

Аннотация дисциплины

«Управление стоимостью бизнеса в цифровой экономике»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления стоимостью компаний и отдельных активов для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.2.5): является дисциплиной элективного цикла профиля «Оценка бизнеса в цифровой экономике» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание: При изучении дисциплины рассматриваются проблемные вопросы по темам: Эволюция стоимостного управления. Воздействие трансформаций рыночной среды на стоимость компании. Факторы стоимости компании. Создание добавленной стоимости: опыт российских и зарубежных компаний. Методы и модели оценки добавленной стоимости. Экономико-математический инструментарий для управления стоимостью компании. Стратегии стоимостного управления: система необходимых мероприятий. Практика эффективного управления стоимостью в российских компаниях: кейсы. Важная роль при изучении дисциплины отводится формированию профессиональных компетенций, обеспечивающих востребованность выпускников на рынке труда.