для правильного ответа необходима дополнительная информация.

10. Как рассчитывается цена собственного капитала предприятия?

- а) как отношение прибыли к собственному капиталу;
- б) как отношение дивидендов к собственному капиталу;
- в) как отношение между заемным и собственным капиталом;
- г) как отношение выручки к собственному капиталу.

11. Цена капитала предприятия характеризует:

- а) минимальное значение рентабельности активов, при котором не снижается рыночная цена предприятия;
- б) эффективность деятельности предприятия;
- в) эффективность использования капитала;
- г) финансовый риск предприятия.

12. Привлечение дополнительного заемного капитала выгодно, если:

- а) Его цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- б) Его цена ниже, чем средняя цена капитала организации.
- в) Его предельная (приростная) цена выше, чем средняя цена капитала организации.
- г) Его предельная (приростная) цена ниже, чем средняя цена капитала организации.

13. Оптимальное управление структурой капитала предполагает:

- а) формирование смешанной структуры источников финансирования, при которой их средняя стоимость становится минимальной;
- б) разработку мероприятий по формированию собственных финансовых ресурсов;
- в) максимизацию роста продаж компании;
- г) повышение уровня финансового рычага.

14. В теории финансового менеджмента наибольшее распространение получили следующие подходы к выбору структуры финансирования:

- а) Теория инвестиционного портфеля
- б) Теория Модильяни - Миллера
- в) Компромиссные подходы (развитие взглядов Модильяни - Миллера)
- г) Сигнальные теории
- д) Теория Фишера.

15. Структура капитала - это:

- а) Привлеченные финансовые ресурсы для производства товаров и услуг.
- б) Основные фонды и оборотные активы организации.
- в) Деление капитала по источникам привлечения.
- г) Соотношение собственных и заемных средств в финансировании предприятия.

16. Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных и обыкновенных акций, рассчитывается как:

- а) Отношение чистой прибыли организации к стоимости выпущенных акций.
- б) Отношение процентной ставки к стоимости выпущенных акций.
- в) Отношение дивиденда, выплаченного в базовом периоде, с учетом темпа его роста к стоимости выпущенных акций.
- г) По рыночной цене акций.

17. Цена чистой прибыли организации, направленной на прирост капитала, определяется как:

- а) Нулевая цена (бесплатный источник).
- б) Цена капитала, привлеченного с помощью привилегированных акций.
- в) Цена капитала, привлеченного с помощью обыкновенных акций.
- г) Цена заемного капитала.

18. Цена банковского кредита определяется на основе:

- а) Среднего процента за кредит банка и ставки налога на прибыль.
- б) Срока кредитования.
- в) Удельного веса процентных выплат, относимых на себестоимость продукции.
- г) Среднеотраслевой рентабельности.

19. Цена облигационного займа организации определяется следующими условиями:

- а) Сроком займа.
- б) Купонной ставкой процента по займу.
- в) Средней процентной ставкой за кредит.
- г) Разностью между продажной и выкупной стоимостью облигации (дисконтом)

20. Средневзвешенная цена капитала - это:

- а) Сумма цен источников привлечения капитала, деленная на их число.
- б) Средняя цена собственных и заемных источников привлечения капитала с учетом их доли (удельного веса).
- в) Среднерыночные цены, сложившиеся по привлекаемым источникам капитала.
- г) Средняя сумма затрат на привлечение собственного и заемного капитала.

21. Предельная цена капитала - это:

- а) Разность между средней ценой капитала и ценой нового привлечения капитала.
- б) Прирост средней цены капитала к сумме всего вложенного капитала.
- в) Разность между рентабельностью активов организации и ценой ее капитала.
- г) Прирост затрат на привлечение единицы дополнительного капитала.

22. Цена собственного капитала согласно модели CAPM определяется:

- а) На основе биржевых котировок ценных бумаг.
- б) По средней цене акции данной организации на фондовом рынке.
- в) По доходности акций предприятия с учетом доходности по безрисковым вложениям, среднерыночной доходности и коэффициента "бета".
- г) На основе курсовой цены акций данного предприятия с учетом их коэффициента "бета".

23. Общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе: уставный капитал - 1000 тыс. руб., нераспределенная прибыль - 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства - 3 700 тыс. руб;

доходность акций
предприятия - 30%,
цена нераспределенной прибыли - 34%;
финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств - 25%; ставка налога на прибыль - 24%. Средняя стоимость капитала

предприятия будет равна:

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7;
- г) 23,4;
- д) 26,2.

24. Долгосрочное финансирование, как правило, используется для:

- а) Закупки нового оборудования;
- б) Разработки новых технологий, НИОКР;
- в) Реализации инвестиционных проектов;
- г) Покрытия кассовых разрывов;
- д) Текущих платежей поставщикам.

25. К внешним источникам долгосрочного финансирования следует отнести:

- а) Заемные (кредиты, выпуск облигаций, лизинг и др.);
- б) Долевые (средства учредителей, выпуск и продажа акций, паев, долей);
- в) Амортизация;
- г) Бюджетные;
- д) Нераспределенная прибыль предприятия.

26. Укажите характерные недостатки привлечения заемных средств:

- а) Возрастает связанность доходов.
- б) Снижается инвестиционная привлекательность организации.
- в) Возрастание финансовых рисков.
- г) Утрата или ослабление контроля собственников.
- д) Высокая стоимость размещения.

27. Укажите финансовые инструменты используемый для привлечения собственного капитала:

- а) дополнительные паевые взносы учредителей;
- б) эмиссия облигаций;
- в) лизинг;
- г) эмиссия привилегированных акций

28. Укажите источники формирования добавочного капитала:

- а) эмиссионный доход;
- б) прибыль;
- в) средства учредителей;
- г) переоценка активов.

29. К недостаткам лизинга относят следующее:

- а) стоимость лизинга выходит более высокой, чем цена покупки оборудования;
- б) выплаты по лизингу не являются постоянными;
- в) несовершенство законодательной базы;
- г) ускоренная амортизация оборудования.

30. Укажите достоинства выпуска обыкновенных акций:

- а) Не утрачивается контроль собственников (акционеров).

- б) Организация независима от контроля кредиторов.
- в) Привлекаются значительные финансовые ресурсы.
- г) Дополнительные ресурсы дают эффект финансового рычага.
- д) Автономное получение дополнительного капитала по сравнительно низкой цене.

Тематика докладов по работам научно-исследовательского характера

1. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
2. Финансовые решения в условиях инфляции.
3. Анализ цены и структуры капитала.
4. Методы оценки финансового риска организации.
5. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
6. Формирование дивидендной политики организации.
7. Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
8. Управление денежными потоками организации.
9. Методы управления финансированием организации.
- 10 . Финансовые аспекты бизнес-планирования.
- 11 . Долгосрочное финансирование - методы и риски.
- 12 . Методы оценки стоимости организации.
- 13 . Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
- 14 . Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.
15. Оценка финансового потенциала российских компаний.
- 16 . Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
- 17 . Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала.
- 18 . Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
- 19 . Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
20. Оценка финансовых рисков компании.
21. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
22. Ценовые стратегии организации.
23. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
24. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
25. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы

Тематика домашних творческих заданий:

1. Расчет стратегических финансовых показателей (ROS, TAT, ROA, A/E), их взаимосвязи (на конкретных примерах).
2. Расчет стратегических финансовых показателей (ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи (на конкретных примерах).

3. Анализ ключевых финансовых мультипликаторов (P/E, P/S, M/B) (на конкретных примерах).
4. Анализ ключевых финансовых мультипликаторов (EV/EBITDA, EV/S) (на конкретных примерах).
5. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, (на конкретных примерах).
6. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: TSR, CFROI, MVA (на конкретных примерах).
7. Расчет чистой приведенной стоимости NPV, определить роль в стратегическом управлении бизнесом (на конкретных примерах).
8. Рассчитать модель дисконтированного денежного потока DCF (на конкретных примерах).
9. Рассчитать модель EVA/MVA (на конкретных примерах).
10. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы (на конкретных примерах).
11. Показатели оценки риска (на конкретных примерах).
12. Модель CAPM (на конкретных примерах).
13. Расчеты делового и финансового риска организации (на конкретных примерах).
14. Произвести расчеты по модели «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP) (на конкретных примерах).
15. Расчеты операционного рычага (на конкретных примерах).
16. Расчеты финансового рычага (на конкретных примерах).
17. Расчеты совместного эффекта финансового и операционного рычагов (на конкретных примерах).
18. Построение системы управления риском в организации (на конкретных примерах).
19. Модели оценки стоимости опционов (на конкретных примерах).
20. Оценка стоимости собственного и заемного капитала (на конкретных примерах).
21. Определение динамики средневзвешенной стоимости капитала (на конкретных примерах).
22. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации (на конкретных примерах).
23. Методика «анализ EBIT-EPS» (на конкретных примерах).
24. Оценка заемного потенциала организации (на конкретных примерах).
25. Определение свободного денежного потока, его роли в управлении фирмой (на конкретных примерах).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.

Для студентов набора 2015г. формой промежуточной контроля является экзамен. Оценка знаний студентов осуществляется с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, решения заданий, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.);

- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

В зависимости от формы проведения экзамена (письменный или устный) формируется структура билета.

Перечень вопросов к зачету/экзамену

1. Особенности современной институциональной среды бизнеса.
2. Финансовые аспекты современного бизнеса.
3. Финансовые модели фирмы.
4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы.
5. Сущность финансовой стратегии фирмы.
6. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации.
7. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
8. Роль финансовой стратегии в развитии бизнеса.
9. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
10. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.
11. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
12. Ключевые финансовые мультипликаторы.
13. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
14. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом.
15. Стратегия устойчивого роста фирмы.
16. Факторные модели финансового анализа.
17. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой.
18. Прогнозирование финансовых показателей.
19. Финансовая политика фирмы.
20. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
21. Схема создания ценности бизнеса.
22. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
23. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.
24. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
25. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
26. Управление эффективностью бизнеса.
27. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
28. Виды финансового риска.
29. Подходы к управлению рисками.
30. Методы и инструменты управления финансовым риском.
31. Деловой и финансовый риск организации.
32. Операционный и финансовый рычаг.
33. Систематический и несистематический риск.

34. Модель САРМ.
35. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
36. Построение системы управления риском в организации.
37. Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
38. Виды и классификация управленческих опционов.
39. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.
40. Модели оценки стоимости опционов.
41. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.
42. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
43. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
44. Финансовая стратегия и политика фирмы.
45. Понятие структуры и стоимости капитала.
46. Средневзвешенная стоимость капитала.
47. Теории структуры капитала:
48. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования.
49. Методика «анализ EBIT-EPS».
50. Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации.
51. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
52. Специфика финансирования российских предприятий.
53. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
54. Рейтинги кредитоспособности.
55. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
56. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
57. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
58. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
59. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
60. Управленческие опционы.
61. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.
62. Бонус-планы.
63. Участие менеджеров в капитале компании.
64. Системы мотивации на основе стоимостных показателей.
65. Системы бонус-банков.

Ситуационные задания

Задание 1

По договору поставки покупатель должен выплатить поставщику 1500000 руб. По условиям договора сначала выплачивается 30 % стоимости, а оставшаяся сумма погашается в течение 5 лет ежегодными платежами. Рассчитать величину платежей, если ставка дисконтирования составляет 12%.

Решение:

1) По условиям договора покупатель сначала выплатил
 $1500\ 000 * 0,3 = 450\ 000$ руб.

Ему осталось выплатить
 $1500\ 000 - 450\ 000 = 1\ 050\ 000$ руб.

2) В условии задачи описан аннуитет, когда осуществляются равные по величине платежи.

Имеем:

стоимость аннуитета $FV=1\ 000\ 000$ руб.;

период $n = 5$ лет;

годовая процентная ставка $i = 12\%$;

внутригодовая ставка начисления дохода $j = 0.12$.

$A = 290,993$ (т.р.)

Задание 2

В акционерном обществе выпущено 100000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 руб. и 2000 привилегированных акций номинальной стоимостью руб. Рыночная цена обыкновенных акций составляет 30 руб., привилегированных - 20 руб. Определите размер уставного капитала акционерного общества и капитализацию компании.

Задание 3

Чистая прибыль ОАО составляет 100000 тыс. руб. Количество обыкновенных акций - 5 млн. шт. Рыночная цена одной акции - 100 руб. ОАО планирует направить 50% чистой прибыли на развитие производства. Определите прибыль на акцию, дивиденд на акцию и коэффициент выплаты дивиденда.

Задание 4

Рыночная цена обыкновенных акций предприятия составляет 1500 руб. Ожидается, что их рыночная цена за 2 года вырастет до 1800 руб. Предполагается, что за каждую акцию в конце этих 2 лет будет выплачено по 50 руб. дивидендов. Определите текущую (внутреннюю) стоимость акции и её доходность; оцените привлекательность акции как формы вложения денежных средств, если требуемая доходность составляет 13%.

Задание 5

Среднерыночная доходность составляет 15 %, безрисковая ставка - 10 %. По акции А доходность составляет 18 %, а β —коэффициент 1,4. Акция А переоценена или недооценена?

Задание 6

У предприятия имеется возможность либо приобрести необходимое ему новое оборудование, либо взять его в аренду. Определить какой вариант более выгоден.

Показатели	Сумма
Стоимость оборудования, тыс. руб.	150

Ожидаемый срок эксплуатации оборудования, лет	4
Цена капитала предприятия, %	10
Ежегодный приток денежных средств от использования оборудования, тыс. руб.	50
Ежегодная арендная плата, тыс. руб.	40

Задание 7

В выписке из баланса компании представлены следующие данные (тыс. руб.): внеоборотные активы - 2100; текущие активы - 1500; долгосрочные обязательства - 1950; краткосрочные обязательства - 1400; уставный капитал - 1800. Определите сумму чистых активов и размер рабочего капитала компании.

Задание 8

Компания производит музыкальные инструменты, в том числе органы. Модель органа Д-14 очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведена смета затрат по данной модели на 2015г. Переменные затраты на 1 единицу:

1. Прямые материальные затраты 2,3002.
2. Прямые трудовые затраты 800
3. Общепроизводственные расходы 500

Суммарные постоянные затраты:

- 1.Общепроизводственные расходы 195,000
2. Затраты на рекламу 55,0003.

Административные расходы 68,000

Цена продажи - 9,500

Требуется найти:

- 1.Критическую точку за период t , используя коэффициент выручки.
- 2.Компания продала 80 органов за период t . Какова операционная прибыль компании?
- 3.Рассчитать прибыль, если объём продаж упадёт на 10500.
4. Рассчитать коэффициент выручки, если затраты на рекламу увеличатся на 10% в периоде $t+1$. Цена останется неизменной.
5. Если переменные затраты на 1 единицу уменьшатся на 20%, а прибыль прогнозируется \$100,000, какова стоимостная оценка реализации?

Задание 9

Определите средневзвешенную стоимость капитала, если организация планирует сохранять действующую структуру капитала в следующем соотношении:

- собственный капитал - 50%;
- нераспределенная прибыль - 10%;

- заемный капитал (кредит) - 40%.

Известно, что стоимость привлечения собственного капитала 17%, стоимость привлечения заемных источников финансирования 15% годовых, ставка налога на прибыль 20%.

Задание 10

Структура капитала организации имеет следующий вид:

- собственный капитал - 60%;
- заемный капитал - 40%.

В планируемом периоде величина инвестиций составила 1000 тыс. руб.

Ожидаемая чистая прибыль 2000 тыс. руб.

Определить величину чистой прибыли, направляемой организацией на выплату дивидендов (по остаточному принципу).

Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины

1. Для более эффективного изучения теоретического курса дисциплины студентам рекомендуется ведение конспекта лекций, документирования результатов самостоятельной работы и фиксации практических примеров, рассматриваемых в ходе проведения лекционных занятий.

2. Ведение конспекта лекций позволит студенту всегда иметь под рукой краткий справочник по изучаемой дисциплине, так как при подготовке материалов лекций использовано большое количество различных источников информации, на поиск и изучение которых может потребоваться много времени. Кроме того, конспект также может быть использован студентом:

- при подготовке к семинарским занятиям;
- при выполнении тестов и заданий по разделам и темам дисциплины, составленным для самостоятельной работы;
- в ходе подготовки и выполнения аудиторной работы;
- в процессе подготовки к зачету;
- в практической деятельности; материалы лекций могут помочь молодому специалисту решать на первых этапах карьерного роста задачи, поставленные руководством компании-работодателя.

3. После проведения лекционного занятия по той или иной теме рекомендуется самостоятельно изучить (проработать) данную тему с использованием основной и дополнительной литературы и внесением дополнений (например: схем, рисунков, диаграмм) и пояснений в конспект лекций.

Планирование проведения занятий в интерактивной форме

Формат интерактивной формы - диспут:

1. Дискуссия по презентации доклада по научно-исследовательской работе сделанного докладчиком, с обязательными выступлениями назначенных и инициативных дискуссантов.

Доклад (презентация) должен содержать анализ:

- 1) имеющихся точек зрения по вопросу с учетом хронологии их появления и развития, а также личного отношения автора к этим точкам зрения,

2) методов исследований, включая эмпирические и математические,

3) результатов исследований по теме, включая выделение недостаточно проработанных вопросов как объектов для последующего исследования,

4) значимости результатов для развития данной области исследований в России, включая характеристику основных пользователей, оценку необходимости проведения дополнительных исследований, требующихся для отдельных из них,

5) обзор состояния фактографической базы, необходимой для проведения подобных исследований в России и в других странах.

Оформление доклада включает обзор с правильно выполненными ссылками на источники, короткую, но емкую и наглядную презентацию задач, методики и основных результатов исследования, электронные копии использованных статей и материалов. Все материалы принимаются в едином пакете ведущим семинара. Материалы презентации в форме основных положений распространяются самими докладчиками заранее по электронной почте.

Ведущим семинара по конкретной теме является преподаватель кафедры. Ведущий семинара осуществляет подбор и назначение дискуссантов, курирует подготовку доклада и организует содержательный ход дискуссии. Ведущий также подводит итоги и оценивает качество участия докладчика и дискуссантов по 10 бальной системе. По завершении семинара ведущий предоставляет координатору научного семинара список участников конкретного семинара и оценку их работы.

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа - это не просто самостоятельная деятельность по усвоению учебного материала, а особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;

- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;

- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;

- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, при написании работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам.

Самостоятельная работа студентов - это средство вовлечения студента в самостоятельную познавательную деятельность, формирующую у него психологическую потребность в систематическом самообразовании.

Сущность самостоятельной работы студентов как специфической педагогической конструкции определяется особенностями поставленных в ней учебно-познавательных задач. Следовательно, самостоятельная работа - это не просто самостоятельная деятельность по усвоению учебного материала, а особая система условий обучения, организуемых преподавателем.

Основные задачи самостоятельной работы:

- развитие и привитие навыков студентам самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании;
- освоение содержания дисциплины в рамках тем, выносимых на самостоятельное изучение студента;
- осознание, углубление содержания и основных положений курса в ходе конспектирования материала на лекциях, отработки в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям;

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В рамках изучения дисциплины используются следующие виды заданий для самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение темы теоретического курса;
- подготовка устных ответов на контрольные вопросы, приведенные после каждой темы;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов;
- подготовка к тестовым заданиям по усвоению материала;
- решение ситуационных задач.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме доклада по научно-исследовательской работе

Для подготовки доклада студентам необходимо:

1. Распределить работы по подготовке доклада между участниками группы, отладить механизмы координации работ.
2. Изучить существующую основную литературу по данной теме.
3. В форме тезисов оформить наиболее важные и интересные теории, факты, примеры по данной теме.
4. Оформить доклад в письменной форме, выделив в нем: вступление, основной материал, иллюстрационные примеры, выводы.
5. Подготовить раздаточный материал и презентацию в электронном виде.
6. Определить основного докладчика и участие в этом процессе остальных членов группы.

Доклад по работам научно-исследовательского характера является сквозной итоговой самостоятельной работой, которая должна показать умение студента самостоятельно проводить научные исследования по заданной теме.

Работа должна состоять из нескольких частей:

1. Введения, в котором обосновывается актуальность темы, определяется цель работы и задачи, объект и предмет исследования.

2. Основной части:

2.1. Анализ существующих материалов из печатных и электронных источников информации по заданной теме;

2.2. Исследование, в котором студент должен предложить свою гипотезу рассмотрения вопроса, доказать ее или опровергнуть.

3. Заключение, которое включает основные выводы и результаты.

Объем работы 10-15 страниц. Работу выполняют в течение всего курса и сдают по его окончанию.

Для управления самостоятельной работой студентов используются следующие формы контроля:

- тематические консультации, в ходе которых студенты осмысливают полученную информацию, преподаватель определяет степень понимания темы и оказывает необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях и практических занятиях (деловых играх), который проводится в форме бесед, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, опросов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время. К ним относятся работы индивидуального характера: доклады, рефераты, тесты, задачи;

- итоговый контроль осуществляется через зачет, предусмотренный учебным планом.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме контрольной работы

1. Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по модулям реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий.

2. Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных тем дисциплины.

3. Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий - овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

4. Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих тем дисциплины. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе..

5. Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем дисциплины. Подготовка

контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по модулю.

6. Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

7. Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;

правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;

использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;

самостоятельность выполнения.

8. Объем контрольной работы - не более 6 страниц.

Методика для выполнения самостоятельной работы в форме домашнего творческого задания

1. Домашнее творческое задание является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов в рамках дисциплины.

2. Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

3. Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

4. Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы.

5. Домашнее творческое задание выполняется под методическим руководством преподавателя.

6. Домашнее творческое задание студента должно включать:

описание цели и задач работы;

круг рассматриваемых проблем и методы их решения;

результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных. Объем домашнего творческого задания - не более 10 страниц.

7. Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе

текущего контроля успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса, консультирования студентов и по результатам выполнения самостоятельной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- написание работ исследовательского характера (научных докладов) и оценка качества проведенной научно-исследовательской работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов