

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

(продвинутый уровень)

Дисциплина «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» знакомя с теориями и методами в формировании и использовании корпоративных финансов использует сочетание методологических основ и дискуссий с современным компьютерным программным обеспечением и использованием информационного портала Bloomberg. В конце курса студенты будут иметь более глубокое понимание процесса исследования, навыки и умения работы в Bloomberg, будут обладать «набором инструментов» методов исследования, которые они могут применять в своей диссертации, а также в своей будущей работе в бизнесе или в научных кругах.

Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских/практических занятий. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, диаграммы, схемы, графики, данные информационно-аналитического терминала Блумберг (Bloomberg).

При подготовке к семинарским/практическим занятиям студентам рекомендуется прорабатывать теоретический материал, соответствующей теме занятия; соотносить теоретический материал с правовыми нормами, и внесенными изменениями, дополнениями, которые не всегда отражены в учебной литературе; решение практико-ориентированных, ситуационных заданий на примере конкретных публичных компаний и сделок.

Для обеспечения успешного усвоения материала студентам следует:

1. Ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей;

2. Систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям, изучать по каждой теме основные и дополнительные источники, писать конспекты по ответам на вопросы, решать тесты и задачи, выполнять домашние задания; Самостоятельно работать над выполнением различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины;

3. Использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденных приказом №611/о от 01 апреля 2014 года, положения о расчетно-аналитической работе, утвержденного приказом № 2161/0 от 19 декабря 2013 года (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Приказы Финуниверситета»).

На семинарских/практических занятиях, активно участвовать в выполнении предложенного задания, готовить краткие, четкие выступления и участвовать в обсуждении, доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

В процессе освоения дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» включают:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий включают:

- дискуссии;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Основной формой семинарского/практического занятия дисциплины «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» проводимого в интерактивной форме, является обсуждение результатов работы студенческой группы.

Примерные варианты практико-ориентированных заданий – см. на портале:

Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Методические указания для самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины Корпоративные финансы (продвинутый уровень) 38.04.01 «Экономика». – М., 2017 - https://portal.fa.ru/Files/Data/7ba9e181-275f-464c-81d6-316221dedadf/korpor_fin_met.pdf.

Хотинская Г.И., Черникова Л.И., Егорова Д.А., Айрапетян Д.Д. Кейсы по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» направление 38.04.01 «Экономика» (все магистерские программы). - М., 2017 - https://portal.fa.ru/Files/Data/8d5e6c9b-a022-419c-9457-757329187c6c/hotinskaya_g_i_chernikova_l_i_2017_09_01_13_51_28_065.pdf.

Богатырев С.Ю. Практикум по применению информационной системы Томсон Рейтер по дисциплине «Корпоративные финансы (продвинутый уровень)» направление 38.04.01 «Экономика». - М., 2018 - https://portal.fa.ru/Files/Data/8cf778fc-b083-415f-b050-af91b6ece0dd/pratikum_kor_fin_prod_uroven.pdf.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе выполняется каждым студентом индивидуально по выбранной

теме, с целью активизации самостоятельной работы студентов и развития навыков публичного выступления.

Эссе – это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Отличие эссе от других видов научных работ студентов заключается в его краткости и лаконичности изложения материала на предложенную тему. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Наличие авторской позиции и выражение собственного отношения к проблемному вопросу в эссе обязательно.

Эссе должно содержать:

описание проблемы (вопроса), на который студент отвечает в ходе своего исследования;

теоретическое обоснование актуальности выбранной проблемы (вопроса) и изложение индивидуальной точки зрения автора относительно выбранной проблемы (вопроса) с использованием литературных источников;

выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (вопросу).

Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В эссе обязательно должен содержаться список использованной литературы. Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, включая титульный лист и библиографию. В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованную при его написании научную литературу.