

Аннотация дисциплины
«Дивидендная политика»

Цель дисциплины:

Формирование знаний и навыков разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.

Место дисциплины в структуре ОП: (Б.1.2.2.2.4.2): является дисциплиной элективного цикла (выбор 2 из 4) модуля 4 «Стратегические решения финансирования» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание:

Основные теории дивидендной политики – иррелевантности дивидендной политики (Модильяни и Миллер, 1961), теория налоговых предпочтений (Бреннон, 1970), Теория Модильяни-Миллера и ее практическое значение в современных условиях. Сигнальные и поведенческие теории дивидендной политики (Baker and Wurgler, 2003. 2004). Модели постоянного и переменного роста дивидендов. Основные методики определения величины дивидендных выплат в России и за рубежом. Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Методы разработки и реализации дивидендной политики корпорации, направленной на увеличение ее стоимости и обеспечение устойчивого развития.