

Аннотация дисциплины «Микроэкономика»

Цель дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.3.4): является базовой дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское потребление. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рынки факторов производства и распределение доходов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Теория внешних эффектов. Предпринимательство и фирма.