

Аннотация дисциплины
**«Отраслевые особенности анализа и трансформации бизнес-
процессов»**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических аспектов анализа в сегментах бизнеса и его особенностей.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.2.1.4): является дисциплиной общефакультетского (предпрофильного) цикла части, формируемый участниками общеобразовательных отношений для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание: Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК. Особенности организации и методики анализа в строительстве.