

Аннотация дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ

(на английском языке)

Цель дисциплины: Международный финансовый маркетинг (на английском языке) – формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико- методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления разными аспектами международного финансового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта. Под финансовым маркетингом в данной программе подразумевается система знаний по созданию и продвижению финансовых продуктов и финансовых институтов (до конечного пользователя). Краткое содержание

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.2.3.): относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг».

Краткое содержание дисциплины

Международный финансовый маркетинг, основные понятия и сущность. Международные маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль международного финансового маркетинга. Комплекс маркетинга (Marketing Mix). Маркетинговый инструментарий в управлении международной финансовой маркетинговой деятельностью